

Créditos	Primer curso	Segundo curso	Tercer curso	Cuarto curso	Total
Asignaturas básicas (B)	35	25			60
Asignaturas obligatorias (O)	25	35	60		120
Asignaturas optativas (incluidas las prácticas) (Op)			54		54
Trabajo de Fin de Grado				6	6
Total					240

Primer curso

NOTA

Códigos de la columna Tipo

B: Materia básica

O: Materia obligatoria

OP: Materia optativa

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos	Materia
1º	Introduction to Microeconomics	B	6	Tener un conocimiento de los conceptos fundamentales y las leyes que rigen la economía de mercado: demanda y oferta, precios y cantidades de equilibrio, elasticidades, etc. La dinámica de las clases prácticas, que contemplan tanto seminarios como experimentos, facilitará que el alumno se familiarice con estos conceptos.	Introducción a los fundamentos de la economía. Oferta y demanda. Determinación de precios y cantidades: el equilibrio de mercado. Estática comparativa y elasticidades. Eficiencia económica y bienestar. Mercados imperfectos y economía pública: monopolio, externalidades,	Economía

					salarios mínimos... Papel del estado en la economía.	
1º	Data Analysis	B	6	Familiarizarse con la manipulación de bases de datos y recursos disponibles en la universidad. Introducir a los conceptos estadísticos elementales mediante aplicaciones informáticas, estadísticas y gráficas	Herramientas informáticas para la búsqueda, almacenamiento, proceso y comunicación de datos estadísticos y económicos. Uso avanzado de hoja de cálculo. Análisis y descripción de datos univariantes numéricos o categóricas. Concepto de centro y dispersión. Cálculo e interpretación de índice simples y complejos, tasas, porcentajes. Gráficos y análisis elemental de series temporales. Relación entre variables numéricas (correlación y recta de regresión), entre una variable numérica y una categórica y entre variables categóricas, gráficos, tablas e interpretación.	Estadística
1º	Mathematics I	O	5	Dominar la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo univariante. Adquirir conceptos básicos sobre la recta real, las funciones reales y el cálculo univariante. Conocer las propiedades de las familias básicas de funciones reales. Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Funciones reales de una variable. Cálculo diferencial e integral univariante.	
1º y 2º	Business Economics	B	9	Tener una visión general de la empresa y sus principales áreas funcionales. Analizar noticias de actualidad	Toma de decisiones dentro de las organizaciones. Supuestos de comportamiento para el	Economía

				relacionadas con la empresa. Preparar un caso de empresa y realizar presentaciones en público.	análisis de las organizaciones. Relación entre la empresa y su entorno económico. Organizaciones y mercados. Decisión y estrategia empresariales. Introducción a las áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización. Finanzas corporativas: topología de empresas y el papel de la responsabilidad limitada. La gestión en las organizaciones: coordinación y motivación.	
2º	Introduction to Macroeconomics	B	6	Adquirir herramientas para un riguroso análisis macroeconómico y la utilización de modelos, así como evaluar las políticas económicas y monetarias.	Producción, distribución y uso del PIB. Crecimiento económico. El mercado de trabajo. Dinero e inflación. El modelo IS-LM. La curva de Phillips.	Economía
2º	Mathematics II	O	5	Dominar la notación y manipulación algebraica en el contexto del álgebra lineal y matricial y su aplicación al cálculo diferencial en varias variables. Adquirir conceptos básicos sobre espacios euclídeos y algebra matricial. Conocer las propiedades locales de las funciones diferenciables y de las técnicas de cálculo diferencial. Conceptos y metodología de optimización (sin restricciones) en varias variables. Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Introducción al álgebra lineal y al cálculo diferencial con diversas variables. Técnicas de estática comparativa. Introducción a la programación matemática.	
2º y 3º	Introduction to Business Law	B	8	La asignatura permitirá al alumno un primer contacto con el derecho y con sus	Sistemas jurídicos alternativos: Civil Law y Common Law.	Derecho

				<p>implicaciones económicas. En particular, se insistirá en el derecho de los contratos en las relaciones económicas. Se presentará a los estudiantes la diversidad de sistemas legales y la especificidad de las transacciones internacionales.</p>	<p>Marco jurídico general de la actividad económica y empresarial: reglas y actores. Régimen jurídico de la propiedad. Propiedad inmobiliaria. Propiedad intelectual. Régimen de contratos. Contrato en general. Principales tipos contractuales. Derecho de sociedades. Estructura y gobierno de los principales tipos de sociedades. Mercados de capital y Derecho. Régimen laboral de la empresa. Elementos de la fiscalidad de la empresa. Elementos de derecho internacional privado y público.</p>	
3º	Microeconomics I	0	5	<p>Comprender los procesos de decisión del consumidor. Familiarizarse más con las variables microeconómicas que afectan los resultados de las empresas. Estudiar la toma de decisiones por parte de las empresas bajo las diferentes estructuras de mercado.</p>	<p>La decisión del consumidor: preferencias y restricción presupuestaria. Preferencia revelada, excedente del consumidor y demanda agregada. La decisión del productor: tecnología, maximización de beneficios y minimización de costes. Competencia perfecta y equilibrio de mercado. Estática comparativa, eficiencia y bienestar. Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las aplicaciones econométricas.</p>	
3º	Introduction to Financial Accounting	0	5	<p>Ser capaz de realizar un ciclo contable. Elaborar un balance de situación y</p>	<p>Balance de situación. Cuenta de resultados.</p>	

				pérdidas y ganancias. Comprender el funcionamiento de la partida doble. Contabilizar las transacciones económicas más habituales.	Elaboración del ciclo contable.	
3º	Mathematics III	O	5	Dominar la notación y conceptos básicos de la programación matemática. Ser capaz de interpretar la forma simbólica y gráfica de problemas de optimización con restricciones. Adquirir conceptos básicos sobre ecuaciones en diferencias y diferenciales y sus métodos de resolución. Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Teoría de la optimización. Ecuaciones en diferencias y diferenciales.	

Segundo curso

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos	Materia
1º	Macroeconomics I	O	5		Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Murdell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario europeo.	
1º	Financial Statements Analysis	O	5		Ser capaz de analizar la situación financiera y patrimonial de una empresa.	Análisis de la estructura financiera y patrimonial. Análisis de rentabilidad.	

					Ser capaz de analizar la rentabilidad de una empresa. Conocer las herramientas para contextualizar (sector, tamaño...) las anteriores análisis.	Principales ratios.	
1º y 2º	Probability and Statistics	B	10		Adquirir los conceptos básicos de la probabilidad y la inferencia estadística. Conocer y comprender los cálculos estadísticos básicos y las herramientas informáticas que les facilitan. Identificar los elementos que componen un modelo estadístico univariante aplicado a situaciones reales. Usar paquetes estadísticos e interpretar correctamente las listas que produce	Probabilidad y esperanza matemática. Probabilidades condicionales. Distribuciones. Estadística descriptiva. Estimación. Contraste de hipótesis. Modelo simple de regresión. Uso de programas estadísticos.	Estadística
1º y 2º	International Economic and Business History	B	9		Introducirse en las principales tendencias y pautas de cambio de la economía y de la empresa a lo largo del tiempo, con mayor énfasis en la explicación de los factores generadores de la revolución industrial, de la difusión del crecimiento económico y de la inestabilidad de la economía mundial en el siglo XX. Familiarizarse con los perfiles cambiantes de la evolución macroeconómica. Entender la relación de estas	Historia económica y de la empresa desde el siglo XVIII al XXI. Historia económica española e internacional. Incidencia tanto en aspectos microeconómicos y empresariales como en macroeconómicos (crecimiento y coyuntura).	Economía

					transformaciones con las de las formas empresariales y sus fundamentos microeconómicos, y cómo han influido en el cambio económico.		
2º	Introduction to Game Theory	B	6		<p>Introducirse en los conceptos básicos del análisis estratégico que desarrolla la teoría de juegos.</p> <p>Desarrollar el conocimiento para analizar y evaluar las alternativas, tanto en contextos estáticos como dinámicos, en los ámbitos de la economía y la empresa.</p>	<p>Introducción a la teoría de juegos y sus aplicaciones. ¿Qué es la teoría de juegos y para qué sirve?</p> <p>Juegos estáticos: el equilibrio de Nash. Aplicaciones de juegos estáticos.</p> <p>Juegos dinámicos: el equilibrio perfecto en subjuegos. Aplicaciones de juegos dinámicos.</p>	Economía
2º	Economic Institutions and Markets	O	5		<p>Analizar la toma de decisiones dentro de las organizaciones. Identificar los factores del entorno de la empresa que condicionan las decisiones del diseño organizativo.</p> <p>Obtener herramientas metodológicas para el estudio de las organizaciones, en particular de la economía de la información.</p> <p>Combinar el análisis de casos prácticos con lectura de artículos.</p>	<p>Toma de decisiones dentro de las organizaciones.</p> <p>El diseño de la organización: estrategia y estructura, diversos diseños organizativos alternativos.</p> <p>Incentivos dentro de la empresa: selección adversa y riesgo moral, diseño de mecanismos de incentivos al interior de las organizaciones.</p> <p>Política de empleo y gestión de recursos humanos, mercados laborales internos, jerarquías y promociones.</p> <p>La empresa y su entorno.</p> <p>Imperfecciones del mercado y el Teorema de Coase.</p>	

						La responsabilidad social corporativa y el papel de la ética empresarial.	
3º	International Business	0	5		Comprender el concepto de globalización, el alcance y las consecuencias. Reconocer la importancia de la internacionalización en la competitividad empresarial. Conocer los factores que hacen conveniente operar en otros lugares. Identificar las diferentes formas de internacionalizar y saber planificar el proceso de internacionalización. Conocer la situación actual de empresas internacionalizadas.	Gestión empresarial internacional. Negocios a nivel internacional. Comercio internacional y globalización. Expansión horizontal y vertical de la empresa en el entorno internacional. Modelos de internacionalización: subcontratación, alianzas estratégicas, etc. Nuevos mercados y adaptación. La internacionalización de la empresa española. Nuevos mercados: Asia Oriental. China. Impuestos.	
3º	Financial Economics	0	5		Familiarizarse con los instrumentos de inversión financieros y los riesgos inherentes	Inversión y financiación. Mercados financieros. Renta fija y renta variable. Organizaciones financieras. Riesgo y rentabilidad. Decisiones de cartera y diversificación.	
3º	Econometrics I	0	5		Familiarizarse con los fundamentos básicos del análisis de regresión y sus principales problemas. Todo ello combinando una	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica.	

					rigurosa perspectiva analítica y un amplio conjunto de ejemplos prácticos, resueltos con la ayuda de paquetes econométricos.		
3º	Microeconomics II	O	5		Familiarizarse con los diversos modelos que estudian las decisiones de las empresas en condiciones de competencia. Entender las particularidades de los bienes públicos y las externalidades, así como el papel que juega el sector público en la economía.	Modelos de competencia imperfecta. Mercados de factores de producción. Modelos de equilibrio general: economías de intercambio, los teoremas fundamentales del bienestar y la frontera de posibilidades de producción. El bienestar social y sus funciones. El problema de preferencias agregadas. Teorema de imposibilidad de Arrow. Externalidades y bienes públicos. El papel del sector público.	

