

Grau en International Business Economics

Crèdits	1r. curs	2n. curs	3r. curs	4t. curs	Total
Assignatures bàsiques (B)	35	25	-	-	60
Assignatures obligatòries (O)	25	35	60		120
Assignatures optatives (incloses les pràctiques) (Op)	-	-	54		54
Treball de Fi de Grau	-	-	-	6	6
Total	-	-	-	-	240

Branca de coneixement: Ciències Socials i Jurídiques

Primer curs

Notes

Codis de la columna "Tipus" B: Matèria bàsica, O: Matèria obligatòria, OP: matèria optativa

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts	Matèria
1r.	Introduction to Microeconomics	B	6	Permet tenir un coneixement dels conceptes fonamentals i les lleis que regeixen l'economia de mercat: demanda i oferta, preus i quantitats d'equilibri, elasticitats, etc. La dinàmica de les classes pràctiques, que contempen tant seminaris com experiments, facilitarà que l'alumne es familiaritzi amb aquests conceptes.	Introducció als fonaments de l'economia. Oferta i demanda. Determinació de preus i quantitats: l'equilibri de mercat. Estàtica comparativa i elasticitats. Eficiència econòmica i benestar. Mercats imperfectes i economia pública: monopoli, externalitats, salaris mínims. Paper de l'estat en l'economia.	Economia
1r.	Data Analysis	B	6	Familiaritzar-se amb la manipulació de bases de dades i recursos disponibles a la universitat. Introduir-se als conceptes estadístics elementals mitjançant aplicacions informàtiques, estadístiques i gràfiques.	Eines informàtiques per a la cerca, emmagatzematge, procés i comunicació de dades estadístiques i econòmiques. Us avançat de full de càlcul. Anàlisi i descripció de dades univariants numèriques o categòriques. Concepte de centre i dispersió. Càlcul i interpretació d'índex simples i complexos, taxes, percentatges. Gràfics i anàlisi elemental de sèries temporals. Relació entre variables numèriques (correlació i recta de regressió), entre una variable numèrica i una categòrica i entre variables categòriques, gràfics, taules i interpretació.	Estadística
1r.	Mathematics I	O	5	Dominar la notació i manipulació algebraica en el context del càlcul univariant. Adquirir	Funcions reals d'una variable. Càlcul diferencial i integral univariant.	-

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts	Matèria
				conceptes bàsics sobre la recta real, les funcions reals i el càlcul univariant. Conèixer les propietats de les famílies bàsiques de funcions reals. Identificar i interpretar models matemàtics simples aplicables a l'economia.		
1r.i 2n.	Business Economics	B	9	Tenir una visió general de l'empresa i les seves principals àrees funcionals. Analitzar notícies d'actualitat relacionades amb l'empresa. Preparar un cas d'empresa i realitzar presentacions en públic.	Preses de decisions dins de les organitzacions. Supòsits de comportament per a l'anàlisi de les organitzacions. Relació entre l'empresa i el seu entorn econòmic. Organitzacions i mercats. Decisió i estratègia empresarials. Introducció a les àrees funcionals: producció, inversió, finançament i comercialització. Finances corporatives: topologia d'empreses i el paper de la responsabilitat limitada. La gestió en les organitzacions: coordinació i motivació.	Economia
2n.	Introduction to Macroeconomics	B	6	Adquirir eines per a una rigorosa anàlisi macroeconòmica i la utilització de models, així com avaluar les polítiques econòmiques i monetàries.	Producció, distribució i ús del PIB. Creixement econòmic. El mercat de treball. Diners i inflació. El model IS-LM. La corba de Phillips.	Economia
2n.	Mathematics II	O	5	Dominar la notació i manipulació algebraica en el context de l'àlgebra lineal i matricial i la seva aplicació al càlcul diferencial en diverses variables. Adquirir conceptes bàsics sobre espais euclidians i àlgebra matricial. Conèixer les propietats locals de les funcions diferenciables i de les tècniques de càlcul diferencial. Conceptes i metodologia d'optimització (sense restriccions) en diverses variables. Identificar i interpretar models matemàtics simples aplicables a l'economia.	Introducció a l'àlgebra lineal i al càlcul diferencial amb diverses variables. Tècniques d'estàtica comparativa. Introducció a la programació matemàtica.	-
2n.i 3r.	Introduction to Business Law	B	8	L'assignatura permetrà a l'alumne un primer contacte amb el dret i amb les seves implicacions econòmiques. En particular, s'insistirà en el dret dels contractes en les relacions econòmiques. Es presentarà als estudiants la diversitat de sistemes legals i l'especificitat de les transaccions internacionals.	Sistemes jurídics alternatius: Civil Law i Common Law. Marc jurídic general de l'activitat econòmica i empresarial: regles i actors. Règim jurídic de la propietat. Propietat immobiliària. Propietat intel·lectual. Règim de contractes. Contracte en general. Principals tipus contractuals. Dret de societats. Estructura i govern dels principals tipus de societats. Mercats de capital i dret. Règim laboral de l'empresa. Elements de la fiscalitat de l'empresa. Elements de dret internacional privat i públic.	Dret
3r.	Microeconomics I	O	5	Comprendre els processos de decisió del consumidor. Familiaritzar-se més amb les variables microeconòmiques que afecten els resultats de les empreses. Estudiar la presa de decisions per part de les empreses sota les diferents estructures de mercat.	La decisió del consumidor: preferències i restricció pressupostària. Preferència revelada, excedent del consumidor i demanda agregada. La decisió del productor: tecnologia, maximització de beneficis i minimització de costos. Competència perfecta i equilibri de mercat. Estàtica comparativa, eficiència i benestar. Teoria de la demanda i de la producció per a l'estudi de les aplicacions econòmiques.	-

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts	Matèria
3r.	Introduction to Financial Accounting	O	5	Ser capaç de realitzar un cicle comptable. Elaborar un balanç de situació i pèrdues i guanys. Comprendre el funcionament de la partida doble. Comptabilitzar les transaccions econòmiques més habituals.	Balanç de situació. Compte de resultats. Elaboració del cicle comptable.	-
3r.	Mathematics III	O	5	Dominar la notació i conceptes bàsics de la programació matemàtica. Ser capaç d'interpretar la forma simbòlica i gràfica de problemes d'optimització amb restriccions. Adquirir conceptes bàsics sobre equacions en diferències i diferencials i els seus mètodes de resolució. Identificar i interpretar models matemàtics simples aplicables a l'economia.	Teoria de l'optimització. Equacions en diferències i diferencials.	-

Segon curs

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts	Matèria
1r.	Macroeconomics I	O	5	Familiaritzar-se amb els principals agregats macroeconòmics i les seves relacions. Ser capaç d'analitzar i sintetitzar en la utilització de models.	Inflació i política monetària. Macroeconomia internacional en el model keynesià. El model de Mundell-Flemming. El sistema monetari òptim i el sistema monetari europeu. L'assignatura permetrà a l'estudiant: - Familiaritzar-se amb els principals agregats macroeconòmics i les seves relacions. - Ser capaç d'analitzar i sintetitzar en la utilització de models.	-
1r.	Financial Statements Analysis	O	5	Ser capaç d'analitzar la situació financera i patrimonial d'una empresa. Ser capaç d'analitzar la rendibilitat d'una empresa. Conèixer les eines per a contextualitzar (sector, mida...) les anteriors anàlisis.	Anàlisi de l'estructura financera i patrimonial. Anàlisi de rendibilitat. Principals ràtios.	
1r.i 2n.	Probability and Statistics	B	10	Adquirir els conceptes bàsics de la probabilitat i la inferència estadística. Conèixer i comprendre els càlculs estadístics bàsics i les eines informàtiques que els faciliten. Identificar els elements que componen un model estadístic univariant aplicat a situacions reals. Usar paquets	Probabilitat i esperança matemàtica. Probabilitats condicionals. Distribucions. Estadística descriptiva. Estimació. Contrast d'hipòtesis. Model simple de regressió. Ús de programes estadístics.	Estadística

