

Bases de la convocatòria Start-UPFlama 2a Edició, 2022-2023

1. Objecte de la convocatòria

Start-UPFlama és un programa de suport a la creació d'empreses innovadores adreçat principalment a estudiants i titulats de la Universitat Pompeu Fabra (UPF en endavant). L'objectiu del programa és impulsar l'emprenedoria a la comunitat universitària aprofitant la creativitat, la iniciativa i els coneixements dels participants, tot ajudant-los a crear empreses innovadores que aportin riquesa i benestar a la societat.

Amb aquesta finalitat els organitzadors del programa, la UPF i del TecnoCampus Mataró-Maresme (TecnoCampus en endavant), volen proporcionar als participants formació, assessorament i suport en diferents fases, a les quals podran accedir els projectes que demostrin una millor evolució.

2. Requisits per participar-hi

El programa acceptarà projectes d'empresa de caràcter innovador individuals o col·lectius. No hi ha limitacions pel que fa al sector d'activitat.

Poden participar-hi:

- Estudiants que estiguin cursant un grau, màster o doctorat a la UPF.
- Titulats de qualsevol estudi de la UPF durant els últims quatre cursos acadèmics (2018-19, 2019-20, 2020-21 i 2021-22).
- Altres candidats/es, sempre que formin part de candidatures col·lectives en les quals almenys la meitat de l'equip estigui formada per estudiants de la UPF o titulats de la UPF dels últims quatre cursos acadèmics (2018-19, 2019-20, 2020-21 i 2021-22).

3. Sol·licitud

La sol·licitud de participació es formalitzarà a través del formulari electrònic disponible a la web de la Unitat d'Innovació - UPF Business Shuttle (www.upf.edu/web/innovacio/start-upflama), dins els terminis establerts a la convocatòria.

4. Calendari de la convocatòria 2022

Les principals dates i terminis del programa són les següents:

Inscripcions: des de la seva obertura fins a **2 d'Octubre de 2022**

Primera Fase: es durà a terme durant el mes d'octubre del 2022.

Segona Fase: es durà a terme entre els mesos d'octubre 2022 i febrer del 2023.

Tercera Fase: es durà a terme entre els mesos de març i novembre del 2023.

5. Desenvolupament del programa

El programa consta de tres fases:

Primera Fase. Business Model Canvas.

Un cop validada la presentació de la proposta individual o col·lectiva, els projectes seleccionats obtindran suport per idear les seves propostes de valor i concebre els seus models de negoci seguint el model *Business Model Canvas*. Aquesta fase constarà d'un curs Nanomoooc *online* opcional per aprendre a realitzar un *Business Model Canvas* i d'una sessió en format *workshop* presencial on també es realçarà l'efecte del triple impacte i els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) impartit per part de la UPF i TecnoCampus.

Segona Fase. Formació.

Finalitzada la primera fase, una comissió de selecció escollirà fins a 14 projectes per beneficiar-se del pla formatiu. El procés de selecció consistirà en l'avaluació del document *Business Model Canvas* i, si escau, en una entrevista. El pla formatiu constarà de dues parts:

- **1ª Part "Hands On":** sessions formatives pensades per facilitar eines, metodologies startup i acompanyament per validar i fer evolucionar la idea de negoci fins a l'etapa de pre-empresa. Aquesta formació comprèn aspectes clau de l'emprenedoria en vessants més pràctiques com són la part de *pitching*, *lean startup* o disseny d'un MVP.

Les sessions es realitzaran a la UPF i una de elles serà al TecnoCampus..

Dedicació prevista: 20 hores, entre octubre i desembre.

- **2ª Part "Competències en Emprenedoria":** curs en competències i eines en emprenedoria, impartit per la UPF Barcelona School of Management (UPF-BSM) Els projectes podran participar amb un màxim de 3 participants per equip. Aquesta formació comprèn sessions teòriques com ara gestió financera, màrqueting, tècniques de negociació o sostenibilitat.

Les sessions es realitzaran a la UPF

Dedicació prevista: 30 hores, entre desembre i febrer.

Tercera Fase. Constitució i primers passos.

Un cop completada l'etapa formativa, un jurat especialitzat, a través de la modalitat de *pitch competition* premiarà fins a 4 grups guanyadors que rebran suport econòmic, en les categories següents:

- **Millor projecte de negoci** amb una dotació de fins a 6.000 €
- **Millor idea innovadora** amb una dotació de fins a 6.000€
- **Millor evolució dins del programa** amb una dotació de fins a 3.000 €
- **Millor projecte d'impacte** amb una dotació de fins a 3.000 €

Les despeses que es podran finançar estaran vinculades al desenvolupament del projecte i creació de la start-up. Les sol·licituds de despeses s'hauran de presentar a l'equip de l'Start-UPFlama i hauran de ser aprovades prèviament. El termini per fer aquestes despeses serà el 15 de novembre de 2023. Aquests projectes disposaran, a més, de l'acompanyament de la UPF per dur a terme la seva constitució com a empreses.

