



## Máster Universitario en Investigación en Historia de la Comunicación

### PLAN DOCENTE DE LA ASIGNATURA

**Título de la asignatura:** La formación de la opinión pública a lo largo de la historia: Poder, opinión, información y política

**Código de la asignatura:** 32170

**Materia:** I. Metodología, Epistemología y tendencias de la investigación en Historia de la Comunicación.

**Trimestre:** 1º

**Tipo:** Obligatoria

**Número de créditos:** 5 ECTS

**Lengua o lenguas de la docencia:** Castellano

**Profesor o profesores responsables:** Antonio Laguna

## 1. Introducción

La Historia de la Comunicación es una disciplina relativamente reciente que ha construido su estatus científico a partir de la hibridación entre la Historia y la Teoría de la Comunicación. La conjunción de ambas disciplinas ha permitido avanzar, tanto en el conocimiento de los procesos históricos, como en el papel que juega la comunicación en los procesos álgidos de cambio. Junto a las perspectivas institucionales, tecnológicas o sociales que cita M. Shudson, a las culturales de la llamada escuela de Birmingham o la centrada en el protagonismo de medios de comunicación, nuestro punto de vista es la recepción, los públicos, esto es, la sociedad y sus opiniones. Nuestro objetivo, por tanto, es plantear el peso de la opinión pública en el devenir de la Historia de la Comunicación.

Considerada un poder con capacidad de validar los gobiernos, arrostrar causas bélicas irracionales o ser víctima de los más sofisticados sistemas de manipulación, el estudio de la opinión pública ha pasado a ser un tema cada vez más importante de los trabajos de historia. Así, por ejemplo, el *Diccionario político y social del mundo iberoamericano* que ha coordinado el profesor Javier Fernández, plantea el estudio de la opinión en el mismo nivel que el de la nación o el liberalismo.

La investigación sobre el sentido y la historia del «espacio público» y la «opinión pública» de Habermas ha pasado a ser un libro de referencia para todos los que abordan el desarrollo de la burguesía. Finalmente, buena parte de los análisis actuales sobre comunicación política parten y acaban en estudios de investigación sobre la opinión de los votantes. En resumen, la opinión pública debe ser considerada un eje vertebral en el desarrollo histórico de los procesos históricos de producción de significados, en los de forja de cultura política e ideología.

## 2. Competencias

### 2.1. Competencias generales

- Adquirir y utilizar las nuevas tecnologías como medio de aprendizaje, profesionalización y sistema de investigación.
- Fomentar las relaciones y el trabajo colaborativo internacional utilizando los instrumentos y las ventajas de los entornos docentes virtuales.

### 2.2. Competencias específicas

E2. Utilizar los principios básicos de los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA2.1. Determinar las elaboraciones conceptuales propias de la propaganda, la comunicación institucional, las RRPP y la Publicidad teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

RA2.2. Reconocer las elaboraciones conceptuales propias de la Historia del Periodismo y la Comunicación en las épocas moderna y contemporánea teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

RA2.3. Identificar las elaboraciones conceptuales propias de los medios digitales e Internet teniendo en cuenta su desarrollo histórico.

E3. Aplicar las elaboraciones conceptuales, los marcos teóricos y los enfoques que modifican el conocimiento científico en el ámbito de la comunicación en los diferentes campos de investigación en Historia de la Comunicación.

RA3.1. Analizar y utilizar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación.

RA3.2. Relacionar las elaboraciones conceptuales propias de los diferentes campos de la Historia de la Comunicación para aumentar la capacidad e de conocimiento y ofrece nuevos análisis del pasado.

### 3. Contenidos

**Unidad Didáctica 1:** La Historia de la Comunicación desde la perspectiva de la opinión.

**Unidad Didáctica 2:** Polisemias y definiciones: historia, comunicación, opinión, públicos...

**Unidad Didáctica 3:** Perspectivas teóricas y estado de la cuestión: del elitismo (Lippman) a la perspectiva crítica (Habermas).