Tercer y cuarto curso

Trimestre	Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
1º	International Economics I	O	5		Familiarizarse con el análisis de los modelos de comercio internacional y desarrollo económico.	Economía europea y mundial contemporánea. Teoría del comercio internacional. Desarrollo económico. El modelo básico de Ricardo. Movilidad de los factores de

						intercambio internacionales. Distribución de renta. Política comercial internacional.
1º	Marketing	0	5		Familiarizarse con los conceptos básicos de marketing. Adquirir las bases y los conocimientos para el análisis del entorno y el mercado. Conocer los principales modelos de comportamiento del consumidor. Conocer las principales herramientas de marketing con que cuenta la empresa para comercializar sus productos y servicios.	Definición de marketing y evolución histórica de los conceptos y las prácticas en el área. Elementos del mercado y herramientas del marketing: producto, precio, comunicación y distribución. Sistemas de información e investigación comercial. Análisis de la organización, el mercado, el microentorno y el macroentorno. El mercado potencial. Medida y previsión de la demanda.
1º	Finance	0	5		Familiarizarse con el análisis de la gestión de los flujos de caja de la empresa.	Análisis de los flujos de caja. Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza y de incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos.
1º	Cost Accounting I	0	5		Desarrollar los conocimientos para el cálculo del coste de un producto según diferentes sistemas. Ser capaz de encontrar las desviaciones presupuestarias y sus causas.	Sistemas de costes parciales y completos. Presupuestos y desviaciones. Toma de decisiones. Contabilidad de costes medioambiental. Costes de calidad. Cálculo del punto de equilibrio.
2º	International Marketing	0	5	Se recomienda haber cursado Marketing	Adquirir los conocimientos de gestión internacional de una marca. Conocer y saber evaluar las	Análisis de segmentación y evaluación de mercados internacionales. Estrategias de entrada en mercados

					<p>estrategias y alternativas de entrada en mercados extranjeros.</p> <p>Conocer las necesidades de adaptación de las diferentes herramientas del marketing-así como del plan de marketing-para la comercialización de productos en estos mercados.</p>	<p>extranjeros.</p> <p>Adaptación de producto y línea de productos en los mercados extranjeros.</p> <p>Estrategias internacionales de comunicación.</p> <p>Estrategias de distribución en mercados extranjeros.</p> <p>Adaptación de los precios en mercados extranjeros.</p> <p>El plan de marketing internacional.</p>
2º	International Finance	0	5		<p>Familiarizarse con los problemas de financiación internacional y del riesgo de cambio.</p>	<p>Tipo forward.</p> <p>Previsión de tipo de cambio futuro.</p> <p>Paridad del poder adquisitivo.</p> <p>Paridad cubierta y descubierta de tipos de interés</p>
2º	Strategic Management I	0	5		<p>Entender los principales problemas estratégicos de la empresa.</p> <p>Consolidar los conocimientos de teoría de juegos y de microeconomía y aplicarlos a la estrategia empresarial.</p> <p>Mejorar las habilidades de trabajo en grupo, y de expresión oral y escrita.</p>	<p>Introducción: por qué estudiar estrategia.</p> <p>Los límites horizontales y verticales de la empresa.</p> <p>La diversificación y las funciones empresariales.</p> <p>Estructura de mercados y competencia.</p> <p>Competencia dinámica.</p> <p>El compromiso estratégico.</p> <p>La amenaza de entrada al mercado.</p> <p>Análisis industrial.</p> <p>Posicionamiento estratégico y ventaja competitiva.</p> <p>Sostenibilidad de la ventaja competitiva.</p>
2º	Operations Management	0	5		<p>Introducirse en las diferentes actividades de producción y de operaciones que realizan las</p>	<p>Introducción a la dirección de la producción.</p> <p>Diseño de procesos de planificación</p>

					empresas e instituciones. Examinar cómo se realizan las decisiones tanto estratégicas como tácticas sobre el funcionamiento de las empresas.	de la capacidad a largo plazo. Localización de las plantas de producción. Gestión de la calidad. Gestión del inventario. El caso del JIT. Planificación agregada. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y de capacidad (CRP). Técnicas de programación a corto plazo.
3º	International Financial Accounting	0	5		Conocer las normas internacionales de contabilidad. Comprender las principales diferencias en normativa contable en todo el mundo: UE, EE.UU., Europa, América del Sur. Conocer las principales diferencias entre sistemas de contabilidad.	El IASB y los US GAAP: historia y funciones actuales. Las normas internacionales de contabilidad. Diferencias respecto España y el resto de países
3º	International Strategic Management	0	5		Profundizar en los conceptos clave de la dirección estratégica. Afrontar a problemas de empresas reales y diseñar planes estratégicos. Mejorar las habilidades de trabajo en grupo y de expresión oral y escrita.	Naturaleza y fuentes de ventaja competitiva. Posicionamiento: ventaja en costes y en diferenciación. La naturaleza y fuentes de la ventaja en costes y sus riesgos. Análisis de la ventaja de diferenciación respecto a la demanda y la oferta. La estrategia y el entorno. Estrategias para industrias emergentes y para industrias maduras.

						La implementación de la estrategia.
3º	International Taxation	0	5		Introducirse en aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno empresarial, en las decisiones de localizaciones de fuentes de renta y de residencia, tanto para personas como para empresas, y en el comercio internacional. Algunos de estos aspectos tienen que ver con arbitrajes fiscales, otros con los resultados de los procesos de armonización o de competencia fiscal, pero en todo caso, relevantes para la toma de decisiones de los agentes económicos.	Fiscalidad de las relaciones económicas internacionales. Procesos de coordinación y de conflicto. Derechos de aduana, imposición indirecta sobre las transacciones, sobre la renta de personas y sociedades bajo convenios de doble imposición, cumplimiento de directrices europeas y la jurisprudencia de los tribunales internacionales
3º	Human Resources I	0	5		Elaborar estrategias organizativas y de personas. Aplicar técnicas de dirección de personas.	Selección. Formación. Remuneración. Incentivos. Promoción del personal. El género en la gestión de los recursos humanos.

Perfil formativo en Relaciones Internacionales

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Introduction to	OP	4	Las relaciones	Las aproximaciones teóricas clásicas. La teoría internacional más

International Relations			internacionales como disciplina académica y la teoría internacional.	reciente. Conceptos fundamentales de la disciplina. El poder y la estructura. Los actores internacionales: el Estado. Las organizaciones internacionales como actores internacionales. Otros actores internacionales (empresas transnacionales; individuos, sociedad civil y opinión pública internacional; movimientos sociales transnacionales; grupos de criminalidad transnacional organizada; grupos terroristas). Las dinámicas de las relaciones internacionales (el conflicto y la guerra; la cooperación y la integración).
Contemporary International Relations	OP	6	El sistema internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial: la fractura este-oeste.	La configuración de un nuevo orden político multilateral: las Naciones Unidas. La evolución de las Naciones Unidas hasta la actualidad. Las instituciones de Bretton Woods y el sistema multilateral de comercio. La evolución de la Guerra Fría: la distensión (1962-1979) y la segunda Guerra Fría (1979-1985). El fin de la Guerra Fría (1985-1991). La postguerra fría. La globalización contemporánea: dimensiones, procesos constitutivos y consecuencias sobre la organización política. El gobierno global.

Perfil formativo en Organización de Empresas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
International Business Policy	OP	5		Introducirse en temas de empresa internacional y obtener herramientas para afrontar dilemas éticos en la empresa de manera efectiva.	<p>Empresa global y derecho internacional.</p> <p>Responsabilidad social corporativa.</p> <p>Enfoque económico de la ética y los beneficios.</p> <p>Teorías de racionalidad ética.</p> <p>Empresa internacional y políticas nacionales.</p> <p>Ética de las prácticas de marketing.</p> <p>Empresa y temas medioambientales globales.</p> <p>Mercados laborales globales.</p> <p>Corrupción.</p> <p>Crisis financieras y éticas.</p>

Entrepreneurship	OP	5		<p>Desarrollar capacidades creativas necesarias para el diseño de nuevos conceptos de negocios.</p> <p>Entender los asuntos éticos que forman parte de las actividades de emprendimiento y aprender a manejarlas.</p> <p>Adquirir habilidades para la búsqueda, reconocimiento y evaluación de oportunidades que pueden ser transformadas en negocios viables.</p> <p>Aplicar los diferentes pasos del proceso de desarrollo de una oportunidad hacia un modelo de negocio.</p> <p>Elaborar estrategias de negocio utilizando un enfoque sistémico en base al modelo de negocios.</p> <p>Desarrollar estrategias para gerenciar los costos y generar ingresos que hagan sostenible el modelo de negocio.</p> <p>Adquirir las bases para montar un negocio viable en el futuro.</p>	<p>¿Quién es el emprendedor y qué es Entrepreneurship?.</p> <p>Creatividad y reconocimiento de la oportunidad.</p> <p>El modelo de negocios.</p> <p>La estrategia del negocio.</p> <p>Investigación de mercado y estrategias de marketing.</p> <p>Estrategias de entrada, asuntos legales y de ética profesional.</p> <p>La economía de los nuevos emprendedores.</p> <p>La importancia del equipo de gestión.</p>
Current Issues in Business Policy	OP	5		<p>Afrontar casos reales de problemas de gestión empresarial, así como artículos de investigación.</p> <p>Diseñar planes estratégicos para solucionar los problemas.</p>	<p>El individuo y la empresa contemporánea.</p> <p>La empresa y el cambio institucional.</p> <p>Novedades en la gestión y la regulación de la calidad.</p> <p>Nuevas formas de integración y desintegración vertical.</p> <p>La crisis de las marcas comerciales.</p> <p>La divisionalización.</p> <p>E-business.</p> <p>El activo fundamental: la gestión de la carrera profesional.</p>
Organizational Behaviour	OP	5		<p>Comprender los diferentes diseños organizativos, así como el comportamiento de los individuos dentro</p>	<p>Analizar los principales problemas de la Sociopsicología de las organizaciones desde diferentes perspectivas:</p>

				de las organizaciones.	<p>El individuo dentro de la organización, aspectos fundamentales: personalidad, capacidades, percepción, capacidad de aprendizaje y motivación.</p> <p>El individuo dentro del grupo, aspectos a analizar: el conflicto, la capacidad de liderazgo, la comunicación, toma de decisiones colectivas, poder y política.</p> <p>El diseño y la cultura organizativos y el cambio en las organizaciones.</p>
Social Corporate Responsibility and Business Ethics	OP	5		<p>Comprender el impacto de la actividad empresarial en la sociedad en su conjunto (medio ambiente, etc.).</p> <p>Conocer los límites de la regulación de la actividad empresarial.</p> <p>Comprender el papel del concepto de RSC como alternativa a la regulación.</p> <p>Pensar desde una perspectiva ética la actividad empresarial.</p> <p>Distinguir los diferentes grupos de interés (stakeholders) de la empresa: capitalistas, medio ambiente, trabajadores, clientes, etc.</p> <p>Relacionar los conceptos de RSC y sostenibilidad de la ventaja competitiva de la empresa.</p> <p>Descubrir las principales prácticas de RSC de la empresa.</p>	<p>Empresa y mercado.</p> <p>Conflicto empresa y sociedad.</p> <p>La regulación y sus límites.</p> <p>El concepto de responsabilidad social corporativa.</p> <p>Gobierno corporativo.</p> <p>Responsabilidad social corporativa y rentabilidad empresarial.</p> <p>El problema de la sostenibilidad de la ventaja competitiva para una empresa responsable.</p> <p>Ética empresarial.</p> <p>Medio ambiente.</p> <p>Sostenibilidad.</p> <p>Gestión ambiental de la empresa.</p> <p>Gestión y desarrollo de personas. Los recursos humanos y la empresa.</p> <p>Conciliación vida laboral y familiar.</p> <p>Igualdad de género.</p> <p>Grupos vulnerables y diversidad.</p> <p>Prevención de la salud laboral.</p> <p>Marketing y reputación.</p> <p>Activismo y medios de comunicación.</p> <p>Marketing responsable.</p> <p>Perspectivas sectoriales.</p> <p>Inversiones socialmente responsables.</p> <p>PYMES.</p> <p>Empresas turísticas.</p>

