

Grado en Ciencias Empresariales-Management

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Créditos	1er. curso	2o. curso	3er. curso	4o. curso	Total
Asignaturas básicas (B)	40	20	-	-	60
Asignaturas obligatorias (O)	20	40	60		120
Asignaturas optativas (incluidas las prácticas) (Op)		-	54		54
Trabajo Fin de Grado	-	-	-	6	6
Total	-	-	-	-	240

Primer curso

B: Materia básica, O: Materia obligatoria, OP: materia optativa.

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
1r.	Análisis de Datos	O	6	Familiarizarse con la manipulación de bases de datos y recursos disponibles en la universidad.	Herramientas informáticas para la búsqueda, almacenamiento, proceso y comunicación de datos estadísticos y económicos. Uso avanzado de hoja de cálculo. Análisis y descripción de datos	-

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
				Introducir a los conceptos estadísticos elementales mediante aplicaciones informáticas, estadísticas y gráficas	univariantes numéricos o categóricas. Concepto de centro y dispersión. Cálculo e interpretación de índice simples y complejos, tasas, porcentajes. Gráficos y análisis elemental de series temporales. Relación entre variables numéricas (correlación y recta de regresión), entre una variable numérica y una categórica y entre variables categóricas, gráficos, tablas e interpretación.	
1º y 2º	Economía	B	9	Introducirse en los principales problemas que plantea la economía moderna desde el punto de vista de las decisiones individuales y del funcionamiento agregado de la economía.	Introducción a los fundamentos de la economía ya las principales cuestiones microeconómicas y macroeconómicas. Demanda, oferta y equilibrio de mercado. Limitaciones del mercado e intervención pública: eficiencia económica y bienestar. Los ciclos económicos. La política fiscal y monetaria. La economía a largo plazo: inversión y formación de capital. Mercado de trabajo y desempleo. Oferta monetaria e inflación. Balanza de pagos y tipo de cambio en una economía abierta.	Economía
1º y 2º	Organización y Administración de Empresas I	B	9	Tener una visión general de la empresa y sus principales áreas funcionales. Analizar noticias de actualidad relacionadas con la empresa. Preparar un caso de empresa y presentarlo en público.	Toma de decisiones dentro de las organizaciones. Supuestos de comportamiento para el análisis de las organizaciones. Relación entre la empresa y su entorno económico. Organizaciones y mercados. Decisión y estrategia empresariales. Introducción a las áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización. Finanzas corporativas: topología de empresas y el papel de la	Empresa

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
					responsabilidad limitada. La gestión en las organizaciones: coordinación y motivación.	
1º y 2º.	Matemáticas	B	10	<p>Dominar la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo univariante, el álgebra lineal y matricial y su aplicación al cálculo diferencial en varias variables. Adquirir conceptos básicos sobre la recta real, las funciones reales, el cálculo univariante, espacios euclídeos y álgebra matricial.</p> <p>Conocer las propiedades de las familias básicas de funciones reales, así como las propiedades locales de las funciones diferenciables y de las técnicas de cálculo diferencial e integral. Conceptos y metodología de optimización (sin restricciones) en varias variables. Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.</p>	Funciones reales de una variable. Cálculo diferencial e integral univariante. Introducción al álgebra lineal y al cálculo con varias variables. Técnicas de estática comparativa. Técnicas de optimización en varias variables.	Matemáticas

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
2º	Derecho de la Empresa I	B	6	La asignatura permitirá al alumno un primer contacto con el derecho y con sus implicaciones económicas. En particular, se insistirá en el derecho de los contratos en las relaciones económicas.	Marco jurídico general de la actividad económica y empresarial: reglas y actores. Régimen jurídico de la propiedad. Propiedad inmobiliaria. Propiedad intelectual. Régimen de contratos. Contrato en general. Principales tipos contractuales. Derecho de sociedades. Estructura y gobierno de los principales tipos de sociedades. Mercados de capital y Derecho. Régimen laboral de la empresa. Elementos de la fiscalidad de la empresa.	Derecho
3º	Derecho de la Empresa II	B	6	La asignatura permitirá al alumno un primer contacto con el derecho y con sus implicaciones económicas. En particular, se insistirá en el derecho de los contratos en las relaciones económicas.	Marco jurídico general de la actividad económica y empresarial: reglas y actores. Régimen jurídico de la propiedad. Propiedad inmobiliaria. Propiedad intelectual. Régimen de contratos. Contrato en general. Principales tipos contractuales. Derecho de sociedades. Estructura y gobierno de los principales tipos de sociedades. Mercados de capital y Derecho. Régimen laboral de la empresa. Elementos de la fiscalidad de la empresa.	Derecho
3º	Dirección Comercial I	O	5	Familiarizarse con los conceptos básicos de marketing. Adquirir las bases y los conocimientos para el análisis del entorno y el mercado. Conocer los principales modelos de comportamiento del consumidor. Conocer las principales herramientas de	Definición de marketing y evolución histórica de los conceptos y las prácticas en el área. Elementos del mercado y herramientas del marketing: producto, precio, comunicación y distribución. Sistemas de información e investigación comercial. Análisis de la organización, el mercado, el microentorno y el macroentorno. El mercado potencial. Medida y previsión de la demanda.	

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
				marketing con que cuenta la empresa para comercializar sus productos y servicios.		
3º	Introducción a la Contabilidad Financiera	O	5	Ser capaz de realizar un ciclo contable. Elaborar un Balance de Situación y Pérdidas y Ganancias. Comprender el funcionamiento de la partida doble. Contabilizar las transacciones conómicas más habituales.	Balance de situación. Cuenta de resultados. Elaboración del ciclo contable.	
3º	Matemáticas Financieras	O	5	Abordar los aspectos actuariales y estadísticos de los contratos financieros.	Métodos de descuento de flujos de caja. Valor presente neto de un contrato.	

Segundo curso

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
1º	Análisis de Estados Contables	O	5	Ser capaz de analizar la situación financiera y patrimonial de una empresa. Ser capaz de analizar la rentabilidad de una empresa. Conocer las herramientas para contextualizar (sector, tamaño...) las anteriores análisis.	Análisis de la estructura financiera y patrimonial. Análisis de rentabilidad. Principales ratios.	

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
1º	Historia de la Empresa	O	5	Comprender las pautas recurrentes de los procesos históricos de la empresa. Profundizar en el estudio histórico de la evolución de la empresa. Formular, dominar y defender el estudio de casos históricos.	La empresa y su forma jurídica. El papel de la empresa. La primera revolución industrial. La empresa actual y globalización.	
1º	Recursos Humanos I	O	5	Elaborar estrategias organizativas y de personas. Aplicar técnicas de dirección de personas.	Selección. Formación. Remuneración. Incentivos. Promoción del personal. El género en la gestión de los recursos humanos.	
1º y 2º	Estadística	B	10	Adquirir los conceptos básicos de la probabilidad y la inferencia estadística. Conocer y comprender los cálculos estadísticos básicos y las herramientas informáticas que les facilitan. Identificar los elementos que componen un modelo estadístico univariante aplicado a situaciones reales. Usar paquetes estadísticos e interpretar correctamente las listas que produce.	Probabilidad y esperanza matemática. Probabilidades condicionales. Distribuciones. Estadística descriptiva. Estimación. Contraste de hipótesis. Modelo simple de regresión. Uso de programas estadísticos.	Estadística
2º	Organización y Administración de Empresas II	O	5	Desarrollar su capacidad analítica para analizar la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Identificar los factores del entorno de la empresa que condicionan las decisiones del diseño organizativo.	Toma de decisiones dentro de las organizaciones. El diseño de la organización: estrategia y estructura, diversos diseños organizativos alternativos.	

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
				<p>Obtener herramientas metodológicas para el estudio de las organizaciones, en particular de la economía de la información.</p> <p>Combinar métodos prácticos con lectura de artículos.</p>	<p>Incentivos dentro de la empresa: selección adversa y riesgo moral, diseño de mecanismos de incentivos al interior de las organizaciones.</p> <p>Política de empleo y gestión de recursos humanos, mercados laborales internos, jerarquías y promociones. La empresa y su entorno.</p> <p>Las imperfecciones de mercado y el Teorema de Coase. La responsabilidad social corporativa y el papel de la ética empresarial.</p>	
2º	Contabilidad de Costes I	O	5	<p>Desarrollar los conocimientos para el cálculo del coste de un producto según diferentes sistemas.</p> <p>Ser capaz de encontrar las desviaciones presupuestarias y sus causas.</p>	<p>Sistemas de costes parciales y completos.</p> <p>Presupuestos y desviaciones. Toma de decisiones Contabilidad de costes medioambiental. Costes de calidad.</p> <p>Cálculo del punto de equilibrio.</p>	
2º y 3º	Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	B	10	<p>Comprender los conceptos básicos planteados.</p> <p>Ser capaz de interpretar estos conceptos en el contexto de la logística y gestión empresarial y pública, así como en la resolución de problemas y casos.</p> <p>Conocer y usar paquetes estadísticos adecuados a las técnicas estudiadas.</p>	<p>Teoría de la elección con incertidumbre, utilidad esperada, aversión al riesgo.</p> <p>Teoría de la decisión, valor de la información y de la información parcial.</p> <p>Programación lineal, obtención de soluciones y práctica con herramientas informáticas.</p> <p>Programación entera.</p>	Matemáticas

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
					<p>Programación multicriterio, punto eficientes y métodos de solución.</p> <p>Modelos de red. Gestión de colas.</p> <p>Programación de proyectos. Formulación de problemas y aplicación en logística empresarial, en el campo del sector público y en la empresa en general.</p>	
3º	Dirección Comercial II	O	5	<p>Adquirir las habilidades analíticas para definir los objetivos de una marca.</p> <p>Conocer los procesos de segmentación de mercado y posicionamiento de productos.</p> <p>Adquirir los conocimientos para el desarrollo de un plan de marketing.</p>	<p>Análisis de segmentación de mercados.</p> <p>Estrategias de posicionamiento. Estrategias a lo largo del ciclo de vida de un producto.</p> <p>Estrategias para mercados internacionales.</p> <p>El plan de marketing. Estrategias de producto, línea de producto, marca, precios, comunicación y distribución.</p>	
3º	Dirección Estratégica I	O	5	<p>Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.</p> <p>Consolidar los conocimientos de teoría de juegos y de microeconomía y aplicarlos a la estrategia empresarial.</p> <p>Mejorar las habilidades de trabajo en grupo, y de expresión oral y escrita.</p>	<p>Introducción: por qué estudiar estrategia.</p> <p>Los límites horizontales y verticales de la empresa. La diversificación y las funciones empresariales. Estructura de mercados y competencia. Competencia dinámica.</p> <p>El compromiso estratégico. La amenaza de entrada al mercado. Análisis industrial.</p> <p>Posicionamiento estratégico y ventaja</p>	

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
					competitiva. Sostenibilidad de la ventaja competitiva.	
3º	Economía Financiera	O	5	Familiarizarse con los instrumentos de inversión financieros y los riesgos inherentes	Inversión y financiación. Mercados financieros. Renta fija y renta variable. Organizaciones financieras. Riesgo y rentabilidad. p Decisiones de cartera y diversificación.	