**Unidad Didáctica 4:** De las opiniones a los públicos, de los notables a los ciudadanos: el nacimiento de la opinión pública moderna.

**Unidad Didáctica 5:** La irrupción de los ciudadanos: las revoluciones liberales burguesas y la conquista de derechos.

**Unidad Didáctica 6:** La opinión pública en la sociedad de masas: el papel de los medios de comunicación.

**Unidad Didáctica 7:** La construcción de la democracia: el peso de la opinión.

### 4. Evaluación

Sistemas de evaluación	Ponderación %
Participación en foros y tutorías	35
Plan de investigación general (estado de la cuestión bibliográfico e informe sobre fuentes históricas)	65
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## 5. Bibliografía básica

BORDERIA, E. LAGUNA, A. y MARTINEZ, F.A. (2015): *Historia social de la comunicación: mediaciones y públicos*. Madrid: Síntesis.

DEWEY, J. (2004): *La opinión pública y sus problemas*. Madrid: Ediciones Morata

GAUTHIER, G., GOSSELIN, A y MOUCHON, J (comps.) (1998): *Comunicación y política*. Barcelona: Gedisa edi.

IGARTUA, J.J. y HUMANES, M.L. (2004): *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.

KIMBALL, Y. et alt. (1999): *La opinión pública y la propaganda*, Barcelona, Paidós.

MONZON, C. (2006): *Opinión pública y comunicación política*. Madrid: Técnos.

NOELLE-NEUMANN, E. (1995): *La espiral del silencio*. Barcelona: Paidós.

PRICE, V (1994): *La opinión pública. Esfera pública y comunicación*. Barcelona: Paidós.

## 6. Metodología

- a. **Foro de debate** (entre dos y cuatro): Los alumnos deberán participar en los foros que el tutor dedicará a debates sobre los materiales aportados acerca de las diferentes unidades didácticas. Se valorará que cada estudiante aporte su punto de vista razonado sobre las cuestiones, que argumente con datos empíricos, a ser posible mediante referencias bibliográficas concretas.  
Se espera de los estudiantes que intervengan en entre dos y cuatro foros de discusión, que intervenga al menos tres veces en cada uno, y lo haga al menos en dos ocasiones respondiendo a sus compañeros. Se trata, ante todo, de establecer un diálogo.
- b. **Foro de discusión sobre proyectos** en el Aula Global: Se abrirá un foro de discusión en el Aula Global, en el que los estudiantes deberán participar, explicando el curso de sus investigaciones en lo que se refiere a **fuentes**, aportando materiales, puntos de vista, y estableciendo un diálogo con sus compañeros que será moderado por el tutor de la asignatura.
- c. **Tutorías**: Una vez recogidos los materiales, en la semana 7 el estudiante deberá mantener una sesión de debate con su tutor, mediante correo electrónico o videoconferencia, discutiendo aspecto como pertinencia de las fuentes, accesibilidad, exhaustividad, etc.
- d. **Plan de investigación**: Elaboración del material bibliográfico: Los alumnos deberán buscar la bibliografía más relevante, y tan exhaustiva como sea posible, del tema de investigación propio. Dicha lista bibliográfica se enviará al tutor en la semana 3. En la semana 5, el estudiante deberá enviar un “estado de la cuestión” o “literatura review” a su tutor, basándose en esas referencias bibliográficas. Se valorará en todo momento la capacidad del estudiante de ordenar, jerarquizar Y someter a

crítica dichas referencias bibliográficas. Dicho estado de la cuestión constará de entre 700 y 1.000 palabras.

- e. **Plan de investigación:** Búsqueda de materiales históricos sobre un tema específico: El estudiante deberá, como parte de su proyecto de investigación, hacer un elenco de fuentes primarias y secundarias, de los lugares (bibliotecas, repertorios, catálogos, archivos, páginas web y repositorios digitales) donde se encuentran, accesibilidad, tratamiento en la futura investigación. Producción de ensayos de mayor o menor extensión sometiendo a crítica dichos materiales: El estudiante redactará un ensayo de entre 700 y 1.000 palabras contemplando los aspectos mencionados en el punto anterior.

