



Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

Título: Historiografía de la Comunicación Social: Epistemología, Teorías, Paradigmas Interpretativos y Tendencias

Código de la asignatura: 32171

Materia: I, Metodología, epistemología y tendencias de la investigación en Historia de la Comunicación

Trimestre: 1º

Tipo: Obligatoria

Número de créditos: 5 ECTS

Lengua o lenguas de la docencia: Castellano

Profesor o profesores responsables: Francesc-Andreu Martínez Gallego

1. Introducción

La historia es siempre bifronte: habla tanto de lo que sucedió (o de lo que alguien decidió que había sucedido) como del relato de lo que sucedido. De ahí que la historiografía se haya especializado en lo segundo: auscultar cómo la disciplina de conocimiento llamada historia ha ido tejiendo sus formas de comprensión, explicación e interpretación del pasado, a través de métodos, técnicas y fuentes de naturaleza diversa.

En el caso que nos ocupa, el curso se centra en la historiografía de una disciplina joven, la Historia de la Comunicación. Como tal, sólo aparecerá en los programas universitarios de estudios en ciencias de la información y de la comunicación en fechas tardías: las últimas décadas del siglo XX.

Con anterioridad, se hablaba de historia del periodismo. La acepción fue ampliándose: de la historia del periodismo se pasó a la historia de los medios de comunicación, de ahí a la historia de los medios de comunicación de masas y, finalmente, a la historia de la comunicación, una acepción amplia y abarcadora que sigue discutiendo sus contornos precisos.

2. Competencias

2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

2.2. Competencias específicas

E1. Diseñar, implementar y evaluar proyectos de investigación aplicadas a la comunicación utilizando los métodos más adecuados según la época y el entorno de los acontecimientos y hechos a conocer.

RA1.1. Recoger y analizar datos de investigación cuantitativa y cualitativa, a través de los instrumentos de análisis de esos datos para aplicarlos en el proceso de investigación.

RA1.2. Identificar y utilizar con criterios de calidad las fuentes y los sistemas de gestión documental, específicamente las bases científicas de la historiografía de la Comunicación Social

RA1.3. Aplicar los métodos y técnicas cuantitativos, cualitativos, experimentales, historiográficos y de análisis de discurso y contenido al estudio de la historia de la comunicación.

RA1.4. Elaborar un marco teórico y conceptual para el diseño de una investigación científica en historia de la comunicación.

E3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

E4. Redactar y difundir artículos de investigación en historia aportando fuentes científicas con precisión y con el mayor rigor académico, de acuerdo a normas de la comunidad científica internacional.

RA4.1. Formular juicios críticos sobre las diversas metodológicas y enfoques de la comunicación a partir de los conocimientos adquiridos.

E5: Detectar los nuevos retos y tendencias de la historiografía de la Comunicación y extender el conocimiento de las estrategias de investigación y publicación académicas de impacto y relevancia internacional

RA5.1. Emplear el ámbito académico de publicaciones para colaborar e intervenir en la difusión del conocimiento generado por las propias investigaciones

RA5.2. Identificar los criterios de calidad y rigor científico de las publicaciones de su ámbito profesional.

3. Contenidos

Unidad didáctica 1: La historia como relato

Unidad didáctica 2: La historia como ciencia

Unidad didáctica 3: Combates por una nueva historia

Unidad didáctica 4: La historia en migajas

Unidad didáctica 5: La historia en reconstrucción

Unidad didáctica 6: La historia de las instituciones comunicativas o el positivismo de largo alcance

Unidad didáctica 7: La opinión pública y su historia

Unidad didáctica 8: La propaganda, la publicidad y su historia

Unidad didáctica 9: La emergencia de los *mass media* y centralidad de la comunicación en la historia

Unidad didáctica 10: La historia proteica de la comunicación

4. Evaluación

| Tipo de actividad | Ponderación % | Criterios de calificación |
|----------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Participación en las sesiones del curso y tutorías | 25 | Asistencia y participación activa en las sesiones de trabajo académico. Posibilidad de presentaciones opcionales y documentos escritos. |
| Trabajo individual | 30 | Realización de un trabajo individual sobre un paradigma historiográfico o sobre algún historiador relevante dentro de uno de esos paradigmas. El trabajo consistirá en un ensayo breve de entre 3000 y 4000 palabras, y deberá incluir un análisis crítico sobre los contenidos y temas de la bibliografía propuesta por el profesor. Se valorarán tanto los aspectos formales (calidad redaccional, presentación, etc.), como la capacidad analítica mostrada en el texto. |
| Examen final | 45 | Se realizará un examen final con preguntas amplias de desarrollo, que incumbirán a los diferentes temas trabajados en las sesiones y en la bibliografía utilizada. |
| TOTAL | 100 | |

5. Bibliografía

AMAYA TRUJILLO, J. (2010): “Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Aproximación crítica al campo de estudios históricos en comunicación”, *Comunicación y Sociedad* (Guadalajara, México), 13, 149-171

CHECA GODOY, Antonio (2008): *Historia de la comunicación: de la crónica a la disciplina científica*. La Coruña, Netbiblo.

GÓMEZ MOMPART, J.L. (ed.) (1996): *Metodologías para la historia de la comunicación social*. Bellaterra, UAB.

GRACIA CÁRCAMO, Juan (2012): “Historia de la comunicación: perspectivas metodológicas y teórico historiográficas desde la historia cultural”, *Historia Contemporánea*, 45, 639-668.

MARTÍNEZ GALLEGO, F.A. y LAGUNA, A. (2014): “El historiador de la comunicación, entre la teoría de la Comunicación y la teoría de la Historia”, *Revista de Historiografía*, 20, 217-238.

