

PLA D'ESTUDIS

2020-21

	Centre responsable	Facultat d'Economia i Empresa
Títol que s'aconsegueix en finalitzar els estudis		Graduat/ada en International Business Economics
Durada		Quatre anys acadèmics
Estructura de les matèries		La majoria de les assignatures són trimestrals, però algunes es desenvolupen en dos trimestres
Càrrega lectiva		240 crèdits ECTS
		Matèries de formació bàsica: 60 crèdits ECTS
		Matèries obligatòries: 120 crèdits ECTS
		Matèries optatives: 54 crèdits ECTS
		Treball de fi de grau: 6 crèdits ECTS
Idiomes		Totes les assignatures s'imparteixen en anglès. Es considera indispensable que els estudiants comptin amb un nivell d'anglès corresponent al B.2 del marc de referència europeu, malgrat que per l'accés dels estudiants al grau no es preveu una prova específica de nivell de competència lingüística en anglès.
Crèdits de matèries optatives – Itineraris		
Durant la carrera no es definiran itineraris, ja que un dels objectius principals del pla d'estudis és permetre la màxima flexibilitat mitjançant un nombre important de crèdits d'assignatures optatives. Això permetrà a l'estudiant ampliar i aprofundir els coneixements en aquelles àrees en les quals desitgi especialitzar-se.		
Si no es planteja el reconeixement de crèdits bàsics i obligatoris, els crèdits obtinguts en mobilitat universitària computen com optatives. El mínim de crèdits ECTS (ja siguin de formació bàsica, obligatoris, o optatius) que s'han d'aconseguir en mobilitat universitària és de 20 crèdits ECTS.		
Les pràctiques externes en el títol de grau no són obligatòries. Són optatives per valor de fins a 14 crèdits ECTS que computen com a crèdits optatius. Han de realitzar-se a l'estranger.		
Horaris		
En general, l'estudiant rebrà dues hores de teoria i una de seminaris setmanalment per assignatura. La resta del procés formatiu es durà a terme mitjançant el seu treball personal (Cada crèdit ECTS correspon a 25 hores de formació per a l'alumne).		
Cada trimestre conté deu setmanes lectives. La dedicació als estudis és de jornada completa.		
Competències que adquirirà un graduat		
<ul style="list-style-type: none"> ▣ Utilitzar els models econòmics de comerç internacional per analitzar l'impacte de les polítiques comercials sobre les principals variables macroeconòmiques. ▣ Conèixer els mecanismes d'internacionalització d'una empresa i les diverses vies d'entrada en mercats estrangers. ▣ Avaluar les limitacions i oportunitats dels diferents mercats forans, amb l'objectiu de prendre decisions d'internacionalització d'una empresa. ▣ Implementar les estratègies d'adaptació de les diferents eines de comercialització i promoció de productes i serveis als mercats estrangers. ▣ Comprendre les limitacions i oportunitats de transaccions amb els mercats financers internacionals. ▣ Conèixer les principals diferències entre els diversos sistemes comptables, i la seva adaptació a través de les normes internacionals de comptabilitat. ▣ Prendre decisions fiscals de localitzacions de fonts de renda i residència en un context de negoci internacional, valorant l'impacte en la gestió i resultats de l'empresa. ▣ Ser capaç d'aplicar amb flexibilitat i creativitat els coneixements adquirits i adaptar-los a les noves situacions. ▣ Comprendre les estratègies microeconòmiques i les seves implicacions en la gestió. ▣ Crear i mantenir una xarxa de contactes professionals que li permetin aprofitar sinèrgies i oportunitats. 		

FACULTAT D'ECONOMIA I EMPRESA

Ramon Trias Fargas, 25-27

08005 Barcelona

Tel: 93 542 17 15

Fax: 93 542 26 35

secretaria.economiques@upf.edu

www.upf.edu/web/econ

MATÈRIES OBLIGATÒRIES

PRIMER CURS		T.	C.	SEGON CURS		T.	C.	TERCER I QUART CURS		T.	C.
Assignatures de formació bàsica				Assignatures de formació bàsica				Assignatures obligatòries			
22095	Introduction to Microeconomics	1	6	21120	Probability and Statistics	1-2	10	21213	International Economics I	1	5
21117	Business Economics	1-2	9	21121	International Economic and Business History	1-2	9	21136	Cost Accounting I	1	5
21116	Data Analysis	1	6	22103	Introduction to Game Theory	2	6	21137	Marketing	1	5
22098	Introduction to Macroeconomics	2	6					21138	Finance	1	5
21119	Introduction to Business Law	2-3	8					21139	International Marketing	2	5
Assignatures obligatòries				Assignatures obligatòries				Assignatures obligatòries			
21123	Mathematics I	1	5	21128	Financial Statements Analysis	1	5	21140	Operations Management	2	5
21124	Mathematics II	2	5	22105	Macroeconomics I	1	5	21141	International Finance	2	5
21125	Microeconomics I	3	5	21130	Economic Institutions and Markets	2	5	21142	Strategic Management I	2	5
								21143	International Financial Accounting	3	5
21126	Introduction to Financial Accounting	3	5	21129	Microeconomics II	3	5	21144	International Strategic Management	3	5
21127	Mathematics III	3	5	21152	International Business	3	5	21157	International Taxation	3	5
				21133	Financial Economics	3	5	QUART CURS			
				21134	Econometrics I	3	5	21279	Final Year Project	6	

T.(Trimestre) C.(Crèdits)

MATÈRIES OPTATIVES (tercer i quart curs)