					Las administraciones públicas y la responsabilidad social corporativa. Memorias, verificación y certificación.
Foreign Trade I	OP	5		Identificar las ventajas, limitaciones, y riesgos que afronta la empresa al entrar en mercados extranjeros. Conocer y evaluar las diferentes vías alternativas de entrada y procesos para la comercialización de productos en estos mercados.	El entorno internacional y la globalización. Ventajas e inconvenientes de la internacionalización de la empresa. Aranceles y aduana en el comercio exterior. La documentación del comercio exterior. El transporte internacional. Los medios de pago en los mercados internacionales. La financiación del comercio exterior. La contratación internacional. Las estrategias de comunicación y promoción en los mercados extranjeros.
Foreign Trade II	OP	5	Es recomendable haber cursado Foreign Trade I	Conocer las diferentes vías de entrada y comercialización de productos en mercados extranjeros. Evaluar los diferentes canales alternativos de distribución de productos en mercados extranjeros. Conocer las fuentes y vías de obtención de información a que acceden las empresas para conocer y evaluar estos mercados. Identificar los procesos de inversión que deben realizar las empresas.	Estrategias de entrada en mercados extranjeros. Los consorcios de exportación. Redes comerciales internacionales. Los agentes comerciales. Las redes externas. La información comercial internacional. Las inversiones en el extranjero. Las delegaciones comerciales. Las inversiones productivas. La negociación internacional. Las estrategias de comunicación globales.
Management of the Family Firm	OP	5		Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en la gestión de la empresa familiar, buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. Afrontar dilemas de gestión en la empresa de manera efectiva.	Definición, importancia y características de las empresas familiares. Empresariado y ciclo de vida de la empresa familiar. La empresa familiar como sociedad cerrada. El contrato empresarial familiar. Acuerdos estatutarios y acuerdos

					<p>extraestatutarios. Órganos de gobierno en la empresa familiar.</p> <p>Propiedad y gestión en la empresa familiar. Estrategias competitivas y empresa familiar. La financiación en la empresa familiar. La empresa ante la asunción de riesgos. Captación de recursos ajenos. La sucesión en la empresa familiar. Fases del proceso. Cesión de la propiedad. Cesión de la gestión.</p>
Management of Sport and Leisure Firms	OP	5		<p>Ser capaz de traducir a supuestos concretos buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. Obtener herramientas para afrontar dilemas de gestión de manera efectiva.</p>	<p>Delimitación y clasificación. Los servicios de mercado. Importancia en el conjunto de la economía en Cataluña. Evolución del sector. Producción, empleo y productividad. Especialización en el sector de los servicios. Uso del tiempo libre: actividades y ocio. Datos de la actividad del sector en Cataluña y en España. Tipología. Medios de comunicación y ocio. El juego. El deporte. Los parques temáticos y los espacios recreativos. La industria de la cultura. Oferta pública y privada. Concepto y tipología del deporte. Los productos deportivos. Instalaciones, equipamientos deportivos, servicios y productos complementarios. El flujo generado por las actividades deportivas y medición del impacto económico. El mercado de los deportes profesionales.</p>

					<p>Componentes de los ingresos de las entidades deportivas.</p> <p>Los factores determinantes de la asistencia a espectáculos deportivos.</p> <p>Análisis de la demanda de productos y servicios complementarios.</p> <p>Demanda y nuevas tecnologías.</p> <p>La oferta deportiva.</p> <p>Instituciones federativas, clubes y asociaciones.</p> <p>Los grandes eventos deportivos e impacto económico.</p>
Business Games	OP	5		<p>Adquirir una visión general de la actividad empresarial, apreciando los objetivos y medios dispuestos en un entorno cambiante que requieren una gestión, toma de decisiones y resolución de conflictos.</p> <p>Analizar las actuaciones de las empresas en la consecución de sus objetivos y las interrelaciones con el entorno y elaborar criterios personales sobre los efectos positivos y negativos que pueden tener.</p> <p>Identificar las áreas funcionales que componen la empresa, la función que desempeñan y sus relaciones internas de manera vinculada con las que forman parte del entorno más cercano.</p> <p>Interpretar y valorar de manera general las decisiones de las empresas en sus estrategias de crecimiento, internacionalización y relocalización, considerando el papel en el contexto de una economía globalizada.</p>	Asignatura de síntesis.
Business Internationalization	OP	5		Comprender el concepto de globalización, el alcance y las consecuencias.	Gestión empresarial internacional. Negocios a nivel internacional.

				<p>Reconocer la importancia de la internacionalización en la competitividad empresarial.</p> <p>Conocer los factores que hacen conveniente operar en otros lugares.</p> <p>Identificar las diferentes formas de internacionalizar y saber planificar el proceso de internacionalización.</p> <p>Conocer la situación actual de empresas internacionalizadas.</p>	<p>Comercio internacional y globalización.</p> <p>Expansión horizontal y vertical de la empresa en el entorno internacional.</p> <p>Modelos de internacionalización: subcontratación, alianzas estratégicas, etc.</p> <p>Nuevos mercados y adaptación.</p> <p>La internacionalización de la empresa española.</p> <p>Nuevos mercados: Asia oriental.</p> <p>China.</p> <p>Impuestos.</p>
Social Entrepreneurship	OP	5		<p>Conocer las diferencias entre una empresa social y una empresa tradicional y el papel del emprendedor social.</p> <p>Analizar los diversos modelos existentes para el desarrollo de empresas sociales y su rango de acción y participación social.</p> <p>Apreciar cómo la emprendeduría social promueve el cambio social y el desarrollo sostenible.</p>	<p>Introducción al espíritu empresarial social. Su importancia en el mundo económico. La definición de misión y los objetivos de una empresa social.</p> <p>Clasificación de la empresa social.</p> <p>Modelos operativos de las empresas sociales.</p> <p>Los problemas sociales y la emprendeduría social en la práctica. Enfoques para abordar los problemas sociales a través de empresas viables y sostenibles.</p> <p>Estrategias de la empresa social: marketing, financieras, culturales y generación de capacidades empresariales</p>
Psychology and Business	OP	5		<p>El objetivo de la asignatura es proveer al estudiante de una conocimiento psicológico básico para hacerle capaz de comprender mejor a las personas en el entorno empresarial, tanto en el nivel cognitivo como en el nivel emocional (incluyendo ellos mismos, colegas, competidores y terceros)</p>	<p>El contenido docente incluye fundamentos de principios de psicología social.</p> <p>Este conocimiento se aplica a dos áreas principales:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La generación de ideas creativas como individuo, como grupo y como organización 2. La aplicación e implementación de esas ideas en el entorno empresarial a través del proceso de negociación. <p>Fundamentos de psicología social:</p> <p>Percepción social, cognición social, formación de impresiones, influencia social y persuasión.</p> <p>Creatividad: generación de ideas, métodos de</p>

					evaluación y de selección de ideas. Cómo afecta a la creatividad los procesos de grupo, la cultura organizativa y la estructura.
Project Management	OP	5		Ser capaz de desarrollar los análisis de viabilidad y rentabilidad de nuevos proyectos. Conocer y gestionar los riesgos que implica la implementación de proyectos. Realizar evaluar la gestión de los proyectos a lo largo de sus distintas fases e implementar los ajustes para la mejora de la misma.	Gestión económica y financiera de los proyectos. Estructuras organizativas para la gestión de proyectos. Fases de un proyecto. Análisis de la gestión de un proyecto. Gestión de la calidad aplicada a proyectos. Gestión de las personas involucradas en el proyecto.
Innovation and Technology Management	OP	5		Familiarizarse con las actividades de investigación e innovación. Conocer los distintos aspectos y mecanismos de la gestión de la innovación. Saber evaluar e implementar los programas de I+D en la empresa	La investigación como actividad empresarial y sus interacciones con las demás áreas de la empresa. La dimensión estratégica de las actividades de I+D en la empresa. Selección, evaluación y financiación de proyectos de I+D. Planificación y control de un programa de I+D. El equipo humano y el Departamento de I+D. Protección de la tecnología a través de patentes y marcas. El marketing en la gestión de la innovación

Perfil formativo en Economía y Gestión Pública

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Business Taxation	OP	5		Capacidad de identificación de los principales impuestos que inciden sobre la actividad empresarial y conocimiento	Estudio de los supuestos de hecho tributarios que asume la empresa en cada fase o momento de su proceso evolutivo,

