



Máster Universitario en Investigación
en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Especialización sobre investigación en historia de los medios digitales

Código de la asignatura: 32183

Materia: III. Trabajo final de Máster. Especialización.

Trimestre: 3º

Tipo: Optativa

Número de créditos: 5 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Javier Díaz Noci

1. Introducción

Esta asignatura tiene como objetivo la especialización de los alumnos en los contenidos de la asignatura anterior – cursada en el segundo trimestre - de “Investigación en historia de los medios digitales”, y la cursarán únicamente aquellos alumnos cuyo Trabajo Final de Máster esté integrado precisamente en el ámbito de la Historia de los Medios Digitales.

Se trata de la única asignatura que cursan dichos alumnos en el tercer trimestre, puesto que está planteada para **complementar y propiciar la elaboración del artículo académico en que consiste el TFM.**

Aunque por su naturaleza se trata de una asignatura optativa, la asignación a una a otra de las cinco que se ofrecen en el tercer trimestre, dependerá de la relación con la coordinación del Máster, que desde el inicio del curso se ocupará de acompañar a los estudiantes hacia el área de conocimiento de la Historia de la Comunicación en el que desean especializarse en el tercer trimestre.

El profesor de la asignatura será a la vez el director del TFM de hasta tres alumnos cuyos trabajos se encuentre dentro de la Historia de los Medios Digitales. Por tanto, se organizarán tantos grupos de tres alumnos – cada uno con su correspondiente profesor especialista en Historia de los medios Digitales– como sea necesario.

Para adaptarse a esta estructura, las unidades didácticas con **los contenidos de la asignatura se desarrollan durante las seis primeras semanas del trimestre**, paralelamente al inicio del TFM, a cuya realización se dedican de lleno las otras cinco semanas. En estas últimas cinco semanas, la actividad docente en esta asignatura se concreta en tres horas semanales de tutoría online directa entre el alumno y el profesor/tutor, además de las necesarias para la culminación del TFM.

Como se desprende de este planteamiento, la asignatura tiene un carácter básicamente metodológico y consultivo, destinado a la definición y concreción de los objetivos e hipótesis de investigación, la justificación de su relevancia científica y la elaboración del plan de investigación, así como del artículo académico correspondiente.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

1. Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

1.1. Recoger y analizar datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

1.2. Identificar y utilizar con criterios de calidad las fuentes y los Unidad didác-

ticas de gestión documental, específicamente las bases científicas de la historiografía de la Comunicación Social

1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

1.4. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investigación científica en historia de la comunicación.

2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

2.3. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrecer nuevos análisis del pasado.

4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

4.2. Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica, especialmente en el Trabajo Final de Máster.

5: Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y extender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

3. Contenidos

Unidad didáctica 1: Historiografía de la comunicación y medios digitales: definiciones

Unidad didáctica 2: Especificidades y problemas del documento digital. Fuentes documentales.

Unidad didáctica 3: Tipología, catalogación y registro de medios y documentos digitales. Periodización de los medios digitales.

Unidad didáctica 4: Marco teórico

Unidad didáctica 5: Técnicas y métodos de investigación aplicables al estudio de los medios digitales.

Unidad didáctica 6: Estructura y redacción de un trabajo de investigación.

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Elaboración de modelos propios de catalogación y preservación digital	25
Diseño de entrevistas de historia oral, historias de vida, entrevistas semiestructuradas	30
Elaboración de un plan de investigación para el Trabajo Final de Máster	45
TOTAL	100

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Berger, Arthur Asa (2000). *Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches*. SAGE, London; Thousand Oaks.

Brügger, N. *Web History*. New York: Peter Lang, 2010.

Creswell, John W. (2009). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches*. SAGE, London; Thousand Oaks.

King, N. and Horrocks, C. (2010) *Interviews in Qualitative Research*. Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.

Saville-Troike, Muriel (1989). *The Ethnography of Communication: An Introduction*. Oxford: Basil Blackwell.

Weller, Toni (ed.) (2013). *History in the Digital Age*. London; New York: Routledge.

5.2. Recursos electrónicos

Digital History Project <<http://digitalhistory.unl.edu/index.php>>.

Seefeldt, D.; Thomas, W. G. What is Digital History? A Look at Some Exemplar Projects <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1097&context=historyfacpub>.