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts	Matèria
				estadístics i interpretar correctament les llistes que produeix.		
1r.i 2n.	International Economic and Business History	B	9	Introduir-se en les principals tendències i pautes de canvi de l'economia i de l'empresa al llarg del temps, amb major èmfasi en l'explicació dels factors generadors de la revolució industrial, de la difusió del creixement econòmic i de la inestabilitat de l'economia mundial al segle XX. Familiaritzar-se amb els perfils canviants de l'evolució macroeconòmica. Entendre la relació d'aquestes transformacions amb les de les formes empresarials i els seus fonaments microeconòmics, i com han influït en el canvi econòmic.	Història econòmica i de l'empresa des del segle XVIII al XXI. Història econòmica espanyola i internacional. Incidència tant en aspectes microeconòmics i empresarials com en macroeconòmics (creixement i conjuntura).	Economia
2n.	Introduction to Game Theory	B	6	Introduir-se en els conceptes bàsics de l'anàlisi estratègica que desenvolupa la teoria de jocs. Desenvolupar el coneixement per a analitzar i avaluar les alternatives, tant en contextos estàtics com dinàmics, en els àmbits de l'economia i l'empresa.	Introducció a la teoria de jocs i a les seves aplicacions. Què és la teoria de jocs i per a què serveix. Jocs estàtics: l'equilibri de Nash. Aplicacions de jocs estàtics. Jocs dinàmics: l'equilibri perfecte en subjocs. Aplicacions de jocs dinàmics.	Economia
2n	Economic Institutions and Markets	O	5	Analitzar la presa de decisions dins de les organitzacions. Identificar els factors de l'entorn de l'empresa que condicionen les decisions del disseny organitzatiu. Obtenir eines metodològiques per a l'estudi de les organitzacions, en particular de l'economia de la informació. Combinar l'anàlisi de casos pràctics amb lectura d'articles.	Presa de decisions dins de les organitzacions. El disseny de l'organització: estratègia i estructura, diversos dissenys organitzatius alternatius. Incentius dins de l'empresa: selecció adversa i risc moral, disseny de mecanismes d'incentius a l'interior de les organitzacions. Política d'ocupació i gestió de recursos humans, mercats laborals interns, jerarquies i promocions. L'empresa i el seu entorn. Imperfeccions del mercat. La responsabilitat social corporativa i el paper de l'ètica empresarial.	-
3r.	Financial Economics	O	5	Familiaritzar-se amb els instruments d'inversió financers i els riscos inherents.	Inversió i finançament. Mercats financers. Renda fixa i renda variable. Organitzacions financeres. Risc i rendibilitat. Decisions de cartera i diversificació.	-
3r.	Microeconomics II	O	5	Familiaritzar-se amb els diversos models que estudien les decisions de les empreses en condicions de competència. Entendre les particularitats dels béns públics i les externalitats, així com el paper que juga el sector públic en l'economia.	Models de competència imperfecta. Mercats de factors de producció. Models d'equilibri general: economies d'intercanvi, els teoremes fonamentals del benestar i la frontera de possibilitats de producció. El benestar social i les seves funcions. El problema de preferències agregades. Teorema d'impossibilitat d'Arrow. Externalitats i béns públics. El paper del sector públic.	-
3r.	Econometrics I	O	5	Familiaritzar-se amb els fonaments bàsics	Model de regressió múltiple: validesa de les estimacions i formulació	-

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts	Matèria
				de l'anàlisi de regressió i els seus principals problemes. Tot això combinant una rigorosa perspectiva analítica i un ampli conjunt d'exemples pràctics, resolts amb l'ajuda de paquets econòmètrics.	dinàmica.	
3r.	International Business	O	5	Comprendre el concepte de globalització, el seu abast i les seves conseqüències. Reconèixer la importància de la internacionalització en la competitivitat empresarial. Conèixer els factors que fan convenient operar en altres localitzacions. Identificar les diferents maneres de internacionalitzar-se. Saber planificar el procés d'internacionalització. Conèixer la situació actual d'empreses internacionalitzades.	Gestió empresarial internacional (Com fer negocis a nivell internacional?). Comerç internacional i globalització. Expansió horitzontal i vertical de l'empresa en l'entorn internacional. Models d'internacionalització: subcontractació, aliances estratègiques, etc. Nous mercats. L'adaptació al mercat. La internacionalització de l'empresa espanyola. La internacionalització les empreses dels països emergents. Nous mercats: l'Àsia oriental. La Xina. Impostos.	

Tercer i quart curs

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
1r.	International Economics I	O	5		Familiaritzar-se amb l'anàlisi dels models de comerç internacional i desenvolupament econòmic.	Economia europea i mundial contemporània. Teoria del comerç internacional. Desenvolupament econòmic. El model bàsic de Ricardo. Mobilitat dels factors d'intercanvi internacionals. Distribució de renda. Política comercial internacional.
1r.	Marketing	O	5		Familiaritzar-se amb els conceptes bàsics de màrqueting. Adquirir les bases i els coneixements per a l'anàlisi de l'entorn i el mercat. Conèixer els principals models de comportament del consumidor. Conèixer les principals eines de màrqueting amb què compta l'empresa per comercialitzar els seus productes i serveis.	Definició de màrqueting i evolució històrica dels conceptes i les pràctiques en l'àrea. Elements del mercat i eines del màrqueting: producte, preu, comunicació i distribució. Sistemes d'informació i investigació comercial. Anàlisi de l'organització, el mercat, el microentorn i el macroentorn. El mercat potencial. Mesura i previsió de la demanda.
1r.	Finance	O	5		Familiaritzar-se amb l'anàlisi de la gestió dels fluxos de caixa de l'empresa.	Anàlisi dels fluxos de caixa. Selecció de projectes d'inversió en condicions de certesa i d'incertesa. Model de cartera de projectes.

