



Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Investigación en historia de los medios digitales

Código de la asignatura: 32178

Trimestre: 2º

Tipo: Obligatoria

Número de créditos: 4 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Javier Díaz Noci

1. Presentación de la asignatura

Esta asignatura tiene como objetivo establecer un marco general sobre la historia de los medios digitales, y en concreto sobre la World Wide Web. Para aquellos estudiantes interesados en investigar este aspecto de la historia de la comunicación, en el tercer trimestre, se ofrecerá como continuación la asignatura “Especialización sobre la Investigación en medios digitales”, principalmente pensada para los alumnos que escojan realizar el Trabajo Final de Máster (TFM) sobre esta especialidad.

La asignatura se divide en dos bloques fundamentales, el primero dedicado a trazar una historia de los medios digitales, *off line* u *on line*, y en especial el nacimiento y desarrollo de los medios de comunicación e información en Internet y la World Wide Web. El segundo bloque se dedica a explicar algunos aspectos de la investigación de carácter histórico sobre estos medios.

El objetivo fundamental de esta asignatura es conocer las características de los medios digitales y los enfoques historiográficos proyectados sobre esta materia en concreto.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

E2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA2.3. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

E3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

RA3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrecer nuevos análisis del pasado.

3. Contenidos

Bloque I: Objeto de estudio

Unidad didáctica 1: La tecnología digital: Nacimiento y desarrollo. Características de la tecnología digital. Cambios sociales introducidos por la tecnología digital

Unidad didáctica 2: Historia de los medios digitales: Internet, la World Wide Web y los medios digitales. El periodismo en Internet. Periodización. Problemas específicos del documento digital.

Bloque II: Historiografía aplicada a los medios digitales

Unidad didáctica 3: Lenguaje y medio digital: Características del lenguaje digital y especificidades del entorno digital desde un punto de vista historiográfico.

Unidad didáctica 4: Historiografía y medios digitales: Un estado de la cuestión. Tendencias. Métodos aplicados.

Unidad didáctica 5: Catalogación y análisis de medios digitales.

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Foro de debate de la semana 9 de clase: discusión de la propuesta de trabajo final de asignatura	25
Participación en los foros de debate obligatorios de las semanas: 1, 2 y 7. Se tendrá en cuenta la calidad de las intervenciones del alumno.	30
Trabajo de investigación final de asignatura	45
TOTAL	100

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Brügger, N. *Web History*. New York: Peter Lang, 2010.

Díaz Noci, J. *Elementos de la comunicación digital*. 2007 (se facilitará archive pdf)

Díaz Noci, J. «History of Journalism on the Internet: A state of the art and some methodological trends». *Revista Internacional de Historia de la Comunicación*, 1(1), 2013:

<http://revistainternacionaldehistoriadelacomunicacion.org/n%C3%BAmeros->

[anteriores/item/31-a-history-of-journalism-on-the-internet-a-state-of-the-art-and-some-methodological-trends.](#)

Weller, Toni (ed.) (2013). *History in the Digital Age*. London; New York: Routledge.

5.2. Recursos electrónicos

Digital History Project < <http://digitalhistory.unl.edu/index.php>>

Seefeldt, D.; Thomas, W. G. What is Digital History? A Look at Some Exemplar Projects <http://digitalcommons.unl.edu/cgi/viewcontent.cgi?article=1097&context=historyfacpub>

Cohen & Rosenzweig Digital History. A Guide to Gathering, Preserving, and Presenting the Past on the Web. <http://digitalcommons.unl.edu/historyfacpub/98/5.2>.

6. Metodología

El desarrollo de la asignatura consiste en el trabajo de una unidad didáctica por semana, de acuerdo con el siguiente esquema:

