



Máster Universitario en Investigación
en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Especialización sobre la investigación en Historia de la Comunicación Audiovisual

Código de la asignatura: 32181

Materia: III. Trabajo final de Máster. Especialización.

Trimestre: 3º

Tipo: Optativa

Número de créditos: 5 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Antonio Checa Godoy

1. Introducción

Esta asignatura tiene como objetivo la especialización de los alumnos en los contenidos de la asignatura anterior – cursada en el segundo trimestre - de “Investigación sobre historia de la Comunicación Audiovisual”, y la cursarán únicamente aquellos alumnos cuyo Trabajo Final de Máster esté integrado precisamente en el ámbito de la Historia de la Comunicación Audiovisual.

Se trata de la única asignatura que cursan dichos alumnos en el tercer trimestre, puesto que está planteada para **complementar y propiciar la elaboración del artículo académico en que consiste el TFM.**

Aunque por su naturaleza se trata de una asignatura optativa, la asignación a una u otra de las cinco que se ofrecen en el tercer trimestre dependerá de la relación con la coordinación del Máster, que desde el inicio del curso se ocupará de acompañar a los estudiantes hacia el área de conocimiento de la Historia de la Comunicación en el que desean especializarse en el tercer trimestre.

El profesor de la asignatura será a la vez el director del TFM de hasta tres alumnos cuyos trabajos se encuentre dentro de la Historia de Comunicación Audiovisual. Por tanto, se organizarán tantos grupos de tres alumnos – cada uno con su correspondiente profesor especialista en Historia de Comunicación Audiovisual – como sea necesario.

Para adaptarse a esta estructura, las unidades didácticas con **los contenidos de la asignatura se desarrollan durante las cinco primeras semanas del trimestre**, paralelamente al inicio del TFM, a cuya realización se dedican de lleno las otras cinco semanas. En estas últimas cinco semanas, la actividad docente en esta asignatura se concreta en tres horas semanales de tutoría online directa entre el alumno y el profesor/tutor, además de las necesarias para la culminación del TFM.

Como se desprende de este planteamiento, la asignatura tiene un carácter básicamente metodológico y consultivo, destinado a la definición y concreción de los objetivos e hipótesis de investigación, la justificación de su relevancia científica y la elaboración del plan de investigación, así como del artículo académico correspondiente.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

Las competencias específicas de la asignatura son las siguientes:

E1. Diseñar y realizar un proyecto de investigación aplicado a la historia de la comunicación audiovisual utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

RA1.1. Recoger y analizar datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

RA1.2. Identificar y utilizar con criterios de calidad las fuentes y los sistemas de gestión documental, específicamente las bases científicas de la historiografía de la Comunicación Audiovisual

RA1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos, comparativos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

RA1.4. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investigación científica en historia de la comunicación audiovisual.

E2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación Audiovisual.

RA2.1. Determinar las elaboraciones conceptuales propias de la comunicación audiovisual en sus diferentes expresiones y medios, teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

RA2.2. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

E3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación Audiovisual.

RA3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación Audiovisual.

RA3.2. Aplicar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación Audiovisual para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrecer nuevos análisis del pasado.

E4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

RA4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

RA4.2. Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica, especialmente en el Trabajo Final de Máster.

E5: Aplicar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación Audiovisual y el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

RA5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

RA5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

3. Contenidos

Unidad didáctica 1: Elaboración del plan de investigación: definición de hipótesis y objetivos. Uso y modelos de revistas científicas.

Unidad didáctica 2: Métodos cuantitativos y cualitativos, métodos comparativos, el análisis de contenidos.

Unidad didáctica 3: Análisis crítico de fuentes: archivos, fototecas, filmotecas, hemerotecas, fuentes orales y electrónicas.

Unidad didáctica 4: Limitaciones, derechos de autor.

Unidad didáctica 5: Resultados: relato, conclusiones e interpretación.

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Asimilación de métodos e instrumentos	25
Utilización adecuada de fuentes, en especial electrónicas, y resto a los derechos de autor	25
Elaboración del relato, conclusiones e interpretación previas a la elaboración del TFM: semana 5	50
TOTAL	100

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

5.1.1.- En castellano

Checa Godoy, Antonio (2008), *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*, Netbiblo, A Coruña.

Huertas Bailén, Amparo (2002), *La audiencia investigada*, Gedisa, Barcelona.

Pujadas Muñoz, Juan José (1992), *El método biográfico: el uso de las historias de vida en ciencias sociales*, Centro de Investigaciones sociológicas, Madrid.

5.2.- En inglés

Bordwell, D. y Carroll, N. (1996), *Post-theory: Reconstructing film studies*, Madison, The University of Wisconsin Press.

