



Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Investigación en Historia de la
Comunicación Audiovisual

Código de la asignatura: 32176

Trimestre: 2º

Tipo: Obligatoria

Número de créditos: 4 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: José Carlos Rueda Laffond y
Antonio Checa Godoy

1. Presentación de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo establecer un marco general sobre los principales contenidos y herramientas de interpretación en Historia de la Comunicación Audiovisual, principalmente durante la Edad Contemporánea.

Para aquellos estudiantes interesados en investigar este aspecto de la historia de la comunicación, en el tercer trimestre, se ofrecerá como continuación la asignatura “Especialización sobre la investigación en historia de la comunicación audiovisual”, principalmente pensada para los alumnos que escojan realizar el Trabajo Final de Máster (TFM) sobre esta especialidad.

La asignatura está diseñada a partir de dos esferas de trabajo interrelacionadas:

En el primero de ellos, denominado “Objeto de estudio y criterios de interpretación”, se presentan diversos problemas introductorios de tratamiento y abordaje histórico; o acerca de la inserción de la Historia de la Comunicación Audiovisual en las coordenadas más amplias de la Historia de la Comunicación Social.

En el segundo apartado –“Modalidades históricas. Un recorrido diacrónico por la Historia de la Comunicación Audiovisual”- se establece un recorrido sobre las cuestiones esenciales que jalonan la historia de los medios audiovisuales y su inserción en el circuito de producción y consumo audiovisual a lo largo del tiempo.

En este bloque de contenidos se ha optado por una distribución de temas acotada mediante determinados períodos temporales y espacios geográficos con el fin de poder resaltar adecuadamente los fenómenos de interacción mediática. Se pretende así evitar una perspectiva reduccionista sobre los medios audiovisuales que los contemple como meros compartimentos estanco.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

E1. Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

RA1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

RA1.4. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investigación científica en historia de la comunicación.

E2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA2.2. Reconocer las elaboraciones conceptuales propias de la Historia del Periodismo y la Comunicación en las épocas moderna y contemporánea teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

E3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

RA3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrecer nuevos análisis del pasado.

E4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

RA4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

RA4.2. Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica, especialmente en el Trabajo Final de Máster.

E5: Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y extender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

RA5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

RA5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

3. Contenidos

Bloque A: Objeto de estudio y criterios básicos de interpretación

Unidad didáctica 1: Problemas en la definición de la Historia de la Comunicación Audiovisual

Unidad didáctica 2: El universo histórico de la imagen: algunas categorías básicas de análisis

Unidad didáctica 3: Memoria y comunicación audiovisual

Bloque B: Modalidades históricas. Un recorrido diacrónico por la historia de la comunicación audiovisual

Unidad didáctica 4: Prácticas de cultura visual en el Antiguo Régimen

Unidad didáctica 5: La masificación de las imágenes en el siglo XIX

Unidad didáctica 6: El cine como medio emergente

Unidad didáctica 7: Medios audiovisuales y totalitarismos

Unidad didáctica 8: La comunicación audiovisual en la era de la televisión

Unidad didáctica 9: Globalización y prácticas culturales audiovisuales en el último tercio del siglo XX

Unidad didáctica 10: La cultura audiovisual digital

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Realización de breves comentarios históricos (al menos 4)	20
Primera entrega del trabajo: Localización y estudio de material histórico audiovisual propio para el trabajo final de asignatura	15
Primera entrega del trabajo: Búsqueda y explotación de material bibliográfico propio para el trabajo final de asignatura	15
Trabajo final de asignatura: borrador de artículo de investigación propia	50
TOTAL	100

5. Bibliografía y recursos didácticos

Albert, Pierre y Tudesq, André-Jean (1981): *Histoire de la radio-télévision*. París, Presses Universitaires de France [*Historia de la radio y la televisión*. México, FCE, 1982].

Bordería, Enrique, Laguna, Antonio y Martínez Gallego, Francisco (1996): *Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias*. Madrid, Síntesis.

