



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
SALUD PÚBLICA**

**Guía docente de la asignatura:
COMUNICACIÓN EN SALUD
PÚBLICA**

Departamento de Medicina y Ciencias de la Vida (MELIS)

**UNIVERSITAT POMPEU FABRA - UNIVERSITAT AUTÒNOMA DE
BARCELONA**

DATOS DESCRIPTIVOS DE LA ASIGNATURA

Curso académico: 2022-2023

Nombre de la asignatura: Comunicación en Salud Pública

Tipo de asignatura: Optativa

Número de créditos: 3 ECTS

Coordinación: Gema Revuelta

Profesorado: Gema Revuelta, Carolina Llorente, Maica Rodríguez

PROFESORES

Gema Revuelta. (coordinadora) Doctora en Medicina y Máster en Comunicación Científica. Directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF) y directora del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la Universitat Pompeu Fabra – Barcelona School of Management. Profesora asociada del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la UPF. gema.revuelta@upf.edu

Carolina Llorente. Doctora en Biomedicina, Máster en comunicación científica, Máster en sociedad de la información y Graduada en Biología. Coordinadora del CCS-UPF y del Máster en Comunicación Científica, Médica y Ambiental de la UPF-BSM. Profesora asociada del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la UPF. carolina.llorente@upf.edu

Maica Rodríguez-Sanz. Graduada en Estadística, Máster en Salud Pública y Doctora en Biomedicina. Responsable del Área de Investigación, Docencia y Comunicación de la Agencia de Salud Pública de Barcelona. Profesora asociada del Departamento de Ciencias Experimentales y de la Salud de la UPF. mrodri@aspb.cat

PRESENTACIÓN

La comunicación constituye un potente instrumento en salud pública. Basta con pensar en la pandemia por covid-19 y la necesidad de que la ciudadanía actúe con responsabilidad y solidaridad para reconocer su impacto. Pero no solo es decisiva en alertas sanitarias, sino en cualquier cuestión de salud pública. El profesional de la salud pública debe ser capaz de establecer una comunicación efectiva con los distintos actores que intervienen en las acciones y procesos para garantizar el éxito de éstos. Para ello es imprescindible que conozca cuáles son las necesidades y limitaciones de cada uno de estos actores. Entre éstos, los medios de comunicación de masas convencionales y los recursos de comunicación digital (redes sociales, comunicación 2.0, etc.) ocupan sin duda un papel central por su capacidad de difundir la información y también como plataformas de relación. Conocer cuáles son los principales determinantes de la comunicación que se establece en estos canales e intentar conseguir la complicitad de los agentes responsables de los mismos es, por tanto, una parte sustancial del trabajo de todo profesional de la salud pública.

En esta asignatura, el estudiante aprenderá a establecer las bases para una comunicación estratégica y planificada (*Plan de Comunicación*). A través de ejercicios prácticos aprenderá a trabajar con *mapas informativos* (instrumentos para identificar los principales actores y sus necesidades) y a establecer objetivos de comunicación viables, seleccionar canales y formatos, planificar acciones y evaluar. Elaborar un plan de comunicación precisa de competencias y conocimientos básicos en comunicación. Entre las competencias prácticas que se trabajan en el curso se incluyen: técnicas de comunicación oral, técnicas de redacción (notas de prensa, folletos y cartelería, redacción digital, etc.), estrategias de comunicación participativas y técnicas de evaluación de la comunicación.

La parte teórica de la asignatura abarca los siguientes temas: mecanismos de impacto social de la comunicación, evolución en el acceso y uso de la información (*mass media*, redes sociales y otros recursos), relaciones entre los profesionales de la salud pública y los periodistas o agentes de comunicación y la comunicación de alertas sanitarias. La evaluación de la asignatura se basa en las calificaciones de las diferentes prácticas (individuales y en grupo) y la participación en clase.