Tercer y cuarto curso

Trimestre	Asignatura	Requisitos	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
1º	Dirección Financiera I	Es necesario haber cursado Economía Financiera	O	5	Familiarizarse con el análisis de la gestión de los flujos de caja de la empresa.	Análisis de los flujos de caja. Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza y de incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.
1º	Contabilidad Financiera		O	5	Conocer las diferentes legislaciones: PGC, PGC pymes, NIC. Ser capaz de contabilizar la gran mayoría de transacciones económicas.	Estudio del funcionamiento del Plan General Contable vigente. PGC PYMES.

Trimestre	Asignatura	Requisitos	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
1º	Investigación de Mercados I		O	5	<p>Conocer las fuentes de información con que cuenta la empresa para el conocimiento de sus mercados.</p> <p>Conocer las diferentes etapas que configuran un estudio de mercado.</p> <p>Adquirir los conocimientos necesarios a través del desarrollo de un estudio de mercado.</p>	<p>Determinación de la información necesaria para la toma de decisiones. Tipo de información. Procesos de muestreo. Escalas de medida de variables. Diseño de cuestionarios. Proceso de recogida de información. Fuentes de error. Descripción univariante de poblaciones. Tablas cruzadas.</p> <p>Introducción a los métodos de análisis multivariante.</p>
1º	Dirección de Operaciones		O	5	<p>Introducirse en las diferentes actividades de producción y de operaciones que realizan las empresas e instituciones.</p> <p>Examinar cómo se realizan las decisiones tanto estratégicas como tácticas sobre el funcionamiento de las empresas.</p>	<p>Introducción a la dirección de la producción. Diseño de procesos de planificación de la capacidad a largo plazo. Localización de las plantas de producción. Gestión de la calidad. Gestión del inventario. El caso del JIT. Planificación agregada. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y de capacidad (CRP). Técnicas de programación a corto plazo.</p>
2º	Dirección Estratégica II		O	5	<p>Profundizar en los conceptos clave de la dirección estratégica. Afrontar a problemas de empresas reales y diseñar planes estratégicos.</p> <p>Mejorar las habilidades de trabajo en grupo y de expresión oral y escrita.</p>	<p>Naturaleza y fuentes de ventaja competitiva.</p> <p>Posicionamiento: ventaja en costes y en diferenciación. La naturaleza y fuentes de la ventaja en costes y sus riesgos. Análisis de la ventaja de diferenciación respecto a la demanda y la oferta. La estrategia y el entorno. Estrategias para industrias</p>

Trimestre	Asignatura	Requisitos	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
						emergentes y para industrias maduras. La implementación de la estrategia.
2º	Contabilidad de Costes II	Es necesario haber cursado Contabilidad de Costes I	O	5	Familiarizarse con la aplicación de los diferentes sistemas de costes y conocer su repercusión legal y en el resultado.	Cálculo del coste de los elementos que forman un producto o servicio. Sistemas de imputación de costes indirectos. La problemática de los costes conjuntos.
2º	Régimen Fiscal de la Empresa		O	5	Identificar los principales impuestos que inciden sobre la actividad empresarial y conocer la normativa reguladora básica de los mismos. Plantear las implicaciones fiscales de cualquier problema de una empresa (reestructuración empresarial, disolución...) y desarrollar los conocimientos para optimizar la fiscalidad en la toma de decisiones. Desarrollar una visión multidisciplinar en el análisis de la eficiencia y las decisiones empresariales.	Fiscalidad empresarial en el sistema tributario español, como complemento descriptivo de la perspectiva dinámica: aspectos jurídicos más importantes del Impuesto de Sociedades y del IVA, así como los demás impuestos que tengan importancia recaudatoria o económica, o simplemente complementaria de las anteriores, como el IRPF, IRNR e ITP. Incentivos fiscales de las PYMES, incidencia de la fiscalidad en la contabilidad de las empresas, fundamentos y/o principios que justifican la imposición societaria, la doble imposición interna e internacional, fundamentos económicos del IVA, etc. Incidencia de la fiscalidad en la toma de decisiones empresariales: optimización de las políticas de

Trimestre	Asignatura	Requisitos	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
						amortización, alternativas fiscales de inversión empresarial.
2º	Recursos Humanos II		O	5	Elaborar estrategias organizativas y de personas. Aplicar técnicas de dirección de personas.	Enfoque multidisciplinario: herramientas de psicología, sociología y de gestión de la empresa. Planificación de recursos humanos, contratación, compensación, evaluación, entrenamiento y desarrollo, separación de trabajadores y gestión internacional de los recursos humanos.
3º	Creación de Empresas		O	5	Desarrollar capacidades creativas necesarias para el diseño de nuevos conceptos de negocios. Entender los asuntos éticos que forman parte de las actividades de emprendimiento y aprender a manejarlas. Adquirir habilidades para la búsqueda, reconocimiento y evaluación de oportunidades que pueden ser transformadas en negocios viables. Aplicar los diferentes pasos del proceso de desarrollo de una oportunidad hacia un modelo de negocio. Elaborar estrategias de negocio utilizando un enfoque sistémico en base al modelo de negocios. Desarrollar estrategias para gerenciar los costos y generar ingresos que hagan sostenible el modelo de negocio. Adquirir	Quién es el emprendedor y qué es "Entrepreneurship". Creatividad y reconocimiento de la oportunidad. El modelo de negocios. La estrategia del negocio. Investigación de mercado y estrategias de marketing. Estrategias de entrada, asuntos legales y de ética profesional. La economía de los nuevos emprendedores. La importancia del equipo de gestión.

Trimestre	Asignatura	Requisitos	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
					las bases para montar un negocio viable en el futuro.	
3º	Dirección Financiera II	Es necesario haber cursado Economía Financiera Además, será de ayuda haber cursado Dirección Financiera I	O	5	Familiarizarse con los problemas de financiación de la empresa a corto y largo plazo	Estructura de financiación. Políticas financieras a corto y a largo plazo. El coste de capital: combinación de riesgo y rentabilidad. El teorema de Modigliani-Miller y la estructura financiera óptima.
3º	Comercio Exterior I		O	5	Identificar las ventajas, limitaciones, y riesgos que afronta la empresa al entrar en mercados extranjeros. Conocer y evaluar las diferentes vías alternativas de entrada y procesos para la comercialización de productos en estos mercados.	El entorno internacional y la globalización. Ventajas e inconvenientes de la internacionalización de la empresa. Aranceles y aduana en el comercio exterior. La documentación del comercio exterior. El transporte internacional. Los medios de pago en los mercados internacionales. La financiación del comercio exterior. La contratación internacional. Las estrategias de comunicación y promoción en los mercados extranjeros.

Trimestre	Asignatura	Requisitos	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
3º	Sistemas de Información		O	5	Organizar e implementar sistemas de información para la toma de decisiones empresariales.	El valor de la información. La planificación estratégica de los sistemas de información. La ingeniería de la información. Análisis y construcción de los sistemas de información. Tecnología base. Arquitectura de sistemas. Telecomunicaciones, redes e Internet. Aplicaciones. SIATD: Sistemas de Información para la Ayuda a la Toma de Decisiones.

Perfil formativo en Organización de Empresas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Política de Empresa Internacional	OP	5		Introducirse en temas de empresa internacional y obtener herramientas para afrontar dilemas éticos en la empresa de manera efectiva.	Empresa global y derecho internacional. Responsabilidad social corporativa. Enfoque económico de la ética y los beneficios. Teorías de racionalidad ética. Empresa internacional y políticas nacionales. Ética de las prácticas de marketing. Empresa y temas medioambientales globales. Mercados laborales globales. Corrupción. Crisis financieras y éticas.
Temas Actuales en Política de Empresa	OP	5		Afrontar casos reales de problemas de gestión empresarial, así como artículos de investigación.	El individuo y la empresa contemporánea. La empresa y el cambio institucional. Novedades en la gestión y la regulación de la calidad. Nuevas formas de integración y desintegración vertical. La crisis de las marcas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				Diseñar planes estratégicos para solucionar los problemas.	comerciales. La divisionalización. E-business. El activo fundamental: la gestión de la carrera profesional.
Sociopsicología de las Organizaciones	OP	5		Comprender los diferentes diseños organizativos, así como el comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones.	<p>Analizar los principales problemas de la Sociopsicología de las organizaciones desde diferentes perspectivas:</p> <p>El individuo dentro de la organización, aspectos fundamentales: personalidad, capacidades, percepción, capacidad de aprendizaje y motivación.</p> <p>El individuo dentro del grupo, aspectos a analizar: el conflicto, la capacidad de liderazgo, la comunicación, toma de decisiones colectivas, poder y política.</p> <p>El diseño y la cultura organizativos y el cambio en las organizaciones.</p>
Responsabilidad Social Corporativa y Ética Empresarial	OP	5		<p>Comprender el impacto de la actividad empresarial en la sociedad en su conjunto (medio ambiente, etc.).</p> <p>Conocer los límites de la regulación de la actividad empresarial.</p> <p>Comprender el papel del concepto de RSC como alternativa a la regulación.</p> <p>Pensar desde una perspectiva ética la</p>	<p>Empresa y mercado. Conflicto empresa y sociedad. La regulación y sus límites. El concepto de responsabilidad social corporativa. Gobierno corporativo. Responsabilidad social corporativa y rentabilidad empresarial. El problema de la sostenibilidad de la ventaja competitiva para una empresa responsable. Ética empresarial. Medio ambiente. Sostenibilidad. Gestión ambiental de la empresa.</p> <p>Gestión y desarrollo de personas. Los recursos humanos y la empresa.</p> <p>Conciliación vida laboral y familiar. Igualdad de género. Grupos vulnerables y diversidad. Prevención de la salud laboral. Marketing y reputación. Activismo y medios de comunicación. Marketing responsable. Perspectivas sectoriales.</p> <p>Inversiones socialmente responsables. PYMES. Empresas turísticas. Las</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				<p>actividad empresarial.</p> <p>Distinguir los diferentes grupos de interés (stakeholders) de la empresa: capitalistas, medio ambiente, trabajadores, clientes, etc.</p> <p>Relacionar los conceptos de RSC y sostenibilidad de la ventaja competitiva de la empresa.</p> <p>Descubrir las principales prácticas de RSC de la empresa.</p>	<p>administraciones públicas y la responsabilidad social corporativa. Memorias, verificación y certificación.</p>
Comercio Exterior II	OP	5	Es recomendable haber cursado Comercio Exterior I	<p>Conocer las diferentes vías de entrada y comercialización de productos en mercados extranjeros.</p> <p>Evaluar los diferentes canales alternativos de distribución de productos en mercados extranjeros.</p>	<p>Estrategias de entrada en mercados extranjeros. Los consorcios de exportación. Redes comerciales internacionales. Los agentes comerciales. Las redes externas.</p> <p>La información comercial internacional. Las inversiones en el extranjero. Las delegaciones comerciales. Las inversiones productivas. La negociación internacional.</p> <p>Las estrategias de comunicación globales.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				<p>Conocer las fuentes y vías de obtención de información a que acceden las empresas para conocer y evaluar estos mercados. Identificar los procesos de inversión que deben realizar las empresas.</p>	
Gestión de la Empresa Familiar	OP	5		<p>Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en la gestión de la empresa familiar, buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. Afrontar dilemas de gestión en la empresa de manera efectiva.</p>	<p>Propiedad y gestión en la empresa familiar. Estrategias competitivas y empresa familiar. La financiación en la empresa familiar. La empresa ante la asunción de riesgos. Captación de recursos ajenos. La sucesión en la empresa familiar. Fases del proceso. Cesión de la propiedad. Cesión de la gestión.</p>
Gestión de Empresas en el Sector del Deporte y las Actividades de Ocio	OP	5		<p>Ser capaz de traducir a supuestos concretos buena parte de las teorías más generales de la economía</p>	<p>Delimitación y clasificación. Los servicios de mercado. Importancia en el conjunto de la economía en Cataluña. Evolución del sector. Producción, empleo y productividad. Especialización en el sector de los servicios. Uso del tiempo libre: actividades</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				<p>de la empresa. Obtener herramientas para afrontar dilemas de gestión de manera efectiva.</p>	<p>y ocio. Datos de la actividad del sector en Cataluña y en España. Tipología. Medios de comunicación y ocio. El juego. El deporte. Los parques temáticos y los espacios recreativos. La industria de la cultura. Oferta pública y privada. Concepto y tipología del deporte. Los productos deportivos. Instalaciones, equipamientos deportivos, servicios y productos complementarios. El flujo generado por las actividades deportivas y medición del impacto económico. El mercado de los deportes profesionales. Componentes de los ingresos de las entidades deportivas. Los factores determinantes de la asistencia a espectáculos deportivos. Análisis de la demanda de productos y servicios complementarios. Demanda y nuevas tecnologías. La oferta deportiva. Instituciones federativas, clubes y asociaciones. Los grandes eventos deportivos e impacto económico.</p>
Juegos de Empresa	OP	5		<p>Adquirir una visión general de la actividad empresarial, apreciando los objetivos y medios dispuestos en un entorno cambiante que requieren una gestión, toma de decisiones y resolución de conflictos. Analizar las actuaciones de las empresas en la</p>	<p>Asignatura de síntesis.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				<p>consecución de sus objetivos y las interrelaciones con el entorno y elaborar criterios personales sobre los efectos positivos y negativos que pueden tener.</p> <p>Identificar las áreas funcionales que componen la empresa, la función que desempeñan y sus relaciones internas de manera vinculada con las que forman parte del entorno más cercano.</p> <p>Interpretar y valorar de manera general las decisiones de las empresas en sus estrategias de crecimiento, internacionalización y relocalización, considerando el papel en el</p>	