Briggs, Asa y Burke, Peter (2002): *A Social History of the Media: from Gutenberg to the Internet*. Londres, Polity [*De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación*. Madrid, Taurus, 2002].

Burke, Peter (2001): *Eyewitnessing: The Uses of Images as Historical Evidence*. Londres, Reaktion Books [*Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico*. Barcelona, Crítica, 2001].

Clark, Toby (1997): *Art and Propaganda in the Twentieth Century*. Londres, Calmann & King [*Arte y propaganda en el siglo XX*. Madrid, Akal, 2000].

Domínguez, Gustavo y Talens, Jenaro (dirs. grales de la obra) (1995-98): *Historia general del cine*. Madrid, Cátedra.

Fang, Irving (1997): *A History of Mass Communication. Six Information Revolutions*. Boston, Focal Press.

Faus Balau, Ángel (1995): *La era audiovisual. Historia de los cien primeros años de la radio y la televisión*. Pamplona, EUNSA.

Gubern, Román (1994): *La mirada opulenta. Exploración de la iconosfera contemporánea*. Barcelona, Gustavo Gili.

Rueda, José Carlos; Galán, Elena y Rubio, Ángel L. (2014): *Historia de los medios de comunicación*. Madrid, Alianza Editorial.

6. Metodología

La impartición de la materia requiere del trabajo continuado por parte del estudiante a lo largo del trimestre.

El desarrollo de la asignatura se articula a partir de los siguientes pasos:

1. Video del profesor: presentación personal de la importancia e interés de determinados temas de unos 15 minutos de duración. Se puede emitir en directo (a horas diferentes para combinar con diferentes usos horarios) aunque la grabación siempre estará disponible en el Aula Global para ser consultada por los alumnos.
2. Entrega de material histórico audiovisual que encuadre y esquematice de forma clara los contenidos de cada uno de los temas previstos. Dicho material servirá para establecer las problemáticas históricas y las herramientas (conceptuales y metodológicas) necesarias para su adecuada interpretación.
3. **Encuentros generales** con los alumnos y **tutorías individuales**: además de los tres encuentros que organiza el profesor para resolver dudas generales sobre la asignatura, los alumnos podrán solicitar tutorías individuales con el profesor de la asignatura a lo largo del trimestre.
4. Trabajo individual del alumno:
 - a. Lectura de materiales bibliográficos propuestos por el profesor.
 - b. De forma particularizada para cada tema: los alumnos realizarán prácticas consistentes en el análisis y la elaboración de **breves comentarios históricos** sobre los materiales audiovisuales propuestos por el profesor. Los alumnos deberán entregar al profesor un mínimo de 4 prácticas.
 - c. A lo largo del trimestre: los alumnos realizarán, de forma continuada, un trabajo final de asignatura consistente en la elaboración de un **borrador de artículo** de investigación original, con una extensión de entre 3000 y 4000 palabras.
El objeto de estudio del trabajo deberá ser concretado de modo individualizado y aprobado por el profesor, según el perfil e intereses del alumno. La elaboración de dicho trabajo final requerirá la localización y explotación de fuentes bibliográficas y materiales históricos audiovisuales propios por parte del alumno.
Dicho borrador de artículo servirá como base para la elaboración de un trabajo de investigación completo para aquellos estudiantes que elijan cursar en el tercer trimestre la asignatura de especialización en historia de la comunicación audiovisual.
Para este trabajo se dispondrán dos entregas a lo largo del trimestre: una primera entrega donde el alumno deberá mostrar las fuentes bibliográficas y los materiales históricos audiovisuales elegidos para el desarrollo del trabajo y una propuesta justificada de objeto de estudio; y la entrega del artículo final.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 4 créditos, hay que contabilizar **100 horas de dedicación del estudiante**. Dado que la asignatura se imparte en el segundo trimestre y en el tercero le sigue otra de la misma rama centrada en la especialización, las actividades se concentran en profundizar el entorno de la investigación de la Historia de la Comunicación Audiovisual. Las 10 semanas del trimestre coinciden con las 10 unidades didácticas, entre las que se reparte una dedicación del estudiante de **10 horas** semanales.

