

Perfil

Consultor estratégico especializado en estrategia e internacionalización y proyectos de desarrollo. Más de 18 años de experiencia llevando a cabo proyectos estratégicos para Pymes, redefiniendo modelos de negocio y estableciendo nuevas estrategia de posicionamiento nacional e internacional.

Consultor en proyectos de Asistencia Técnica en América Latina para el fomento de la competitividad empresarial. Acostumbrado a enfrentarme a proyectos desafiantes en entornos cambiantes, multiculturales y países en desarrollo.

Habilidades analíticas y de comunicación con visión de negocio y empresarial. Motivado y emprendedor. Profesor de Business Strategy e International Marketing en distintas universidades en España y América Latina.

Experiencia laboral principalmente España y Argentina, con estadías específicas en América Latina, Asia y Europa.

Experiencia profesional

AREAEXPORT, S.L. Consultoría especializada en estrategia y marketing internacional. Barcelona, España

Socio Consultor. Desde mayo 1997

Socio fundador. Promotor de las actividades de consultoría internacional y estratégica.

- Trabajé con mis clientes en el diseño de estrategias innovadoras para captar y potenciar nuevos mercados en Europa y Asia. Como resultado, estas empresas han aumentado sus ventas internacionales y establecido relaciones a largo plazo con socios comerciales clave.
- Asistí a mis clientes en la creación y desarrollo de nuevas estrategias de negocio mediante la correcta identificación de las ventajas competitivas y las necesidades del mercado. Establecí el marco para el proceso de mejora de la propuesta de valor y el reconocimiento del mercado. Una comunicación efectiva y soluciones innovadoras ayudaron a alinear la organizaciones a estas nuevas estrategias.
- Colaboré con los departamentos de marketing y comunicación de mis clientes redefiniendo estrategias de comunicación y el desarrollo de productos para abordar nuevos nichos de mercado o desmarcarse de la competencia. Promoví el uso de una metodología más profesional para promover los proyectos internos de las empresas.
- Desarrollé el modelo de negocio conceptual de una Asociación Empresarial líder en su sector en España, proporcionando al director general asistencia técnica y estratégica. Como resultado, este Asociación ofrece también sus servicios a otras asociaciones afines.
- Participé en dos importantes proyectos de asistencia técnica financiados por la UE con el fin de mejorar las condiciones de negocios en los países del proyecto (Paraguay y países Cariforum). El reto significó afrontar situaciones económicas y competitivas complejas y el desafío de establecer estratégicas y objetivos que impulsaran a las empresas de esas regiones. Durante estos proyectos he tratado con las autoridades locales, asociaciones industriales y un gran número de empresas.
- Participé en formación de directivos en ámbitos de estrategia y empresa. Mi experiencia como profesor me ayudó me ayudó a lograr mejores resultados.
- Experiencia profesional en diferentes industrias, incluyendo servicios (educación, turismo), bienes industriales (maquinaria, componentes eléctricos, suministros industriales, materiales de construcción), bienes de consumo (alimentos para mascotas, alimentos y bebidas procesados, distribución textil) y nuevas tecnologías (desarrollo de software, TICs). Desarrollé de este modo mi visión transversal.

Experiencia Académica:

- Universidad Siglo XXI. Córdoba- Argentina. Facultad de Ciencias Económicas
MBA
Profesor invitado Estrategia Competitiva Internacional (Julio 2016)

- Instituto Global de Altos Estudios en Ciencias Sociales (IGLOBAL) - FUNGLOBE. República Dominicana.
Master in International Business
Profesor invitado Estrategia Competitiva Internacional (marzo 2016)
- Universidad del Turabo. Puerto Rico. Facultad de Empresariales
MBA
Profesor invitado Estrategia Competitiva Internacional (diciembre 2014)
- Universidad Ramon Llull, Fundación Blanquerna. Barcelona. España. Facultad de Relaciones Internacionales.
Profesor Asociado Marketing Internacional (desde 2014)
- EAE Business School, Barcelona, España.
Executive Master in Business Administration (EMBA)
Profesor Estrategia (desde 2012)
- Barcelona School of Management - UPF. Barcelona, España.
Master in International Business (MUIBAL)
Profesor Estrategia Competitiva Internacional (desde 2010)
- Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, España. Facultad de Empresariales
Profesor Asociado Dirección Estratégica (desde 2009)
- UNIDO (United Nations Industrial Development Organization)
Conferencista invitado (Tunisia 2008)

Educación:

IESE Business School, Barcelona-España:
Executive Development Program (PDD) 2006

Universitat de Barcelona, España
Master en Comercio y Finanzas Internacionales 1999

Universidad de Buenos Aires, Argentina
Licenciado en Administración, 1996

Otros:

Idiomas: Castellano (lengua materna), Inglés (nivel muy alto) Francés (nivel alto), Catalán (nivel alto)

Becas:

- Beca de la Oficina Comercial Argentina de Barcelona para trabajar durante 6 meses como analista de mercado para productos argentinos. 1999
- Beca de la Fundación FECEA (Fundación Empresa Cataluña España y América). Estudios de mercado de países latinoamericanos para empresas catalanas. 1997.

Referencias:

Disponibles bajo consulta.