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				contexto de una economía globalizada.	
Gestión de Proyectos	OP	5		<p>Ser capaz de desarrollar análisis de viabilidad y rentabilidad de nuevos proyectos.</p> <p>Conocer y gestionar los riesgos que implica la implementación de proyectos.</p> <p>Evaluar la gestión de los proyectos a lo largo de las diferentes fases e implementar la configuración para la mejora de la misma.</p>	Gestión económica y financiera de los proyectos. Estructuras organizativas para la gestión de proyectos. Fases de un proyecto. Análisis de la gestión de un proyecto. Gestión de la calidad aplicada a proyectos. Gestión de las personas involucradas en el proyecto.
Gestión de la Innovación y la Tecnología	OP	5		<p>Familiarizarse con las actividades de investigación e innovación.</p> <p>Conocer los diferentes aspectos y mecanismos de la gestión de la innovación.</p>	<p>La investigación como actividad empresarial y sus interacciones con las otras áreas de la empresa. La dimensión estratégica de las actividades de I + D en la empresa. Selección, evaluación y financiación de proyectos de I + D.</p> <p>Planificación y control de un programa de I + D. El equipo humano y el</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				Saber evaluar e implementar los programas de I + D en la empresa.	departamento de I + D. Protección de la tecnología a través de patentes y marcas. El marketing en la gestión de la innovación.
Creación de Empresas Sociales	OP	5		<p>Conocer las diferencias entre una empresa social y una empresa tradicional, y el papel del emprendedor social.</p> <p>Analizar los diversos modelos existentes para el desarrollo de empresas sociales y su rango de acción y participación social.</p> <p>Apreciar como el emprendimiento social promueve el cambio social y el desarrollo sostenible.</p>	<p>Introducción al espíritu empresarial social. Su importancia en el mundo económico. Definición de misión y objetivos de una empresa social.</p> <p>Clasificación de la empresa social. Modelos operativos de las empresas sociales. Los problemas sociales y la emprendeduría social en la práctica.</p> <p>Enfoques para abordar los problemas sociales a través de empresas viables y sostenibles. Estrategias de la empresa social: marketing, financieras, culturales y generación de capacidades empresariales.</p>
Psicología y Empresa	OP	5		Generar ideas creativas a nivel individual, grupal y organizativo, y aplicarlas al contexto empresarial	Fundamentos de psicología social: percepción, cognición e influencia social, formación de impresiones y persuasión. Creatividad: generación, evaluación y métodos de selección de ideas. ¿Cómo se ve afectada la creatividad por los

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				<p>mediante procesos de negociación.</p> <p>Adquirir el conocimiento psicológico básico para comprender el individuo, tanto a nivel cognitivo como emocional.</p>	<p>procesos grupales, cultura organizativa y estructura? Negociación: principios de negociación, negociación individual, negociación en equipo.</p>

Perfil formativo en Economía y Gestión Pública

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Fiscalidad Internacional	OP	5	-	<p>Introducirse en aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno empresarial, en las decisiones de localizaciones de fuentes de renta y de residencia, tanto para personas como para empresas, y en el comercio internacional. Algunos de estos aspectos tienen que ver con arbitrajes fiscales, otros con los resultados de los procesos de armonización o de competencia fiscal, pero en todo caso, relevantes para la toma de decisiones de los agentes económicos.</p>	<p>Fiscalidad de las relaciones económicas internacionales.</p> <p>Procesos de coordinación y de conflicto.</p> <p>Derechos de aduana, imposición indirecta sobre las transacciones sobre la renta de personas y sociedades bajo convenios de doble imposición, cumplimiento de directrices europeas y la jurisprudencia de los tribunales internacionales.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Fiscalidad Local	OP	5	-	Familiarizarse con aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre la actividad económica localizada en los territorios, y así en las decisiones de localizaciones, de fuentes de renta y de residencia, tanto para personas como para empresas, y en el comercio en general.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas y fiscalidad local.
Fundamentos de Economía Pública	OP	5	-	Reflexionar a partir de supuestos concretos de la realidad económica-en que el sector público está presente-y sobre las razones que justifican esta intervención. Identificar si los medios utilizados son los óptimos para la consecución de los objetivos de eficiencia y equidad que en cada caso se hayan establecido.	Teoremas fundamentales de la economía del bienestar. Quiebra de mercado. La actividad financiera, presupuestaria y de regulación. Análisis de los instrumentos de intervención: producción directa, transferencias, impuestos (tipología y efectos económicos). La hacienda pública multijurisdiccional: aspectos internacionales territoriales del federalismo fiscal.
Economía Pública Aplicada	OP	5	Es recomendable haber cursado Fundamentos de Economía Pública.	Reflexionar, a partir de supuestos concretos, sobre la intervención del estado en la economía desde sus aspectos institucionales más próximos a la realidad de la economía: la acción presupuestaria del estado a través de sus múltiples agentes (administración central, autonómica y local y de la seguridad social). Se tendrán en cuenta tanto la vertiente de gastos como de ingresos, enfatizando los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos.	Política presupuestaria y reguladora. Efectos económicos de los ingresos públicos a partir de las realidades de los marcos tributarios occidentales (contribuyentes) del pago por servicios públicos suministrados (tasas y precios públicos para los usuarios), de las diferentes modalidades de gasto (de la producción pública directa a la concertada, o la basada en transferencias y vales), respecto diferentes programas (de desempleo, de lucha contra la pobreza, educativos, sanitarios, etc.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Sistema Fiscal Español	OP	5	-	<p>Introducirse en aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno económico y de las decisiones de los agentes económicos.</p> <p>Entender que la fiscalidad se requiere no sólo como instrumento financiero de una política de gasto, sino también como instrumento de intervención corrector de quiebra de mercado y medio de política económica.</p>	<p>Características tributarias de la fiscalidad personal y societaria.</p> <p>Perfil de ingresos directos en los planes de las haciendas multijurisdiccional.</p>
Gestión de la Empresa Pública	OP	5	-	<p>Reflexionar y aprender a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las diferentes formas de intervención. Se trata de casos en que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio Estado en su actuación.</p> <p>Adquirir habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas) para el estudio de programas y políticas concretas a valorar en sus costes y beneficios.</p>	<p>Gestión pública - gestión privada.</p> <p>Limitaciones mitigables en la gestión pública.</p> <p>Introducción de competencia y de nuevas técnicas de gestión.</p> <p>Gestión de la empresa pública y actividad empresarial del sector público.</p> <p>Precios y contratos.</p> <p>Evaluación económico-financiera.</p> <p>Análisis de la eficiencia.</p> <p>Presupuestos por tareas, programas y resultados.</p> <p>Las nuevas formas de gestión: reforma administrativa, privatizaciones, concertación, vales, torneos</p>
Gestión de Instituciones Sanitarias	OP	5	-	<p>Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso de la economía de la salud, buena parte de las teorías más generales de la justificación de la actuación pública en la economía, cerrando las brechas entre teoría y práctica,</p>	<p>Macrogestión sanitaria y salud pública. La carga de la enfermedad y las actuaciones más costo-eficientes.</p> <p>Mesogestión institucional de servicios y técnicas de gestión empresarial. Los centros sanitarios y el entorno.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				economía y gestión, entre economía de la salud y política sanitaria, entre lo que debe ser público y lo que debe ser privado...	Microgestión sanitaria: motivación e incentivos a la eficiencia en práctica clínica.
Emprendimiento e Innovación en el 3r sector social	OP	5	-	Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en el de las instituciones sin ánimo de lucro, buena parte de las teorías más generales de la economía convencional, cerrando las brechas entre teoría y práctica, economía y gestión, entre motivación del lucro y su sustitución por otro grupo de motivaciones, entre lo que debe ser identificado como colectivo y lo que debe ser privado...	Funciones de producción y medida de producto. Maximización, satisfacción, cumplimiento de los objetivos que se identifican en la misión de las organizaciones sin ánimo de lucro. Diversidad de campos y justificación de actuaciones. Tipología. Formas organizativas. Coordinación y motivación de los agentes y alineación de los incentivos. Fiscalidad. Aspectos internacionales.
Gestión de Empresas de Servicios	OP	5	-	Desarrollar los conocimientos y una visión rigurosa de los problemas específicos a los que se enfrentan las empresas de servicios.	Análisis de los objetivos de las empresas de servicios. Organización, estructura y funciones.