Semana	Actividad en el aula	Actividad fuera del aula
Semana 1	<p>UD 1: Problemas en la definición de la Historia de la Comunicación Audiovisual</p> <p><i>Presentación de la asignatura y de materiales</i></p> <p><i>Encuentro general con los alumnos</i></p> <p>Establecimiento de criterios y normas básicas para el trabajo final de asignatura</p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Localización de fuentes bibliográficas para la elaboración del trabajo final (2 h)</p> <p>Participación en el encuentro general (2 h)</p> <p>Tutorías (3 h)*</p> <p>Elaboración y entrega de comentarios históricos (12 h)**</p>
Semana 2	<p>UD 2: El universo histórico de la imagen: algunas categorías básicas de análisis</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Localización de fuentes bibliográficas para la elaboración del trabajo final (2 h)</p>
Semana 3	<p>UD 3: Memoria y comunicación audiovisual</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Localización de fuentes bibliográficas para la elaboración del trabajo final (2 h)</p>

* Tutorías: El alumno dispondrá de la posibilidad de realizar tres tutorías individuales a lo largo del curso académico de la asignatura. Las tres horas previstas en este apartado corresponden al total de horas dispuestas para estas tres tutorías. Estas tutorías se realizarán a demanda del alumno y, en el caso de ser realizadas por videoconferencia particular, en lugar de por correo electrónico, se deberá fijar con antelación una cita con el profesor de la asignatura.

** Comentarios históricos: los alumnos deberán entregar un mínimo de cuatro comentarios históricos sobre los materiales propuestos por el profesor a lo largo del curso. Se prevé un trabajo de 3 horas para la elaboración de cada uno de ellos.

Semana 4	<p>UD 4: Prácticas de cultura visual en el Antiguo Régimen</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p> <p><i>Encuentro general con los alumnos</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Participación en el encuentro general (2 h)</p> <p>Localización de material histórico audiovisual para la elaboración del trabajo final (1, 5h)</p>
Semana 5	<p>UD 5: La masificación de las imágenes en el siglo XIX</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p> <p><i>Primera entrega del trabajo final de asignatura</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Localización de material histórico audiovisual para la elaboración del trabajo final (1, 5 h)</p> <p>Definición y justificación del objeto de estudio por escrito para el trabajo final. Entrega al profesor (3h)</p>
Semana 6	<p>UD 6: El cine como medio emergente</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Comprensión, síntesis y crítica del material bibliográfico e histórico (4h)</p> <p>Elaboración del trabajo final de asignatura (4h)</p>
Semana 7	<p>UD 7: Medios audiovisuales y totalitarismos</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p> <p><i>Encuentro general con los alumnos</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Participación en el encuentro general (2 h)</p> <p>Comprensión, síntesis y crítica del material bibliográfico e histórico (3h)</p> <p>Elaboración del trabajo final de asignatura (4h)</p>
Semana 8	<p>UD 8: La comunicación audiovisual en la era de la televisión</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Comprensión, síntesis y crítica del material bibliográfico e histórico (3h)</p> <p>Elaboración del trabajo final de asignatura (4h)</p>
Semana 9	<p>UD 9: Globalización y prácticas culturales audiovisuales en el último tercio del siglo XX</p> <p><i>Presentación de materiales</i></p>	<p>Lectura de materiales (2 h)</p> <p>Redacción del trabajo final de asignatura (6h)</p>

Semana 10	UD 10: La cultura audiovisual digital Entrega del trabajo final de asignatura	Cierre del trabajo final de asignatura (10h) Semana 11: Trabajos de revisión del trabajo final de la asignatura (5 h)
-----------	--	--