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
1r.	Cost Accounting I	O	5		Desenvolupar els coneixements per al càlcul del cost d'un producte segons diferents sistemes. Ser capaç de trobar les desviacions pressupostàries i les seves causes.	Sistemes de costos parcials i complets. Pressupostos i desviacions. Presa de decisions. Comptabilitat de costos mediambiental. Costos de qualitat. Càlcul del punt d'equilibri.
2n.	International Marketing	O	5	És recomanable haver cursat Marketing	Adquirir els coneixements de gestió internacional d'una marca. Conèixer i saber avaluar les estratègies i alternatives d'entrada en mercats estrangers. Conèixer les necessitats d'adaptació de les diferents eines del màrqueting -així com del pla de màrqueting- per a la comercialització de productes en aquests mercats.	Anàlisi de segmentació i avaluació de mercats internacionals. Estratègies d'entrada en mercats estrangers. Adaptació de producte i línia de productes als mercats estrangers. Estratègies internacionals de comunicació. Estratègies de distribució en mercats estrangers. Adaptació dels preus en mercats estrangers. El pla de màrqueting internacional.
2n.	International Finance	O	5		Familiaritzar-se amb els problemes de finançament internacional i del risc de canvi.	Tipus forward. Previsió de tipus de canvi futurs. Paritat del poder adquisitiu. Paritat coberta i descoberta de tipus d'interès.
2n.	Strategic Management I	O	5		Entendre els principals problemes estratègics de l'empresa. Consolidar els coneixements de teoria de jocs i de microeconomia i aplicar-los a l'estratègia empresarial. Millorar les habilitats de treball en grup, i d'expressió oral i escrita.	Introducció: per què estudiar estratègia. Els límits horitzontals i verticals de l'empresa. La diversificació i les funcions empresarials. Estructura de mercats i competència. Competència dinàmica. El compromís estratègic. L'amenaça d'entrada al mercat. Anàlisi industrial. Posicionament estratègic i avantatge competitiu. Sostenibilitat de l'avantatge competitiu.
2n.	Operations Management	O	5		Introduir-se a les diferents activitats de producció i d'operacions que realitzen les empreses i institucions. Examinar com es realitzen les decisions tant estratègiques com tàctiques sobre el funcionament de les empreses.	Introducció a la direcció de la producció. Disseny de processos de planificació de la capacitat a llarg termini. Localització de les plantes de producció. Gestió de la qualitat. Gestió de l'inventari. El cas del JIT. Planificació agregada. Planificació de les necessitats de materials (MRP) i de capacitat (CRP). Tècniques de programació a curt termini.
3r.	International Financial Accounting	O	5		Conèixer les normes internacionals de comptabilitat. Comprendre les principals diferències en normativa comptable a tot el món: UE, EUA, Europa, Amèrica del Sud. Conèixer les principals diferències entre sistemes de comptabilitat.	L'IASB i els US GAAP: història i funcions actuals. Les normes internacionals de comptabilitat. Diferències respecte Espanya i la resta de països.
3r.	International Strategic Management	O	5		Aprofundir en els conceptes clau de la direcció estratègia, i en les seves implicacions internacionals. Enfrontar-se a problemes d'empreses reals i desenvolupar capacitats per a dissenyar plans estratègics. Millorar les habilitats de treball en grup, i d'expressió oral i escrita.	Naturalesa i fonts d'avantatge competitiu. Posicionament: avantatge en costos i en diferenciació. La naturalesa i fonts de l'avantatge en costos i els seus riscos. Anàlisi de l'avantatge de diferenciació respecte a la demanda i l'oferta. L'avantatge competitiu des d'una perspectiva internacional: canvis, desafiaments i oportunitats. L'estratègia i l'entorn. Estratègies per a indústries emergents i per a indústries madures. La implementació de l'estratègia.

Trimestre	Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
3r.	International Taxation	O	5		Introduir-se a aquells aspectes de la tributació que més incideixen sobre l'entorn empresarial, en les decisions de localitzacions de fonts de renda i de residència, tant per a persones com per a empreses, i en el comerç internacional. Alguns d'aquests aspectes tenen a veure amb arbitratges fiscals, altres amb els resultats dels processos d'harmonització o de competència fiscal, però en tot cas, rellevants per a la presa de decisions dels agents econòmics.	Fiscalitat de les relacions econòmiques internacionals. Processos de coordinació i de conflicte. Drets de duana, imposició indirecta sobre les transaccions, sobre la renda de persones i societats sota convenis de doble imposició, compliment de directrius europees i la jurisprudència dels tribunals internacionals.
3r.	Human Resources I	O	5		Elaborar estratègies organitzatives i de persones. Aplicar tècniques de direcció de persones.	Selecció. Formació. Remuneració. Incentius. Promoció del personal. El gènere en la gestió dels recursos humans.

Perfil formatiu en Relacions Internacionals

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Introduction to International Relations	OP	4		Les relacions internacionals com a disciplina acadèmica i la teoria internacional	Les aproximacions teòriques clàssiques. La teoria internacional més recent. Conceptes fonamentals de la disciplina. El poder i l'estructura. Els actors internacionals: l'Estat. Les organitzacions internacionals com actors internacionals. Altres actors internacionals (empreses transnacionals, individus, societat civil i opinió pública internacional; moviments socials transnacionals; grups de criminalitat transnacional organitzada; grups terroristes). les dinàmiques de les relacions internacionals (el conflicte i la guerra, la cooperació i la integració).
Contemporary International Relations	OP	6		El sistema internacional posterior a la Segona Guerra Mundial: la fractura est-oest.	La configuració d'un nou ordre polític multilateral: Nacions Unides. L'evolució de les Nacions Unides fins a l'actualitat. Les institucions de Breton Woods i el sistema multilateral de comerç. L'evolució de la guerra freda: la distensió (1962-1979) i la segona guerra freda (1979-1985). La fi de la guerra freda (1985-1991). La postguerra freda. La globalització contemporània: dimensions, processos constitutius i conseqüències sobre l'organització política. La governança global.