Perfil formativo en Técnicas Cuantitativas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Econometría I	OP	5		Familiarizarse con los fundamentos básicos del análisis de regresión y sus principales problemas. Todo ello combinando una rigurosa perspectiva analítica y un amplio conjunto de ejemplos prácticos, resueltos con la ayuda de paquetes econométricos.	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica.
Econometría II	OP	5		Introducir a los principales problemas del modelo de regresión y sus principales soluciones, y los modelos de series temporales. En ambos casos se combina una perspectiva analítica rigurosa con un amplio abanico de ejemplos prácticos, resueltos con la ayuda de paquetes econométricos.	Macroeconometría. Modelos de ecuaciones simultáneas. Análisis de series temporales y previsiones.
Econometría III	OP	5		Introducirse en la estimación de problemas económicos mediante métodos microeconómicos. En cada uno de los modelos estudiados se propone una discusión del modelo, una lectura y se estudia un caso práctico con datos reales. Familiarizarse con las técnicas microeconómicas más habituales.	Modelos de elección discreta. Modelos censurados. Modelos de duración. Modelos de panel de datos.
Econometría Aplicada	OP	5	Deben haberse cursado Econometría I,	Análisis del uso de las herramientas econométricas en el análisis empírico para la toma de decisiones o la evaluación de los efectos de determinadas políticas. A tal efecto, se discutirán en detalle diferentes estudios	Estudio de diferentes casos (ejercicios empíricos). Ampliación de los conocimientos sobre los métodos econométricos necesarios para realizar los diferentes estudios.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
			Econometría II y Econometría III	aplicados, enfatizando las diferentes fases del análisis económico aplicado: planteamiento de la cuestión que se pretende responder, presentación del marco teórico / conceptual en el que se hace el análisis, tipo de datos disponibles para el ejercicio, herramientas econométricas necesarias dado el tipo de cuestión planteada y las características de los datos, interpretación de los resultados y formulación de conclusiones.	Utilización de un paquete econométrico con el que el alumno debe familiarizarse y conocimiento y acceso a diferentes bases de datos (reales) existentes Realización de un trabajo aplicado que requiera instrumental econométrico discutido en el curso.
Análisis Multivariante	OP	5	Es necesario haber cursado Estadística	<p>Conocer los elementos básicos de la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo matricial.</p> <p>Adquirir conceptos básicos sobre la representación matricial y estadística de los modelos multivariantes.</p> <p>Conocer las principales técnicas multivariantes, discernir el tipo de datos a los que son aplicables, comprender los cálculos necesarios para su implementación, y la forma de introducción de datos e interpretación de resultados en paquetes estadísticos.</p> <p>Identificar los elementos que componen un modelo estadístico multivariante y los pasos necesarios para aplicar a problemas económicos o empresariales reales.</p>	Componentes principales y otros métodos de análisis multivariante.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Técnicas Aplicadas de Optimización	OP	5	-	Utilizar métodos de optimización en problemas concretos de economía y empresa.	Optimización no lineal, algoritmos de optimización. Kuhu y Tucker. Ecuación de Bellman. Ecuación de Pontryagin.
Técnicas de Previsión	OP	5	Deben haberse cursado Econometría I y Econometría II	Familiarizarse con las series temporales y sus características.	Análisis de series temporales. Modelos autoregresivos. Análisis de errores. Cointegración.
Temas de Métodos Cuantitativos	OP	5	-	Dominar los aspectos matemáticos y estadísticos de problemas económicos y / o de la empresa.	Temas actuales en el análisis cuantitativo.
Informática	OP	5		Familiarizarse con el uso avanzado de los programas informáticos más habituales.	Profundización en el conocimiento y uso de los principales paquetes de programas informáticos para usuarios avanzados en el campo de la economía y la empresa.
Marketing Computacional	OP	5		Bases de datos y Marketing de bases de datos y Database Marketing. Bases de internet y comercio electrónico (Hardware, Seguridad, Pagos electrónicos), Fraude. Webs de comercio electrónico, Redes de anuncios). Búsquedas y marketing:	

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				Optimización de búsquedas orgánicas y de pago. Sistemas de Recomendación. Precios dinámicos/Descuentos en el comercio electrónico. Investigación de mercado via Internet), A/B Testing Marketing móvil, marketing en redes sociales	
Redes, Multitudes y Mercados	OP	5		Teoría de Redes. Teoría de Juegos. Mercados e interacción estratégica de redes. Dinámicas de Redes: Modelos de Población. Dinámicas de Redes: Modelos estructurales. Instituciones y comportamiento colectivo. Aplicaciones en marketing, campañas y movimientos sociales	
Computación Estadística Moderna con R	OP	5		Introducción general a la computación estadística y R. Objetos y funciones elementales de R. Estadística básica y gráficos. El input/output de datos e interface con software estadístico (stata, spss, excel, etc.). Estadística básica y gráficos. Análisis exploratorio de datos. Distribuciones de probabilidad y simulación estadística. Graficos avanzados. Programación básica. Ejemplos de programación personal en R. Funciones generales para análisis estadístico. La libreria de programas R. Práctica de modelos lineales y modelos lineales generalizados. Otros aspectos del uso de R en la práctica del análisis estadístico.	

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Precios Dinámicos y Gestión del Ingreso	OP	5		El curso Precios Dinámicos y Gestión del Ingreso se centra en cómo las empresas tienen que tomar decisiones sobre precios y disponibilidad de producto para maximizar beneficios. Junto con una combinación de clases teóricas, estudios de caso, y presentaciones en clase y juegos, el curso tiene como objetivo el desarrollar un conocimiento de la gestión de precios e ingresos, es decir, que los participantes tengan el "background" suficiente sobre los modelos cuantitativos, y las técnicas de análisis de datos que les permitirá el identificar y explotar las oportunidades para la maximización de beneficios en diversos contextos empresariales.	
Introducción a la Economía Matemática	OP	5		Convexidad y optimización. Espacios compactos. Teorema de Hahn- Banach. Teoremas fundamentales del bienestar	
Análisis Real	OP	5		Conjuntos. Topología en espacios métricos. Teoría de funciones reales, cálculo diferencial e integral.	

Perfil formativo en Economía Financiera

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Estadística Financiera	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Tener una visión general del comportamiento estadístico de los mercados financieros, de la distribución de riesgos y los comportamientos.	Medida de la rentabilidad y del riesgo de carteras. Modelos estadísticos para el análisis financiero. Modelos estadísticos de la financiación empresarial.
Operaciones Financieras Internacionales	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Entender los mecanismos de financiación del comercio internacional a nivel contractual, con sus implicaciones en términos de seguro, de gestión del riesgo de cambio y de gestión de riesgo de contrapartida.	Instrumentos de financiación internacional. Riesgo de cambio.
Finanzas Internacionales	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Familiarizarse con los problemas de financiación internacional y del riesgo de cambio.	Tipo forward. Previsión de tipo de cambio futuros. Paridad del poder adquisitivo. Paridad cubierta y descubierta de tipos de interés
Mercados y Productos Derivados <i>(a partir del curso 2019-20, cambio de nombre por Derivados Financieros y Gestión del Riesgo)</i>	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Familiarizarse con los mercados de futuros y opciones y su financiación.	Mercados de futuros y opciones. Innovaciones financieras.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Valoración de Empresas	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Entender los diferentes métodos de valoración de empresas..	Valoración de empresas.
Banca y otras Instituciones Financieras	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Entender el funcionamiento de entidades bancarias y compañías de seguros.	La banca y la creación de dinero. Depósitos y otros instrumentos de pasivo. Contratos financieros. Compañías de seguros.
Dirección Financiera III	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera. También será de ayuda haber cursado Dirección Financiera I y también Dirección Financiera II	Comprender los mecanismos de fusiones y adquisiciones.	El mercado de control. Los aspectos legales y la regulación. Protección contra las adquisiciones.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Economía Financiera Internacional	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Comprender el funcionamiento del mercado de cambio y las relaciones entre divisas y determinantes macroeconómicos.	Relaciones de intercambio y flujos de capital. Problemas de deuda. Instituciones financieras de ámbito internacional.
Inversión	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	Aprender a gestionar una cartera de valores. Calcular su rendimiento esperado y su riesgo, incluyendo riesgo operacional y riesgo de liquidez.	Riesgo y rentabilidad. Selección de acciones. La frontera eficiente. Hedge funds. Inversión en países emergentes. Riesgo residual.
Temas Actuales en Dirección Financiera	OP	5	Se tiene que haber cursado Economía Financiera	En función de los últimos desarrollos en los mercados y en las instituciones se propondrá anualmente un programa concreto. Actualmente, el tema principal sería el gobierno corporativo.	Temas actuales en dirección financiera.

