



Máster Universitario en Investigación
en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Especialización sobre Investigación en Historia de la Propaganda, la Comunicación institucional y las Relaciones Públicas

Código de la asignatura: 32179

Materia: III. Trabajo final de Máster. Especialización.

Trimestre: 3º

Tipo: Optativa

Número de créditos: 5 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Jordi Xifra Triadú

1. Introducción

Esta asignatura tiene como objetivo la especialización de los alumnos en los contenidos de la asignatura anterior – cursada en el segundo trimestre - de “Investigación en historia sobre propaganda, comunicación institucional y RR.PP”, y la cursarán únicamente aquellos alumnos cuyo Trabajo Final de Máster esté integrado precisamente en el ámbito de la Historia de la Propaganda, la Comunicación y las Relaciones Públicas.

Se trata de la única asignatura que cursan dichos alumnos en el tercer trimestre, puesto que está planteada para **complementar y propiciar la elaboración del artículo académico en que consiste el TFM.**

Aunque por su naturaleza se trata de una asignatura optativa, la asignación a una a otra de las cinco que se ofrecen en el tercer trimestre, dependerá de la relación con la coordinación del Máster, que desde el inicio del curso se ocupará de acompañar a los estudiantes hacia el área de conocimiento de la Historia de la Comunicación en el que desean especializarse en el tercer trimestre.

El profesor de la asignatura será a la vez el director del TFM de hasta tres alumnos cuyos trabajos se encuentre dentro de la Historia de la Propaganda, la Comunicación y las Relaciones Públicas. Por tanto, se organizarán tantos grupos de tres alumnos – cada uno con su correspondiente profesor especialista en Historia de la Propaganda, la Comunicación y las Relaciones Públicas – como sea necesario.

Para adaptarse a esta estructura, las unidades didácticas con **los contenidos de la asignatura se desarrollan durante las cinco primeras semanas del trimestre**, paralelamente al inicio del TFM, a cuya realización se dedican de lleno las otras cinco semanas. En estas últimas cinco semanas, la actividad docente en esta asignatura se concreta en tres horas semanales de tutoría online directa entre el alumno y el profesor/tutor, además de las necesarias para la culminación del TFM.

Como se desprende de este planteamiento, la asignatura tiene un carácter básicamente metodológico y consultivo, destinado a la definición y concreción de los objetivos e hipótesis de investigación, la justificación de su relevancia científica y la elaboración del plan de investigación, así como del artículo académico correspondiente.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

2.1. Determinar las elaboraciones conceptuales propias de la propaganda, la comunicación institucional, las RRPP y la Publicidad teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

2.3. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrecer nuevos análisis del pasado.

4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

4.2. Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica, especialmente en el Trabajo Final de Máster.

5: Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y entender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de

su ámbito profesional.

3. Contenidos

Unidad didáctica 1: Elaboración del plan de investigación: definición de hipótesis y objetivos de investigación. Presentación de revistas científicas.

Unidad didáctica 2: Revisión de fuentes documentales: archivos y hemerotecas y fuentes orales.

Unidad didáctica 3: Selección de revistas científicas.

Unidad didáctica 4: Técnicas de registro y descripción. Fichas históricas, hemerográficas, biográficas y de contenidos.

Unidad didáctica 5: Resultados: relato, conclusiones e interpretación.

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Selección de revistas científicas	15
Técnicas de registro y descripción: fichas	35
Elaboración del relato, conclusiones e interpretación previas a la elaboración del TFM: semana 5	50
TOTAL	100

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Aróstegui, Julio (2001): *La investigación histórica: teoría y método*, Barcelona, Crítica.

De Landa, M. (2000): *Mil años de historia no lineal*, Barcelona, Gedisa.

L'Etang, J. (2008): Writing PR history: Issues, methods, and politics. *Journal of Communication Management*, 12(4), 319-335.

McKie, D.; Xifra J. (2017). *History of Public Relations: Reworking pasts and reclaiming futures*, Londres, Routledge.