Perfil formatiu en Organització d'empreses

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
International Business Policy	OP	5		Introduir-se a temes d'empresa internacional i obtenir eines per a afrontar dilemes ètics en l'empresa de manera efectiva.	Empresa global i dret internacional. Responsabilitat social corporativa. Enfocament econòmic de l'ètica i els beneficis. Teories de racionalitat ètica. Empresa internacional i polítiques nacionals. Ètica de les pràctiques de màrqueting. Empresa i temes mediambientals globals. Mercats laborals globals. Corrupció. Crisis financeres i ètiques.
Entrepreneurship	OP	5		Desenvolupar capacitats creatives necessàries per al disseny de nous conceptes de negocis. Entendre els assumptes ètics que formen part de les activitats d'emprenedoria i aprendre a manejar-les. Adquirir habilitats per a la recerca, reconeixement i avaluació d'oportunitats que poden ser transformades en negocis viables. Aplicar els diferents passos del procés de desenvolupament d'una oportunitat cap a un model de negoci. Elaborar estratègies de negoci utilitzant un enfocament sistèmic en base al model de negocis. Desenvolupar estratègies per gerenciar els costos i generar ingressos que facin sostenible el model de negoci. Adquirir les bases per a muntar un negoci viable en el futur.	Qui és l'emprenedor i què és "entreprenurship". Creativitat i reconeixement de l'oportunitat. El model de negocis. L'estratègia del negoci. Investigació de mercat i estratègies de màrqueting. Estratègies d'entrada, assumptes legals i d'ètica professional. L'economia dels nous emprenedors. La importància de l'equip de gestió.
Current Issues in Business Policy	OP	5		Afrontar casos reals de problemes de gestió empresarial, així com articles d'investigació. Dissenyar plans estratègics per a solucionar els problemes.	L'individu i l'empresa contemporània. L'empresa i el canvi institucional. Novetats en la gestió i la regulació de la qualitat. Noves formes d'integració i desintegració vertical. La crisi de les marques comercials. La divisionalització. E-business. L'actiu fonamental: la gestió de la carrera professional.
Organizational Behaviour	OP	5		Comprendre els diferents dissenys organitzatius, així com el comportament dels individus dins de les organitzacions.	Analitzar els principals problemes de la sociopsicologia de les organitzacions des de diferents perspectives: L'individu dins de l'organització, aspectes fonamentals: personalitat, capacitats, percepció, capacitat d'aprenentatge i motivació. L'individu dins del grup, aspectes a analitzar: el conflicte, la capacitat de lideratge, la comunicació, presa de decisions col·lectives, poder i política. El disseny i la cultura organitzatius i el canvi en les organitzacions
Social Corporate Responsibility and Business Ethics	OP	5		Comprendre l'impacte de l'activitat empresarial en la societat en conjunt (medi ambient, etc.). Conèixer els límits de la regulació de l'activitat empresarial. Comprendre el paper del concepte de RSC com a alternativa a la regulació. Pensar des d'una perspectiva ètica l'activitat empresarial.	Empresa i mercat. Conflicte empresa i societat. La regulació i els seus límits. El concepte de responsabilitat social corporativa. Govern corporatiu. Responsabilitat social corporativa i rendibilitat empresarial. El problema de la sostenibilitat de l'avantatge competitiu per a una empresa responsable. Ètica empresarial. Medi ambient. Sostenibilitat.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				Distingir els diferents grups d'interès (stakeholders) de l'empresa: capitalistes, medi ambient, treballadors, clients, etc. Relacionar els conceptes de RSC i sostenibilitat de l'avantatge competitiu de l'empresa. Descobrir les principals pràctiques de RSC de l'empresa.	Gestió ambiental de l'empresa. Gestió i desenvolupament de persones. Els recursos humans i l'empresa. Conciliació vida laboral i familiar. Igualtat de gènere. Grups vulnerables i diversitat. Prevenció de la salut laboral. Màrqueting i reputació. Activisme i mitjans de comunicació. Màrqueting responsable. Perspectives sectorials. Inversions socialment responsables. PIMES. Empreses turístiques. Les administracions públiques i la responsabilitat social corporativa. Memòries, verificació i certificació.
Foreign Trade I	OP	5		Identificar els avantatges, limitacions, i riscos que afronta l'empresa en entrar en mercats estrangers. Conèixer i avaluar les diferents vies alternatives d'entrada i processos per a la comercialització de productes en aquests mercats.	L'entorn internacional i la globalització. Avantatges i inconvenients de la internacionalització de l'empresa. Aranzels i duana en el comerç exterior. La documentació del comerç exterior. El transport internacional. Els mitjans de pagament en els mercats internacionals. El finançament del comerç exterior. La contractació internacional. Les estratègies de comunicació i promoció en els mercats estrangers.
Foreign Trade II	OP	5	És recomanable haver cursat Foreign Trade I	Conèixer les diferents vies d'entrada i comercialització de productes en mercats estrangers. Avaluar els diferents canals alternatius de distribució de productes en mercats estrangers. Conèixer les fonts i vies d'obtenció d'informació a què accedeixen les empreses per conèixer i avaluar aquests mercats. Identificar els processos d'inversió que hi han de dur a terme les empreses.	Estratègies d'entrada en mercats estrangers. Els consorcis d'exportació. Xarxes comercials internacionals. Els agents comercials. Les xarxes externes. La informació comercial internacional. Les inversions a l'estranger. Les delegacions comercials. Les inversions productives. La negociació internacional. Les estratègies de comunicació globals.
Management of the Family Firm	OP	5		Ser capaç de traduir a supòsits concrets, en aquest cas en la gestió de l'empresa familiar, bona part de les teories més generals de l'economia de l'empresa. Afrontar dilemes de gestió en l'empresa de manera efectiva.	Definició, importància i característiques de les empreses familiars. Empresariat i cicle de vida de l'empresa familiar. L'empresa familiar com a societat tancada. El contracte empresarial familiar. Acords estatutaris i acords extra estatutaris. Òrgans de govern en l'empresa familiar. Propietat i gestió en l'empresa familiar. Estratègies competitives i empresa familiar. El finançament en l'empresa familiar. L'empresa davant l'assumpció de riscos. Captació de recursos aliens. La successió en l'empresa familiar. Fases del procés. Cessió de la propietat. Cessió de la gestió.
Management of Sport and Leisure Firms	OP	5		Ser capaç de traduir a supòsits concrets bona part de les teories més generals de l'economia de l'empresa. Obtenir eines per afrontar dilemes de gestió de manera efectiva.	Delimitació i classificació. Els serveis de mercat. Importància en el conjunt de l'economia a Catalunya. Evolució del sector. Producció, ocupació i productivitat. Especialització en el sector dels serveis. Ús del temps lliure: activitats i oci. Dades de l'activitat del sector a Catalunya i a Espanya. Tipologia. Mitjans de comunicació i oci. El joc. L'esport. Els parcs temàtics i els espais recreatius. La indústria de la cultura. Oferta pública i privada. Concepte i tipologia de l'esport. Els

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
					<p>productes esportius. Instal·lacions, equipaments esportius, serveis i productes complementaris. El flux generat per les activitats esportives i mesura de l'impacte econòmic. El mercat dels esports professionals. Components dels ingressos de les entitats esportives. Els factors determinants de l'assistència a espectacles esportius. Anàlisi de la demanda de productes i serveis complementaris. Demanda i noves tecnologies. L'oferta esportiva. Institucions federatives, clubs i associacions. Els grans esdeveniments esportius i impacte econòmic.</p>
Business Games	OP	5		<p>Adquirir una visió general de l'activitat empresarial, apreciament dels objectius i mitjans disposats en un entorn canviant que requereixen una gestió, presa de decisions i resolució de conflictes. Analitzar les actuacions de les empreses en la consecució dels seus objectius i les interrelacions amb l'entorn i elaborar criteris personals sobre els efectes positius i negatius que poden tenir. Identificar les àrees funcionals que componen l'empresa, la funció que desenvolupen i les seves relacions internes de manera vinculada amb les que formen part de l'entorn més proper. Interpretar i valorar de manera general les decisions de les empreses en les seves estratègies de creixement, internacionalització i relocalització, considerant el paper en el context d'una economia globalitzada.</p>	<p>Assignatura de síntesi.</p>
Social Entrepreneurship	OP	5		<p>Conèixer les diferències entre una empresa social i una empresa tradicional, i el paper de l'emprenedor social. Analitzar els diversos models existents per al desenvolupament d'empreses socials i el seu rang d'acció i participació social. Apreciar com l'emprenedoria social promou el canvi social i el desenvolupament sostenible.</p>	<p>Introducció a l'esperit empresarial social. La seva importància en el món econòmic. Definició de missió i objectius d'una empresa social. Classificació de l'empresa social. Models operatius de les empreses socials. Els problemes socials i l'emprenedoria social a la pràctica. Enfocaments per a abordar els problemes socials.</p>
Psychology and Business	OP	5		<p>L'objectiu de l'assignatura és proveir l'estudiant d'un coneixement psicològic bàsic per fer-li capaç de comprendre millor a les persones en l'entorn empresarial, tant en el nivell cognitiu com en el nivell emocional (incloent ells mateixos, col·legues, competidors i tercers)</p>	<p>El contingut docent inclou fonaments de principis de psicologia social. Aquest coneixement s'aplica a dues àrees principals:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La generació d'idees creatives com individu, com a grup i com a organització. 2. L'aplicació i implementació d'aquestes idees en l'entorn empresarial a través del procés de negociació. <p>Fonaments de psicologia social: Percepció social, cognició social, formació d'impressions, influència social i persuasió. Creativitat: Generació d'idees, mètodes d'avaluació i de selecció d'idees. Com afecta la creativitat dels processos de grup, la cultura organitzativa i</p>

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
					l'estructura. Negociació: Negociació de principis, negociació cara a cara, negociació en equips.
Project Management	OP	5		Ser capaç de desenvolupar les anàlisis de viabilitat i rendibilitat de nous projectes. Conèixer i gestionar els riscos que implica la implementació de projectes. Realitzar avaluar la gestió dels projectes al llarg de les diferents fases i implementar els ajustos per a la millora de la mateixa.	Gestió econòmica i financera dels projectes. Estructures organitzatives per a la gestió de projectes. Fases d'un projecte. Anàlisi de la gestió d'un projecte. Gestió de la qualitat aplicada a projectes. Gestió de les persones involucrades en el projecte.
Innovation and Technology Management	OP	5		Familiaritzar-se amb les activitats de recerca i innovació. Conèixer els diferents aspectes i mecanismes de la gestió de la innovació Saber avaluar, implementar els programes de R + D a l'empresa	La investigació com activitat empresarial i les seves interaccions amb les altres àrees de l'empresa. La dimensió estratègica de les activitats d'R + D a l'empresa. Selecció, avaluació i finançament de projectes de R + D. Planificació i control d'un programa de R + D. L'equip humà i el departament d'I + D. Protecció de la tecnologia a través de patents i marques. El màrqueting en la gestió de la innovació.