## 7. Programación de actividades

Como la asignatura tiene 5 créditos, hay que contabilizar **125 horas de dedicación del estudiante**. Dado que la asignatura se imparte en el primer trimestre durante 10 semanas en las que se distribuyen las 7 unidades didácticas del temario, la dedicación prevista por parte del estudiante será de **unas 11 o 12 horas semanales**.

Semana	Actividad común	Actividad individual
Semana 1	<b>UD 1: La Historia de la Comunicación desde la perspectiva de la opinión.</b> <i>Foro de debate</i> <i>Presentación online de textos</i> <i>Lista bibliográfica</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Participación en el foro de debate (2h) Elaboración de la lista bibliográfica (1,5 h)
Semana 2	<b>UD 1: La Historia de la Comunicación desde la perspectiva de la opinión.</b> <i>Foro de debate</i> <i>Presentación online de textos</i> <i>Lista bibliográfica</i> <b>Encargo de un ensayo</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Participación en el foro de debate (2h) Elaboración de la lista bibliográfica (1,5 h)
Semana 3	<b>UD 2: Polisemias y definiciones: historia, comunicación, opinión, públicos....</b> <i>Foro de debate</i> <i>Lista bibliográfica</i>	Lectura y análisis de textos (3 h) Participación en el foro de debate (2h) Elaboración de la lista bibliográfica (3 h)
Semana 4	<b>UD 3: Perspectivas teóricas y estado de la cuestión: del elitismo (Lippman) a la perspectiva crítica (Habermas)</b>	Lectura y análisis de textos (3 h) Informe estado de la cuestión (3h)

Semana 5	<p><b>UD 3: Perspectivas teóricas y estado de la cuestión: del intersubjetivismo (Luhmann) al análisis psicosocial (Neumann).</b></p> <p><i>Presentación online de textos</i></p> <p><b>Presentación estado de la cuestión</b></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Informe de lectura (2 h)</p> <p>Participación en el foro (2h)</p> <p>Búsqueda de fuentes históricas (2h)</p> <p>Entrega del estado de la cuestión (3h)</p>
Semana 6	<p><b>UD 4: El nacimiento de la opinión pública moderna.</b></p> <p><i>Tutoría general sobre el ensayo</i></p> <p><i>Búsqueda de fuentes históricas</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Participación en la tutoría (2h)</p> <p>Búsqueda de fuentes históricas (2h)</p>
Semana 7	<p><b>UD 5: La irrupción de los ciudadanos.</b></p> <p><i>Presentación online de textos</i></p> <p><i>Búsqueda de fuentes históricas</i></p> <p><i>Foro de discusión sobre proyectos</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Búsqueda de fuentes históricas (2h)</p> <p>Exposición del proyecto y discusión en el foro de discusión (3h)</p>
Semana 8	<p><b>UD 6: La opinión pública en la sociedad de masas: el papel de los medios de comunicación.</b></p> <p><i>Foro de discusión sobre proyectos</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Exposición del proyecto y discusión en el foro de discusión (3h)</p>
Semana 9	<p><b>UD 7. La construcción de la democracia: el peso de la opinión.</b></p> <p><i>Presentación online de textos</i></p> <p><i>Tutoría individual sobre el ensayo</i></p>	<p>Lectura y análisis de textos (3 h)</p> <p>Tutoría individual del alumno (2h)</p> <p>Redacción del ensayo sobre fuentes históricas (5h)</p>
Semana 10	<p><b>Ensayo final sobre las fuentes históricas</b></p> <p><b>Entrega del ensayo en la semana 11</b></p>	<p>Cierre del ensayo sobre fuentes históricas (10 h)</p>