

Reunit el jurat del *Premi d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (14a edició)*, a Barcelona, el dia 6 d'octubre del 2020, una vegada examinats els vint-i-quatre treballs presentats:

NOM	COGNOM1	COGNOM2	TÍTOL TREBALL	IES
Anna	Parareda	Campilà	El mercat de la restauració	Institut Fort Pius
Nia	Almonte	Gonkova	Com es lidera una empresa exitosa ?	Institut Ramon Coll i Rodés
Penélope	Medina	Duval	La Teoria Prospectiva aplicada en clients de banca ètica	Institut Juan Manuel Zafra
Miquel	Muñoz	Garcia-Ramos	Inversió algorítmica al mercat de divises	Institut Jaume Balmes
Martina	Pérez	Rivas	Impacte de les Startups a l'economia catalana	Institut de Terrassa
Roger	Sala	Sisó	We travel	Institut Front Marítim
Irene	Gàzquez	Castaño	Estudi de les competències transversals al Baix Penedès	Institut Camí de Mar
Ivet	Soler	Colominas	L'odotip. La influència de les olors a l'hora de comprar	Escola Pia de Terrassa
Cristina	Lleonart	Corral	Classic economic indicators versus Modern economic indicators	Escola Pia Granollers
Guillem	Carretero	Solé	Coworking: a new way of working	IES Viladecavalls
Júlia	Rull	Sans	100 anys d'alabastre a sarral	Institut Jaume Huguet
Ainhoa	Perdiguer	Salas	Introducció al món laboral	Maristes Sants Les Corts
Claudia	Biosca	Mas	L'acció d'invertir	Institut Guissona
Marcel	Arbós	López	Política monetària i fiscal de la Unió Europea	Col·legi Lestonnac "L'Ensenyança" Lleida
Marc	Sánchez	López	Behavioral Economics o com ens comportem realment	Escola Vedruna Gràcia
Nil	López	Biurrun	És viable crear una empresa de màscares anticontaminació a Barcelona?	Institut 4 Cantons
Victoria	Granadal	Silva	Yunikuna Keiken, un projecte de futur	Institut Badalona VII

Joan	Capdevila	Puig	El centre comercial "la fira": cap a un nou model de comerç a Reus.	Institut Baix Camp de Reus
Mireia	Subirats	Colomé	Vida sostenible, moda eco	Institut Cristòfol Despuig - Tortosa
Paula	Basco	Soler	La intel·ligència artificial i els reptes en el món de la moda	Escola Ginebró
Alejandro	Fernández	Hortal	Estudi sobre el comportament de compra de marques de distribuïdor per part dels habitants de la població de Palamós	Institut de Palamós
Albert	Abadias	Lumbierres	Creació d'una empresa social	Institut Manuel de Monsuar - Lleida
Elma	Tejada	Graizon	TalentIT.S.L. : CET per a persones amb Asperger al Maresme	Institut Thos i Codina - Mataró
Mila	Rotllan	Vela	Étique et marketing; concepts antagonistes?	Institut Olivar Gran - Figueres

Acorda per unanimitat:

1.- Atorgar el *Premi d'Economia i Empresa de la Universitat Pompeu Fabra (14a edició)* al treball :

"Inversió algorítmica al mercat de divises" realitzat per Miquel Muñoz García-Ramos de l' institut Jaume Balmes.

El treball analitza en profunditat el mercat de divises, considerant 14 parells de divises, descriu les diferents tècniques d'anàlisi tècnica i com es poden utilitzar en les plataformes d'inversió. Aixó permet escriure un algoritme de trading que l'autor utilitza en una versió demo en la plataforma d'inversió per verificar la possibilitat d'obtenir guanys en aquest mercat.

El jurat ha apreciat particularment la profunditat i el rigor del anàlisi així com la realització d'un algoritme per fer el test de l'estratègia escollida.



Xavier Freixas Dargallo



Antonio Ladrón de Guevara



Larbi Alaoui

Facultat d' Economia i Empresa