Perfil formatiu en Economia i Gestió Pública

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Business Taxation	OP	5		Capacitat d'identificació dels principals impostos que incideixen sobre l'activitat empresarial i coneixement de la normativa reguladora bàsica dels mateixos. Capacitat per plantejar les implicacions fiscals de qualsevol problema d'una empresa (reestructuració empresarial, dissolució . . .) i desenvolupar els coneixements per optimitzar la fiscalitat en la presa de decisions. Desenvolupar una visió multidisciplinària en l'anàlisi de l'eficiència i les decisions empresarials.	Estudi dels supòsits de fet tributaris que assumeix l'empresa en cada fase o moment del seu procés evolutiu, des de la seva constitució, desenvolupament, patrimoni, transformació i extinció. Fiscalitat empresarial en el sistema tributari espanyol, com a complement descriptiu de la perspectiva dinàmica: aspectes jurídics més importants de l'Impost de Societats i l'IVA, així com dels altres impostos que tinguin importància recaptatòria o econòmica o simplement complementària de les anteriors, com l'IRPF (amb les seves retencions), IRNR i ITP. Incentius fiscals de les PIMES, incidència de la fiscalitat en la comptabilitat de les empreses, fonaments i/o principis que justifiquen la imposició societària, la doble imposició interna i internacional, fonaments econòmics de l'IVA, etc. Incidència de la fiscalitat en la presa de decisions empresarials: optimització de les polítiques d'amortització, alternatives fiscals d'inversió empresarial, incentius fiscals de

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
					les PIMES. Incidència de les fiscalitat en la comptabilitat de les empreses.
Principles of Public Economics	OP	5		Reflexionar a partir de supòsits concrets de la realitat econòmica -en què el sector públic és present- i sobre les raons que justifiquen aquesta intervenció. Identificar si els mitjans utilitzats són els òptims per a la consecució dels objectius d'eficiència i equitat que en cada cas s'hagin establert.	Teoremes fonamentals de l'economia del benestar. Fallida de mercat. L'activitat financera, pressupostària i de regulació. Anàlisi dels instruments d'intervenció: producció directa, transferències, impostos (tipologia i efectes econòmics). La hisenda pública multijurisdiccional: aspectes internacionals i territorials del federalisme fiscal.
Applied Public Economics	OP	5	Es recomana haver cursat Principles of Public Economics	Reflexionar, a partir de supòsits concrets, sobre la intervenció de l'estat a l'economia des dels seus aspectes institucionals més pròxims a la realitat de l'economia: l'acció pressupostària de l'estat a través dels seus múltiples agents (administració central, autonòmica i local i de la seguretat social). Es tindran en compte tant el vessant de despeses com d'ingressos, emfatitzant els efectes sobre el comportament dels agents econòmics.	Política pressupostària i reguladora. Efectes econòmics dels ingressos públics a partir de les realitats dels marcs tributaris occidentals (contribuents) i del pagament per serveis públics subministrats (taxes i preus públics per als usuaris), de les diferents modalitats de despesa (de la producció pública directa a la concertada, o la basada en transferències i vals), respecte diferents programes (de desocupació, de lluita contra la pobresa, educatius, sanitaris, etc.).
Analysis of Public Policies	OP	5	Es recomana haver cursat Principles of Public Economics	Reflexionar i aprendre a avaluar a partir de supòsits concrets d'actuació pública, sobre la bondat de les diferents formes d'intervenció. Es tracta de casos en què la suposada fallida del mercat s'acompanya d'una determinada fallida del propi Estat en la seva actuació. Obtenir habilitats quantitatives (d'avaluació) i qualitatives (sota una visió pluralista dels efectes de les polítiques públiques) per a l'estudi de programes i polítiques concretes a valorar en els seus costos i beneficis.	Classificació funcional de la despesa pública. Pressupostos per tasques, programes i resultats. Polítiques transversals: immigració, educació, salut, envelliment i dependència, concertació, vals, tornejos i diferents formes d'avaluar a partir de l'anàlisi cost benefici (cost efectivitat, cost utilitat, etc.), i d'aquelles altres polítiques tant individuals com col·lectives a través del cicle vital: polítiques amb efecte intergeneracional, i altruisme en generacions successives.
Spanish Fiscal System	OP	5		Introduir-se a aquells aspectes de la tributació que més incideixen sobre l'entorn econòmic i de les decisions dels agents econòmics. Entendre que la fiscalitat es requereix no només com a instrument financer d'una política de despesa, sinó també com a instrument d'intervenció corrector de fallida de mercat i mitjà de política econòmica.	Característiques tributàries de la fiscalitat personal i societària. Perfil d'ingressos directes en els plans de les hisendes multijurisdccionals.
Management of Public Firms	OP	5		Reflexionar i aprendre a avaluar a partir de supòsits concrets d'actuació pública, sobre la bondat de les diferents formes d'intervenció. Es tracta de casos en què la suposada fallida del mercat s'acompanya d'una determinada fallida	Gestió pública - gestió privada. Limitacions mitigables en la gestió pública. Introducció de competència i de noves tècniques de gestió. Gestió de l'empresa pública i activitat empresarial del sector públic. Preus i contractes. Avaluació econòmico-financera. Anàlisi de l'eficiència. Pressupostos per

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				del propi Estat en la seva actuació. Adquirir habilitats quantitatives (d'avaluació) i qualitatives (sota una visió pluralista dels efectes de les polítiques públiques) per a l'estudi de programes i polítiques concretes a valorar en els seus costos i beneficis.	tasques, programes i resultats. Les noves formes de gestió: reforma administrativa, privatitzacions, concertació, vals, tornejos. . .
Management of Health Institutions	OP	5		Ser capaç de traduir a supòsits concrets, en aquest cas de l'economia de la salut, bona part de les teories més generals de la justificació de l'actuació pública a l'economia, tancant les bretxes entre teoria i pràctica , economia i gestió, entre economia de la salut i política sanitària, entre el que ha de ser públic i el que ha de ser privat.	Macrogestió sanitària i salut pública. La càrrega de la malaltia i les actuacions més costo-eficients. Mesogestió institucional de serveis i tècniques de gestió empresarial. Els centres sanitaris i l'entorn. Microgestió sanitària: motivació i incentius a l'eficiència en la pràctica clínica.
Non-profit Organizations Management	OP	5		Ser capaç de traduir a supòsits concrets, en aquest cas en el de les institucions sense ànim de lucre, bona part de les teories més generals de l'economia convencional, tancant les bretxes entre teoria i pràctica, economia i gestió, entre motivació del lucre i la seva substitució per un altre grup de motivacions, entre el que ha de ser identificat com col·lectiu i el que ha de ser privat.	Funcions de producció i mesura de producte. Maximització, satisfacció, compliment dels objectius que s'identifiquen en la missió de les organitzacions sense ànim de lucre. Diversitat de camps i justificació d'actuacions. Tipologia. Formes organitzatives. Coordinació i motivació dels agents i alineació dels incentius. Fiscalitat. Aspectes internacionals.
Public Sector Finance	OP	5		Aprofundir amb alguns temes dels quals es coneix la teoria general, però no s'ha portat l'anàlisi fins als límits de la frontera del coneixement de què es disposa sobre el tema, a partir del desenvolupament d'articles recents. Realitzar anàlisis o treballs d'investigació sobre la base dels coneixements adquirits.	Incidència econòmica dels diferents tipus d'impostos. Imposició òptima. Finançament de la Seguretat Social. L'endeutament públic i les seves conseqüències. Federalisme fiscal: hisendes autonòmiques i locals a Espanya i en el sistema comparat.
Public Management	OP	5		Aprendre els mecanismes de la gestió pública tant a nivell microeconòmic com a nivell macroeconòmic.	Gestió d'hisenda pública. Anàlisi econòmica de l'impost. Impacte de la política fiscal. Polítiques públiques.
Management of Service Firms	OP	5		Desenvolupar els coneixements i una visió rigorosa dels problemes específics a què s'enfronten les empreses de serveis.	Anàlisi dels objectius de les empreses de serveis. Organització, estructura i funcions.