				<p>de la normativa reguladora básica de los mismos. Capacidad para plantear las implicaciones fiscales de cualquier problema de una empresa (reestructuración empresarial, disolución...) y desarrollar los conocimientos para optimizar la fiscalidad en la toma de decisiones. Desarrollar una visión multidisciplinar en el análisis de la eficiencia y las decisiones empresariales.</p>	<p>desde su constitución, desarrollo, patrimonio, transformación y extinción. Fiscalidad empresarial en el sistema tributario español, como complemento descriptivo de la perspectiva dinámica: aspectos jurídicos más importantes del Impuesto de Sociedades y del IVA, así como de los demás impuestos que tengan importancia recaudatoria o económica o simplemente complementaria de las anteriores, como el IRPF (con sus retenciones), IRNR e ITP. Incentivos fiscales de las PIMES, incidencia de la fiscalidad en la contabilidad de las empresas, fundamentos y/o principios que justifican la imposición societaria, la doble imposición interna e internacional, fundamentos económicos del IVA, etc. Incidencia de la fiscalidad en la toma de decisiones empresariales: optimización de las políticas de amortización, alternativas fiscales de inversión empresarial, incentivos fiscales de las PIMES. Incidencia de la fiscalidad en la contabilidad de las empresas.</p>
Principles of Public Economics	OP	5		<p>Reflexionar a partir de supuestos concretos de la realidad económica-en que el sector público está presente-y sobre las razones que justifican esta intervención. Identificar si los medios utilizados son los óptimos para la consecución de los objetivos de eficiencia y equidad que en cada caso se hayan establecido.</p>	<p>Teoremas Fundamentales de la Economía del Bienestar. Quiebra de mercado. La actividad financiera, presupuestaria y de regulación. Análisis de los instrumentos de intervención: producción directa, transferencias, impuestos (tipología y efectos económicos). La hacienda pública multijurisdiccional: aspectos internacionales y territoriales del</p>

					federalismo fiscal.
Applied Public Economics	OP	5	Es recomendable haber cursado Principles of Public Economics	Reflexionar, a partir de supuestos concretos, sobre la intervención del estado en la economía desde sus aspectos institucionales más próximos a la realidad de la economía: la acción presupuestaria del estado a través de sus múltiples agentes (administración central, autonómica y local y de la seguridad social). Se tendrán en cuenta tanto la vertiente de gastos como de ingresos, enfatizando los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos.	Política presupuestaria y reguladora. Efectos económicos de los ingresos públicos a partir de las realidades de los marcos tributarios occidentales (contribuyentes) y del pago por servicios públicos suministrados (tasas y precios públicos para los usuarios), de las diferentes modalidades de gasto (de la producción pública directa a la concertada, o la basada en transferencias y vales), respecto diferentes programas (de desempleo, de lucha contra la pobreza, educativos, sanitarios, etc.).
Analysis of Public Policies	OP	5	Es recomendable haber cursado Principles of Public Economics	Reflexionar y aprender a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las diferentes formas de intervención. Se trata de casos en que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio Estado en su actuación. Obtener habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas) para el estudio de programas y políticas concretas a valorar en sus costes y beneficios.	Clasificación funcional del gasto público. Presupuestos por tareas, programas y resultados. Políticas transversales: inmigración, educación, salud, envejecimiento y dependencia, concertación, vales, torneos y diferentes formas de evaluar a partir del análisis coste beneficio (coste efectividad, coste utilidad, etc.), Y de aquellas otras políticas tanto individuales como colectivas a través del ciclo vital: políticas con efecto intergeneracional, y altruismo en generaciones sucesivas.
Spanish Fiscal System	OP	5		Introducirse en aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno económico y de las decisiones de los agentes económicos. Entender que la fiscalidad se requiere no sólo como instrumento financiero de una política de gasto, sino también como	Características tributarias de la fiscalidad personal y societaria. Perfil de ingresos directos en los planes de las haciendas multijurisdiccional.

				instrumento de intervención corrector de quiebra de mercado y medio de política económica.	
Management of Public Firms	OP	5		<p>Reflexionar y aprender a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las diferentes formas de intervención. Se trata de casos en que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio Estado en su actuación.</p> <p>Adquirir habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas) para el estudio de programas y políticas concretas a valorar en sus costes y beneficios.</p>	<p>Gestión pública - gestión privada. Limitaciones mitigables en la gestión pública.</p> <p>Introducción de competencia y de nuevas técnicas de gestión.</p> <p>Gestión de la empresa pública y actividad empresarial del sector público.</p> <p>Precios y contratos.</p> <p>Evaluación económico-financiera.</p> <p>Análisis de la eficiencia.</p> <p>Presupuestos por tareas, programas y resultados.</p> <p>Las nuevas formas de gestión: reforma administrativa, privatizaciones, concertación, vales, torneos ...</p>
Management of Health Institutions	OP	5		<p>Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso de la economía de la salud, buena parte de las teorías más generales de la justificación de la actuación pública en la economía, cerrando las brechas entre teoría y práctica, economía y gestión, entre economía de la salud y política sanitaria, entre lo que debe ser público y lo que debe ser privado...</p>	<p>Macrogestión sanitaria y salud pública. La carga de la enfermedad y las actuaciones más costo-eficientes.</p> <p>Mesogestión institucional de servicios y técnicas de gestión empresarial. Los centros sanitarios y el entorno.</p> <p>Microgestión sanitaria: motivación e incentivos a la eficiencia en la práctica clínica.</p>
Non-profit Organizations Management	OP	5		<p>Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en el de las instituciones sin ánimo de lucro, buena parte de las teorías más generales de la economía convencional, cerrando las brechas entre teoría y práctica, economía y gestión, entre motivación</p>	<p>Funciones de producción y medida de producto.</p> <p>Maximización, satisfacción, cumplimiento de los objetivos que se identifican en la misión de las organizaciones sin ánimo de lucro.</p> <p>Diversidad de campos y justificación de actuaciones.</p>

				del lucro y su sustitución por otro grupo de motivaciones, entre lo que debe ser identificado como colectivo y lo que debe ser privado...	Tipología. Formas organizativas. Coordinación y motivación de los agentes y alineación de los incentivos. Fiscalidad. Aspectos internacionales.
Public Sector Finance	OP	5		Profundizar con algunos temas de los que se conoce la teoría general, pero no se ha llevado el análisis hasta los límites de la frontera del conocimiento de que se dispone sobre el tema, a partir del desarrollo de artículos recientes. Realizar análisis o trabajos de investigación sobre la base de los conocimientos adquiridos.	Incidencia económica de los distintos tipos de impuestos. Imposición óptima. Financiación de la Seguridad Social. El endeudamiento público y sus consecuencias. Federalismo fiscal: haciendas autonómicas y locales en España y en el sistema comparado.
Public Management	OP	5		Aprender los mecanismos de la gestión pública tanto a nivel microeconómico como a nivel macroeconómico.	Gestión de hacienda pública. Análisis económico del impuesto. Impacto de la política fiscal. Políticas públicas.
Management for Service Firms	OP	5		Desarrollar los conocimientos y una visión rigurosa de los problemas específicos a los que se enfrentan las empresas de servicios.	Análisis de los objetivos de las empresas de servicios. Organización, estructura y funciones.

Perfil formativo en Técnicas Cuantitativas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Econometrics II	OP	5		Introducir a los principales problemas del modelo de regresión y sus principales soluciones, y los modelos de series	Macroeconometría. Modelos de ecuaciones simultáneas. Análisis de series temporales y previsiones.

				temporales. En ambos casos se combina una perspectiva analítica rigurosa con un amplio abanico de ejemplos prácticos, resueltos con la ayuda de paquetes econométricos.	
Econometrics III	OP	5		Introducirse en la estimación de problemas económicos mediante métodos microeconométricos. En cada uno de los modelos estudiados se propone una discusión del modelo, una lectura y se estudia un caso práctico con datos reales. Familiarizarse con las técnicas microeconométricas más habituales.	Modelos de elección discreta. Modelos censurados. Modelos de duración. Modelos de panel de datos.
Applied Econometrics	OP	5	Deben haberse cursado Econometría I, Econometría II y Econometría III	Análisis del uso de las herramientas econométricas en el análisis empírico para la toma de decisiones o la evaluación de los efectos de determinadas políticas. A tal efecto, se discutirán en detalle diferentes estudios aplicados, enfatizando las diferentes fases del análisis económico aplicado: planteamiento de la cuestión que se pretende responder, presentación del marco teórico / conceptual en el que se hace el análisis, tipo de datos disponibles para el ejercicio, herramientas econométricas necesarias dado el tipo de cuestión planteada y las características de los datos, interpretación de los resultados y formulación de conclusiones.	Estudio de diferentes casos (ejercicios empíricos). Ampliación de los conocimientos sobre los métodos econométricos necesarios para realizar los diferentes estudios. Utilización de un paquete econométrico con el que el alumno debe familiarizarse y conocimiento y acceso a diferentes bases de datos (reales) existentes Realización de un trabajo aplicado que requiera instrumental econométrico discutido en el curso.
Multivariate Analysis	OP	5	Es necesario haber cursado Probability and Statistics	Conocer los elementos básicos de la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo matricial. Adquirir conceptos básicos sobre la representación matricial y estadística de los modelos multivariantes.	Componentes principales y otros métodos de análisis multivariante.

				<p>Conocer las principales técnicas multivariantes, discernir el tipo de datos a los que son aplicables, comprender los cálculos necesarios para su implementación, y la forma de introducción de datos e interpretación de resultados en paquetes estadísticos. Identificar los elementos que componen un modelo estadístico multivariante y los pasos necesarios para aplicar a problemas económicos o empresariales reales.</p>	
Forecasting Techniques	OP	5	Deben haberse cursado Econometría I y Econometría II	Familiarizarse con las series temporales y sus características.	<p>Análisis de series temporales. Modelos autoregresivos. Análisis de errores. Cointegración.</p>
Computing	OP	5		Familiarizarse con el uso avanzado de los programas informáticos más habituales.	Profundización en el conocimiento y uso de los principales paquetes de programas informáticos para usuarios avanzados en el campo de la economía y la empresa.
Computational Marketing	OP	5		<p>Bases de datos y marketing de bases de datos y Database Marketing. Bases de internet y comercio electrónico (hardware, seguridad, pagos electrónicos), y fraude. Webs de comercio electrónico y redes de anuncios. Búsquedas y marketing: optimización de búsquedas orgánicas y de pago. Sistemas de recomendación. Precios dinámicos/descuentos en el comercio electrónico. Investigación de mercado vía Internet y A/B testing. Marketing móvil y márketing en redes</p>	

				sociales.	
Networks, Crowds and Markets	OP	5		Teoría de Redes Teoría de Juegos Mercados e interacción estratégica de redes Dinámicas de Redes: Modelos de Población Dinámicas de Redes: Modelos estructurales Instituciones y comportamiento colectivo Aplicaciones en marketing, campañas y movimientos sociales.	
Real Analysis	OP	5	Es recomendable haber aprobado Matemáticas I, II i III	-Ser capaz de leer y comprender una exposición matemática rigurosa en el campo del análisis real. -Comprender los conceptos del análisis real a través de sus definiciones, junto con la derivación lógica de sus propiedades básicas. -Comprender los enunciados, demostrar los teoremas principales del análisis real, y elaborar pequeñas demostraciones en la resolución de problemas.	Conjuntos. Topología en espacios métricos. Teoría de funciones reales, cálculo diferencial e integral.
Linear Algebra and Dynamic Systems	OP	5	Es recomendable haber aprobado Matemáticas I, II y III	-Ser capaz de leer y comprender una exposición matemática rigurosa en el campo del álgebra lineal y los sistemas dinámicos. -Comprender los elementos que conforman un sistema dinámico, los métodos de solución exacta y numérica y de las propiedades básicas que los caracterizan. -Identificar las características de los modelos de aplicación de sistemas dinámicos a problemas de la economía y la gestión.	Álgebra lineal. Estabilidad y convergencia en sistemas dinámicos.
Modern Statistical Computing in R	OP	5		Introducción general a la computación estadística y R. Objetos y funciones elementales de R. Estadística básica y gráficos. El input/output de datos e interface con software estadístico (stata, spss, excel,	

				etc.). Estadística básica y gráficos. Análisis exploratorio de datos. Distribuciones de probabilidad y simulación estadística. Graficos avanzados. Programación básica. Ejemplos de programación personal en R. Funciones generales para análisis estadístico. La librería de programas R. Práctica de modelos lineales y modelos lineales generalizados. Otros aspectos del uso de R en la práctica del análisis estadístico.	
Dynamic Pricing and Revenue Management	OP	5		El curso Precios Dinámicos y Gestión del Ingreso se centra en cómo las empresas tienen que tomar decisiones sobre precios y disponibilidad de producto para maximizar beneficios. Junto con una combinación de clases teóricas, estudios de caso, y presentaciones en clase y juegos, el curso tiene como objetivo el desarrollar un conocimiento de la gestión de precios e ingresos, es decir, que los participantes tengan el "background" suficiente sobre los modelos cuantitativos, y las técnicas de análisis de datos que les permitirá el identificar y explotar las oportunidades para la maximización de beneficios en diversos contextos empresariales.	
Introduction to Mathematical Economics	OP	5	Es recomendable haber aprobado Matemáticas I, II y III	Dominar la utilización de modelos matemáticos en la representación de la economía.	Convexidad y optimización. Espacios compactos. Teorema de Hahn-Banach. Teoremas fundamentales del bienestar.