Christie, I, editor (2012), *Audiences: Defining and researching screen entertainment reception*. Amsterdam, Amsterdam University Press.

Lee, F. L., Leung, L., y Qiu, J. L., editores (2012) *Frontiers in new media Research*, New York, Routledge

Turner, G., y Tay, J. (2009), *Television studies after TV: Understanding television in the post-broadcast era*, New York, Routledge.

5.2. Recursos audiovisuales y electrónicos

5.2.1.- Documentales

Azioulay, Philippe (1998), The adventure de la photography, Centre National de la cinematografie, París [serie de 12 documentales]

Scorsese, Martín (1999), Il mio viaggio in Italia, Mediatrade & Cappa Production, 240'. [En España, «El cine italiano según Scorsese»]

5.2.2.- Webs

Euscreen [www.euscreen.eu] Fondo audiovisual financiado por la Comisión Europea,

Internet Archive [www.archive.org]. Principal recurso de fuentes en internet.

6. Metodología

La metodología docente de esta asignatura de especialización se centra en la supervisión del trabajo final de Máster de un máximo de tres alumnos.

- Tutorías: la asignatura está dividida en grupos de, como máximo 3 alumnos, que serán tutorizados por un profesor especialista, tal como se detalla anteriormente. Por tanto, el trabajo esencial del profesor es la asesoría en la redacción del TFM. Estas tutorías –por videoconferencia o correo electrónico- se desarrollarán a lo largo de todo el trimestre, para asegurar el correcto desenvolvimiento del trabajo final de la asignatura y elección de las revistas adecuadas, por parte del alumno.
- Exposición de las unidades didácticas y presentación de materiales escritos y gráficos necesarios.
- Trabajo individual del alumno:
 - Elaboración de un plan de investigación.
 - Lectura y análisis de documentos aportados o sugeridos por el profesor.
 - Consulta de archivos, bibliotecas y recursos audiovisuales de todo tipo.
 - Elaboración de modelos propios de técnicas de registro, descripción, catalogación y elaboración de datos.
 - Redacción de un balance de la primera parte de la investigación, señalando principalmente las posibilidades y problemas para alcanzar los objetivos propuestos.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 5 créditos, hay que contabilizar **125 horas de dedicación del estudiante**. Dado que es la única asignatura del trimestre, además del TFM para el que tiene una función formativa y que se desarrolla durante las primeras cinco semanas, puede ocupar una media máxima de 15 horas semanales.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	<p>Unidad didáctica 1:</p> <p>Elaboración del plan de investigación: definición de hipótesis y objetivos. Uso y modelos de revistas científicas.</p> <p><i>Tutoría general simultánea con establecimiento de criterios básicos</i></p>	<p>Lectura y análisis de documentos (2 h)</p> <p>Participación en la tutoría (2 h)</p> <p>Revisión del plan de investigación (8 h)</p>
Semana 2	<p>Unidad didáctica 2: Métodos cuantitativos y cualitativos, métodos comparativos, el análisis de contenidos en el ámbito de la historia del audiovisual.</p> <p><i>Tutoría individual</i></p>	<p>Lecturas y análisis de documentos. (2 h)</p> <p>Trabajo de archivo, recursos históricos audiovisuales y hemeroteca (12 h)</p>
Semana 3	<p>Unidad didáctica 3:</p> <p>Análisis crítico de fuentes: archivos, fototecas, filmotecas, hemerotecas, videotecas, fuentes orales y electrónicas.</p> <p><i>Tutoría general simultánea</i></p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Participación en la tutoría (2 h)</p> <p>Elaboración de modelos propios de fichas (12 h)</p>
Semana 4	<p>Unidad didáctica 4: Limitaciones y obstáculos a superar, los derechos de autor.</p> <p><i>Tutoría individual</i></p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Elaboración de modelos propios de catálogos y tablas (12 h)</p>
Semana 5	<p>Unidad didáctica 5: Resultados: relato, conclusiones e interpretación.</p> <p><i>Tutoría general simultánea</i></p> <p>Entrega de informe: Estado del plan de investigación.</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Participación en la tutoría (2 h)</p> <p>Elaboración del informe correspondiente al balance de la primera parte de la investigación (3 h)</p>
Semana 6	<p>Ayuda en la redacción del artículo académico que consiste el Trabajo Final de Máster¹.</p> <p><i>Tutoría individual y en grupo</i></p>	<p>Tutoría (2 h)</p> <p>Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)</p>

¹ Véase el Plan de Acción Docente del Trabajo Final del Máster

Semana 7	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. <i>Tutoría individual</i>	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)
Semana 8	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. <i>Tutoría individual</i>	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)
Semana 9	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. <i>Tutoría individual</i>	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)
Semana 10	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. <i>Tutoría individual y en grupo</i>	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)