Training profile in Business Organization	C.	Training profile in Macroeconomics	C.	Training profile in Quantitative Techniques	C.	Training profile in Microeconomics	C.
21254 Business Games	5	22728 Applied Macroeconomics	5	21171 Applied Econometrics	5	21212 Applied Economy	5
21149 Current Issues in Business Policy	5	21209 International Economics II	5	22962 Computational Marketing	5	21229 Environmental Economics	5
21148 Entrepreneurship	5	21204 International Macroeconomics I	5	21179 Computing	5	21232 Experimental Economics	5
21153 Foreign Trade I	5	21249 International Macroeconomics II	5	23638 Dynamic Pricing and Revenue Management	5	23170 Game Theory and the Design of Institutions	5
21154 Foreign Trade II	5	Training profile in History C.		21169 Econometrics II	5	21228 Industrial Organization	5
22834 Innovation and Technology Management	5	22726 Economic History of Asia	5	21170 Econometrics III	5	21227 Information Economics	5
21147 International Business Policy	5	22724 Economic History of Latin America	5	21176 Forecasting Techniques	5	21224 Innovation and Technological Change	5
21155 Management of the Family Firm	5	21244 European Economy	5	23639 Introduction to Mathematical Economics	5	21225 Law and Economics	5
21156 Management of the Sport and Leisure Firms	5	21240 Financial Institutions History	5	23169 Linear Algebra and Dynamic Systems	5	21226 Negotiation	5
21150 Organizational Behavior	5	21242 History of Business Thought	5	23637 Modern Statistical Computing in R	5	21237 Political Economics and Political Institutions Economics	5
22835 Project Management	5	23167 History of Economic Thought	5	21173 Multivariate Analysis	5	21233 Regulation and Competition Policies	5
22836 Psychology and Business	5	21246 International Business History	5	22997 Networks, Crowds and Markets	5	21235 Topics in Applied Economics	5
22833 Social Entrepreneurship	5	21245 International Economic History	5	23168 Real Analysis	5	Training profile in Private International Law C.	
21151 Social Corporate Responsibility and Business Ethics	5	21239 Present and Future of European Integration	5	Training profile in Marketing C.		21267 Conflict of Laws	4
Training profile in Financial Economics C.		Training profile in Economics and Public Management C.		21193 Consumer Behavior	5	21268 International Civil Procedure	5
21184 Banking and Financial Institutions	5	22725 Topics in Economic History	5	22839 Direct Digital Marketing	5	21252 International Trade Law	5
21183 Business Valuation	5	21161 Analysis of Public Policies	5	22727 E-business	5	Training profile in Public International Law C.	
21185 Corporate Finance III	5	23174 Applied Public Economics	5	21190 Marketing Research I	5	21158 European Union Law	6
21189 Current Issues in Corporate Finance	5	21255 Business Taxation	5	21191 Marketing Research II	5	21253 International Economic Law	4
21186 International Finance Economics	5	25886 Entrepreneurship and Innovation in the Third Social Sector	5	22838 Marketing services	5	21172 International Public Law	6
21181 International Finance Operations	5	21164 Management of Health Institutions	5	21194 New Topics in Marketing Management	5	Training profile in Law C.	
21188 Investment	5	21168 Management of Service Firms	5	21195 Price Policy	5	21260 Collective Labor Law	4
25360 Financial Derivatives and Risk Management	5	21163 Management of Public Firms	5	21192 Product Management	5	21256 Corporate Law	6
21187 Mathematics for Finance	5	21167 Public Management	5	Training profile in Accounting C.		21263 Legal English	5
21180 Statistics for Finance	5	21166 Public Sector Finance	5	21197 Auditing	5	Training profile in Engineering C.	
Training profile in Operations Research C.		23173 Principles of Public Economics	5	21199 Consolidation of Financial Statements	5	23157 Databases	4
21218 Business Logistics	5	21162 Spanish Fiscal System	5	21196 Cost Accounting II	5	23160 Differential Equations	4
21216 Information Systems	5	Training profile in International Relationships C.		21202 Current Issues in Financial Accounting	5	23159 Digital Logic and Computers	6
21219 Operations Research	5	21175 Contemporary International Relations	6	21203 Current Issues in Management Accounting	5	23156 Programming Fundamentals	8
21220 Programming I	5	21174 Introduction to International Relations	4	21198 Corporate Accounting	5	23161 Projects Based on Open Source Software	4
21221 Programming II	5	Training profile in Humanities C.		21201 Management Control	5	23158 Structure of Data and Algorithms	4
21217 Quality Management	5	23164 Mediterranean World	5	21200 Public Accounting	5	Synthesis C.	
22840 Supply Chain Management	5	23166 Modern and Contemporary History of Latin America	5	Training profile in Human Resources C.		22964 Pràctiques I_Internship I	5
Training profile in Communication C.		23162 Modern and Contemporary History of Islamic Countries	5	22837 Current Issues in Human Resources	5	22965 Pràctiques II_Internship II	5
23633 Direct and Promotional Marketing	4	23165 Philosophy of Science	5	25368 Gender Economics	5	22966 Pràctiques III_Internship III	4
23635 Organisation Protocols	4	23163 War and Violence	5	21222 Human Resources II	5	21132 Seminar Paper	5
23636 Pressure Groups and Stakeholders	4			21223 Labor Economics	5		
23632 Strategic and Operational Marketing	6						
23634 Strategy and Brand Management	4						

(*) L'oferta d'assignatures optatives es concreta anualment.