Perfil formativo en Economía Financiera

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Statistics for Finance	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Tener una visión general del comportamiento estadístico de los mercados financieros, de la distribución de riesgos y los comportamientos.	Medida de la rentabilidad y del riesgo de carteras. Modelos estadísticos para el análisis financiero. Modelos estadísticos de la financiación empresarial.
International Finance Operations	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Entender los mecanismos de financiación del comercio internacional a nivel contractual, con sus implicaciones en términos de seguro, de gestión del riesgo de cambio y de gestión de riesgo de contrapartida.	Instrumentos de financiación internacional. Riesgo de cambio.
Markets and Derivatives	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Familiarizarse con los mercados de futuros y opciones y su financiación.	Mercados de futuros y opciones. Innovaciones financieras.
Business Valuation	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Entender los diferentes métodos de valoración de empresas.	Valoración de empresas.
Banking and Financial Institutions	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Entender el funcionamiento de entidades bancarias y compañías de seguros.	La banca y la creación de dinero. Depósitos y otros instrumentos de pasivo. Contratos financieros. Compañías de seguros.
Corporate Finance III	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics. También será de ayuda Finance y también	Comprender los mecanismos de fusiones y adquisiciones.	El mercado de control. Los aspectos legales y la regulación. Protección contra las adquisiciones.

			International Finance.		
International Finance Economics	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Comprender el funcionamiento del mercado de cambio y las relaciones entre divisas y determinantes macroeconómicos.	Relaciones de intercambio y flujos de capital. Problemas de deuda. Instituciones financieras de ámbito internacional.
Mathematics for Finance	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Abordar los aspectos actuariales y estadísticos de los contratos financieros.	Métodos de descuento de flujos de caja. Valor presente neto de un contrato.
Investment	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	Aprender a gestionar una cartera de valores. Calcular su rendimiento esperado y su riesgo, incluyendo riesgo operacional y riesgo de liquidez.	Riesgo y rentabilidad. Selección de acciones. La frontera eficiente. Hedge funds. Inversión en países emergentes. Riesgo residual.
Current Issues in Corporate Finance	OP	5	Se tiene que haber cursado Financial Economics	En función de los últimos desarrollos en los mercados y en las instituciones se propondrá anualmente un programa concreto. Actualmente, el tema principal sería el gobierno corporativo.	Temas actuales en dirección financiera.

Perfil formativo en Marketing

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Marketing Research I	OP	5	Es recomendable haber cursado Marketing	Conocer las fuentes de información con que cuenta la empresa para el conocimiento de sus mercados. Conocer las diferentes etapas que configuran	Determinación de la información necesaria para la toma de decisiones. Tipo de información. Procesos de muestreo.

				<p>un estudio de mercado. Adquirir los conocimientos necesarios a través del desarrollo de un estudio de mercado.</p>	<p>Escalas de medida de variables. Diseño de cuestionarios. Proceso de recogida de información. Fuentes de error. Descripción univariante de poblaciones. Tablas cruzadas. Introducción a los métodos de análisis multivariante.</p>
Marketing Research II	OP	5	Es recomendable haber cursado Marketing Research I y Marketing	<p>Conocer los métodos estadísticos usados para los estudios de segmentación de mercados, posicionamiento de productos y desarrollo y evaluación de nuevos productos. Conocer las técnicas de investigación cualitativa usadas en marketing.</p>	<p>Análisis factorial y componentes principales. Elaboración de mapas perceptuales. Análisis clúster. Análisis discriminante. Análisis conjunto. Entrevistas en profundidad. Dinámicas de grupo. Técnicas de observación comercial.</p>
Product Management	OP	5	Es recomendable haber cursado Marketing y International Marketing	<p>Conocer las herramientas de análisis y gestión del responsable de producto. Familiarizarse con las actividades y tareas características de un director de producto. Adquirir los conocimientos necesarios sobre las distintas etapas de desarrollo y comercialización de nuevos productos.</p>	<p>La dirección de producto y el departamento de marketing. El modelo del ciclo de vida del producto y estrategias. Planificación, desarrollo, y lanzamiento de nuevos productos. La dirección de producto y las decisiones de línea, marca, precio, comunicación y distribución.</p>
Consumer Behavior	OP	5	Es recomendable haber cursado Marketing	<p>Conocer los procesos cognitivos, de aprendizaje, de evaluación y de toma de decisiones que llevan a cabo los consumidores, y sus implicaciones para la comercialización de los bienes y servicios. Conocer los principales modelos de comportamiento que explican estos procesos.</p>	<p>El estudio científico del comportamiento del consumidor. La memoria del consumidor. Los procesos de evaluación. Los procesos de toma de decisiones. El desarrollo de las actitudes. La influencia social. El comportamiento prosocial.</p>
New Topics in	OP	5		Conocer las nuevas tendencias del marketing	Marketing de servicios.

Marketing Management				<p>y la filosofía de gestión de una relación de largo plazo con el cliente (CRM). Entender las particularidades de la gestión de los servicios y sus estrategias de marketing. Familiarizarse con las nuevas herramientas de marketing interactivo. Adquirir las habilidades y conocimientos para el desarrollo de un plan de marketing interactivo para un producto o servicio existente.</p>	<p>Las herramientas de gestión de relación con clientes (CRM). El marketing interactivo. E-Marketing. Mobile marketing.</p>
Price Policy	OP	5	Es recomendable haber cursado Marketing y International Marketing	<p>Familiarizarse con las políticas de precio usadas por las empresas. Adquirir las bases y los conocimientos para analizar los efectos de las decisiones de precios sobre los resultados de la empresa. Conocer los principales métodos de fijación de precios. Conocer las interacciones entre las políticas de precios y las demás herramientas del marketing.</p>	<p>Fijación estratégica de precios. Análisis financiero: fijación de precios para obtener beneficios. Estrategias de fijación de precios en condiciones de competencia. Fijación de precios por segmentos de mercado. Fijación de precios y el marketing mix: estrategias integradas. La medida del valor percibido y de la sensibilidad al precio.</p>
Direct Digital Marketing	OP	5		<p>Conocer las nuevas fuentes de información de que disponen las empresas para segmentar eficazmente tu mercado. Ser capaz de diseñar y gestionar tus campañas de comunicación de manera que generen respuesta del mercado y resultados cuantificables para la empresa Familiarizarse con el uso de todos los nuevos canales de comunicación disponibles a través de los medios digitales: Internet, los dispositivos móviles o la televisión interactiva. Conocer las últimas tendencias en marketing</p>	<p>El marketing directo y digital en el marketing mix. Bases de datos y análisis de clientes. Gestión y evaluación de las campañas de marketing directo. Estrategias de captación. Estrategias de fidelización y retención de clientes. Análisis y evaluación de los medios digitales</p>

				digital para ser capaz de incorporar con éxito a la estrategia de marketing de una empresa: posicionamiento en buscadores, marketing en movilidad, comercio electrónico, micromedios (blogs, RSS, etc.) y redes sociales.	
Marketing Services	OP	5		<p>Conocer las particularidades y limitaciones de la comercialización de los servicios,</p> <p>Familiarizarse con las herramientas específicas del marketing mix de servicios: producción del servicio, calidad del servicio, marketing interno, y marketing de relaciones.</p> <p>Ser capaz de desarrollar estrategias de Marketing para un servicio.</p> <p>Conocer los métodos de evaluación de la calidad de los servicios.</p> <p>Dominar las estrategias de comunicación y promoción de un servicio.</p>	<p>Características de los servicios</p> <p>El marketing mix ampliado: de las 4 a las 8 p.</p> <p>Gestión y técnicas de venta de servicios</p> <p>El merchandising de los servicios</p> <p>Comportamiento de los consumidores</p> <p>Gestión de las reclamaciones y garantías</p> <p>La fidelización de clientes.</p>
E-Business	OP	5		<p>-Conocer las implicaciones de la estructura de costes de los bienes de información.</p> <p>-Interpretar la demanda como referencia para la fijación de precios.</p> <p>-Entender que la Teoría de Redes es aplicable, más allá de las redes sociales, a todos los elementos susceptibles de conexión. Se hará mediante el análisis de varios casos de bienes de información.</p> <p>-Entender la naturaleza y características de aquellas inversiones que permiten optimizar</p>	<p>Precios y estructura de costes de la información.</p> <p>Teoría de Redes.</p> <p>Lock-in (aplicación de los costes de transacción).</p> <p>Análisis económico de la gestión de derechos.</p>

				<p>una tecnología.</p> <p>-Identificar por qué el mercado tiene un ritmo natural propio en cuanto a la adopción de innovaciones.</p> <p>-Pensar en la protección de la propiedad intelectual desde una óptica empresarial.</p>	
--	--	--	--	--	--

Perfil formativo en Contabilidad

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Definición	Contenidos
Cost Accounting II	OP	5	Es recomendable haber cursado Cost Accounting I	Familiarizarse con la aplicación de los diferentes sistemas de costes y conocer su repercusión legal y en el resultado.	Cálculo del coste de los elementos que forman un producto o servicio. Sistemas de imputación de costes indirectos. La problemática de los costes conjuntos.
Auditing	OP	5		Conocer la función de auditoría externa. Ser capaz de realizar las técnicas básicas de auditoría, así como de analizar los informes.	El control interno de la empresa. Desarrollo de una auditoría de cuentas. Las técnicas básicas de auditoría. El informe del auditor externo.
Corporate Accounting	OP	5		Ser capaz de tratar contablemente operaciones legales en que se puede encontrar una sociedad: constitución, variación de capital, suspensión de pagos. Contabilizar transacciones según la forma jurídica de la sociedad: anónima, limitada, cooperativa, etc.	Constitución y variaciones de capital; transformación de empresas. Disolución y liquidación. Suspensión de pagos y quiebra.
Consolidation of Financial Statements	OP	5		Ser capaz de homogeneizar la información contable. Consolidar los Estados contables según diferentes métodos.	Marco normativo de la consolidación. Homogeneización de la información a consolidar. Eliminaciones.

