

Reunit el jurat del *Premi d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (17a edició)*, a Barcelona, el dia 19 d'abril del 2023, una vegada examinats els trenta-tres treballs presentats:

NOM	COGNOM1	COGNOM2	TITOL TREBALL	IES
Alex Nerea	Bermudo	Yagüe	Plan de empresa para un restaurante Internacional "Fusion"	Colegio Sant Joan Bosco
Pol	Suñe	Vila	Un estudi de les activitats econòmiques d'Osona segons la seva probabilitat de substitució tecnològica	Col.legi Sant Miquel dels Sants
Issam Daniel	Benrahal Alonso	Khaloufi Ramirez	El crack del '08	Institut Laia L' Arquera
Noa	San Narciso	Luengo	Nooa Brand:La marca pels joves	Institut de Lliçà
Julia	Ratera	Corchs	Neuromàrqueting, entenent al consumidor del segle XXI	Escola Cervetó
Ferran Pol	Aimerich Vila	Moliné Vilà	We win, un projecte de futur	La Salle Manresa
Wafae	Boushaba	Attia	L'evolució d'empreses específiques durant el coronavirus al solsonès	Francesc Ribalta
Natàlia	Gardeñes	Esteve	El Neuromàrqueting i la presa de decisions	Escola IPSE
Jing	Sans	Figueras	Creació i execució d'una empresa de bosses sostenibles	Institut Públic Fonts del Glorieta
Ferran	Modesto	Cot	La nostra vida econòmica	Escola Pia
Laia	Bosch	Martínez	Agenda 2030, quin futur ens espera?	IES Can Puig
Alma	López	Rodríguez	Competència... o joc brut ?	Escola Inmaculada Concepció Horta
Amel	Llobet	Bakkas	Capitalisme i desigualtat. Piketty i la distribució de la renda	Institut Lluís Vives
Sofia	Lorenzo	García	El lanzamiento de un nuevo producto al mercado	Col.legi Sant Josep Teresianas
Xenia	Sadurní	Rovira	Vers une mode plus durable: un veritable changement de la fast fashion	Institut Abad Oliva
Jose Luis	Mallqui	Roldan	The XXIst century's gold:Criptocurrencies Analysis and the emergent digital market	Ateneu Instructiu (Sant Joan Despi)
Ariadna	Subirats	Colomé	EcoTrendy, sigues el canvi que vols veure al món. Pla de màrqueting d'una marca de roba ecològica online	Institut Cristòfol Despuig
Jaume	Vidal	Llauradó	Rare Earth Elements:The pillar of modern technologies	Institut d'Altafulla
Marta	Herranz	Osario	Un futur econòmic circular	Col.legi Manyanet Sant Andreu
Laia	Saludes	Peris	Hotel de luxe sostenible a l'Àfrica:Creació del seu pla d'empresa	Institut Vilanova del Vallès
Maria	Fernández	Cortés	Inflació dels productes de consum 2022	Institut de Constantí
Amina Sahli	Khazzan	Mesbah	Social Bills	Escola Arrels II
Julia	Gibert	Suquet	L'evolució del màrqueting abans i després d'internet	La Salle Girona
Ester	Badia	Izcara	Com afecta la sostenibilitat a l'economia	Institut de Masquefa

Claudia Yi	Martin	Lerma	NFT: Més que una inversió	INS La Vall de Tenes
Codrut	Andrei	Vararean	Optimització del sistema de manteniment a ICRA	FEDAC Sant Narcís
Gerard	Tristán	Bisellach	Creació d'una Startup:NEPC	Jesüites Gracia Col.legi Kostka
Abril	Morera	Tió	Agrotió sur les réseaux sociaux	Vedruna Escorial Vic
Sandra	Macías	Sánchez	El Sentiment Analysis aplicat a l'empresa	Escola Mare de Déu de la Salut
Margaux	Dotes	Chevallier	Movement B corp: Mode ou Nécessité	Institut Santiago Sobrequés i Vidal
Albert	Fornells	Domingues	Trading amb Algoritmes	Escola Virolai
Sergi	Ferrés	Barberan	És Amazon un model de negoci que convé conservar de cara al futur?	Institut Badalona VII
Salma	Guennich		¿Se puede conseguir rentabilidad a partir de la inversión en bolsa?	Institut Joan Verdager

Acorda per unanimitat:

1.- Atorgar el **Premi d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra** (17a edició) al treball:

"Rare Earth Elements: The pillar of modern technologies" de Jaume Vidal

Per identificar un tema original, d'importància estratègica actual i d'impacte econòmic, polític i social de forma assequible però informada, introduint varies capes d'anàlisi, des de la general i teòrica a la individual i pràctica.

2.- El jurat vol fer dues **mencions honorífiques** als treballs:

"NFT: Més que una inversió" de Claudia Yi Martin i "The 21st century's gold: Criptomonedes Analysis and the emergent digital market" de José Luis Malqui

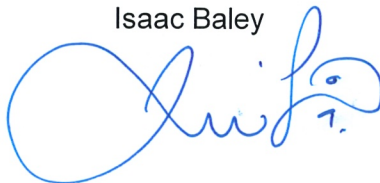
Per estudiar tecnologies actuals, complexes i amb un gran potencial de desenvolupament, identificant avantatges i desavantatges a través de fonts d'informació originals i desenvolupant guies pràctiques per a entendre i potencialment utilitzar aquestes tecnologies.



Fernando Guirao, president

Facultat d' Economia i Empresa

Isaac Baley



Christian Brownlees