OBJETIVOS DOCENTES

- Reconocer el papel respectivo que desempeñan los diferentes actores que intervienen en la comunicación en salud pública, así como sus necesidades, intereses, preocupaciones y limitaciones.
- Alcanzar unos conocimientos básicos y operativos sobre los medios de comunicación de masas y sus profesionales: procesos, objetivos, necesidades, limitaciones y determinantes.
- Conocer los distintos canales a través de los cuáles se comunica la información en salud pública: sus distintos formatos y también las particularidades de aquellas personas y organizaciones que lideran la comunicación en estos canales y entornos.
- Adquirir o mejorar las habilidades personales de comunicación (oral y escrita), adaptando la información a los distintos entornos de comunicación.
- Reconocer las necesidades informativas en situaciones de crisis sanitarias y mejorar el conocimiento sobre la toma de decisiones en comunicación en estos escenarios.

- Aprender o mejorar la capacidad de planificar la comunicación estratégicamente en el entorno de la salud pública.

COMPETENCIAS A ALCANZAR

GENERALES

Instrumentales

- Comunicación oral y escrita
- Habilidad de gestión de la información (recoger y analizar información de diversas fuentes)
- Toma de decisiones

Personales

- Apreciación de la diversidad y la multiculturalidad
- Compromiso ético
- Competencias morales (aceptación y validación de la diversidad de ideas, respetando y valorando tanto las ideas de los demás como las propias)

Sistémicas

- Capacidad de adaptarse a nuevas situaciones
- Capacidad de generar nuevas ideas (creatividad)
- Análisis y pensamiento crítico ante una situación o problema

ESPECÍFICAS

- Capacidad para informar oralmente o por escrito del avance y los resultados de un programa, una política sanitaria o una situación especial (por ejemplo, una alerta sanitaria).
- Capacidad de comunicar temas relacionados con la salud pública sin ambigüedades, de forma comprensible para diferentes audiencias (colegas, población etc.).
- Mejora en las habilidades de planificación estratégica de acciones comunicativas.
- Capacidad de diseñar y aplicar herramientas de evaluación de las estrategias de comunicación.
- Mejora en las habilidades comunicativas para fomentar la participación social y el control de los ciudadanos sobre su propia salud, así como la defensa de los derechos fundamentales, de la igualdad de oportunidades y de los valores propios de cada cultura.
- Capacidad de aplicar y demostrar responsabilidad ética basada no solo en los derechos humanos fundamentales, sino también en aspectos directamente relacionados con la evaluación o la implementación de políticas y programas de salud pública.

REQUISITOS PREVIOS

No hay requisitos previos para matricularse en esta asignatura

EVALUACIÓN

Salvo autorización de las profesoras, el alumnado deberá asistir al menos al 75% de las clases.

Tipo de actividad	% de la nota final	Criterios de calificación	Dentro / fuera el aula	Individual / grupal
Participación en clase	10	Intensidad; pertinencia; proporcionalidad	Dentro	Individual
Nota de prensa	30	Adecuación, coherencia y cohesión, corrección léxica y aspectos formales	Fuera	Individual
Comunicación oral	10	Preparación de la exposición siguiendo las instrucciones. Evaluación de los compañeros	Dentro	Individual
Plan de comunicación	35	Calidad, relevancia y originalidad del plan: descripción del problema, definición de objetivos, identificación de stakeholders, adecuación de canales-mensajes-formatos, pertinencia de la planificación y calidad de la evaluación propuesta.	Fuera	Grupal
	10	Presentación oral: aspectos formales de la comunicación oral y dominio del tema (exposición y preguntas), aspectos formales del ppt (o sistema de soporte gráfico).	Dentro	Grupal
	5	Evaluación intragrupal: participación, responsabilidad y habilidades de aprendizaje en el trabajo de grupo.	Dentro	Grupal

CALENDARIO (3r Trimestre)