				Analizar las cuentas anuales consolidadas.	Métodos de consolidación. Dominios.
Public Accounting	OP	5		Comprender la función y el procedimiento de la contabilidad pública. Conocer la importancia del presupuesto como punto de partida de la contabilidad pública. Ser capaz de contabilizar las principales transacciones con el PGCP.	El presupuesto. El marco conceptual de la contabilidad pública. El proceso contable. El análisis de las magnitudes financieras. La contabilidad y la gestión pública. Procedimientos de control.
Management Control	OP	5		Comprender la importancia de los indicadores como elementos de control y motivación. Ser capaz de implantar un cuadro de mando integral para su seguimiento.	El control de gestión. Objetivos y dirección estratégica. Motivación e incentivos. Centros de responsabilidad. El cuadro de mando integral.
Current Issues in Financial Accounting	OP	5		Conocer las instituciones que aprueban la normativa contable. Aplicar las adaptaciones sectoriales del PGC. Ser capaz de tratar la incidencia de la inflación en la contabilidad.	La normalización contable en España: ICAC, AECA. Incidencia de la inflación en la contabilidad. Adaptaciones sectoriales del PGC. Las consultas al ICAC.
Current Issues in Management Accounting	OP	5		Comprender la importancia de la contabilidad de gestión para el control y la motivación. Ser capaz de implantar las herramientas más sofisticadas en contabilidad de gestión: costes de calidad, cuadro de mando del capital intelectual, gestión documental.	Gestión del capital intelectual: herramientas de medición, gestión y límites. Gestión de documentación. Costes de calidad y no calidad. Los costes no cuantificables.

Perfil formativo en Macroeconomía

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Definición	Contenidos
------------	------	----------	------------	------------	------------

International Macroeconomics I	OP	5		Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Mundell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario europeo.
International Macroeconomics II	OP	5		Analizar modelos macroeconómicos en una economía abierta.	La balanza de pagos. Equilibrio interior y exterior. Equilibrio macroeconómico, competitividad y balanza de pagos.
International Economics II	OP	5	Se tiene que haber cursado Advanced Macroeconomics I	Familiarizarse con el análisis de los modelos de finanzas internacionales para el estudio de temas monetarios: movimientos y control de capital, y tipo de cambio fijo y flexible.	Movimientos de capitales. Determinación del tipo de cambio a corto y a largo plazo. Modelos de overshooting. Tipo de cambio fijo y flexible. Control de capitales. Crisis de balanza de pagos.
Applied Macroeconomics	OP	5		Desarrollar y aplicar el análisis macroeconómico para una mayor comprensión de conceptos y datos actuales de macroeconomía aplicada. Adquirir fluidez en el uso de estadísticas macroeconómicas y sus aplicaciones.	Los impuestos sobre el capital, el trabajo y el consumo en el mundo. Imposición óptima en un modelo de equilibrio parcial de dos períodos. Regla de Ramsey. Consistencia temporal. Papel de la deuda pública. Impuestos y oferta de trabajo excesiva. Imposición óptima en el modelo neoclásico de crecimiento (equilibrio general, horizonte infinito). Imposición sobre el ahorro y la acumulación de capital. Efectos cuantitativos de la reforma fiscal. Impuesto inflacionario. Efectos retributivos de la política impositiva. Desigualdad y redistribución. Determinantes económicos de la redistribución. Mecanismos alternativos de redistribución. Política

					regional.Regulación del mercado de trabajo. Política fiscal, redistribución y resultados macroeconómicos: evidencia empírica.
--	--	--	--	--	---

Perfil formativo en Investigación Operativa

Asignatura	Tipo	Créditos	Definición	Contenidos
Information Systems	OP	5	Organizar e implementar sistemas de información para la toma de decisiones empresariales.	El valor de la información. La planificación estratégica de los sistemas de información. La ingeniería de la información. Análisis y construcción de los sistemas de información. Tecnología base. Arquitectura de sistemas. Telecomunicaciones, redes e Internet. Aplicaciones. SIATD: Sistemas de Información para la Ayuda a la Toma de Decisiones.
Quality Management	OP	5	Adquirir un conocimiento sólido y actualizado de las prácticas de la gestión de la calidad en las industrias, con capacidad para aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de calidad en empresas de cualquier tamaño.	Definiciones de términos relacionados con la calidad: Norma ISO 9000:2000. Evolución histórica y principios de la gestión de la calidad. Modelo europeo de excelencia (EFQM). Sistema de gestión de la calidad en industrias. Normas de calidad de productos: marcado CE: sistema de retroalimentación de los clientes. El diseño para la calidad industrial. Grupos de mejora de la calidad. Control y costes de la calidad.

Business Logistics	OP	5	<p>Entender la correcta gestión de los recursos disponibles buscando continuamente la satisfacción del cliente.</p> <p>Saber organizar, dirigir y gestionar las compras y aprovisionamientos de una organización.</p> <p>Conocer, gestionar y controlar eficazmente la producción de una industria.</p> <p>Efectuar eficientemente la gestión de stocks y almacenes de una empresa, así como el transporte y la distribución.</p> <p>Conocer las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística.</p> <p>Diseñar e implementar herramientas informáticas que optimicen la gestión logística de una organización.</p>	<p>Introducción a la logística.</p> <p>Estrategias logísticas.</p> <p>La demanda en la gestión logística.</p> <p>Gestión del aprovisionamiento.</p> <p>Gestión de inventarios y de almacén.</p> <p>Gestión del transporte.</p> <p>Sistemas de información para la gestión logística.</p> <p>Temas actuales en logística y distribución comercial.</p>
Operations Research	OP	5	<p>Usar modelos cuantitativos en la resolución de problemas de gestión y administración de sistemas complejos.</p> <p>Entender el planteamiento de modelos y explicar cómo algunas de las técnicas existentes pueden ayudar a solucionar problemas que aparecen en cualquier organización.</p>	<p>Introducción a la optimización.</p> <p>Programación lineal I: formulación de problemas y aplicaciones en la empresa.</p> <p>Programación lineal II: obtención de soluciones y prácticas con ordenador.</p> <p>Programación lineal III: análisis de sensibilidad.</p> <p>Resolución de casos.</p> <p>Programación entera.</p> <p>Formulación de problemas y aplicaciones en logística empresarial.</p> <p>Programación multicriterio: puntos eficientes y métodos de solución.</p> <p>Programación por metas.</p> <p>Administración de proyectos: Pert y CPM.</p> <p>Gestión de colas.</p>
Programming I	OP	5	<p>Familiarizarse con los sistemas operativos.</p> <p>Aprender los conocimientos básicos y herramientas de la programación.</p>	<p>Introducción a los sistemas operativos ya la programación.</p>
Programming II	OP	5	<p>Familiarizarse con los principales lenguajes y técnicas de programación.</p>	<p>Lenguaje y técnicas de programación científica y de base de datos.</p>

			Aprender a operar y trabajar con gestores de bases de datos.	
Supply Chain Management	OP	5	<p>Conocer la evolución de los sistemas logísticos a lo largo del tiempo.</p> <p>Aplicar los sistemas logísticos e ámbitos industriales y de servicios.</p> <p>Conocer y diseñar la cadena de suministro en empresas tanto de bienes como de servicios.</p> <p>Conocer la logística inversa y su aplicación en las empresa.s</p>	<p>Evolución de la cadena de suministro.</p> <p>Desarrollo de estrategias en la gestión de la cadena de suministro.</p> <p>Gestión del canal de suministro.</p> <p>Logística inversa.</p> <p>Gestión directa e inversa de la cadena.</p>

Perfil formativo en Recursos Humanos

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Human Resources II	OP	5	<p>Elaborar estrategias organizativas y de personas.</p> <p>Aplicar técnicas de dirección de personas.</p>	<p>Enfoque multidisciplinario: herramientas de psicología, sociología y de gestión de la empresa.</p> <p>Planificación de recursos humanos, contratación, compensación, evaluación, entrenamiento y desarrollo, separación de trabajadores y gestión internacional de los recursos humanos.</p>
Labour Economics	OP	5	<p>Familiarizarse con los determinantes de la población activa, ocupación y paro.</p>	<p>La oferta y la demanda de trabajo.</p> <p>Políticas económicas y su impacto sobre el empleo y el paro.</p>
Current Issues in Human Resources	OP	5	<p>Conocer las nuevas prácticas de gestión de los recursos humanos en la empresa.</p> <p>Conocer las particularidades y limitaciones de la comercialización de los servicios.</p> <p>Conocer los retos que los cambios en el entorno y la organización plantean a la gestión de los recursos humanos en la empresa actual.</p>	<p>Análisis de los puestos de trabajo.</p> <p>Fuentes y métodos actuales de reclutamiento de recursos humanos.</p> <p>Programas de formación de los recursos humanos: métodos y evaluación de la formación.</p>

			<p>Conocer los temas y métodos de máxima actualidad que afectan a la gestión de los recursos humanos: downsizing, globalización, nuevas tecnologías, etc.</p>	<p>Tendencias en la gestión y planificación de las carreras. Métodos actuales de evaluación del rendimiento. Métodos actuales de diseño de los sistemas retributivos.</p>
--	--	--	---	---

Perfil formativo en Microeconomía

Asignaturas	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Innovation and Technological Change	OP	5	<p>Desarrollar y aplicar el análisis macroeconómico para una mayor comprensión de los problemas de innovación y cambio tecnológico. Adquirir fluidez en el uso de estadísticas económicas y sus aplicaciones.</p>	<p>¿Por qué los economistas estudian la ciencia, la tecnología y la innovación? La perspectiva histórica. ¿Qué hace que una sociedad sea innovadora de éxito? La perspectiva macroeconómica. La ciencia y la tecnología como factores de crecimiento. Las implicaciones macroeconómicas de la difusión de las innovaciones. La perspectiva microeconómica. ¿Son diferentes, los bienes de innovación? La perspectiva del siglo XXI. La "Nueva Economía". El mercado y las perspectivas regionales. El mercado como mecanismo de selección. La región como fuente de información. La perspectiva de la empresa y la industria. La evolución de la innovación y la industria. La administración de la innovación: qué estrategias de innovación a seguir y cómo deben ser administradas. La perspectiva legal. ¿El inventor debe estar protegido? ¿Cómo? La política económica y la perspectiva de las políticas públicas.</p>