Perfil formatiu en Tècniques Quantitatives

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Econometrics II	OP	5		Introduir-se als principals problemes del model de regressió i les seves principals solucions, i als models de sèries temporals. En ambdós casos es combina una perspectiva analítica rigorosa amb un ampli ventall d'exemples pràctics, resolts amb l'ajuda de paquets econòmètrics.	Macroeconometria. Models d'equacions simultànies. Anàlisi de sèries temporals i previsions.
Econometrics III	OP	5		Introduir-se a l'estimació de problemes econòmics mitjançant mètodes microeconòmètrics. En cada un dels models estudiats es proposa una discussió del model, una lectura i s'estudia un cas pràctic amb dades reals. Familiaritzar-se amb les tècniques microeconòmètriques més habituals.	Models d'elecció discreta. Models censurats. Models de duració. Models de panell de dades.
Applied Econometrics	OP	5	Cal haver cursat: Econometrics I, Econometrics II and Econometrics III	Anàlisi de l'ús de les eines econòmètriques en l'anàlisi empírica per a la presa de decisions o l'avaluació dels efectes de determinades polítiques. A tal efecte, es discutiran en detall diferents estudis aplicats, emfatitzant les diferents fases de l'anàlisi econòmica aplicada: plantejament de la qüestió que es pretén respondre, presentació del marc teòric/conceptual en el que es fa l'anàlisi, tipus de dades disponibles per a l'exercici, eines econòmètriques necessàries donat el tipus de qüestió plantejada i les característiques de les dades, interpretació dels resultats i formulació de conclusions.	Estudi de diferents casos (exercicis empírics). Ampliació dels coneixements sobre els mètodes econòmètrics necessaris per realitzar els diferents estudis. Utilització d'un paquet economètric amb el que l'alumne s'ha de familiaritzar i coneixement i accés a diferents bases de dades (reals) existents. Realització d'un treball aplicat que requereixi instrumental economètric discutit en el curs.
Multivariate Analysis	OP	5	És necessari haver cursat Probability and Statistics	Conèixer els elements bàsics de la notació i manipulació algebraica en el context del càlcul matricial. Adquirir conceptes bàsics sobre la representació matricial i estadística dels models multivariants. Conèixer les principals tècniques multivariants, discernir el tipus de dades als quals són aplicables, comprendre els càlculs necessaris per a la seva implementació, i la forma d'introducció de dades i interpretació de resultats en paquets estadístics. Identificar els elements que componen un model	Components principals i altres mètodes d'anàlisi multivariant.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				estadístic multivariant i els passos necessaris per aplicar a problemes econòmics o empresarials reals.	
Forecasting Techniques	OP	5	Cal haver cursat Econometria I i Econometria II	Familiaritzar-se amb les sèries temporals i les seves característiques.	Anàlisi de sèries temporals. Models autoregressius. Anàlisi d'errors. Cointegració.
Computing	OP	5		Familiaritzar-se amb l'ús avançat dels programes informàtics més habituals.	Aprofundiment en el coneixement i ús dels principals paquets de programes informàtics per a usuaris avançats en el camp de l'economia i l'empresa.
Computational Marketing	OP	5		Bases de dades i màrqueting de bases de dades i Database Màrqueting. Bases d'internet i comerç electrònic (maquinari, seguretat, pagaments electrònics), i frau. Webs de comerç electrònic, xarxes d'anuncis. Recerques i màrqueting: optimització de cerques orgàniques i de pagament. Sistemes de recomanació. Preus dinàmics/descomptes en el comerç electrònic. Investigació de mercat via internet, A / B Testing. Màrqueting mòbil i màrqueting en xarxes socials.	
Networks, Crowds and Markets	OP	5		Teoria de Xarxes. Teoria de jocs. Els mercats i la interacció estratègica en xarxes. Dinàmica de xarxa: els models de població. Dinàmica de xarxa: models estructurals. Institucions i comportament agregat. Aplicacions de màrqueting, campanyes, moviments socials.	
Real Analysis	OP	5	És recomanable haver aprovat Mathematics I, II i III	Ser capaç de llegir i comprendre una exposició matemàtica rigorosa en el camp de l'anàlisi real. -Comprendre els conceptes de l'anàlisi real a través de les seves definicions, juntament amb la derivació lògica de les seves propietats bàsiques. -Comprendre els enunciats, demostrar els teoremes principals de l'anàlisi real, i elaborar petites demostracions en la resolució de problemes.	Conjunts. Topologia en espais mètrics. Teoria de funcions reals, càlcul diferencial i integral.
Linear Algebra and Dynamic Systems	OP	5	És recomanable haver aprovat Mathematics I, II i III	-Ser capaç de llegir i comprendre una exposició matemàtica rigorosa en el camp de l'àlgebra lineal i els sistemes dinàmics. -Comprendre els elements que conformen un sistema dinàmic, els mètodes de solució exacta i numèrica i de les propietats bàsiques que els caracteritzen.	Àlgebra lineal. Estabilitat i convergència en sistemes dinàmics.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				-Identificar les característiques dels models d'aplicació de sistemes dinàmics a problemes de l'economia i la gestió.	
Modern Statistical Computing in R	OP	5		Introducció general a la computació amb R. Objectes i funcions elementals de R. Estadística bàsica i gràfics. El input/output de dades i la interfície amb altre software estadístic (com stata, spass, excel, etc.). L'anàlisi exploratòria de dades. Distribucions de probabilitat i simulació estadística. Gràfics avançats. Programació bàsica. Exemples de programes personals en R. Funcions generals per l'anàlisi estadística. Distribucions de probabilitat y simulació estadística. La llibreria de programes (els R packages)	
Dynamic Pricing and revenue Management	OP	5		El curs Preus Dinàmics i Gestió de l'Ingrés es centra en com les empreses han de prendre decisions sobre preus i disponibilitat de producte per maximitzar beneficis . Juntament amb una combinació de classes teòriques , estudis de cas, presentacions a classe i jocs , el curs té com a objectiu el desenvolupar un coneixement de la gestió de preus i ingressos, és a dir , que els participants tinguin el "background" suficient sobre els models quantitius , i les tècniques d'anàlisi de dades que els permetrà identificar i explotar les oportunitats per a la maximització de beneficis en diversos contextos empresarials.	
Introduction to Mathematical Economics	OP	5	És recomanable haver aprovat Mathematics I, II i III	Dominar la utilització de models matemàtics en la representació de l'economia.	Convexitat i optimització. Espais compactes. Teorema de Hahn-Banach. Teoremes fonamentals del benestar.