SCHUDSON, M. (1993): “Enfoques históricos en los estudios sobre comunicación”, en Jensen, K.B. y Jankowski (eds.): Metodologías cualitativas de investigación en comunicación de masas. Barcelona, Bosch.

YANES MESA, Julio Antonio (2003): “La renovación de la historiografía de la comunicación social en España”, Historia y Comunicación Social, 8, 241-258

6. Metodología

El desarrollo de la asignatura consiste en el trabajo de una unidad temática por semana durante las cinco primeras, de acuerdo con el siguiente esquema:

- Video del profesor: presentación de la importancia e interés del tema (30’) Se puede emitir en directo (a horas cambiadas para combinar con los diferentes usos horarios en los que sea recibida por los alumnos), y se completará con las aportaciones de los alumnos que asistan a la emisión. Una vez emitido, este vídeo estará disponible en el Aula Global para que lo puedan ver los alumnos que no han podido asistir a la sesión en directo, que a su vez podrán comprobar las dudas y respuestas que se hayan planteado durante la sesión.
- Tutorías del profesor: perfilar el trabajo de acompañamiento incluido en las labores de investigación. Tal como sucede con los videos, se emitirán a horas cambiadas o bien, como serán como máximo tres alumnos por profesor, se buscará una hora conjunta de emisión. Sea como sea, la tutoría quedará disponible en la web.
- Exposición del tema y presentación de materiales escritos y gráficos. La exposición del tema también puede ser grabada. Los materiales se presentarán en pdf.
- Trabajo individual del alumno:
 - Asistencia a las clases teóricas (clases magistrales)
 - Lectura y análisis crítico de documentos propuestos por el profesor
 - A mediados del curso, cada alumno deberá realizar una exposición breve, de aproximadamente media hora, sobre el avance de su trabajo final
 - Elaboración de un trabajo individual sobre un paradigma historiográfico: ensayo breve de entre 3000 y 4000 palabras
 - Estudio autónomo para el examen final.

7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 5 créditos, hay que contabilizar **125 horas de dedicación del estudiante**. Se repartirán las 10 Unidades Didácticas por semanas. Además se distribuye la dedicación a los materiales del curso con la asistencia a las clases virtuales, la elaboración del trabajo y la preparación del examen.

| Semana | Actividad común | Actividad individual |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semana 1 | <p>Unidad didáctica 1: La historia como relato</p> <p><i>Tutoría personal simultánea</i></p> <p><i>Instrucciones para el trabajo individual del alumno</i></p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> | <p>Asistencia a la clase (2 h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Participación en la tutoría (2 h)</p> <p>Elaboración de un plan de investigación para el trabajo individual (2 h)</p> |
| Semana 2 | <p>Unidad didáctica 2: La historia como ciencia</p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> | <p>Asistencia a la clase (3,5 h)</p> <p>Lecturas y análisis de documentos. (3 h)</p> <p>Elaboración de un plan de investigación para el trabajo individual (3 h)</p> |
| Semana 3 | <p>Unidad didáctica 3: Combates por una nueva historia</p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> | <p>Asistencia a la clase (3,5 h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Elaboración de un plan de investigación para el trabajo individual (3 h)</p> |
| Semana 4 | <p>Unidad didáctica 4: La historia en migajas</p> <p><i>Tutoría personal simultánea</i></p> | <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Tutoría (2h)</p> <p>Participación en la tutoría (2 h)</p> <p>Elaboración del trabajo individual (6 h)</p> |
| Semana 5 | <p>Unidad didáctica 5: La historia en reconstrucción</p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> <p><i>Tutoría personal simultánea</i></p> | <p>Asistencia a la clase (3,5 h)</p> <p>Tutoría (2h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Balance de la primera parte de la investigación (6 h)</p> |

| | | |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Semana 6 | <p>Unidad didáctica 6: La historia de las instituciones o el positivismo de largo alcance</p> <p>Unidad didáctica 7: La opinión pública y su historia</p> <p><i>Video online. Clases</i></p> <p><i>Exposiciones individuales del avance del trabajo</i></p> | <p>Asistencia a la clase (6,5 h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (5 h)</p> <p>Exposición individual mediante videoconferencia de los avances del trabajo final de asignatura (0,5 h)</p> |
| Semana 7 | <p>Unidad didáctica 8: La propaganda, la publicidad y su historia</p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> <p><i>Tutoría</i></p> | <p>Asistencia a la clase (3,5 h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Tutoría (3 h)</p> <p>Revisión del artículo (8 h)</p> |
| Semana 8 | <p>Unidad didáctica 9: La emergencia de los <i>mass media</i> y la centralidad de la comunicación en la historia</p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> <p><i>Tutoría</i></p> <p><i>Entrega del trabajo</i></p> | <p>Asistencia a la clase (3 h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Tutoría (2 h)</p> <p>Revisión final del trabajo (10 h)</p> |
| Semana 9 | <p>Unidad didáctica 10: La historia proteica de la comunicación</p> <p><i>Video online. Clase.</i></p> <p><i>Dudas sobre el examen</i></p> <p><i>Examen final</i></p> | <p>Asistencia a la clase (3 h)</p> <p>Lectura y análisis de documentos (3 h)</p> <p>Preparación final del examen (10 h)</p> |
| Semana 10 | <p><i>Video online. Tutoría: Consultas comunes e individuales.</i></p> <p><i>Correcciones personales del trabajo de investigación y del examen final.</i></p> | <p>Tutoría (2 h)</p> <p>Revisión del examen (2 h)</p> <p>Revisión del trabajo (2 h)</p> |