



Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título de la asignatura: Investigación en historia de la propaganda, la comunicación institucional y las relaciones públicas

Código de la asignatura: 32174

Trimestre: 2º

Tipo: Obligatoria

Número de créditos: 4 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Jordi Xifra Triadú

1. Presentación de la asignatura

La asignatura tiene como objetivo analizar la historia de la propaganda, la comunicación institucional y las relaciones públicas desde una perspectiva crítica. Desde este punto de vista, el principio bajo el cual desarrollaremos la asignatura es la de la dificultad de separar, desde el punto de vista histórico, estos tres conceptos y establecer diferentes historias propias.

Tanto la propaganda como la comunicación institucional y las relaciones públicas son lados del mismo triángulo, la comunicación estratégica. Por consiguiente, nuestro recorrido histórico no se iniciará en el siglo XVII en el que se creó la *Sacra Congregatio de Propaganda Fide* por el Papa Gregorio XV, ni establecerá como hito histórico con la aparición de las primeras firmas de relaciones públicas en EE.UU. a finales del siglo XIX

Por consiguiente, esta asignatura presenta un recorrido histórico de la comunicación estratégica como un fenómeno complejo, centrado en la evolución de elementos estructurales en su evolución, como son la gestión del poder y la reputación.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

E1. Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

RA1.1. Recoger y analizar datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

RA1.2. Identificar y utilizar con criterios de calidad las fuentes y los sistemas de gestión documental, específicamente las bases científicas de la historiografía de la Comunicación Social

RA1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

RA1.4. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investigación científica en historia de la comunicación.

E2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA2.1. Determinar las elaboraciones conceptuales propias de la propaganda, la comunicación institucional, las RRPP y la Publicidad teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

E3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

RA3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrecer nuevos análisis del pasado.

3. Contenidos

Unidad Didáctica 1: La aproximación crítica a la historia de la propaganda, la comunicación institucional y las relaciones públicas.

Unidad Didáctica 2: La historia como discurso estratégico.

Unidad Didáctica 3: Investigación cualitativa de la historia de la comunicación estratégica.

Unidad Didáctica 4: Los albores de la comunicación estratégica.

Unidad Didáctica 5: Imagen pública, reputación y poder.

Unidad Didáctica 6: Historia de la comunicación estratégica y espacio público.

Unidad Didáctica 7: La propaganda en el siglo XX.

Unidad Didáctica 8: El nacimiento de las relaciones públicas como profesión.

Unidad Didáctica 9: La historia reciente: finales del siglo XX y la Guerra del Golfo.

Unidad Didáctica 10: Historia de la teoría de la propaganda y las relaciones públicas.

4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Participación en la asignatura	20
Actividades prácticas en el aula: informes de lectura semanales de los textos propuestos	30
Trabajo de investigación	50
TOTAL	100

5. Bibliografía y recursos didácticos

5.1. Bibliografía básica

Lamme, M. O.; Russell, K. M. (2015). *Removing the Spin: Una nueva teoría histórica de las Relaciones Públicas*. Barcelona: Editorial UOC. ISBN: 9788490648933.

Taylor, P. M. (2003). *Munitions of the mind: A history of propaganda from the Ancient World to the present day*. Manchester: Manchester University Press (3ª ed.). ISBN: 9780719067679.

5.2. Recursos electrónicos

Public Relations History: Ancient origins of public relations:
<http://faculty.buffalostate.edu/smithrd/PR/history.htm>

The “free Kuwait” liberation campaign during the Iraqi occupation
<http://www.psywarrior.com/FreeKuwait.html>

6. Metodología

La impartición de la materia requiere del trabajo continuado por parte del estudiante a lo largo del trimestre. El desarrollo de la asignatura se articula a partir de actividades de índole general y específica.

Las actividades de índole general son las siguientes:

1. Video del profesor: presentación personal de la importancia e interés de determinados temas de unos 15 minutos de duración. Se puede emitir en directo (a horas diferentes para combinar con diferentes usos horarios) aunque la grabación siempre estará disponible en el Aula Global para ser consultada por los alumnos.

2. Material original sinóptico que encuadre y esquematice de forma clara los contenidos de cada uno de los temas previstos. La asignatura cubre un conjunto de aspectos muy amplio. Por tanto, este material debe resumir de forma adecuada y selectiva tales contenidos, estableciendo particularmente las problemáticas históricas y las herramientas (conceptuales y metodológicas) necesarias para su adecuada interpretación.
3. Bibliografía general y/o especializada para cada uno de los temas, que permita una adecuada profundización en sus contenidos específicos.
4. Materiales escritos o audiovisuales de diferente naturaleza relativos a cada uno de los temas, para su análisis y comentario histórico.

Las actividades específicas de los estudiantes son:

- a. De forma particularizada para cada tema: actividades prácticas consistentes fundamentalmente en informes de lectura dirigidas a asegurar la comprensión y las habilidades referidas al análisis e interpretación del material bibliográfico.
- b. A lo largo del trimestre: elaboración de un trabajo académico que requiera de la localización y explotación de fuentes históricas y sea coherente con los contenidos generales de la asignatura. Se propondrán dos tipos de trabajo posibles: uno consistirá en un breve trabajo de investigación completa; la otra consistirá en la elaboración de una propuesta temática y metodológica. Esta segunda se dirige fundamentalmente a los alumnos interesados en la asignatura de especialización en investigación en historia sobre propaganda, comunicación institucional y RR.PP.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 4 créditos, hay que contabilizar **100 horas de dedicación del estudiante**. Dado que la asignatura se imparte en el segundo trimestre y en el tercero le sigue otra de la misma rama centrada en la especialización, las actividades se concentran en profundizar el entorno de la investigación de la Historia de la Comunicación Audiovisual. Las 10 semanas del trimestre coinciden con las 10 unidades didácticas, entre las que se reparte una dedicación aproximada del estudiante de **10 horas semanales**.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	<p>UD 1: La aproximación crítica a la historia de la propaganda, la comunicación institucional y las relaciones públicas</p> <p>Establecimiento de las bases para la elaboración del trabajo de investigación</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (1,5 h)</p>
Semana 2	<p>UD 2: La historia como discurso estratégico</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 3	<p>UD 3: Investigación cualitativa de la historia de la comunicación estratégica</p> <p><i>Tutoría individual del trabajo (previa demanda del alumno)</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 4	<p>UD 4: Los albores de la comunicación estratégica</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 5	<p>UD 5: Imagen pública, reputación y poder</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>

Semana 6	<p>UD 6: Historia de la comunicación estratégica y espacio público</p> <p><i>Tutoría individual del trabajo (previa demanda del alumno)</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 7	<p>UD 7: La propaganda en el siglo XX</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 8	<p>UD 8: El nacimiento de las relaciones públicas como profesión</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 9	<p>UD 9: La historia reciente: finales del siglo XX y la Guerra del Golfo</p> <p><i>Tutoría individual del trabajo (previa demanda del alumno)</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p>
Semana 10	<p>UD 10: Historia de la teoría de la propaganda y las relaciones públicas</p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Participación en el foro permanente de la asignatura (0,5 h)</p> <p>Trabajo de investigación (4h)</p> <p>De forma excepcional la fecha de entrega del trabajo de investigación se trasladará a la semana 12 del curso, para evitar solapamientos con el resto de asignaturas. Se prevé un trabajo aproximado de 10 horas más entre la semana 10 y la 12.</p>