Perfil formativo en Marketing

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Investigación de Mercados II	OP	5	Es recomendable haber cursado Investigación de Mercados I y Dirección Comercial I	<p>Conocer los métodos estadísticos usados para los estudios de segmentación de mercados, posicionamiento de productos y desarrollo y evaluación de nuevos productos.</p> <p>Conocer las técnicas de investigación cualitativa usadas en marketing.</p>	<p>Análisis factorial y componentes principales. Elaboración de mapas perceptuales. Análisis clúster. Análisis discriminante. Análisis conjunto.</p> <p>Entrevistas en profundidad. Dinámicas de grupo. Técnicas de observación comercial.</p>
Dirección de Producto	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I y Dirección Comercial II	<p>Conocer las herramientas de análisis y gestión del responsable de producto.</p> <p>Familiarizarse con las actividades y tareas características de un director de producto.</p> <p>Adquirir los conocimientos necesarios sobre las distintas etapas de desarrollo y comercialización de nuevos productos.</p>	<p>La dirección de producto y el departamento de marketing.</p> <p>El modelo del ciclo de vida del producto y estrategias.</p> <p>Planificación, desarrollo, y lanzamiento de nuevos productos.</p> <p>La dirección de producto y las decisiones de línea, marca, precio, comunicación y distribución.</p>
Comportamiento del Consumidor	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I	<p>Conocer los procesos cognitivos, de aprendizaje, de evaluación y de toma de decisiones que llevan a cabo los consumidores, y sus implicaciones para la comercialización de los bienes y servicios.</p>	<p>El estudio científico del comportamiento del consumidor. La memoria del consumidor. Los procesos de evaluación. Los procesos de toma de decisiones. El desarrollo de las actitudes. La influencia social. El comportamiento pro-social.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				Conocer los principales modelos de comportamiento que explican estos procesos.	
Temas Actuales en Dirección Comercial*	OP	5		<p>Conocer las nuevas tendencias del marketing y la filosofía de gestión de una relación de largo plazo con el cliente (CRM).</p> <p>Entender las particularidades de la gestión de los servicios y sus estrategias de marketing.</p> <p>Familiarizarse con las nuevas herramientas de marketing interactivo.</p> <p>Adquirir las habilidades y conocimientos para el desarrollo de un plan de marketing interactivo para un producto o servicio existente.</p>	Marketing de servicios. Las herramientas de gestión de relación con clientes (CRM). El marketing interactivo. E-Marketing. Mobile marketing.
Política de Precios	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I y Dirección Comercial II	<p>Familiarizarse con las políticas de precio usadas por las empresas.</p> <p>Adquirir las bases y los conocimientos para analizar los efectos de las decisiones de precios sobre los resultados de la empresa.</p>	<p>Fijación estratégica de precios.</p> <p>Análisis financiero: fijación de precios para obtener beneficios.</p> <p>Estrategias de fijación de precios en condiciones de competencia.</p> <p>Fijación de precios por segmentos de mercado.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				<p>Conocer los principales métodos de fijación de precios.</p> <p>Conocer las interacciones entre las políticas de precios y las demás herramientas del marketing.</p>	<p>Fijación de precios y el marketing mix: estrategias integradas.</p> <p>La medida del valor percibido y de la sensibilidad al precio.</p>
E-Negocios	OP	5		<p>Conocer las implicaciones de la estructura de costes de los bienes de información.</p> <p>Interpretar la demanda como referencia para la fijación de precios.</p> <p>Entender que la Teoría de Redes es aplicable, más allá de las redes sociales, a todos los elementos susceptibles de conexión. Se hará mediante el análisis de varios casos de bienes de información.</p> <p>Entender la naturaleza y características de aquellas inversiones que permiten optimizar una tecnología.</p> <p>Identificar por qué el mercado tiene un ritmo natural propio en cuanto a la adopción de innovaciones.</p> <p>Pensar en la protección de la propiedad</p>	<p>Precios y estructura de costes de la información.</p> <p>Teoría de redes.</p> <p>Lock-in (aplicación de los costes de transacción).</p> <p>Análisis económico de la gestión de derechos.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				intelectual desde una óptica empresarial.	
Marketing Directo y Digital	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I y Dirección Comercial II	<p>Conocer las nuevas fuentes de información de que disponen las empresas para segmentar eficazmente el mercado.</p> <p>Ser capaz de diseñar y gestionar las campañas de comunicación de manera que generen respuesta del mercado y resultados cuantificables para la empresa.</p> <p>Familiarizarse con el uso de todos los nuevos canales de comunicación disponibles a través de los medios digitales: Internet, dispositivos móviles o televisión interactiva.</p> <p>Conocer las últimas tendencias en marketing digital para incorporarlas con éxito a la estrategia de marketing de una empresa: posicionamiento en buscadores, marketing en movilidad, comercio electrónico, micromedios (blogs, RSS, etc.) Y redes sociales.</p>	<p>El marketing directo y digital en el marketing mix.</p> <p>Base de datos y análisis de clientes.</p> <p>Gestión y evaluación de las campañas de marketing directo.</p> <p>Estrategias de captación, fidelización y retención de clientes.</p> <p>Análisis y evaluación de los medios digitales.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Marketing de Servicios	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I y Dirección Comercial II	<p>Conocer las particularidades y limitaciones de la comercialización de los servicios.</p> <p>Familiarizarse con las herramientas específicas del marketing mix de servicios: producción del servicio, calidad del servicio, marketing interno y marketing de relaciones.</p> <p>Ser capaz de desarrollar estrategias de marketing para un servicio.</p> <p>Conocer los métodos de evaluación de la calidad de los servicios.</p> <p>Dominar las estrategias de comunicación y promoción de un servicio.</p>	<p>Características de los servicios.</p> <p>El marketing mix ampliado: de las 4 a las 8 p.</p> <p>Gestión y técnicas de venta de servicios.</p> <p>El merchandising de los servicios.</p> <p>Comportamiento de los consumidores.</p> <p>Gestión de las reclamaciones y garantías.</p> <p>La fidelización de clientes.</p>

Perfil formativo en Contabilidad

Asignatura	Tipo	Créditos	Definición	Contenidos
Auditoría	OP	5	<p>Conocer la función de auditoría externa.</p> <p>Ser capaz de realizar las técnicas básicas de auditoría, así como de analizar los informes.</p>	<p>El control interno de la empresa. Desarrollo de una auditoría de cuentas. Las técnicas básicas de auditoría. El informe del auditor externo.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Definición	Contenidos
Contabilidad de Sociedades	OP	5	<p>Ser capaz de tratar contablemente operaciones legales en que se puede encontrar una sociedad: constitución, variación de capital, suspensión de pagos.</p> <p>Contabilizar transacciones según la forma jurídica de la sociedad: anónima, limitada, cooperativa, etc.</p>	<p>Constitución y variaciones de capital; transformación de empresas.</p> <p>Disolución y liquidación.</p> <p>Suspensión de pagos y quiebra.</p>
Consolidación de Estados Contables	OP	5	<p>Ser capaz de homogeneizar la información contable.</p> <p>Consolidar los Estados contables según diferentes métodos.</p> <p>Analizar las cuentas anuales consolidadas.</p>	<p>Marco normativo de la consolidación. Homogeneización de la información a consolidar. Eliminaciones. Métodos de consolidación. Dominios.</p>
Contabilidad Pública	OP	5	<p>Comprender la función y el procedimiento de la contabilidad pública.</p> <p>Conocer la importancia del presupuesto como punto de partida de la contabilidad pública.</p> <p>Ser capaz de contabilizar las principales transacciones con el PGCP.</p>	<p>El presupuesto. El marco conceptual de la contabilidad pública. El proceso contable.</p> <p>El análisis de las magnitudes financieras. La contabilidad y la gestión pública.</p> <p>Procedimientos de control.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Definición	Contenidos
Control de Gestión	OP	5	Comprender la importancia de los indicadores como elementos de control y motivación. Ser capaz de implantar un cuadro de mando integral para su seguimiento.	El control de gestión. Objetivos y dirección estratégica. Motivación e incentivos. Centros de responsabilidad. El cuadro de mando integral.
Contabilidad Internacional	OP	5	Conocer las normas internacionales de contabilidad. Comprender las principales diferencias en normativa contable en todo el mundo: UE, EE.UU., Europa, América del Sur. Conocer las principales diferencias entre sistemas de contabilidad.	El IASB y los US GAAP: historia y funciones actuales. Las normas internacionales de contabilidad. Diferencias respecto España y el resto de países.
Temas Actuales en Contabilidad Financiera	OP	5	Conocer las instituciones que aprueban la normativa contable. Aplicar las adaptaciones sectoriales del PGC. Ser capaz de tratar la incidencia de la inflación en la contabilidad.	La normalización contable en España: ICAC, AECA. Incidencia de la inflación en la contabilidad. Adaptaciones sectoriales del PGC. Las consultas al ICAC.
Temas Actuales en Contabilidad de Gestión	OP	5	Comprender la importancia de la contabilidad de gestión para el control y la motivación. Ser capaz de implantar las herramientas más sofisticadas en contabilidad de gestión: costes	Gestión del capital intelectual: herramientas de medición, gestión y límites. Gestión de documentación. Costes de calidad y no calidad. Los costes no cuantificables.

Asignatura	Tipo	Créditos	Definición	Contenidos
			de calidad, cuadro de mando del capital intelectual, gestión documental.	

Perfil formativo en Microeconomía

Asignaturas	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Microeconomía I	OP	5		Comprender los procesos de decisión del consumidor. Familiarizarse más con las variables microeconómicas que afectan los resultados de las empresas. Estudiar la toma de decisiones por parte de las empresas bajo las diferentes estructuras de mercado.	La decisión del consumidor: preferencias y restricción presupuestaria. Preferencia revelada, excedente del consumidor y demanda agregada. La decisión del productor: tecnología, maximización de beneficios y minimización de costes. Competencia perfecta y equilibrio de mercado. Estática comparativa, eficiencia y bienestar. Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas.
Microeconomía II	OP	5		Familiarizarse con los diversos modelos que estudian las decisiones de las empresas en condiciones de competencia. Entender las particularidades de los bienes públicos y las	Modelos de competencia imperfecta. Mercados de factores de producción. Modelos de equilibrio general: economías de intercambio, los teoremas fundamentales del bienestar y la frontera de posibilidades de producción. El bienestar social y sus funciones. El problema de preferencias agregadas. Teorema de imposibilidad de Arrow. Externalidades y bienes públicos. El papel del sector público.

Asignaturas	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				externalidades, así como el papel que juega el sector público en la economía.	
Innovación y Cambio Tecnológico	OP	5		Desarrollar y aplicar el análisis macroeconómico para una mayor comprensión de los problemas de innovación y cambio tecnológico. Adquirir fluidez en el uso de estadísticas económicas y sus aplicaciones.	La investigación como actividad empresarial y sus interacciones con las otras áreas de la empresa. La dimensión estratégica de las actividades de I + D en la empresa. Selección, evaluación y financiación de proyectos de I + D. Planificación y control de un programa de I + D. El equipo humano y el departamento de I + D. Protección de la tecnología a través de patentes y marcas. El marketing en la gestión de la innovación.
Negociación	OP	5		Adquirir un amplio rango de habilidades de negociación a partir de experiencias en entornos reales y estructuras analíticas. Proveer conocimientos sobre la toma de decisiones y la negociación, para entender y mejorar en estos ámbitos.	Comprender qué ocurre en el curso de una negociación y en la toma de decisiones. Desarrollo de buenos hábitos para la negociación. La necesidad de tomar la iniciativa y ser activo. Negociación, conflicto, poder y ética.
Economía de la Información	OP	5		Comprender las relaciones entre agentes económicos cuando la	Medidas de riesgo. Modelos de información asimétrica. Selección adversa y riesgo moral. Aplicaciones.

Asignaturas	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				información de que disponen es imperfecta y asimétrica.	
Organització Industrial	OP	5		Familiarizarse con la teoría de la organización industrial, que le permitirá comprender cómo se comportan las empresas en mercados sin competencia perfecta y qué efectos tiene este comportamiento para el bienestar.	Monopolios, oligopolios y competencia imperfecta. Diferenciación de productos. Estrategias de entrada. Regulación.
Economía del Medio Ambiente	OP	5		Familiarizarse con los modelos que estudian el diseño e impacto económico de las políticas de medio ambiente, centrándose en las correcciones de las imperfecciones de mercado que afectan a las variables medioambientales.	Imperfecciones de mercado. Correcciones: impuestos, creación de un mercado de derechos. Políticas de medio ambiente.
Economía Regional	OP	5		Familiarizarse con los modelos espaciales que permiten el análisis	Modelos espaciales. Localización óptima. Externalidades.