- Video del profesor: presentación de la importancia e interés del tema (15'). Se puede emitir en directo (a horas diferentes para combinar con diferentes usos horarios) aunque la grabación siempre estará disponible en el Aula Global para ser consultada por los alumnos.
- Exposición escrita del tema y presentación de materiales y gráficos en el Aula Global. Los materiales se colgarán en pdf. En ocasiones, el alumno descubrirá los materiales por sí mismo.
- Trabajo individual del alumno:
 - a. Lectura y análisis de documentos.
 - b. Propuesta de investigación sobre uno o varios medios digitales.
- Foro de debate, con preguntas del profesor y respuestas y aportaciones de los alumnos. A lo largo del trimestre se dispondrán cuatro foros de debate que serán de participación obligada y se contabilizarán en la evaluación de la asignatura. El resto de las semanas se prevé la participación opcional en un foro de debate permanente.
- Tutorías individuales para discutir los aspectos del trabajo de la asignatura, presentaciones del alumno/a, e intereses de investigación de cada estudiante. Estas tutorías serán individuales y a demanda del alumno, durante todo el trimestre. Se podrán realizar por correo electrónico o por videoconferencia.
- Confeción de un trabajo final de la asignatura, como culminación del aprendizaje de contenidos del trimestre. Este trabajo consistirá en la realización de un diseño de investigación, que, en el caso de los alumnos

que cursen la asignatura de especialización sobre la investigación en medios digitales se seguirán desarrollando a lo largo del tercer trimestre.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 4 créditos, hay que contabilizar **100 horas de dedicación del estudiante**. Dado que la asignatura se imparte en el segundo trimestre y en el tercero le sigue otra de la misma rama centrada en la especialización, las actividades se concentran en profundizar el entorno de la investigación de la historia de los medios digitales. Las 10 semanas del trimestre coinciden con las 10 unidades didácticas, entre las que se reparte una dedicación del estudiante de **10 horas semanales**.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	UD 1.a: La tecnología digital: Nacimiento y desarrollo <i>Foro de debate obligatorio</i>	Lectura y análisis de documentos (7h) <i>Foro de debate obligatorio (3h)</i> Tutorías (3h) *
Semana 2	UD 1.b: La tecnología digital: Características de la tecnología digital <i>Foro de debate obligatorio</i>	Lecturas y análisis de documentos (7h) <i>Foro de debate obligatorio (3h)</i>
Semana 3	UD 1.c: La tecnología digital: Cambios sociales introducidos por la tecnología digital	Lectura y análisis de documentos (4h) Trabajo de archivo y hemeroteca digital (5h) <i>Foro de debate semanal (1h)</i>
Semana 4	UD 2.a: Historia de los medios digitales: Internet, la World Wide Web y los medios digitales. Periodización.	Lectura y análisis de documentos (4h) Trabajo de archivo y hemeroteca digital (5h) <i>Foro de debate semanal(1h)</i>
Semana 5	UD 2.b: Lenguaje y medio digital: Problemas específicos del documento digital.	Lectura y análisis de documentos (4h) Trabajo de archivo y hemeroteca digital (5h) <i>Foro de debate semanal (1h)</i>

* Tutorías: El alumno dispondrá de la posibilidad de realizar tres tutorías individuales a lo largo del curso académico de la asignatura. Las tres horas previstas en este apartado corresponden al total de horas dispuestas para estas tres tutorías. Estas tutorías se realizarán a demanda del alumno y, en el caso de ser realizadas por videoconferencia particular, en lugar de por correo electrónico, se deberá fijar con antelación una cita con el profesor de la asignatura.

Semana 6	UD 3.a: Lenguaje y medio digital: Características del lenguaje digital y su desarrollo histórico.	Lectura y análisis de documentos (3h) Redacción de la propuesta de trabajo final de asignatura (6h) <i>Foro de debate semanal (1h)</i>
Semana 7	UD 3.b: Lenguaje y medio digital: Especificidades del entorno desde un punto de vista historiográfico <i>Foro de debate obligatorio</i>	<i>Foro de debate obligatorio:</i> Discusión del trabajo de investigación (10h)
Semana 8	UD 4.a: Historiografía y medios digitales: Un estado de la cuestión. Tendencias	Lectura de documentos (7h) Análisis de documentos y foro de debate semanal (3h)
Semana 9	UD 4.b: Historiografía y medios digitales: Métodos aplicados. <i>Foro de debate obligatorio</i>	Lectura y análisis de documentos (5h) <i>Foro de debate obligatorio:</i> Discusión de propuesta de trabajo final de asignatura (2h) Entrega del avance de resultados por escrito (3h)
Semana 10	UD 5: Catalogación y análisis de medios digitales Entrega del trabajo final de la asignatura	Confección de un plan de investigación (10 h)