



## Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

### PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Título:** Investigación en historia del periodismo

**Código de la asignatura:** 32175

**Materia:** II, Campos de investigación en Historia de la Comunicación.

**Trimestre:** 2º

**Tipo:** Obligatoria

**Número de créditos:** 4 ECTS

**Lengua o lenguas de la docencia:** Castellano

**Profesor o profesores responsables:** Jaume Guillaumet

## **1. Presentación de la asignatura**

La asignatura tiene como objetivo introducir a los alumnos en la investigación histórica del periodismo, teniendo en cuenta las principales tradiciones, escuelas, especialidades, metodologías y fuentes de esta rama de la historiografía.

Los orígenes y evolución de la investigación histórica del periodismo serán mostrados como el eje de los estudios históricos de la comunicación, en la medida en que el periodismo ha sido la rama principal de la aparición de los medios.

La investigación histórica del periodismo, influenciada por la historia política y social y las tradiciones legislativas y jurídicas de cada país, ofrece una variedad de especialidades y metodologías. La asignatura presentará los rasgos más característicos de la investigación en las tradiciones periodísticas de referencia –Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos- y su influencia en otras tradiciones como la española y otras del espacio ibérico y latinoamericano.

Se trata de una asignatura introductoria dirigida a todos los alumnos del máster, a la que seguirá una asignatura especializada para los interesados en hacer el TFM sobre esta materia. La asignatura se cursa dentro de la materia II como introducción a una de los cinco grandes campos de investigación de la Historia de la Comunicación. Por una parte, se presentarán las principales líneas de investigación en historia del periodismo y se accederá a una muestra significativa de libros y artículos científicos, así como de documentos y otros materiales escritos y gráficos.

Por otra parte, se abrirán varios espacios de debate en los que el profesor planteará una cuestión relativa al tema de trabajo a la que deberán responder los alumnos. Éstos podrán también formular preguntas e ideas para el debate.

Los alumnos deberán plantear y justificar en su momento un objetivo de investigación, las aportaciones al conocimiento y a la utilidad social y profesional y desarrollarlo en un ensayo.

## **2. Competencias**

### **2.1. Competencias generales**

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

### **2.2. Competencias específicas**

- Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.
  - a. Reconocer las elaboraciones conceptuales propias de la Historia del Periodismo y la Comunicación en las épocas moderna y contemporánea teniendo en cuenta su desarrollo histórico.
  - b. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.
- Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.
  - a. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investiga-

- ción científica en historia de la comunicación.
- Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.
    - a. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrece nuevos análisis del pasado.
  
  - Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y extender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional
    - a. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones
    - b. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

### 3. Contenidos

#### **Bloque A: Introducción**

**Unidad Didáctica 1:** Historiografía del periodismo.

**Unidad Didáctica 2:** Metodología y fuentes.

**Unidad Didáctica 3:** Historia política y libertad de prensa.

#### **Bloque B: Objetos de estudio**

**Unidad Didáctica 4:** Periódicos, agencias, medios audiovisuales e Internet.

**Unidad Didáctica 5:** Periodistas, editores y colaboradores.

**Unidad Didáctica 6:** El mensaje periodístico.

**Unidad Didáctica 7:** Cultura periodística.

**Unidad Didáctica 8:** La economía y el mercado informativo.

#### **Bloque C: Especialidades y tendencias**

**Unidad Didáctica 9:** Periodismo local y especializado.

**Unidad Didáctica 10:** Función política y social del periodismo.

### 4. Evaluación

<b>Sistemas de evaluación</b>	<b>Ponderación %</b>
Evaluación continuada por temas	40
Espacios de debate	20
Ensayo escrito sobre un tema a elegir	40
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## 5. Bibliografía y recursos didácticos

### 5.1. Bibliografía básica

AROSTEGUI, Julio (2001): *La investigación histórica: teoría y método*, Barcelona, Crítica.

CHECA, Antonio (1993): *Historia de la prensa en Iberoamérica*, Sevilla, Alfar.

GUILLAMET, Jaume (2003): “Por una historia comparada del periodismo. Factores de progreso y atraso” en *Doxa Comunicación*, 1, p. 35-57.

