



## Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

### PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Título de la asignatura:** Métodos y Técnicas de Investigación en Ciencias Sociales aplicadas a la Humanidades: Métodos cuantitativos y cualitativos

**Código de la asignatura:** 32172

**Materia:** I, Metodología, epistemología y tendencias de la investigación en Historia de la Comunicación

**Trimestre:** 1º

**Tipo:** Obligatoria

**Número de créditos:** 5 ECTS

**Lengua o lenguas de la docencia:** Castellano

**Profesor o profesores responsables:** Reinald Besalú Casademont y Frederic Guerrero-Solé

## **1. Presentación de la asignatura**

El objetivo de esta asignatura es dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para aplicar métodos cuantitativos y cualitativos en investigaciones de las ciencias sociales. El curso estará dividido en dos partes. Por un lado, se presentarán los principales métodos cuantitativos de investigación, tanto los que permiten la recolección y tratamiento de datos (encuestas), como los instrumentos de análisis de éstos. En particular, esta primera parte estará centrada en el análisis estadístico y en la interpretación de los resultados obtenidos.

La segunda parte del curso estará dedicada a los métodos cualitativos de análisis. Abordará tanto las cuestiones prácticas como los principios epistemológicos de los métodos. Los alumnos obtendrán un conocimiento amplio sobre cómo llevar a cabo investigaciones cualitativas en ciencias sociales. Se utilizarán métodos de recolección de datos (observación participante, *focus group*, entrevistas semiestructuradas y en profundidad) y de análisis cualitativo del contenido y análisis del discurso.

## **2. Competencias**

### **2.1. Competencias generales**

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

### **2.2. Competencias específicas**

E1. Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

RA1.1. Recoger y analizar datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

RA1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

E4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

RA4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

RA4.2. Argumentar y defender el propio trabajo de investigación, mostrando que las investigaciones son originales y cumplen los requisitos de la ética académica, especialmente en el Trabajo Final de Máster.

E5: Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y extender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

RA5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

RA5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

### 3. Contenidos

**Unidad Didáctica 1.** Introducción a la investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación. Planificación de una investigación cuantitativa: fases y conceptos.

**Unidad Didáctica 2.** Técnicas cuantitativas de investigación. La investigación por encuesta: diseño de cuestionarios, diseño muestral, trabajo de campo y preparación de los datos. Análisis de contenido. Métodos experimentales.

**Unidad Didáctica 3.** Tratamiento y análisis estadístico de los datos. Análisis univariado. Análisis bivariado.

**Unidad Didáctica 4.** Introducción a la investigación cualitativa en ciencias sociales y comunicación. Planificación de una investigación cualitativa: fases y conceptos.

**Unidad Didáctica 5.** Técnicas cualitativas de investigación. Observación. Análisis documental. Entrevistas individuales y grupales.

**Unidad Didáctica 6.** Análisis cualitativo de datos. Grounded theory, codificación y categorías. Análisis de contenido, análisis del discurso y multimodalidad.

### 4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Actividades (6, a un 10% cada una)	60
Test final	30
Participación en foros de debate	10
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## **5. Bibliografía y recursos didácticos**

Allen, M., Titsworth, S., & Hunt S. K. (2009). Quantitative Research in Communication. London: Sage.

Berger, A. A. (2000). Media and Communication Research Methods: An Introduction to Qualitative and Quantitative Approaches. London: Sage.

Bryman, A. (2008). Social Research Methods. Oxford: Oxford University Press.

Igartua, J. J. (2006). Métodos cuantitativos de investigación en comunicación. Barcelona: Bosch.

Lindlof, T. R. (1995). Qualitative communication research methods. Thousand Oaks: Sage.

Silverman, D. (2011). Qualitative Research: Issues of Theory, Method and Practice. London: Sage.

## **6. Metodología**

El desarrollo de la asignatura consiste en el trabajo de tres temas sobre metodologías cuantitativas y tres temas sobre metodologías cualitativas. Cada tema tendrá materiales dispuestos online, de los que se derivarán 6 actividades. Será una parte esencial del curso la participación en el fórum de la asignatura para compartir las reflexiones y el trabajo individual que se vaya realizando semana por semana.

- Video del profesor: presentación de la importancia e interés del tema.
- Trabajo individual del alumno: Además de la lectura de bibliografía complementaria y del estudio, el alumno deberá responder a las actividades y ejercicios que se le ofrezcan en el Aula global, consistentes en la reflexión y la elaboración de propuestas metodológicas.
- Participación en los foros permanentes de debate, con preguntas/respuestas del profesor y respuestas y aportaciones de los alumnos.
- Tutorías individuales para discutir los ejercicios de la asignatura e intereses de investigación de cada estudiante.
- Test final sobre los contenidos de la asignatura

## 7. Programación de actividades

Se han programado un **total de 125 horas** de trabajo para el alumno a lo largo de la asignatura. Cada semana se dedicarán 5 horas a leer la documentación sobre la unidad didáctica correspondiente y 4 horas a la realización de la actividad. Además, se reservan 3,5 horas para participar en los foros de debate, estudiar para el test final y, en caso necesario, realizar tutorías con el profesor.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	<b>UD 1. Introducción a la investigación cuantitativa en ciencias sociales y comunicación</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Realización y entrega de la actividad 1 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 2	<b>UD 2. Técnicas cuantitativas de investigación</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Inicio de la actividad 2 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 3	<b>UD 2. Técnicas cuantitativas de investigación</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Finalización y entrega de la actividad 2 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 4	<b>UD 3. Tratamiento y análisis estadístico de los datos</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Inicio de la actividad 3 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 5	<b>UD 3. Tratamiento y análisis estadístico de los datos</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Finalización y entrega de la actividad 3 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)

Semana 6	<b>UD 4. Introducción a la investigación cualitativa en ciencias sociales y comunicación</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Realización y entrega de la actividad 4 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 7	<b>UD 5. Técnicas cualitativas de investigación</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Inicio de la actividad 5 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 8	<b>UD 5. Técnicas cualitativas de investigación</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Finalización y entrega de la actividad 5 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 9	<b>UD 6. Análisis cualitativo de datos</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Inicio de la actividad 6 (4h) Participación en el foro de debate y tutoría (1h) Lectura de bibliografía complementaria (1,5h) Estudio (1h)
Semana 10	<b>UD 6. Análisis cualitativo de datos</b>	Lectura de documentación y visión del vídeo (5h) Finalización y entrega de la actividad 6 (4h) Estudio (2,5h) Realización del <b>test final</b> (1h)