Sesión	Fecha	Contenido
1	17 abril (de 15:00 a 17:00)	Introducción a la comunicación en Salud Pública. Explicación de la dinámica de la asignatura y su sistema de evaluación.
2	28 abril (de 11:00 a 13:30)	Aspectos básicos de la comunicación en salud pública. Medios de comunicación de masas, RRSS y otros medios. Ejercicio práctico en el aula: preparación del trabajo de grupo.
3	5 mayo (de 9:00 a 11:00)	Análisis comunicativo de un caso en salud pública: grupos de actores y mapas informativos; medios, canales y recursos.
4	12 mayo (de 11:00 a 13:30)	Comunicación estratégica: Canales, formatos y mensajes Ejemplos reales en salud pública. Ejercicio práctico en el aula: avance del trabajo de grupo.
5	19 mayo (de 9:00 a 11:00)	Medios de comunicación de masas: los news values Técnicas de comunicación escrita: la nota de prensa. Instrucciones para el ejercicio práctico (entregable)
6	26 mayo (de 11:00 a 13:30)	Evaluación de actividades de comunicación en salud pública Técnicas de comunicación oral
7	2 junio (de 11:00 a 13:30)	Ejercicio práctico de comunicación oral
8	9 junio (de 11:00 a 13:30)	Comunicación de alertas sanitarias Ejercicio práctico en el aula. Dudas sobre las memorias de grupo.
9	13 junio (de 9:00 a 13:30)	Presentación y evaluación por pares de los trabajos de grupo

Bibliografía

- Cassany, D. (1993). La conciencia de la escritura. Anagrama. ISBN: 978-84-339-1392-0
- Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. (2019) Artes escénicas para comunicar ciencia. Accesible en: <https://t.co/mhBOfOCSpL?amp=1>
- Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. (2014). Comunicar es fácil. Accesible en: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLED8C392D21B9047C>
- European Commission. Resources on evaluation of communication (2015): https://ec.europa.eu/info/publications/toolkit-evaluating-communication-activities_en
- Revuelta G. y De Semir V. (2008). Medicina y Salud en la Prensa Diaria. Informe Quiral 10 años. Barcelona: Observatorio de la Comunicación Científica, UPF [ISBN: 978-84-88042-69-9]. Accesible en www.upf.edu/pcstacademy/docs/Quiral10.pdf
- Revuelta G., Fauvel R. y Carrasco JM. Capítulo 2.6. (2012). Comunicación y salud pública. En Basagoiti I. (coord). *Alfabetización en salud, de la información a la acción*. Valencia: Itaca/TSB. Accesible en: www.salupedia.org/alfabetizacion/
- Rimal RN, Lapinski MK. (2009). Why health communication is important in public health. Bull World Health Organ. 87(4):247-247a. Accesible en: [10.2471/BLT.08.056713](http://www.who.int/whodoc/whodoc08/08056713.pdf)
- Rojas, O. (2003). La nota de prensa. Razón y Palabra nº 32. Accesible en: www.razonypalabra.org.mx/antecedentes/n32/orojas.html
- Sandman P. (2007) What kind of risk communication does pandemic preparedness require? <http://www.cidrap.umn.edu/news-perspective/2007/05/what-kind-risk-communication-does-pandemic-preparedness-require>
- The communication Network. A Communication Evaluation Guide (2009): <https://www.luminafoundation.org/files/resources/arewethereyet.pdf>
- Toolkit for the evaluation of communication activities (2017): https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/communication-evaluation-toolkit_en.pdf
- World Health Organization. Outbreak Communication Planning Guide. (2008) ISBN 978 92 4 159744 9 Accesible en : www.who.int/ihr/elibrary/WHOOutbreakCommsPlanningGuide.pdf
- World Health Organization (2018) Communicating Risk in Public Health Emergencies. A WHO Guideline for Emergency Risk Communication (ERC) policy and practice. Accesible en: <https://www.who.int/publications/i/item/communicating-risk-in-public-health-emergencies>