



Máster Universitario en Investigación
en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Especialización sobre investigación en historia de la publicidad

Código de la asignatura: 32182

Materia: III. Trabajo final de Máster. Especialización.

Trimestre: 3º

Tipo: Optativa

Número de créditos: 5 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Alberto Pena Rodríguez

1. Introducción

Esta asignatura tiene como objetivo la especialización de los alumnos en los contenidos de la asignatura anterior – cursada en el segundo trimestre - de “Investigación en historia de la publicidad”, y la cursarán únicamente aquellos alumnos cuyo Trabajo Final de Máster esté integrado precisamente en el ámbito de la Historia de la Publicidad.

Se trata de la única asignatura que cursan dichos alumnos en el tercer trimestre, puesto que está planteada para **complementar y propiciar la elaboración del artículo académico en que consiste el TFM.**

Aunque por su naturaleza se trata de una asignatura optativa, la asignación a una u otra de las cinco que se ofrecen en el tercer trimestre, dependerá de la relación con la coordinación del Máster, que desde el inicio del curso se ocupará de acompañar a los estudiantes hacia el área de conocimiento de la Historia de la Comunicación en el que desean especializarse en el tercer trimestre.

El profesor de la asignatura será a la vez el director del TFM de hasta tres alumnos cuyos trabajos se encuentre dentro de la Historia de la Publicidad. Por tanto, se organizarán tantos grupos de tres alumnos – cada uno con su correspondiente profesor especialista en Historia de la Publicidad– como sea necesario.

Para adaptarse a esta estructura, las unidades didácticas con **los contenidos de la asignatura se desarrollan durante las cinco primeras semanas del trimestre**, paralelamente al inicio del TFM, a cuya realización se dedican de lleno las otras cinco semanas. En estas últimas cinco semanas, la actividad docente en esta asignatura se concreta en tres horas semanales de tutoría online directa entre el alumno y el profesor/tutor, además de las necesarias para la culminación del TFM.

Como se desprende de este planteamiento, la asignatura tiene un carácter básicamente metodológico y consultivo, destinado a la definición y concreción de los objetivos e hipótesis de investigación, la justificación de su relevancia científica y la elaboración del plan de investigación, así como del artículo académico correspondiente.

2. Competencias

2.1. Competencias generales:

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas:

1. Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

1.1. Recoger y analizar datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

1.2. Identificar y utilizar con criterios de calidad las fuentes y los sistemas de gestión documental, específicamente las bases científicas de la historiografía de la Comunicación Social

1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

1.4. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investigación científica en historia de la comunicación.

2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

2.1. Determinar las elaboraciones conceptuales propias de la propaganda, la comunicación institucional, las RRPP y la Publicidad teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

2.2. Reconocer las elaboraciones conceptuales propias de la Historia del Periodismo y la Comunicación en las épocas moderna y contemporánea teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

2.3. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrece nuevos análisis del pasado.

4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

4.2. Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica, especialmente en el Trabajo Final de Máster.

5: Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y extender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

3. Contenidos:

Unidad didáctica 1: Construcción de la hipótesis y los objetivos de la investigación. Creación del plan de investigación y presentación de revistas científicas.

Unidad didáctica 2: Búsqueda de las fuentes primarias y secundarias: bibliotecas, archivos, museos, hemerotecas y otras.

Unidad didáctica 3: Métodos y técnicas de registro y de catalogación documental histórica: hemerográficas, biográficas y de contenidos.

Unidad didáctica 4: Herramientas estadísticas, gráficas, catálogos y datos cuantitativos de análisis e interpretación histórica.

Unidad didáctica 5: Resultado final: relato, interpretación, y conclusiones.

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Presentación plan de investigación	25%
Técnicas de registro y descripción documental: fichas y tablas	25%
Elaboración del relato, conclusiones e interpretación previas a la elaboración del TFM: semana 5	50%
TOTAL	100 %

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Berganza Conde, María Rosa y José Antonio Ruiz San Román (coords.): *Investigar en comunicación: guía práctica de métodos y técnicas de investigación social en comunicación*. Madrid: McGraw Hill Internacional, 2005.

Eco, Umberto: *Cómo se hace una tesis doctoral: técnicas y procedimiento de estudio, investigación y escritura*. Barcelona: Gedisa, 2002.

Gaitán Moya, Juan A.: *Técnicas de investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis, 1998.

Jensen, Klaus Bruhn (edited by). *The handbook of media and communication research: qualitative and quantitative methodologies*. London: Routledge, 2012, 2nd edition.

Sánchez Belén, J. A. y A. Alted Vigil: *Métodos y técnicas de investigación en Historia Moderna y Contemporánea*. Madrid: Editorial Universitaria Ramón Areces, 2006.

