

PLA D'ESTUDIS

2021-22

Centre responsable	Facultat d'Economia i Empresa
Títol que s'aconsegueix en finalitzar els estudis	Graduat/ada en International Business Economics
Durada	Quatre anys acadèmics
Estructura de les matèries	La majoria de les assignatures són trimestrals, però algunes es desenvolupen en dos trimestres
Càrrega lectiva	240 crèdits ECTS Matèries de formació bàsica: 60 crèdits ECTS Matèries obligatòries: 120 crèdits ECTS Matèries optatives: 54 crèdits ECTS Treball fi de grau: 6 crèdits ECTS
Idiomes	Totes les assignatures s'imparteixen en anglès. Es considera indispensable que els estudiants comptin amb un nivell d'anglès corresponent al B.2 del marc de referència europeu, malgrat que per l'accés dels estudiants al grau no es preveu una prova específica de nivell de competència lingüística en anglès.

Crèdits de matèries optatives – Itineraris
 Durant la carrera no es definiran itineraris, ja que un dels objectius principals del pla d'estudis és permetre la màxima flexibilitat mitjançant un nombre important de crèdits d'assignatures optatives. Això permetrà a l'estudiant ampliar i aprofundir els coneixements en aquelles àrees en les quals desitgi especialitzar-se.

Si no es planteja el reconeixement de crèdits bàsics i obligatoris, els crèdits obtinguts en mobilitat universitària computen com optatives. El mínim de crèdits ECTS (ja siguin de formació bàsica, obligatoris, o optatius) que s'han d'aconseguir en mobilitat universitària és de 20 crèdits ECTS.

Les pràctiques externes en el títol de grau no són obligatòries. Són optatives per valor de fins a 14 crèdits ECTS que computen com a crèdits optatius. Han de realitzar-se a l'estranger.

Horaris
 En general, l'estudiant rebrà dues hores de teoria i una de seminaris setmanalment per assignatura. La resta del procés formatiu es durà a terme mitjançant el seu treball personal (Cada crèdit ECTS correspon a 25 hores de formació per a l'alumne).
 Cada trimestre conté deu setmanes lectives. La dedicació als estudis és de jornada completa.

Competències que adquirirà un graduat

- ▣ Utilitzar els models econòmics de comerç internacional per analitzar l'impacte de les polítiques comercials sobre les principals variables macroeconòmiques.
- ▣ Conèixer els mecanismes d'internacionalització d'una empresa i les diverses vies d'entrada en mercats estrangers.
- ▣ Avaluar les limitacions i oportunitats dels diferents mercats forans, amb l'objectiu de prendre decisions d'internacionalització d'una empresa.
- ▣ Implementar les estratègies d'adaptació de les diferents eines de comercialització i promoció de productes i serveis als mercats estrangers.
- ▣ Comprendre les limitacions i oportunitats de transaccions amb els mercats financers internacionals.
- ▣ Conèixer les principals diferències entre els diversos sistemes comptables, i la seva adaptació a través de les normes internacionals de comptabilitat.
- ▣ Prendre decisions fiscals de localitzacions de fonts de renda i residència en un context de negoci internacional, valorant l'impacte en la gestió i resultats de l'empresa.
- ▣ Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptar-los a les noves situacions.
- ▣ Comprendre les estratègies microeconòmiques i les seves implicacions en la gestió.
- ▣ Crear i mantenir una xarxa de contactes professionals que li permetin aprofitar sinèrgies i oportunitats.

FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA

Ramon Trias Fargas, 25-27
 08005 Barcelona
 Tel: 93 542 17 15
 Fax: 93 542 26 35
secretaria.economiques@upf.edu
www.upf.edu/web/econ

MATÈRIES OBLIGATÒRIES

PRIMER CURS		T.	C.	SEGON CURS		T.	C.	TERCER I QUART CURS		T.	C.
Assignatures de formació bàsica				Assignatures de formació bàsica				Assignatures obligatòries			
22095	Introduction to Microeconomics	1	6	21120	Probability and Statistics	1-2	10	21213	International Economics I	1	5
21117	Business Economics	1-2	9	21121	International Economic and Business History	1-2	9	21136	Cost Accounting I	1	5
21116	Data Analysis	1	6	22103	Introduction to Game Theory	2	6	21137	Marketing	1	5
22098	Introduction to Macroeconomics	2	6					21138	Finance	1	5
21119	Introduction to Business Law	2-3	8					21139	International Marketing	2	5
Assignatures obligatòries				Assignatures obligatòries				QUART CURS			
21123	Mathematics I	1	5	21128	Financial Statements Analysis	1	5	21140	Operations Management	2	5
21124	Mathematics II	2	5	22105	Macroeconomics I	1	5	21141	International Finance	2	5
21125	Microeconomics I	3	5	21130	Economic Institutions and Markets	2	5	21142	Strategic Management I	2	5
				21129	Microeconomics II	3	5	21143	International Financial Accounting	3	5
21126	Introduction to Financial Accounting	3	5	21152	International Business	3	5	21144	International Strategic Management	3	5
21127	Mathematics III	3	5	21133	Financial Economics	3	5	21157	International Taxation	3	5
				21134	Econometrics I	3	5	21135	Human Resources I	3	5
								21279	Final Year Project		6

T.(Trimestre) C.(Crèdits)

MATÈRIES OPTATIVES (tercer i quart curs)