Perfil formatiu en Economia Financera

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Statistics for Finance	OP	5	S'ha d'haver	Tenir una visió general del comportament	Mesura de la rendibilitat i del risc de carteres. Models

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
			cursat Financial Economics	estadístic dels mercats financers, de la distribució de riscos i dels comportaments.	estadístics per a l'anàlisi financer. Models estadístics del finançament empresarial.
International Finance Operations	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	Entendre els mecanismes de finançament del comerç internacional a nivell contractual, amb les seves implicacions en termes d'assegurança, de gestió del risc de canvi i de gestió de risc de contrapartida.	Instruments de finançament internacional. Risc de canvi.
Markets and Derivatives (a partir del curs 2019-20, canvi de nom per 25360-Financial Derivatives and Risk Management)	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	Familiaritzar-se amb els mercats de futurs i opcions i el seu finançament.	Mercats de futurs i opcions. Innovacions financeres.
Business Valuation	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	Entendre els diferents mètodes de valoració d'empreses.	Valoració d'empreses.
Banking and Financial Institutions	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	Entendre el funcionament d'entitats bancàries i companyies d'assegurances.	La banca i la creació de diners. Dipòsits i altres instruments de passiu. Contractes financers. Companyies d'assegurances.
Corporate Finance III	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics. A més, serà d'ajuda haver cursat Finance i també International Finance.	Comprendre els mecanismes de fusions i adquisicions.	El mercat de control. Els aspectes legals i la regulació. Protecció contra les adquisicions.
International Finance Economics	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	Comprendre el funcionament del mercat de canvi i les relacions entre divises i determinants macroeconòmics.	Relacions d'intercanvi i fluxos de capital. Problemes de deute. Institucions financeres d'àmbit internacional.
Mathematics for Finance	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	Abordar els aspectes actuàrials i estadístics dels contractes financers.	Mètodes de descompte de fluxos de caixa. Valor present net d'un contracte.
Investment	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial	Aprendre a gestionar una cartera de valors. Calcular el seu rendiment esperat i el seu risc, incloent risc operacional i risc de liquiditat.	Risc i rendibilitat. Selecció d'accions. La frontera eficient. Hedge funds. Inversió a països emergents. Risc residual.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
			Economics		
Current Issues in Corporate Finance	OP	5	S'ha d'haver cursat Financial Economics	En funció dels últims desenvolupaments en els mercats i en les institucions es proposarà anualment un programa concret. Actualment, el tema principal seria el govern corporatiu.	Temes actuals en direcció financera.

Perfil formatiu en Màrqueting

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Marketing Research I	OP	5	És recomanable haver cursat Marketing	Conèixer les fonts d'informació amb què compta l'empresa per al coneixement dels seus mercats. Conèixer les diferents etapes que configuren un estudi de mercat. Adquirir els coneixements necessaris a través del desenvolupament d'un estudi de mercat.	Determinació de la informació necessària per a la presa de decisions. Tipus d'informació. Processos de mostreig. Escalles de mesura de variables. Disseny de qüestionaris. Procés de recollida d'informació. Fonts d'error. Descripció univariante de poblacions. Taules creuades. Introducció als mètodes d'anàlisi multivariante.
Marketing Research II	OP	5	És recomanable haver cursat Marketing Research I i Marketing	Conèixer els mètodes estadístics usats per als estudis de segmentació de mercats, posicionament de productes i desenvolupament i avaluació de nous productes. Conèixer les tècniques d'investigació qualitativa usades en màrqueting.	Anàlisi factorial i components principals. Elaboració de mapes perceptuals. Anàlisi clúster. Anàlisi discriminant. Anàlisi conjunt. Entrevistes en profunditat. Dinàmiques de grup. Tècniques d'observació comercial.
Product Management	OP	5	És recomanable haver cursat Marketing i International Marketing	Conèixer les eines d'anàlisi i gestió del responsable de producte. Familiaritzar-se amb les activitats i tasques característiques d'un director de producte. Adquirir els coneixements necessaris sobre les diferents etapes de desenvolupament i comercialització de nous productes.	La direcció de producte i el departament de màrqueting. El model del cicle de vida del producte i estratègies. Planificació, desenvolupament, i llançament de nous productes. La direcció de producte i les decisions de línia, marca, preu, comunicació i distribució.
Consumer Behaviour	OP	5	És recomanable haver cursat Marketing	Conèixer els processos cognitius, d'aprenentatge, d'avaluació i de presa de decisions que duen a terme els consumidors, i les seves implicacions per a la comercialització dels béns i serveis. Conèixer els principals models de comportament que expliquen aquests processos.	L'estudi científic del comportament del consumidor. La memòria del consumidor. Els processos d'avaluació. Els processos de presa de decisions. El desenvolupament de les actituds. La influència social. El comportament prosocial. Internet i els nous patrons de comportament del consumidor.
New Topics in Marketing Management	OP	5		Conèixer les noves tendències del màrqueting i la filosofia de gestió d'una relació de llarg termini amb el client (CRM). Entendre les particularitats de la gestió dels serveis i les seves estratègies	Màrqueting de serveis. Les eines de gestió de relació amb clients (CRM). El màrqueting interactiu. E-Màrqueting. Mobile màrqueting.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				de màrqueting. Familiaritzar-se amb les noves eines de màrqueting interactiu. Adquirir les habilitats i coneixements per al desenvolupament d'un pla de màrqueting interactiu per a un producte o servei existent.	
Price Policy	OP	5	És recomanable haver cursat Marketing i International Marketing	Familiaritzar-se amb les polítiques de preu usades per les empreses. Adquirir les bases i els coneixements per a analitzar els efectes de les decisions de preus sobre els resultats de l'empresa. Conèixer els principals mètodes de fixació de preus. Conèixer les interaccions entre les polítiques de preus i les altres eines del màrqueting.	Fixació estratègica de preus. Anàlisi financer: fixació de preus per a obtenir beneficis. Estratègies de fixació de preus en condicions de competència. Fixació de preus per segments de mercat. Fixació de preus i el màrqueting mix: estratègies integrades. La mesura del valor percebut i de la sensibilitat al preu.
Direct Digital Marketing	OP	5		Conèixer les noves fonts d'informació de què disposen les empreses per segmentar eficaçment el teu mercat. Ser capaç de dissenyar i gestionar les teves campanyes de comunicació de manera que generin resposta del mercat i resultats quantificables per a l'empresa. Familiaritzar-se amb l'ús de tots els nous canals de comunicació disponibles a través dels mitjans digitals: Internet, els dispositius mòbils o la televisió interactiva. Conèixer les últimes tendències en màrqueting digital per ser capaç d'incorporar amb èxit a l'estratègia de màrqueting d'una empresa: posicionament en cercadors, màrqueting en mobilitat, comerç electrònic, micromitjans (blocs, RSS, etc.) i xarxes socials.	El màrqueting directe i digital en el màrqueting mix. Bases de dades i anàlisi de clients. Gestió i avaluació de les campanyes de màrqueting directe. Estratègies de captació. Estratègies de fidelització i retenció de clients. Anàlisi i avaluació dels mitjans digitals
Marketing Services	OP	5		Conèixer les particularitats i limitacions de la comercialització dels serveis. Familiaritzar-se amb les eines específiques del màrqueting mix de serveis: producció del servei, qualitat del servei, màrqueting intern, i màrqueting de relacions. Ser capaç de desenvolupar estratègies de màrqueting per a un servei. Conèixer els mètodes d'avaluació de la qualitat dels serveis. Dominar les estratègies de comunicació i promoció d'un servei.	Característiques dels serveis. El màrqueting mix ampliat. Gestió i tècniques de venda de serveis. El marxandatge dels serveis. Comportament dels consumidors. Gestió de les reclamacions i garanties. La fidelització de clients.
E-Business	OP	5		-Conèixer les implicacions de l'estructura de costos dels béns d'informació. -Interpretar la demanda com a referència per a la fixació de preus.	Preus i estructura de costos de la informació. Teoria de xarxes. Lock-In (aplicació dels costos de transacció). Anàlisi econòmica de la gestió de drets.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				-Entendre que la Teoria de Xarxes és aplicable, més enllà de les xarxes socials, a tots els elements susceptibles de connexió. Es farà mitjançant l'anàlisi de diversos casos de béns d'informació. -Entendre la naturalesa i característiques d'aquelles inversions que permeten optimitzar una tecnologia. -Identificar per què el mercat té un ritme natural propi pel que fa a l'adopció d'innovacions. -Pensar en la protecció de la propietat intel·lectual des d'una òptica empresarial.	