Xifra, Jordi (2014). *Manual de relaciones públicas e institucionales*, Madrid, Tecnos.

5.2. Recursos electrónicos

International History of Public Relations Conference:

<https://microsites.bournemouth.ac.uk/historyofpr/>

American Historical Association: <https://www.historians.org/about-aha-and-membership/aha-history-and-archives/gi-roundtable-series/pamphlets/what-is-propaganda/the-story-of-propaganda>

The Museum of Public Relations: <http://www.prmuseum.org/>

6. Metodología

La metodología docente de esta asignatura de especialización se centra en la supervisión del trabajo final de Máster, de un máximo de tres alumnos.

- Tutorías: la asignatura está dividida en grupos de, como máximo 3 alumnos, que serán tutorizados por un profesor especialista, tal como se detalla anteriormente. Por tanto, el trabajo esencial del profesor es la asesoría en la redacción del TFM. Estas tutorías se desarrollarán a lo largo de todo el trimestre, para asegurar el correcto desenvolvimiento del trabajo final de la asignatura y elección de las revistas adecuadas, por parte del alumno.
- Exposición de las unidades didácticas y presentación de materiales escritos y gráficos necesarios.
- Trabajo individual del alumno:
 - Elaboración de un plan de investigación.
 - Lectura y análisis de documentos.
 - Consulta de archivos y bibliotecas.
 - Elaboración de modelos propios de técnicas de registro, descripción y elaboración de datos (fichas).
 - Redacción de un balance de la primera parte de la investigación, señalando principalmente las posibilidades y problemas para alcanzar los objetivos propuestos.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 5 créditos, hay que contabilizar **125 horas de dedicación del estudiante**. Dado que es la única asignatura del trimestre, además del TFM para el que tiene una función formativa y que se desarrolla durante las primeras cinco semanas, puede ocupar una media máxima de 15 horas semanales.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	Unidad didáctica 1: Elaboración del plan de investigación: definición de hipótesis y objetivos de investigación. Presentación de revistas científicas <i>Tutoría general simultánea</i>	Lectura y análisis de documentos (4 h) Participación en la tutoría (2 h) Revisión del plan de investigación (6 h)
Semana 2	Unidad didáctica 2: Revisión de fuentes documentales: archivos y hemerotecas y fuentes orales. Selección de revistas científicas.	Lecturas y análisis de documentos. (4 h) Trabajo de archivo y hemeroteca (10h)
Semana 3	Unidad didáctica 3: Selección de revistas científicas.	Lecturas y análisis de documentos. (4 h) Trabajo de archivo y hemeroteca (10 h)
Semana 4	Unidad didáctica 4: Técnicas de registro y descripción. Fichas históricas, hemerográficas, biográficas y de contenidos. <i>Tutoría general simultánea</i>	Lectura y análisis de documentos (3 h) Participación en la tutoría (2 h) Elaboración de modelos propios de fichas (12 h)
Semana 5	Unidad didáctica 5: Resultados: relato, conclusiones e interpretación. <i>Tutoría general simultánea</i> Entrega de informe Estado del plan de investigación.	Lectura y análisis de documentos (3 h) Participación en la tutoría (2 h) Elaboración del informe correspondiente al balance de la primera parte de la investigación (3 h)
Semana 6	Ayuda en la redacción del artículo académico que consiste el Trabajo Final de Máster ¹ . Tutoría individual o en grupo	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)
Semana 7	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. Tutoría individual o en grupo	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)

¹ Véase el Plan de Acción Docente del Trabajo Final del Máster

Semana 8	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. Tutoría individual o en grupo	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)
Semana 9	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. Tutoría individual o en grupo	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)
Semana 10	Ayuda en la redacción del artículo académico en que consiste el Trabajo Final de Máster. Tutoría individual o en grupo	Tutoría (2 h) Tareas de investigación requeridas para el TFM (10 h)