Asignaturas	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				de las decisiones de localización óptima..	
Economía Urbana	OP	5		Familiarizarse con los modelos económicos que estudian las variables que caracterizan el desarrollo de los centros urbanos: crecimientos de las ciudades, desarrollo del transporte público, congestión, rentas urbanas y rentas rurales, etc.	Justificación de las ciudades. Rentas urbanas y rentas rurales. Dimensión y crecimiento de la ciudad. Segregación urbana. Transporte público y congestión.
Economía Experimental	OP	5		Familiarizarse con la metodología experimental y sus aplicaciones. Adquirir el conocimiento de las técnicas para la realización de experimentos.	El uso del laboratorio para la economía experimental. Técnicas para la elaboración de experimentos. Análisis y réplica de los resultados de experimentos clásicos.
Regulación y Políticas de la Competencia	OP	5	Se debe haber cursado la asignatura Introducción a la Teoría de Juegos	Formarse en los aspectos económicos en los que se apoya la regulación de mercados y empresas, y la política de defensa de la competencia y aplicar las	El entorno regulatorio y sus aplicaciones. Política de la competencia: teoría y aplicaciones.

Asignaturas	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				técnicas disponibles para el análisis económico de la competencia en los mercados.	
Temas de Microeconomía	OP	5		<p>Desarrollar y aplicar los instrumentos económicos aprendidos en Microeconomía I y II.</p> <p>Utilizar las teorías macroeconómicas para una mejor comprensión de las decisiones de los agentes económicos o el funcionamiento de los mercados.</p> <p>Adquirir fluidez en el uso de álgebra, cálculo y gráficas para el desarrollo de modelos teóricos y su aplicación a temas particulares.</p>	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de la teoría microeconómica
Temas de Economía Aplicada	OP	5		<p>Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión en temas actuales de economía aplicada.</p> <p>Adquirir fluidez en el uso de</p>	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de economía aplicada.

Asignaturas	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
				modelos económicos y sus aplicaciones.	
Teoría de Juegos y Diseño de Instituciones	OP	5		Familiarizarse con el análisis y la toma de decisiones estratégicas en los diversos problemas estudiados en la teoría de juegos: juegos de suma cero, juegos con N jugadores, juegos secuenciales, diseño de mecanismos y juegos cooperativos.	Juegos de suma cero. Estrategias mixtas y teorema del minimax. Juegos simultáneos con N jugadores. Estrategias dominadas. Equilibrio de Nash. Equilibrio correlacionado. Equilibrio bayesiano. Juegos secuenciales con información perfecta. Juegos secuenciales con información imperfecta. Diseño de mecanismos. Matching. Juegos cooperativos..
Introducción a la Teoría de Juegos	OP	5		Introducir en los conceptos básicos del análisis estratégico que desarrolla la teoría de juegos. -Desarrollar el conocimiento para analizar y evaluar las alternativas, tanto en contextos estáticos como dinámicos, en los ámbitos de la economía y la empresa.	Introducción a la teoría de juegos y sus aplicaciones. ¿Qué es la teoría de juegos y para qué sirve? Juegos estáticos: el equilibrio de Nash. Aplicaciones de juegos estáticos. Juegos dinámicos: el equilibrio perfecto en subjuegos. Aplicaciones de juegos dinámicos.

Perfil formativo en Macroeconomía

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Introducción a la Macroeconomía	OP	6		Adquirir herramientas para un riguroso análisis macroeconómico y la utilización de modelos, así como evaluar las políticas económicas y monetarias.	Producción, distribución y uso del PIB. Crecimiento económico. El mercado de trabajo. Dinero e inflación. El modelo IS-LM. La curva de Phillips.
Macroeconomía I	OP	5		Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Modelos de Solow y de Ramsey. Modelos de generaciones solapadas. Modelos de crecimiento endógeno.u Industrialización y desarrollo.
Macroeconomía II	OP	5	Se tienen que haber cursado: Introducción a la Macroeconomía y Macroeconomía I	Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Mundell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario europeo.
Economía Internacional I	OP	5	Se tienen que haber cursado: Introducción a la Macroeconomía	Familiarizarse con el análisis de los modelos de comercio internacional y desarrollo económico.	Economía europea y mundial contemporánea. Teoría del comercio internacional. Desarrollo económico. El modelo básico de Ricardo. Movilidad de los factores de intercambio internacionales. Distribución de renta.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
			Macroeconomía I		
Economía Internacional II	OP	5	Se tiene que haber cursado Macroeconomía Avanzada I	Familiarizarse con el análisis de los modelos de finanzas internacionales para el estudio de temas monetarios: movimientos y control de capital, y tipo de cambio fijo y flexible.	Movimientos de capitales. Determinación del tipo de cambio a corto y a largo plazo. Modelos de overshooting. Tipo de cambio fijo y flexible. Control de capitales. Crisis de balanza de pagos.
Macroeconomía Internacional I	OP	5		Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Mundell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario Europeo.	El alumno se familiarizará con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Capacidad de análisis y de síntesis en la utilización de modelos
Macroeconomía Internacional II	OP	5	Se tienen que haber cursado Introducción a la Macroeconomía Macroeconomía I	Análisis de modelos macroeconómicos en economía abierta.	La balanza de pagos. Equilibrio interior y exterior. Equilibrio macroeconómico, competitividad y balanza de pagos.

Perfil formativo en Investigación Operativa

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Definición	Contenidos
Gestión de la Calidad	OP	5		Adquirir un conocimiento sólido y actualizado de las prácticas de la gestión de la calidad en las industrias, con capacidad para aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de calidad en empresas de cualquier tamaño.	Definiciones de términos relacionados con la calidad: Norma ISO 9000:2000. Evolución histórica y principios de la gestión de la calidad. Modelo europeo de excelencia (EFQM). Sistema de gestión de la calidad en industrias. Normas de calidad de productos: marcado CE: sistema de retroalimentación de los clientes. El diseño para la calidad industrial. Grupos de mejora de la calidad. Control y costes de la calidad.
Logística Empresarial	OP	5		Entender la correcta gestión de los recursos disponibles buscando continuamente la satisfacción del cliente. Saber organizar, dirigir y gestionar las compras y aprovisionamientos de una organización. Conocer, gestionar y controlar eficazmente la	Introducción a la logística. Estrategias logísticas. La demanda en la gestión logística. Gestión del aprovisionamiento. Gestión de inventarios y de almacén. Gestión del transporte. Sistemas de información para la gestión logística. Temas actuales en logística y distribución comercial.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Definición	Contenidos
				<p>producción de una industria.</p> <p>Efectuar eficientemente la gestión de stocks y almacenes de una empresa, así como el transporte y la distribución.</p> <p>Conocer las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística.</p> <p>Diseñar e implementar herramientas informáticas que optimicen la gestión logística de una organización.</p>	
Investigación Operativa	OP	5		<p>Usar modelos cuantitativos en la resolución de problemas de gestión y administración de sistemas complejos.</p>	<p>Introducción a la optimización.</p> <p>Programación lineal I: formulación de problemas y aplicaciones en la empresa.</p> <p>Programación lineal II: obtención de soluciones y prácticas con ordenador.</p> <p>Programación lineal III: análisis de sensibilidad. Resolución de casos.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Definición	Contenidos
				Entender el planteamiento de modelos y explicar cómo algunas de las técnicas existentes pueden ayudar a solucionar problemas que aparecen en cualquier organización.	Programación entera. Formulación de problemas y aplicaciones en logística empresarial. Programación multicriterio: puntos eficientes y métodos de solución. Programación por metas. Administración de proyectos: Pert y CPM. Gestión de colas.
Programación I	OP	5		Familiarizarse con los sistemas operativos. Aprender los conocimientos básicos y herramientas de la programación.	Introducción a los sistemas operativos ya la programación.
Programación II	OP	5		Familiarizarse con los principales lenguajes y técnicas de programación. Aprender a operar y	Lenguaje y técnicas de programación científica y de base de datos.

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Definición	Contenidos
				trabajar con gestores de bases de datos..	
Gestión de la Cadena de Suministros	OP	5		<p>Conocer la evolución de los sistemas logísticos a lo largo del tiempo.</p> <p>Aplicar los sistemas logísticos en ámbitos industriales y de servicios.</p> <p>Conocer y diseñar la cadena de suministro en empresas tanto de bienes como de servicios.</p> <p>Conocer la logística inversa y su aplicación en las empresas..</p>	<p>Evolución de la cadena de suministro.</p> <p>Desarrollo de estrategias en la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>Gestión del canal de suministro.</p> <p>Logística inversa.</p> <p>Gestión directa e inversa de la cadena..</p>

Perfil formativo en Relaciones Internacionales

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos

Introducción a las Relaciones Internacionales	OP	4		Las relaciones internacionales como disciplina académica y la teoría internacional. Las aproximaciones teóricas clásicas. La teoría internacional más reciente.	Conceptos fundamentales de la disciplina. El poder y la estructura. Los actores internacionales: el Estado. Las organizaciones internacionales como actores internacionales. Otros actores internacionales (empresas transnacionales; individuos, sociedad civil y opinión pública internacional; movimientos sociales transnacionales; grupos de criminalidad transnacional organizada; grupos terroristas). Las dinámicas de las relaciones internacionales (el conflicto y la guerra; la cooperación y la integración).
Relaciones Internacionales contemporáneas	OP	6		El sistema internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial: la fractura este-oeste.	El sistema internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial: la fractura este-oeste. La fractura norte-sur: dependencia y subdesarrollo. La configuración de un nuevo orden político multilateral: Naciones Unidas. La evolución de Naciones Unidas hasta la actualidad. Las instituciones de Bretón Woods y el sistema multilateral de comercio. La evolución de la guerra fría: la distensión (1962-1979) y la segunda guerra fría (1979-1985). El fin de la guerra fría (1985-1991). La posguerra fría. La globalización contemporánea: dimensiones, procesos constitutivos y consecuencias sobre la organización política. La gobernanza global.