Cohen & Rosenzweig Digital History. A Guide to Gathering, Preserving, and Presenting the Past on the Web. <http://digitalcommons.unl.edu/historyfacpub/98/5.2>.

6. Metodología

La metodología docente de esta asignatura de especialización se centra en la supervisión del trabajo final de Máster, de un máximo de tres alumnos.

- Tutorías: la asignatura está dividida en grupos de, cómo máximo 3 alumnos, que serán tutorizados por un profesor especialista, tal como se detalla anteriormente. Por tanto, el trabajo esencial del profesor es la asesoría en la redacción del TFM. Estas tutorías se desarrollarán a lo largo de todo el trimestre, para asegurar el correcto desenvolvimiento del trabajo final de la asignatura y elección de las revistas adecuadas, por parte del alumno.
- Exposición de las unidades didácticas y presentación de materiales escritos y gráficos necesarios.
- Trabajo individual del alumno:
 - Elaboración de un plan de investigación.
 - Lectura y análisis de documentos digitales. Diseño de recuperación y preservación digital de esos documentos.
 - Elaboración de modelos propios de técnicas de registro, descripción y elaboración de datos.
 - Elección de metodologías apropiadas al objeto de estudio y elaboración de técnicas específicas.
 - Redacción de un diseño de investigación, señalando principalmente las posibilidades y problemas para alcanzar los objetivos propuestos, así como las técnicas a aplicar, estrategias de elaboración de los datos obtenidos y previsión de explotación de resultados.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 5 créditos, hay que contabilizar **125 horas de dedicación del estudiante**. Dado que es la única asignatura del trimestre, además del TFM para el que tiene una función formativa y que se desarrolla durante las primeras cinco semanas, puede ocupar una media máxima de 15 horas semanales.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	UD 1: Historiografía de la comunicación y medios digitales: definiciones <i>Foro de debate</i>	Lectura y análisis de documentos (5h) Participación en la tutoría (2h) Elaboración del plan de investigación: definición de objetivos de investigación (3h)
Semana 2	UD 2: Especificidades y problemas del documento digital. Fuentes documentales. <i>Foro de debate</i>	Lecturas y análisis de documentos (2h) Trabajo de archivo y catalogación de documentos digitales y selección de fuentes documentales: localización de archivos y hemeroteca (10h) Elaboración del plan de investigación: formulación de hipótesis de trabajo (3h)
Semana 3	UD 3: Tipología, catalogación y registro de medios y documentos digitales. Periodización de los medios digitales. <i>Foro de debate</i>	Lectura y análisis de documentos (3h) Participación en la tutoría (2h) Elaboración de modelos propios de catalogación y preservación digital: modelo de ficha hemerográfica y modelo de ficha de descripción de contenidos (12h)
Semana 4	UD 4: Marco teórico <i>Foro de debate</i>	Lectura y análisis de documentos (3h) Elaboración de modelos propios de catalogación y preservación digital: elaboración de fichas prosopográficas (3h) Elaboración de una propuesta de fichas propias (12h)
Semana 5	UD 5: Técnicas y métodos de investigación aplicables al estudio de los medios digitales: Historia oral y otras técnicas. <i>Foro de debate</i>	Lectura y análisis de documentos (3h) Participación en la tutoría (2h) Diseño de entrevistas de historia oral, historias de vida, entrevistas semiestructuradas (10h)

Semana 6	<p>UD 6: Estructura y redacción de un trabajo de investigación.</p> <p><i>Foro de debate</i></p> <p><i>Informe: estado del plan de investigación</i></p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Presentación de la investigación a los compañeros (10h)</p>
Semana 7	<p>Ayuda en la redacción del artículo académico que consiste el Trabajo Final de Máster¹.</p> <p>Tutoría individual o en grupo</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)</p>
Semana 8	<p>Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.</p> <p>Tutoría individual o en grupo</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)</p>
Semana 9	<p>Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.</p> <p>Tutoría individual o en grupo</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)</p>
Semana 10	<p>Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.</p> <p>Tutoría individual o en grupo</p>	<p>Tutoría (2h)</p> <p>Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)</p>

¹ Véase el Plan de Acción Docente del Trabajo Final del Máster