				<p>¿Quién se resiste a la innovación? Cómo diseñar las políticas de I + D. La perspectiva de la UE. Análisis empírico de la competencia en I + D entre empresas. Cambio tecnológico en las funciones de producción. La medida del cambio tecnológico. Dimensión, concentración e innovación. Estándares y externalidades de red.</p>
Law and Economics	OP	5	<p>Aplicar los instrumentos del análisis económico al estudio del derecho. Conocer las instituciones jurídicas y las implicaciones económicas de distintos sistemas jurídicos.</p>	<p>Sistemas legales comparados: derecho común y derecho civil. Teoría económica de la propiedad. Teoría económica del contrato. Análisis económico del procedimiento legal. Análisis económico del delito y la pena. Derecho y normas sociales. Discriminación y discriminación positiva. Derechos políticos.</p>
Negotiation	OP	5	<p>Adquirir un amplio rango de habilidades de negociación a partir de experiencias en entornos reales y estructuras analíticas. Proveer conocimientos sobre la toma de decisiones y la negociación, para entender y mejorar en estos ámbitos.</p>	<p>Comprender qué ocurre en el curso de una negociación y en la toma de decisiones. Desarrollo de buenos hábitos para la negociación. La necesidad de tomar la iniciativa y ser activo. Negociación, conflicto, poder y ética.</p>
Information Economics	OP	5	<p>Comprender las relaciones entre agentes económicos cuando la información de que disponen es imperfecta y asimétrica.</p>	<p>Medidas de riesgo. Modelos de información asimétrica. Selección adversa y riesgo moral. Aplicaciones.</p>
Industrial Organization	OP	5	<p>Familiarizarse con la teoría de la organización industrial, que le permitirá comprender cómo se comportan las empresas en mercados sin competencia perfecta y qué efectos tiene este comportamiento para el bienestar.</p>	<p>Monopolios, oligopolios y competencia imperfecta. Diferenciación de productos. Estrategias de entrada. Regulación.</p>

Environmental Economics	OP	5	Familiarizarse con los modelos que estudian el diseño e impacto económico de las políticas de medio ambiente, centrándose en las correcciones de las imperfecciones de mercado que afectan a las variables medioambientales.	Imperfecciones de mercado. Correcciones: impuestos, creación de un mercado de derechos. Políticas de medio ambiente.
Experimental Economics	OP	5	Familiarizarse con la metodología experimental y sus aplicaciones. Adquirir el conocimiento de las técnicas para la realización de experimentos.	El uso del laboratorio para la economía experimental. Técnicas para la elaboración de experimentos. Análisis y réplica de los resultados de experimentos clásicos.
Regulation and Competition Policies	OP	5	Formarse en los aspectos económicos en los que se apoya la regulación de mercados y empresas, y la política de defensa de la competencia y aplicar las técnicas disponibles para el análisis económico de la competencia en los mercados.	El entorno regulatorio y sus aplicaciones. Política de la competencia: teoría y aplicaciones.
Topics in Applied Economics	OP	5	Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión en temas actuales de economía aplicada. Adquirir fluidez en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de economía aplicada.
Political Economics and Political Institutions Economics	OP	5	Aplicar los instrumentos del análisis económico al estudio del comportamiento de los agentes y las instituciones políticas. Conocer las instituciones electorales y políticas, y las implicaciones económicas y sociales de diferentes sistemas políticos.	El comportamiento de los agentes y las instituciones políticas. Teorías de decisión social y de competencia electoral en sistemas democráticos. Instituciones electorales y políticas. La elección estratégica de las instituciones y los procesos de democratización. Implicaciones de diferentes sistemas políticos en la política económica, el desarrollo y el bienestar.
Game Theory and the Design of Institutions	OP	5	Familiarizarse con el análisis y la toma de decisiones estratégicas en los diversos problemas estudiados en la teoría de juegos: juegos de suma cero, juegos con N jugadores, juegos secuenciales, diseño de mecanismos y juegos cooperativos.	Juegos de suma cero. Estrategias mixtas y teorema del Minimax. Juegos simultáneos con N jugadores. Estrategias dominadas. Equilibrio de Nash.

				Equilibrio correlacionado. Equilibrio Bayesiano. Juegos secuenciales con información perfecta. Juegos secuenciales con información imperfecta. Diseño de mecanismos. Matching. Juegos cooperativos
Applied Economy	OP	5	-Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión en temas actuales de economía aplicada. -Adquirir fluidez en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.	Contabilidad nacional. Análisis input-output. Balanza de pagos. Sector exterior e integración europea. Sector público. Mercado de trabajo. Distribución de la renta. Riqueza y pobreza.

Perfil formativo en Historia

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Present and Future of European Integration	OP	5	Conocer el estado actual de la Unión Europea (instituciones y principales políticas) y sus proyectos más inmediatos.	Evolución histórica de la integración. Las instituciones comunitarias: composición, funcionamiento y atribuciones. El proceso de toma de decisiones. El presupuesto de la Unión y las perspectivas financieras actuales. El ordenamiento jurídico comunitario y el sistema de protección jurídica. La libre circulación de mercancías, de personas, de prestación de servicios y el derecho de establecimiento de empresas

				<p>y profesionales.</p> <p>La política comercial común y los acuerdos multilaterales en el marco de la OMC.</p> <p>La política de defensa de la competencia.</p> <p>La política agrícola común.</p> <p>La integración monetaria y la coordinación de las políticas macroeconómicas.</p> <p>La integración de los mercados financieros.</p> <p>La amortización de la fiscalidad.</p> <p>La política de cohesión económica y social y el fondo estructural.</p> <p>La política cultural y de protección de los consumidores.</p> <p>La ampliación de la Unión Europea y la política de vecindad.</p> <p>La política exterior y de seguridad común, y la política europea de seguridad y defensa.</p> <p>Las políticas de medio ambiente y de energía, de inmigración, y la cooperación judicial y policial.</p> <p>Objetivos estratégicos de la UE: competitividad, crecimiento y cohesión.</p> <p>El proceso de reforma de la Unión: el Tratado de Lisboa.</p> <p>El concepto de ciudadanía europea: una reflexión desde Cataluña.</p>
Financial Institutions History		5	<p>Comprender la mayor sensibilidad de las instituciones financieras y organizaciones empresariales a los impactos sistémicos.</p> <p>Profundizar en los fundamentos y evolución de las instituciones financieras, para una comprensión completa de las especificidades del sistema financiero.</p>	<p>La banca, cajas de ahorros, mercados financieros y seguros.</p>

History of Business Thought		5	<p>Comprender el carácter evolutivo y adaptativo del pensamiento sobre la gestión empresarial mediante el conocimiento de los grandes autores y corrientes de pensamiento.</p> <p>Adquirir una cultura empresarial más madura y consciente del propio pasado mediante el contacto directo con los textos originales de los grandes autores.</p>	<p>Gurús y directivos.</p> <p>Grandes corrientes del pensamiento empresarial.</p> <p>Los predecesores de Smith y Marx.</p> <p>Taylor y la organización científica del trabajo.</p> <p>Recursos humanos: Mayo, Herzberg y McGregor.</p> <p>Los directivos en la organización y en la sociedad.</p>
European Economy		5	<p>Conocer el desarrollo de las economías nacionales europeas durante la segunda mitad del siglo XX, haciendo un énfasis muy especial en los mecanismos de conexión entre ellas, y el surgimiento de una economía europea propiamente dicha.</p>	<p>Visión panorámica del crecimiento europeo a lo largo del siglo XX.</p> <p>La posguerra y la reconstrucción.</p> <p>La regionalización de la cooperación económica en Europa.</p> <p>La formación del bloque económico soviético.</p> <p>La edad dorada del capitalismo europeo.</p> <p>Europa ante el colapso de Bretton Woods.</p> <p>Contrastes en la política económica durante los años ochenta.</p> <p>De un mercado único a una moneda común.</p> <p>La transición de la planificación centralizada a la economía.</p> <p>La economía europea a la globalización.</p>
International Economy History	OP	5	<p>Comprender los fundamentos y modalidades de los impulsos globalizadores y de las reacciones antiglobalizadoras en la economía internacional.</p> <p>Profundizar en el estudio histórico de la evolución de la economía mundial e introducirse en la historia de la evolución de la economía mundial, en la formulación de hipótesis y en la iniciación a la investigación.</p>	<p>Historia económica internacional.</p> <p>Las globalizaciones y la reacción antiglobalizadora.</p>
International Business History		5	<p>Comprender las pautas recurrentes de los procesos históricos de internacionalización empresarial, tanto en las épocas de impulso</p>	<p>Teoría e historia de las organizaciones empresariales.</p>

			<p>globalizador como en las de reacción antiglobalizadora. Profundizar en el estudio histórico de la evolución de la empresa internacional y familiarizarse con la historia de los procesos de internacionalización y multinacionalización. Formular, dominar y defender el estudio de casos históricos.</p>	<p>Orígenes medievales. La empresa internacional en la era moderna, entre el privilegio y la especialización. De la primera a la segunda revolución industrial. La Free Shandong Company. La emergencia de las multinacionales modernas. Gobierno y empresa internacional: la era de la nacionalización, la era de la regulación y la era de las privatizaciones y la desregulación. Nuevas multinacionales en la nueva globalización.</p>
Topics in Economic History	OP	5	<p>Estudiar un programa determinado en función de los últimos desarrollos en el ámbito de la historiografía económica.</p>	<p>Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de la historia económica.</p>
Economic History of Latin America	OP	5	<p>Obtener una visión general del desarrollo económico de América Latina y de sus principales problemas y limitaciones actuales a través de una perspectiva histórica.</p>	<p>América Latina en la economía mundial: un balance cuantitativo desde una perspectiva bisecular. Condiciones de partida: instituciones coloniales y crecimiento económico del Imperio. La lucha por la Independencia y sus consecuencias económicas. Comportamiento económico de las nuevas repúblicas durante sus primeros 50 años. Internacionalización de las economías latinoamericanas durante la primera globalización. Obstáculos al crecimiento en la era del capitalismo liberal. Patrón de especialización productiva. La Gran Depresión y el hundimiento del</p>

				<p>modelo primario exportador. Consecuencias de las guerras mundiales. Industrialización dirigida por el Estado (I): ideas e instituciones y (II): una industrialización forzada como resultado. Versiones latinoamericanas del Estado del Bienestar: populismo y reformismo. La crisis de la deuda externa y la << década perdida >>. Desigualdad y pobreza: dinámica y persistencia. Reorientación hacia el mercado a través de reformas estructurales. Crisis y convulsiones durante la segunda globalización. Experiencias nacionales de transformación económica durante los primeros años del siglo XXI.</p>
Economic History of Asia	OP	5	<p>Obtener una visión general del desarrollo económico del conjunto de países de Asia a la edad contemporánea, haciendo especial énfasis en cómo esta gran transformación afecta al conjunto de la economía mundial.</p>	<p>Introducción a Asia y sus principales economías. Economía del arroz. La economía de la India pre-colonial. Impacto de la colonización occidental en Asia. La India independiente. China antes de la revolución. China comunista. China reformista. Los orígenes del Japón moderno. El milagro económico japonés. Japón después de la crisis bursátil de 1980. El modelo de los tigres asiáticos (Corea del Sur, Taiwán, Hong Kong y Singapur). Introducción a las economías del sudeste asiático (Filipinas, Indonesia, Malasia,</p>

				Tailandia y Vietnam). Asia y la segunda globalización.
History of Economic Thought	OP	5	<p>Descubra cuáles han sido las motivaciones que han tenido, a lo largo del tiempo, los creadores de la ciencia económica, y cuáles las pautas de la evolución de las ideas y los conceptos económicos.</p> <p>Adquirir una cultura económica más madura y consciente del propio pasado mediante el contacto directo con los textos originales de los grandes autores.</p>	El pensamiento económico desde el mercantilismo hasta la actualidad.