Perfil formativo en Recursos Humanos

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Economía Laboral	OP	5	Familiarizarse con los determinantes de la población activa, ocupación y paro.	La oferta y la demanda de trabajo. Políticas económicas y su impacto sobre el empleo y el paro.
Temas Actuales de Recursos Humanos	OP	5	<p>Conocer las nuevas prácticas de gestión de los recursos humanos en la empresa.</p> <p>Conocer las particularidades y limitaciones de la comercialización de los servicios.</p> <p>Conocer los retos que los cambios en el entorno y la organización plantean a la gestión de los recursos humanos en la empresa actual.</p> <p>Conocer los temas y métodos de máxima actualidad que afectan a la gestión de los recursos humanos: downsizing, globalización, nuevas tecnologías, etc.</p>	<p>Análisis de los puestos de trabajo.</p> <p>Fuentes y métodos actuales de reclutamiento de recursos humanos.</p> <p>Programas de formación de los recursos humanos: métodos y evaluación de la formación.</p> <p>Tendencias en la gestión y planificación de las carreras.</p> <p>Métodos actuales de evaluación del rendimiento.</p> <p>Métodos actuales de diseño de los sistemas retributivos.</p>
Economía de Género (a partir del curs 2019-20)	OP	5	Realizar una lectura crítica estudios cuantitativos de investigación en economía de género, así como plantear preguntas que sean testables empíricamente, localizar datos que	<p>Las brechas de género en el mercado de trabajo: Tendencias internacionales.</p> <p>Explicaciones tradicionales: Capital humano y discriminación. Empleos e industrias.</p> <p>Rasgos psicológicos y habilidades no cognitivas. Normas sociales y familia. El papel de las políticas públicas.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
			<p>permitan realizar estos tests, y entender y presentar los resultados de los mismos oralmente y por escrito</p>	

Perfil formativo en Historia

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Presente y Futuro de la Integración Europea	OP	5	<p>Conocer el estado actual de la Unión Europea (instituciones y principales políticas) y sus proyectos más inmediatos.</p>	<p>Evolución histórica de la integración. Las instituciones comunitarias: composición, funcionamiento y atribuciones. El proceso de toma de decisiones. El presupuesto de la Unión y las perspectivas financieras actuales. El ordenamiento jurídico comunitario y el sistema de protección jurídica. La libre circulación de mercancías, de personas, de prestación de servicios y el derecho de establecimiento de empresas y profesionales. La política comercial común y los acuerdos multilaterales en el marco de la OMC. La política de defensa de la competencia. La política agrícola común. La integración monetaria y la coordinación de las políticas macroeconómicas. La integración de los mercados financieros. La amortización de la fiscalidad. La política de cohesión económica y social y el fondo estructural. La política cultural y de protección de los consumidores. La ampliación de la Unión Europea y la política de vecindad.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
				<p>La política exterior y de seguridad común, y la política europea de seguridad y defensa.</p> <p>Las políticas de medio ambiente y de energía, de inmigración, y la cooperación judicial y policial.</p> <p>Objetivos estratégicos de la UE: competitividad, crecimiento y cohesión.</p> <p>El proceso de reforma de la Unión: el Tratado de Lisboa.</p> <p>El concepto de ciudadanía europea: una reflexión desde Cataluña.</p>
Historia de las Instituciones Financieras	OP	5	<p>Comprender la mayor sensibilidad de las instituciones financieras y organizaciones empresariales a los impactos sistémicos.</p> <p>Profundizar en los fundamentos y evolución de las instituciones financieras, para una comprensión completa de las especificidades del sistema financiero.</p>	<p>La banca, cajas de ahorros, mercados financieros y seguros.</p>
Historia del Pensamiento Económico	OP	5	<p>Descubra cuáles han sido las motivaciones que han tenido, a lo largo del tiempo, los creadores de la ciencia económica, y cuáles las pautas de la evolución de las ideas y los conceptos económicos.</p> <p>Adquirir una cultura económica más madura y consciente del propio pasado mediante el contacto</p>	<p>El pensamiento económico desde el mercantilismo hasta la actualidad.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
			directo con los textos originales de los grandes autores.	
Historia del Pensamiento Empresarial	OP	5	<ul style="list-style-type: none"> - Comprendre el caràcter evolutiu i adaptatiu del pensament sobre la gestió empresarial mitjançant el coneixement dels grans autors i corrents de pensament. - Adquirir una cultura empresarial més madura i conscient del propi passat mitjançant el contacte directe amb els textos originals dels grans autors. 	Gurus i directius. Grans corrents del pensament empresarial. Els predecessors de Smith i Marx. Taylor i l'organització científica del treball. Recursos humans: Mayo, Herzberg i McGregor. Els directius en l'organització i en la societat.
Economia Europea	OP	5	Conèixer el desenvolupament de les economies nacionals europees durant la segona meitat del segle XX, fent un èmfasi molt especial en els mecanismes de connexió entre elles, i el sorgiment d'una economia europea pròpiament dita.	Visió panoràmica del creixement europeu al llarg del segle XX. La postguerra i la reconstrucció. La regionalització de la cooperació econòmica a Europa. La formació del bloc econòmic soviètic. L'edat daurada del capitalisme europeu. Europa davant del col·lapse de Bretton Woods. Contrastos en la política econòmica durant els anys vuitanta. D'un mercat únic a una moneda comuna. La transició de la planificació centralitzada a l'economia. L'economia europea a la globalització.
Història Econòmica Internacional	OP	5	<ul style="list-style-type: none"> -Comprendre els fonaments i modalitats dels impulsos globalitzadors i de les reaccions antiglobalitzadores en l'economia internacional. -Aprofundir en l'estudi històric de l'evolució de 	Història econòmica internacional. Les globalitzacions i la reacció antiglobalitzadora.

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
			l'economia mundial i introduir-se en la història de l'evolució de l'economia mundial, en la formulació d'hipòtesis i en la iniciació a la investigació.	
Història de l'Empresa Internacional	OP	5	<p>Comprender las pautas recurrentes de los procesos históricos de internacionalización empresarial, tanto en las épocas de impulso globalizador como en las de reacción antiglobalizadora.</p> <p>Profundizar en el estudio histórico de la evolución de la empresa internacional y familiarizarse con la historia de los procesos de internacionalización y multinacionalización.</p> <p>Formular, dominar y defender el estudio de casos históricos.</p>	<p>Teoría e historia de las organizaciones empresariales.</p> <p>Orígenes medievales.</p> <p>La empresa internacional en la era moderna, entre el privilegio y la especialización.</p> <p>De la primera a la segunda revolución industrial.</p> <p>La "free standing compañero".</p> <p>La emergencia de las multinacionales modernas.</p> <p>Gobierno y empresa internacional: la era de la nacionalización, la era de la regulación y la era de las privatizaciones y la desregulación.</p> <p>Nuevas multinacionales en la nueva globalización.</p>
Historia Económica de América Latina	OP	5	<p>Obtener una visión general del desarrollo económico de América Latina y de sus principales problemas y limitaciones actuales a través de una perspectiva histórica.</p>	<p>América Latina en la economía mundial: un balance cuantitativo desde una perspectiva bisecular.</p> <p>Condiciones de partida: instituciones coloniales y crecimiento económico del Imperio.</p> <p>La lucha por la Independencia y sus consecuencias económicas.</p> <p>Comportamiento económico de las nuevas repúblicas durante sus primeros 50 años.</p> <p>Internacionalización de las economías latinoamericanas durante la primera globalización.</p> <p>Obstáculos al crecimiento en la era del capitalismo liberal.</p> <p>Patrón de especialización productiva.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
				<p>La Gran Depresión y el hundimiento del modelo primario exportador. Consecuencias de las guerras mundiales. Industrialización dirigida por el Estado (I): ideas e instituciones y (II): una industrialización forzada como resultado. Versiones latinoamericanas del Estado del Bienestar: populismo y reformismo. La crisis de la deuda externa y la “ década perdida “. Desigualdad y pobreza: dinámica y persistencia. Reorientación hacia el mercado a través de reformas estructurales. Crisis y convulsiones durante la segunda globalización. Experiencias nacionales de transformación económica durante los primeros años del siglo XXI.</p>
Historia Económica de Asia	OP	5	Obtener una visión general del desarrollo económico del conjunto de países de Asia a la edad contemporánea, haciendo especial hincapié en cómo esta gran transformación afecta al conjunto de la economía mundial	Introducción a Asia y sus principales economías. Economía del arroz. La economía de la India pre-colonial. Impacto de la colonización occidental en Asia. La India independiente. China antes de la revolución. China comunista. China reformista. Los orígenes del Japón moderno. El milagro económico japonés. Japón tras la crisis bursátil de 1980. El modelo de los tigres asiáticos (Corea del Sur, Taiwán, Hong-Kong y Singapur). Introducción a las economías del sudeste asiático (Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam). Asia y la segunda globalización.
Temas de Historia Económica	OP	5	Estudiar un programa determinado en función de los últimos desarrollos en el ámbito de la historiografía económica. .	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de la historia económica.

Perfil formativo en Derecho

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
Contratos	OP	9	Concepto de contrato y fundamento de su obligatoriedad. Requisitos del contrato. Vicios del consentimiento y formación del contrato. Objeto y causa del contrato. Forma y documentación. Contenido e interpretación. Condiciones generales y contratos con consumidores. La ineficacia del contrato. Especialidades de la contratación empresarial. Contratos de transmisión de mercancías y de bienes inmateriales. Contratos de colaboración y de prestación de servicios.
Derecho de la Unión Europea	OP	6	El proceso de integración europea. Estructura orgánica de las Comunidades Europeas. La función normativa: el Consejo, la Comisión y el Parlamento. El Tribunal de Justicia y el Tribunal de Cuentas. Las fuentes del ordenamiento jurídico de la Unión Europea: el derecho primario, los principios generales de Derecho, los acuerdos internacionales celebrados por la Comunidad Europea, el Derecho derivado. La aplicación del derecho de la Unión Europea: el efecto directo, la primacía, el principio de responsabilidad de los Estados por incumplimiento del derecho comunitario, la ejecución del derecho comunitario. La garantía judicial del derecho de la Unión Europea: el contencioso comunitario, la cuestión prejudicial. El mercado interior y las libertades de circulación de personas, servicios y capitales. El derecho de establecimiento. Las políticas comunes. El espacio de seguridad, libertad y justicia.
Derecho Mercantil: Derecho de Sociedades	OP	6	El contrato de sociedad. La personalidad jurídica de las sociedades. Sociedades mercantiles: tipología, irregularidad. Sociedad colectiva y sociedad comanditaria: relaciones internas y externas. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: constitución, aportaciones, nulidad, capital y acciones / participaciones sociales; condición de socio, órganos sociales (junta general y administradores); cuentas anuales y aplicación del resultado; modificaciones de estatutos y modificaciones estructurales, disolución y liquidación. Sociedad unipersonal. Grupos de sociedades. Sociedades especiales. Agrupación de interés económico. Sociedades cooperativas.