A més a més, **els 4 projectes guanyadors disposaran d'accés gratuït a l'Openspace de la Pre-Incubadora de TecnoCampus durant 6 mesos** i on podran gaudir també de tutories especialitzades.

Si durant aquest període es constitueix l'empresa, aquesta tindrà també l'opció d'accés a l'Openspace de la Incubadora de TecnoCampus amb un 50% de bonificació, durant un màxim de 6 mesos, prèvia avaluació de TecnoCampus.

6. Jurat

El jurat estarà presidit per la vicerectora de Transferència de Coneixement de la UPF, el director general del TecnoCampus i format per dues persones més de reconegut prestigi en el món de l'emprenedoria i l'acceleració de start-ups.

7. Criteris de valoració

Les sol·licituds seran valorades seguint els criteris següents:

En la fase de presentació/inscripció, només es valorarà que compleixin els requisits de participació al programa descrits anteriorment.

Els projectes d'start-up seran avaluats d'acord amb criteris d'innovació, viabilitat, mercat, equip i impacte. Concretament, cada projecte haurà de complir amb els següents punts:

- *Realitzable*: haurà de provar que l'estat actual de les tecnologies o dels productes necessaris per a la realització del projecte estan a l'abast i no en una fase de conceptualització.
- *Sostenible*: amb un estudi de possibles costos i possibles ingressos que farien viable la companyia.
- *Desitjable*: mostrant que el projecte d'empresa té sentit perquè cobreix una possible necessitat de mercat.
- *Equip*: caldrà argumentar la capacitat del grup per portar a terme el projecte o, si es detecta alguna mancança, indicar quin(s) perfil(s) serà necessari incorporar més endavant.
- *Impacte*: les candidatures hauran de demostrar que poden oferir un retorn a la societat i/o al planeta i que poden alinear la seva activitat d'acord amb un o més dels [Objectius de Desenvolupament Sostenible de les Nacions Unides](#).

8. Sotmetiment a les bases

La participació en el programa implica l'acceptació íntegra de les bases del concurs. La comissió de selecció i el jurat estan facultats per interpretar aquestes bases i adoptar les decisions necessàries per resoldre qualsevol incidència que no hi estigui prevista.

9. Responsabilitat dels participants

La participació en les diferents fases suposa un compromís d'implicació necessària per als inscrits, de compliment amb aquestes bases i d'assistència a un mínim del 80% de les sessions formatives impartides per part de la UPF, el TecnoCampus i la BSM.

En cas de voler obtenir les acreditacions o títols que poden ser atorgats:

- A la primera fase, en cas de voler obtenir el títol de la UPF de competència en Business Model Canvas del curs Start-UPFlama en format blockchain, serà necessari completar el nano-Mooc creat com a curs d'introducció en línia per aquest programa (càrrega de feina aproximada de 6 hores). Aquest curs és opcional per als participants; és possible participar amb els documents requerits sense realitzar aquest curs.
- A la segona fase, s'atorgarà el títol de Competències i Eines d'Emprenedoria del programa Start-UPFlama, per part de la BSM, als participants que hagin complert amb els requisits d'assistència i participació.

10. Tractament de dades de caràcter personal

El tractament de dades personals es sotmetrà al RGPD, a la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia de drets digitals, i a les normes que les desenvolupin o les substitueixin.

Responsables del tractament:

- Universitat Pompeu Fabra | Plaça de la Mercè, 12. 08002 Barcelona | Telèfon: 93 542 20 00. Podeu contactar amb el delegat de protecció de dades (DPD) de la Universitat (dpd@upf.edu).
- TecnoCampus. Podeu contactar amb el DPD TecnoCampus (rgpd@tecnocampus.cat)

Finalitat: realitzar la inscripció al programa Start-UPFlama i gestionar el seu desenvolupament. Les vostres dades es conservaran durant l'edició del premi i mentre es puguin derivar responsabilitats legals de la seva realització. No obstant, la identificació dels guanyadors es podrà mantenir a la pàgina web de les institucions organitzadores d'acord amb la legislació sobre transparència. Sempre que hi consti el consentiment, la fotografia i/o gravació de les persones guanyadores es podrà mantenir a les pàgines web a efectes informatius.

Legitimació: consentiment de la persona interessada. Es pot retirar en qualsevol moment.

Destinatari: les vostres dades només seran utilitzades per les institucions organitzadores i, eventualment, per terceres persones que formin part del jurat. No es cediran a tercers, excepte per al compliment d'obligacions legalment establertes. No obstant, es publicarà en la pàgina web la identificació de les persones finalistes i també les guanyadores d'acord amb la legislació sobre transparència. S'hi podrà també publicar la seva imatge i veu amb el seu consentiment.

Drets: podeu accedir a les vostres dades, sol·licitar-ne la rectificació o supressió, oposar-vos al tractament i sol·licitar-ne la limitació, mitjançant els procediments establerts a www.upf.edu/web/proteccio-dades/drets. Teniu dret a presentar reclamació davant [l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades](#).