SÁIZ, M.D. y SEOANE, M.C. (2006): *Cuatro siglos de periodismo en España*, Madrid, Alianza Editorial.

STEPHENS, Mitchell (2006): *A History of News*. Oxford: Oxford University Press.

WEILL, George (1994): *El Periódico. Orígenes, evolución y función de la prensa periódica*, México, Limusa.

### 5.2. Recursos electrónicos

Hemerotecas digitales:

Biblioteca Nacional: <http://hemerotecadigital.bne.es/index.vm?lang=ca>

Prensa histórica. <http://prensahistorica.mcu.es/es/consulta/busqueda.cmd>

ARCA. <http://www.bnc.cat/digital/arca/castella/>

ABC. <http://hemeroteca.abc.es>

El País. <http://elpais.com/?cp=1>

La Vanguardia. <http://www.lavanguardia.com/hemeroteca/index.html>

## 6. Metodología

La asignatura se basa en el trabajo de una unidad didáctica por semana, de acuerdo con el siguiente esquema:

- Video del profesor: presentación de la importancia e interés del tema (15’) Se puede emitir en directo (a horas diferentes para combinar con diferentes usos horarios) aunque la grabación siempre estará disponible en el Aula Global para ser consultada por los alumnos.
- Exposición escrita del tema y presentación de materiales y gráficos en el Aula Global. Los materiales se colgarán en pdf. En ocasiones, el alumno descubrirá los materiales por sí mismo.
- Trabajo individual del alumno:
  - a. Lectura y análisis de documentos.
  - b. Redacción y entrega de una informe de lectura según el guión preestablecido.

- c. Proponer otros casos y referencias.
- d. Sobre cada unidad didáctica, el profesor hará una pregunta en el foro de debate, a la que los alumnos deberán responder. A su vez podrán plantear preguntas e ideas a los compañeros. Esta participación se evaluará, tal como se ha descrito en el punto 4.
- e. Los alumnos deberán realizar un ensayo de 2.000 palabras sobre uno de los temas, a elegir. Dicho ensayo deberá plantear y justificar un objetivo de investigación, teniendo en cuenta el interés de las aportaciones al conocimiento y la utilidad profesional y social.

## 7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 4 créditos, hay que contabilizar **100 horas de dedicación del estudiante**. Dado que la asignatura se imparte en el segundo trimestre y en el tercero le sigue otra de la misma rama centrada en la especialización, las actividades se concentran en profundizar el entorno de la investigación de la Historia del Periodismo. Las 10 semanas del trimestre coinciden con las 10 unidades didácticas, entre las que se reparte una dedicación del estudiante de 10 horas semanales.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	<b>UD 1: Historiografía del periodismo</b> <i>Presentación online de textos</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en el foro online (2h) Propuestas (1,5 h)
Semana 2	<b>UD 2: Metodología y fuentes</b> <i>Presentación online. Textos y actividad central de la asignatura.</i> <b>Encargo de un ensayo.</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en el foro online (2h) Propuestas (1,5 h)
Semana 3	<b>UD 3: Historia política y libertad de prensa</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Propuestas (1,5 h)
Semana 4	<b>UD 4: Periódicos, agencias, medios audiovisuales e Internet</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Propuestas (1,5 h)
Semana 5	<b>UD 5: Periodistas, editores y colaboradores</b> <i>Presentación online de textos</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en el foro online (2h) Propuestas (1,5 h)

Semana 6	<b>UD 6: El mensaje periodístico</b> <i>Tutoría general sobre el ensayo</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en la tutoría (2h) Propuestas (1,5 h)
Semana 7	<b>UD 7: Cultura periodística</b> <i>Presentación online de textos</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en el foro online (2h) Propuestas (1,5 h)
Semana 8	<b>UD 8: La economía y el mercado informativo</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en el foro online (2h) Propuestas (1,5 h)
Semana 9	<b>UD 9: Periodismo local y especializado</b> <i>Presentación online de textos</i> <i>Tutoría general sobre el ensayo</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe de lectura (2 h) Participación en el foro online (2h) Propuestas (1,5 h)
Semana 10	<b>UD 10: Función política y social del periodismo</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Cierre del ensayo (10 h) <b>Entrega del ensayo.</b>