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
Derecho Mercantil: Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial e Intelectual	OP	4	<p>La competencia económica: principio político-institucional y principio normativo. El derecho de Defensa de la Competencia: Derecho comunitario y derecho interno. Sistema institucional.</p> <p>Conductas prohibidas. Concentraciones económicas. Procedimientos y sanciones. El Derecho contra la competencia desleal. Cláusula general y actos de competencia desleal.</p> <p>Acciones. Creaciones industriales. Patentes: requisitos y efectos. Modelos de utilidad. Obtenciones vegetales. Diseño industrial: requisitos y efectos. Signos distintivos: marcas y nombres comerciales. Signos. Prohibiciones de registro. Acciones. Propiedad intelectual: derechos de autor (contenido y límites) y derechos afines.</p>
Derecho Colectivo de Trabajo	OP	4	<p>El derecho colectivo del trabajo como proceso histórico del movimiento obrero: orígenes, desarrollo y marco actual de los derechos colectivos. Derecho colectivo del Trabajo desde una perspectiva multinivel: el derecho social e internacional del trabajo y su irradiación al derecho social a nivel nacional. Modelo constitucional de los derechos sociales.</p> <p>Derecho de la libertad sindical, sujetos, contenido y protección. Derechos de representación. La representación unitaria de los trabajadores a través de comités de empresa y delegados de personal. El derecho fundamental de huelga, sujetos, modalidades y efectos, vías alternativas de resolución. La negociación colectiva: sujetos, contenido y eficacia jurídica de las diferentes manifestaciones de los acuerdos colectivos.</p>
Dret Tributari	OP	8	<p>Ordenación material del tributo y obligaciones tributarias. Hecho imponible y obligaciones tributarias. Presupuesto objetivo: aspecto espacial y temporal. Presupuesto subjetivo. Sujetos y obligados tributarios. Concepto, funciones, estructura y delimitación. Exención y no sujeción. Su configuración en el IRPF. Individualización y atribución de los componentes de la renta. Cuantificación y extinción. Base imponible y liquidable. Regímenes de estimación, tipo de gravamen. Cuotas y deudas tributarias. Cumplimiento e incumplimiento de las obligaciones tributarias. Extinción y sanción. Recargos. Prescripción. Devolución. Infracciones y sanciones tributarias. Imposición sobre la renta. Personas físicas y jurídicas y no residentes. Imposición patrimonial: imposición sobre la titularidad, sobre la utilidad y sobre la transmisión patrimonial. Adquisiciones onerosas y lucrativas.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
			<p>Imposición sobre el consumo: imposición sobre el consumo general y consumos específicos. Imposición sobre el tráfico exterior.</p> <p>Imposición autonómica y local.</p>
Derecho Individual del Trabajo y la Protección Social	OP	6	<p>El contrato de trabajo y otras formas contractuales como vías de regulación del intercambio entre trabajo y salario. La noción compleja de trabajador a nivel legal: trabajadores por cuenta ajena y trabajadores autónomos. Sistema y estructura de la Seguridad Social. Régimen General y Regímenes Especiales. Fuentes de ordenación de la relación laboral: ley, negociación colectiva y contrato de trabajo. Flexibilidad y condiciones de trabajo: la flexiguridad como política de empleo de la Unión Europea. Vicisitudes y suspensión de la relación laboral. La protección social de la suspensión del contrato de trabajo. Las incapacidades temporales. La conciliación de la vida familiar y laboral y su protección a través de mecanismos de seguridad social. Extinción de la relación laboral. Despido y extinción del contrato de trabajo. Regulación desde la protección social de la terminación de los contratos.</p> <p>Incapacidades permanentes. Cobertura por desempleo. Jubilación. Muerte y supervivencia.</p>
Conflicto de Leyes	OP	4	<p>Introducción: la situación jurídica heterogénea. Fuentes de producción normativa: el derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La regulación del tráfico heterogéneo. Técnicas de regulación directas: la norma material especial, el derecho uniforme, la norma internacionalmente imperativa o ley de policía. Técnica de regulación indirecta: la norma de conflicto. Los problemas de aplicación de la norma de conflicto y análisis: aplicación de oficio, reenvío, remisión a sistemas plurilegislativos, la cuestión preliminar. Determinación del contenido del derecho extranjero. Excepciones a la aplicación del derecho extranjero: fraude de ley, orden público, adaptación.</p>
Derecho Procesal Civil Internacional	OP	5	<p>Introducción a la litigación internacional. Fuentes de producción normativa: el derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La competencia judicial internacional: concepto y fuentes.</p>

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
			Régimen comunitario de competencia judicial. Régimen autónomo de competencia judicial internacional. El régimen del proceso civil con elemento de extranjería. La asistencia judicial internacional: regímenes comunitarios y autónomo relativos a la notificación judicial y extrajudicial internacional ya la obtención de pruebas en el extranjero. Reconocimiento y ejecución de decisiones: noción y pluralidad de regímenes. Resoluciones judiciales extranjeras susceptibles de reconocimiento y ejecución. Clases de reconocimiento. Condiciones del reconocimiento y ejecución. El procedimiento de reconocimiento y ejecución. La supresión del exequátur.
Derecho Mercantil: Derecho Concursal	OP	4	Fundamentos del derecho concursal. La Ley Concursal 22/2003. Declaración de concurso: presupuestos y declaración judicial. Órganos del concurso: juez y administración concursal. El procedimiento concursal. Efectos del concurso: sobre el patrimonio del concursado, sobre el deudor, la vis atractiva del concurso, sobre los créditos, sobre los contratos. Operaciones sobre la masa activa (reintegración y separación) y sobre la masa pasiva (reconocimiento y clasificación de créditos). Soluciones del concurso: el convenio (propuestas, aprobación, cumplimiento), la liquidación (operaciones y pago a los acreedores). Calificación del concurso: tipificación del concurso culpable. Derecho paraconcursal. Concursos internacionales.
Derecho del Comercio Internacional	OP	5	Concepto y fuentes del derecho del comercio internacional. Sujetos del comercio internacional. El arbitraje internacional. Contratos internacionales. Determinación de la ley rectora del contrato. Contratos internacionales específicos: compraventa internacional de mercancías, contratos de distribución, contratos de transferencia de tecnología, financiación de las operaciones de comercio internacional.
Derecho Internacional Económico	OP	4	Concepto, fuentes del derecho internacional económico. Régimen jurídico internacional del comercio: instituciones, normas de solución de diferencias. Régimen internacional financiero: el Banco, el FMI y otras instituciones internacionales.

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
			Régimen jurídico internacional de las inversiones extranjeras. Las sanciones económicas internacionales.
Derecho Internacional Público	OP	6	La comunidad internacional y sus miembros. Los tratados internacionales. Los actos unilaterales. Las relaciones entre el Derecho internacional y los derechos internos. Los sujetos del Derecho internacional: los Estados, las organizaciones internacionales; otras entidades de carácter no estatal, los pueblos y las personas. Las relaciones entre Estados: la competencia territorial (el territorio, el espacio aéreo, los espacios marinos); la competencia personal. Las relaciones diplomáticas y consulares. La protección diplomática. Medios de solución de controversias: los medios diplomáticos; los medios jurídicos. La cooperación internacional. La responsabilidad internacional de los Estados y de los individuos

Perfil Formativo en Humanidades

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
Historia Moderna y Contemporánea de los Países Islámicos	OP	5	Estudio e interpretación de los Episodios fundamentales, así como de sus presupuestos y consecuencias, de la historia de los países islámicos durante las épocas moderna y contemporánea.
Guerra y Violencia	OP	5	Estudio de la guerra y la violencia desde el punto de vista de su realidad histórica y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico.
Mundo Mediterráneo	OP	5	Estudio del mundo mediterráneo desde el punto de vista de su realidad geográfica, histórica y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico.

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
Filosofía de la Ciencia	OP	5	Estudio de los elementos y Problemas fundamentales, así como de los episodios históricos, corrientes y autores más relevantes, de la reflexión sobre los principios del conocimiento científico.
Historia Moderna y Contemporánea de América Latina	OP	5	Estudio e interpretación de los episodios fundamentales, así como de sus presupuestos y consecuencias, de la historia de América Latina durante las épocas moderna y Contemporánea.

Perfil Formativo en Ingeniería

Asignatura	Tipo	Créditos	Contenidos
Fundamentos de la Programación	OP	8	Sintaxis y semántica de lenguajes. Lenguajes imperativos. Diseño y análisis de algoritmos. Prácticas y desarrollo de programas. Pruebas funcionales. Tipos abstractos de datos. Estructuras de datos y algoritmos de manipulación. Ficheros.
Bases de Datos	OP	4	Bases de datos. Sus modelos y sus sistemas de gestión. Sistemas de información. Estructuras de datos con modelos relacionales y transaccionales. Clasificación, almacenaje y organización de la información.
Estructuras de Datos y Algoritmos	OP	4	Recursividad. Análisis de algoritmos, búsqueda y clasificación. Diseño descendente. Tipos abstractos de datos. Árboles, pilas y colas.

Lógica Digital y Computadores	OP	6	Niveles de descripción. Unidades funcionales. Niveles de transferencia de registros. Interpretación de instrucciones. Microprogramación. Conceptos de entrada-salida. Principios de sistemas operativos.
Ecuaciones Diferenciales	OP	4	Ecuaciones diferenciales lineales. Ecuaciones de primer y segundo orden. Soluciones en series de potencias y series de Fourier. Métodos elementales de solución numérica. Ecuaciones en derivadas parciales, ecuación de Laplace, del calor y de ondas. Problemas de contorno y soluciones por separación de variables. Métodos numéricos elementales.
Proyectos basados en Software Libre	OP	4	Modelos de desarrollo y comercialización de software. Modelo de software libre. Migración de software. Creación y manejo de comunidades. Participación y modificación de proyectos de software libre.

Perfil formativo en Comunicación

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción
Marketing Estratégico y Operativo	OP	6	Introducción a los conceptos básicos del marketing y del proceso de comercialización de productos y servicios en las economías de mercado.
Marketing Directo y Promocional	OP	4	Estudio y aplicación de las principales técnicas de comunicación comercial personalizada.

Estrategia y Gestión de la Marca	OP	4	Estudio de los principales modelos teóricos que permiten gestionar las marcas. Profundización en la metodología que permite medir la imagen y el posicionamiento de las marcas.
Protocolo de las Organizaciones	OP	4	Estudio de las reglas establecidas y los códigos que regulan las organizaciones. Comprensión del desarrollo profesional referente al ámbito protocolario oficial así como a su vertiente empresarial.
Comunicación y Grupos de Influencia	OP	4	Estudio y análisis de las herramientas de gestión de las relaciones entre la organización y sus públicos clave (autoridades, reguladores, sindicatos, activistas, otros). En especial, el análisis de las técnicas de lobbying en distintos escenarios.

Prácticas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Prácticas I	OP	5	Es necesario tener el primer y el segundo curso aprobados, y haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Prácticas II	OP	5	Es necesario tener el primer y el segundo curso aprobados, y haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Prácticas III	OP	4	Es necesario tener el primer y el segundo curso aprobados, y haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera..

Cuarto curso

Asignatura	Créditos	Descripción	Contenidos
Trabajo Fin de Grado	6	Poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de los estudios, mediante la realización de un proyecto, un estudio, una memoria o un trabajo. La posibilidad de vincular el trabajo a un proyecto de una empresa.	Aplicación, integración y desarrollo de los conocimientos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas a lo largo de los estudios..

**** La oferta de asignaturas optativas se concreta anualmente.**