Vilches, Lorenzo (coord.): *La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital*. Barcelona: Gedisa, 2011.

5.2. Recursos electrónicos

1. John W. Hartman Center for Sales, Advertising & Marketing History at Duke University: <http://library.duke.edu/rubenstein/Hartman>

2. Centro de Documentación Publicitaria: www.lahistoriadelapublicidad.com

3. Biblioteca Nacional de España: <http://www.bne.es/es/Inicio/index.html>

4. Red de Bibliotecas Universitarias de España (REBUIN): www.rebuin.org

5. Consejo Internacional de Museos (ICOM): www.icom.museum

6. Biblioteca Virtual de prensa histórica:

<http://prensahistorica.mcu.es/es/estaticos/contenido.cmd?pagina=estaticos/presentacion>

6. Metodología:

La metodología docente de la asignatura se organiza de acuerdo con la planificación perfilada en la introducción. Sus contenidos fundamentales, centrados en la supervisión del trabajo final de Máster, se desarrollan al ritmo de una unidad didáctica semanal las durante 5 primeras semanas, y una orientación académica sistemática las semanas posteriores. La metodología docente de esta asignatura de especialización, con un máximo de tres alumnos, utilizará las siguientes dinámicas de trabajo:

- Tutorías: la asignatura está dividida en grupos de, como máximo 3 alumnos, que serán tutorizados por un profesor especialista, tal como se detalla anteriormente. Por tanto, el trabajo esencial del profesor es la asesoría en la redacción del TFM. Estas tutorías se desarrollarán a lo largo de todo el trimestre, para asegurar el correcto desarrollo del trabajo final de la asignatura y elección de las revistas adecuadas, por parte del alumno.
- Exposición de las unidades didácticas y presentación de materiales escritos y gráficos necesarios.
- Trabajo individual del alumno:
 - Elaboración de un plan de investigación.
 - Lectura y análisis de documentos.
 - Consulta de archivos y bibliotecas.
 - Elaboración de modelos propios de técnicas de registro, descripción y elaboración de datos (fichas).
 - Elaboración de catálogos, tablas y otros instrumentos de análisis e interpretación histórica.
 - Redacción de un balance de la primera parte de la investigación, señalando principalmente las posibilidades y problemas para alcanzar los objetivos propuestos.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 5 créditos, hay que contabilizar **125 horas de dedicación del estudiante**. Dado que es la única asignatura del trimestre, además del TFM para el que tiene una función formativa y que se desarrolla durante las primeras cinco semanas, puede ocupar una media máxima de 15 horas semanales.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	<p>UD 1: Elaboración del plan de investigación: definición de hipótesis y objetivos de investigación. Presentación de revistas científicas.</p> <p><i>Tutoría general simultánea</i></p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Desarrollo de un plan de investigación (10h)</p>
Semana 2	<p>UD 2: Búsqueda de las fuentes primarias y secundarias: bibliotecas, archivos, museos, hemerotecas y otras.</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Trabajo de archivo y hemeroteca (10h)</p>
Semana 3	<p>UD 3: Métodos y técnicas de registro y de catalogación documental histórica.</p> <p><i>Tutoría general simultánea</i></p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Elaboración de modelos propios de fichas (10h)</p>
Semana 4	<p>UD 4: Herramientas estadísticas, gráficas, catálogos y datos cuantitativos de análisis e interpretación histórica.</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Elaboración de modelos propios de catálogos o tablas (10h)</p>
Semana 5	<p>UD 5: Resultado final: relato, interpretación, y conclusiones.</p> <p><i>Tutoría personal simultánea.</i></p> <p><i>Estado del plan de investigación:</i> entrega de informe.</p>	<p>Lectura y análisis de documentos (3h)</p> <p>Participación en la tutoría (2 h)</p> <p>Elaboración del informe: balance de la primera parte de la investigación (4h)</p>
Semana 6	<p><i>Tutoría individual o grupal.</i></p> <p>Ayuda en la redacción del artículo académico que consiste el Trabajo Final de Máster¹.</p>	<p>Tutoría (2h)</p> <p>Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)</p>

¹ Véase el Plan de Acción Docente del Trabajo Final del Máster

Semana 7	<i>Tutoría individual o grupal.</i> Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.	Tutoría (2h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)
Semana 8	<i>Tutoría individual o grupal.</i> Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.	Tutoría (2h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)
Semana 9	<i>Tutoría individual o grupal.</i> Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.	Tutoría (2h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)
Semana 10	<i>Tutoría individual o grupal.</i> Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster.	Tutoría (2h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10h)