Perfil formativo en Comunicación (a partir del curso 2015-2016)

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción
Strategic and Operational Marketing	OP	6	Introducción a los conceptos básicos del marketing y del proceso de comercialización de productos y servicios en las economías de mercado.
Direct and Promotional Marketing	OP	4	Estudio y aplicación de las principales técnicas de comunicación comercial personalizada.
Strategy and Brand Management	OP	4	Estudio de los principales modelos teóricos que permiten gestionar las marcas. Profundización en la metodología que permite medir la imagen y el posicionamiento de las marcas.
Organisation Protocols	OP	4	Estudio de las reglas establecidas y los códigos que regulan las organizaciones. Comprensión del desarrollo profesional referente al ámbito protocolario oficial así como a su vertiente empresarial.
Pressure Groups and Stakeholders	OP	4	Estudio y análisis de las herramientas de gestión de las relaciones entre la organización y sus públicos clave (autoridades, reguladores, sindicatos, activistas, otros). En especial, el análisis de las técnicas de lobbying en distintos escenarios.

Perfil formativo en Derecho Internacional Privado

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Conflict of Laws	OP	4		<p>Introducción: la situación jurídica heterogénea. Fuentes de producción normativa: el Derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La regulación del tráfico heterogéneo. Técnicas de regulación directas: la norma material especial, el Derecho uniforme, la norma internacionalmente imperativa o ley de policía. Técnica de regulación indirecta: la norma de conflicto. Los problemas de aplicación de la norma de conflicto y análisis: aplicación de oficio, reenvío, remisión a sistemas plurilegislativos, la cuestión preliminar. Determinación del contenido del Derecho extranjero. Excepciones a la aplicación del Derecho extranjero: fraude de ley, orden</p>
International Civil Procedure	OP	5		<p>Introducción a la litigación internacional. Fuentes de producción normativa: el Derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La competencia judicial internacional: concepto y fuentes. Régimen comunitario de competencia judicial. Régimen autónomo de competencia judicial internacional. El régimen del proceso civil con elemento de extranjería. La asistencia judicial internacional: regímenes comunitarios y autónomo relativos a la notificación judicial y extrajudicial internacional ya la obtención de pruebas en el extranjero. Reconocimiento y ejecución de decisiones: noción y pluralidad de regímenes.</p>

				<p>Resoluciones judiciales extranjeras susceptibles de reconocimiento y ejecución. Clases de reconocimiento. Condiciones del reconocimiento y ejecución. El procedimiento de reconocimiento y ejecución. La supresión del exequátur.</p>
International Trade Law	OP	5		<p>Concepto y fuentes del derecho del comercio internacional. Sujetos del comercio internacional. El arbitraje internacional. Contratos internacionales. Determinación de la ley rectora del contrato. Contratos internacionales específicos: compraventa internacional de mercancías, contratos de distribución, contratos de transferencia de tecnología, financiación de las operaciones de comercio internacional.</p>

Perfil formativo en Derecho Público Internacional

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
International Economic Law	OP	4		<p>Concepto, fuentes del derecho internacional económico. Régimen jurídico internacional del comercio: instituciones, normas de solución de diferencias. Régimen internacional financiero: el Banco, FMI y otras instituciones internacionales. Régimen jurídico internacional de las inversiones extranjeras. Las sanciones económicas internacionales.</p>
European Union Law	OP	6		<p>El proceso de integración europea. Estructura orgánica de las Comunidades Europeas.</p>

				<p>La función normativa: el Consejo, la Comisión y el Parlamento.</p> <p>El Tribunal de Justicia y el Tribunal de Cuentas.</p> <p>Las fuentes del ordenamiento jurídico de la Unión Europea: el Derecho primario, los principios generales de Derecho, los acuerdos internacionales celebrados por la Comunidad Europea, el Derecho derivado.</p> <p>La aplicación del Derecho de la Unión Europea: el efecto directo, la primacía, el principio de responsabilidad de los Estados por incumplimiento del Derecho comunitario, la ejecución del Derecho comunitario.</p> <p>La garantía judicial del derecho de la Unión Europea: el contencioso comunitario, la cuestión prejudicial.</p> <p>El mercado interior y las libertades de circulación de personas, servicios y capitales. El Derecho de establecimiento.</p> <p>Las políticas comunes.</p> <p>El espacio de seguridad, libertad y justicia.</p>
International Public Law	OP	6		<p>La comunidad internacional y sus miembros.</p> <p>Los tratados internacionales y los actos unilaterales.</p> <p>Las relaciones entre el derecho internacional y los derechos internos.</p> <p>Los sujetos del derecho internacional: los Estados, las organizaciones internacionales, otras entidades de carácter no estatal, los pueblos y las personas.</p> <p>Las relaciones entre Estados: la competencia territorial (el territorio, el espacio aéreo y el espacio marino), la competencia personal.</p> <p>Las relaciones diplomáticas y consulares.</p> <p>La protección diplomática.</p> <p>Medios de solución de controversias: diplomáticos y jurídicos.</p> <p>La cooperación internacional.</p> <p>La responsabilidad internacional del Estado y los individuos.</p>

Perfil formativo en Derecho

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Corporate Law	OP	6		<p>El contrato de sociedad. La personalidad jurídica de las sociedades. Sociedades mercantiles: tipología, irregularidad. Sociedad colectiva y sociedad comanditaria: relaciones internas y externas. Sociedad anónima y sociedad de responsabilidad limitada: constitución, aportaciones, nulidad; capital y acciones / participaciones sociales; condición de socio, órganos sociales (junta general y administradores); cuentas anuales y aplicación del resultado; modificaciones de estatutos y modificaciones estructurales; disolución y liquidación. Sociedad unipersonal. Grupos de sociedades. Sociedades especiales. Agrupación de interés económico. Sociedades cooperativas.</p>
Collective Labour Law	OP	4		<p>El Derecho colectivo del trabajo como proceso histórico del movimiento obrero: orígenes, desarrollo y marco actual de los derechos colectivos. Derecho colectivo del trabajo desde una perspectiva multinivel: el derecho social e internacional del trabajo y su irradiación al derecho social a nivel nacional. Modelo constitucional de los derechos sociales. Derecho de la libertad sindical, sujetos, contenido y protección.</p>

				<p>Derechos de representación. La representación unitaria de los trabajadores a través de comités de empresa y delegados de personal.</p> <p>El derecho fundamental de huelga, sujetos, modalidades y efectos, vías alternativas de resolución.</p> <p>La negociación colectiva: sujetos, contenido y eficacia jurídica de las diferentes manifestaciones de los acuerdos colectivos.</p>
Legal English	OP	5		<p>Preparación de los estudiantes para la comunicación jurídica en inglés.</p> <p>Lectura y redacción de textos jurídicos.</p> <p>Comprensión y comunicación oral de materias jurídicas.</p>

Perfil formativo en Ingeniería

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Programming Fundamentals	OP	8		Sintaxis y semántica de lenguajes. Lenguajes imperativos. Diseño y análisis de algoritmos. Prácticas y desarrollo de programas. Pruebas funcionales. Tipos abstractos de datos. Estructuras de datos y algoritmos de manipulación. Ficheros.
Databases	OP	4		Bases de datos. Sus modelos y sus sistemas de gestión. Sistemas de información. Estructuras de datos con modelos relacionales y transaccionales. Clasificación, almacenaje y organización de la información.
Structure of Data and Algorithms	OP	4		Recursividad. Análisis de algoritmos, búsqueda y clasificación. Diseño descendente. Tipos abstractos de datos. Árboles, pilas y colas.
Digital Logic and Computers	OP	6		Niveles de descripción. Unidades funcionales. Niveles de transferencia de registros. Interpretación de instrucciones. Microprogramación. Conceptos de entrada-salida. Principios de sistemas operativos.

Differential Equations	OP	4		Ecuaciones diferenciales lineales. Ecuaciones de primer y segundo orden. Soluciones en series de potencias y series de Fourier. Métodos elementales de solución numérica. Ecuaciones en derivadas parciales, ecuación de Laplace, del calor y de ondas. Problemas de contorno y soluciones por separación de variables. Métodos numéricos elementales.
Projects Based on Open Source Software	OP	4		Modelos de desarrollo y comercialización de software. Modelo de software libre. Migración de software. Creación y manejo de comunidades. Participación y modificación de proyectos de software libre.

Perfil Formativo en Humanidades

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Modern and Contemporary History of Islamic Countries	OP	5		Estudio e interpretación de los Episodios fundamentales, así como de sus presupuestos y consecuencias, de la historia de los países islámicos durante las épocas moderna y contemporánea.
War and Violence	OP	5		Estudio de la guerra y la violencia desde el punto de vista de su realidad histórica y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico.
Mediterranean World	OP	5		Estudio del mundo mediterráneo desde el punto de vista de su realidad geográfica, histórica y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico.
Philosophy of Science	OP	5		Estudio de los elementos y Problemas fundamentales, así como de los episodios históricos, corrientes y autores más relevantes, de la reflexión sobre los principios del conocimiento científico.
Modern and Contemporary History of Latin America	OP	5		Estudio e interpretación de los episodios fundamentales, así como de sus presupuestos y consecuencias, de la historia de América Latina durante las épocas moderna y Contemporánea.

Síntesis

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Seminar Paper	OP	5		-Poner en práctica las competencias de trabajo en equipo y de comunicación oral y escrita. -Realizar un trabajo de campo sobre algún aspecto económico o empresarial que le sea de interés	Trabajo de campo. Presentación oral y escrita.
Internship I	OP	5	Es necesario tener primer y segundo curso aprobados y haber superado, como mínimo el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Internship II	OP	5	Es necesario tener primer y segundo curso aprobados y haber superado, como mínimo el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Internship III	OP	4	Es necesario tener primer y segundo curso aprobados y haber superado, como mínimo el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Cuarto curso

Asignatura	Créditos	Descripción	Contenidos
Bachelor's Degree	6	- Poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de	Aplicación, integración y desarrollo de los conocimientos,

Final Project		los estudios, mediante la realización de un proyecto, un estudio, una memoria o un trabajo. - La posibilidad de vincular el trabajo a un proyecto de una empresa.	capacidades, competencias y habilidades adquiridas a lo largo de los estudios.
---------------	--	--	--

La oferta de asignaturas optativas se concreta anualmente.