Training profile in Business Organization	C.	Training profile in Macroeconomics	C.	Training profile in Quantitative Techniques	C.	Training profile in Microeconomics	C.
21254 Business Games	5	22728 Applied Macroeconomics	5	21171 Applied Econometrics	5	21212 Applied Economy	5
		21209 International Economics II	5	26181 Applied Machine Learning and Optimisation	5	21229 Environmental Economics	5
21149 Current Issues in Business Policy	5	21204 International Macroeconomics I	5	22962 Computational Marketing	5	21232 Experimental Economics	5
21148 Entrepreneurship	5	21249 International Macroeconomics II	5	21179 Computing	5	23170 Game Theory and the Design of Institutions	5
21153 Foreign Trade I	5	Training profile in History		23638 Dynamic Pricing and Revenue	5	21228 Industrial Organization	5
21154 Foreign Trade II	5	22726 Economic History of Asia	5	21169 Econometrics II	5	21227 Information Economics	5
22834 Innovation and Technology Management	5	22724 Economic History of Latin America	5	21170 Econometrics III	5	21224 Innovation and Technological Change	5
21147 International Business Policy	5	21244 European Economy	5	21176 Forecasting Techniques	5	21225 Law and Economics	5
21155 Management of the Family Firm	5	21240 Financial Institutions History	5	23639 Introduction to Mathematical Economics	5	21226 Negotiation	5
21156 Management of the Sport and Leisure Firms	5	21242 History of Business Thought	5	23169 Linear Algebra and Dynamic Systems	5	21237 Political Economics and Political Institutions Economics	5
21150 Organizational Behavior	5	23167 History of Economic Thought	5	23637 Modern Statistical Computing in R	5	21233 Regulation and Competition Policies	5
22835 Project Management	5	21246 International Business History	5	26180 Multivariate Data Analysis	5	21235 Topics in Applied Economics	5
22836 Psychology and Business	5	21245 International Economic History	5	22997 Networks, Crowds and Markets	5	Training profile in Private International Law	
22833 Social Entrepreneurship	5	21239 Present and Future of European Integration	5	23168 Real Analysis	5	21267 Conflict of Laws	4
21151 Social Corporate Responsibility and Business Ethics	5	22725 Topics in Economic History	5	Training profile in Marketing		21268 International Civil Procedure	5
Training profile in Financial Economics		Training profile in Economics and Public Management		21193 Consumer Behavior	5	21252 International Trade Law	5
21184 Banking and Financial Institutions	5	21161 Analysis of Public Policies	5	22839 Direct Digital Marketing	5	Training profile in Public International Law	
21183 Business Valuation	5	23174 Applied Public Economics	5	22727 E-business	5	21158 European Union Law	6
21185 Corporate Finance III	5	21255 Business Taxation	5	21190 Marketing Research I	5	21253 International Economic Law	4
21189 Current Issues in Corporate Finance	5	25886 Entrepreneurship and Innovation in the Third Social Sector	5	21191 Marketing Research II	5	21172 International Public Law	6
21186 International Finance Economics	5	21164 Management of Health Institutions	5	22838 Marketing services	5	Training profile in Law	
21181 International Finance Operations	5	21168 Management of Service Firms	5	21194 New Topics in Marketing Management	5	21260 Collective Labor Law	4
21188 Investment	5	21163 Management of Public Firms	5	21195 Price Policy	5	21256 Corporate Law	6
25360 Financial Derivatives and Risk Management	5	21167 Public Management	5	21192 Product Management	5	21263 Legal English	5
21187 Mathematics for Finance	5	21166 Public Sector Finance	5	Training profile in Accounting		Training profile in Engineering	
21180 Statistics for Finance	5	23173 Principles of Public Economics	5	21197 Auditing	5	23157 Databases	4
Training profile in Operations Research		21162 Spanish Fiscal System	5	21199 Consolidation of Financial Statements	5	23160 Differential Equations	4
21218 Business Logistics	5	Training profile in International Relationships		21196 Cost Accounting II	5	23159 Digital Logic and Computers	6
21216 Information Systems	5	21175 Contemporary International Relations	6	21202 Current Issues in Financial Accounting	5	23156 Programming Fundamentals	8
21219 Operations Research	5	21174 Introduction to International Relations	4	21203 Current Issues in Management Accounting	5	23161 Projects Based on Open Source Software	4
21220 Programming I	5	Training profile in Humanities		21198 Corporate Accounting	5	23158 Structure of Data and Algorithms	4
21221 Programming II	5	23164 Mediterranean World	5	21201 Management Control	5	Synthesis	
21217 Quality Management	5	23166 Modern and Contemporary History of Latin America	5	21200 Public Accounting	5	22964 Pràctiques I_Internship I	5
22840 Supply Chain Management	5	23162 Modern and Contemporary History of Islamic Countries	5	Training profile in Human Resources		22965 Pràctiques II_Internship II	5
Training profile in Communication		23165 Philosophy of Science	5	22837 Current Issues in Human Resources	5	22966 Pràctiques III_Internship III	4
23633 Direct and Promotional Marketing	4	23163 War and Violence	5	25368 Gender Economics	5	21132 Seminar Paper	5
23635 Organisation Protocols	4			21222 Human Resources II	5		
23636 Pressure Groups and Stakeholders	4			21223 Labor Economics	5		
23632 Strategic and Operational Marketing	6						
23634 Strategy and Brand Management	4						

(*) L'oferta d'assignatures optatives es concreta anualment.