Perfil formatiu en Comptabilitat

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Cost Accounting II	OP	5	Cal haver cursat Cost Accounting I	Familiaritzar-se amb l'aplicació dels diferents sistemes de costos i conèixer la seva repercussió legal i en el resultat.	Càlcul del cost dels elements que formen un producte o servei. Sistemes d'imputació de costos indirectes. La problemàtica dels costos conjunts.
Auditing	OP	5		Conèixer la funció d'auditoria externa. Ser capaç de realitzar les tècniques bàsiques d'auditoria, així com d'analitzar-ne els informes.	El control intern de l'empresa. Desenvolupament d'una auditoria de comptes. Les tècniques bàsiques d'auditoria. L'informe de l'auditor extern.
Corporate Accounting	OP	5		Ser capaç de tractar comptablement operacions legals en que es pot trobar una societat: constitució, variació de capital, suspensió de pagaments. Comptabilitzar transaccions segons la forma jurídica de la societat: anònima, limitada, cooperativa, etc.	Constitució i variacions de capital; transformació d'empreses. Dissolució i liquidació. Suspensió de pagaments i fallida.
Consolidation of Financial Statements	OP	5		Ser capaç d'homogeneïtzar la informació comptable. Consolidar els estats comptables segons diferents mètodes. Analitzar els comptes anuals consolidats.	Marc normatiu de la consolidació. Homogeneïtzació de la informació a consolidar. Eliminacions. Mètodes de consolidació. Dominis.
Public Accounting	OP	5		Comprendre la funció i el procediment de la comptabilitat pública. Conèixer la importància del pressupost com a punt de partida de la comptabilitat pública. Ser capaç de comptabilitzar les principals	El pressupost. El marc conceptual de la comptabilitat pública. El procés comptable. L'anàlisi de les magnituds financeres. La comptabilitat i la gestió pública. Procediments de control.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				transaccions amb el PGCP.	
Management Control	OP	5		Comprendre la importància dels indicadors com a elements de control i motivació. Ser capaç d'implantar un quadre de comandament integral per al seu seguiment.	El control de gestió. Objectius i direcció estratègica. Motivació i incentius. Centres de responsabilitat. El quadre de comandament integral.
Current Issues in Financial Accounting	OP	5		Conèixer les institucions que aproven la normativa comptable. Aplicar les adaptacions sectorials del PGC. Ser capaç de tractar la incidència de la inflació en la comptabilitat.	La normalització comptable a l'Estat espanyol: ICAC, AECA. Incidència de la inflació en la comptabilitat. Adaptacions sectorials del PGC. Les consultes a l'ICAC.
Current Issues in Management Accounting	OP	5		Comprendre la importància de la comptabilitat de gestió per al control i la motivació. Ser capaç d'implantar les eines més sofisticades en comptabilitat de gestió: costos de qualitat, quadre de comandament del capital intel·lectual, gestió documental.	Gestió del capital intel·lectual: eines de mesura, gestió i límits. Gestió de documentació. Costos de qualitat i no qualitat. Els costos no quantificables.

Perfil formatiu en Macroeconomia

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
International Macroeconomics I	OP	5		Familiaritzar-se amb els principals agregats macroeconòmics i les seves relacions. Ser capaç d'analitzar i sintetitzar en la utilització de models.	Inflació i política monetària. Macroeconomia internacional en el model keynesià. El model de Murdell-Flemming. El sistema monetari òptim i el sistema monetari europeu.
International Macroeconomics II	OP	5		Analitzar models macroeconòmics en una economia oberta.	La balança de pagaments. Equilibri interior i exterior. Equilibri macroeconòmic, competitivitat i balança de pagaments.
International Economics II	OP	5	Per a cursar aquesta assignatura, prèviament s'ha d'haver cursat Advanced Macroeconomics I	Familiaritzar-se amb l'anàlisi dels models de finances internacionals per a l'estudi de temes monetaris: moviments i control de capital, i tipus de canvi fix i flexible.	Moviments de capitals. Determinació del tipus de canvi a curt i a llarg termini. Models d'overshooting. Tipus de canvi fix i flexible. Control de capitals. Crisi de balança de pagaments.
Applied Macroeconomics	OP	5		Desenvolupar i aplicar l'anàlisi macroeconòmic per a una major comprensió de conceptes i dades actuals de macroeconomia aplicada. Adquirir fluïdesa en l'ús d'estadístiques	Els impostos sobre el capital, el treball i el consum en el món. Imposició òptima en un model d'equilibri parcial de dos períodes. Regla de Ramsey. Consistència temporal. Paper del deute públic. Impostos i oferta de treball excessiva. Imposició

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				macroeconòmiques i les seves aplicacions	òptima en el model neoclàssic de creixement (equilibri general, horitzó infinit). Imposició sobre l'estalvi i l'acumulació de capital. Efectes quantitius de la reforma fiscal. Impost inflacionari. Efectes retributius de la política impositiva. Desigualtat i redistribució. Determinants econòmics de la redistribució. Mecanismes alternatius de redistribució. Política regional. Regulació del mercat de treball. Política fiscal, redistribució i resultats macroeconòmics: evidència empírica.

Perfil formatiu en Investigació Operativa

Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts
Information Systems	OP	5	Organitzar i implementar sistemes d'informació per a la presa de decisions empresarials. .	El valor de la informació. La planificació estratègica dels sistemes d'informació. L'enginyeria de la informació. Anàlisi i construcció dels sistemes d'informació. Tecnologia base. Arquitectura de sistemes. Telecomunicacions, xarxes i Internet. Aplicacions. SIAPD: Sistemes d'Informació per a l'Ajuda a la Presa de Decisions.
Quality Management	OP	5	Adquirir un coneixement sòlid i actualitzat de les pràctiques de la gestió de la qualitat en les indústries, amb capacitat per aplicar les eines necessàries per desenvolupar sistemes de qualitat en empreses de qualsevol mida.	Definicions de termes relacionats amb la qualitat: norma ISO 9000:2000. Evolució històrica i principis de la gestió de la qualitat. Model europeu d'excel·lència (EFQM). Sistema de gestió de la qualitat en indústries. Normes de qualitat de productes: marcat CE: sistema de retroalimentació dels clients. El disseny per a la qualitat industrial. Grups de millora de la qualitat. Control i costos de la qualitat.
Business Logistics	OP	5	Entendre la correcta gestió dels recursos disponibles buscant contínuament la satisfacció del client. Saber organitzar, dirigir i gestionar les compres i aprovisionaments d'una organització. Conèixer, gestionar i controlar eficaçment la producció d'una indústria. Efectuar eficientment la gestió d'estocs i els magatzems d'una empresa, així com el transport i la distribució. Conèixer les noves tecnologies aplicades a la gestió logística. Dissenyar i implementar eines informàtiques que optimitzin la gestió logística d'una organització.	Introducció a la logística. Estratègies logístiques. La demanda en la gestió logística. Gestió de l'aprovisionament. Gestió d'inventaris i de magatzem. Gestió del transport. Sistemes d'informació per a la gestió logística. Temes actuals en logística i distribució comercial.
Operations Research	OP	5	Usar models quantitius en la resolució de problemes de gestió i administració de sistemes complexos. Entendre el plantejament de models i explicar com algunes de les tècniques existents poden ajudar a solucionar problemes que	Introducció a l'optimització. Programació lineal I: formulació de problemes i aplicacions a l'empresa. Programació lineal II: obtenció de solucions i pràctiques amb ordinador. Programació lineal III: anàlisi de sensibilitat. Resolució de casos. Programació entera. Formulació de problemes i aplicacions en logística empresarial. Programació multicriteri: punts eficients i mètodes de solució. Programació per metes. Administració de projectes:

Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts
			apareixen en qualsevol organització.	Pert i CPM. Gestió de cues.
Programming I	OP	5	Familiaritzar-se amb els sistemes operatius. Aprendre els coneixements bàsics i eines de la programació.	Introducció als sistemes operatius i a la programació.
Programming II	OP	5	Familiaritzar-se amb els principals llenguatges i tècniques de programació. Aprendre a operar i treballar amb gestors de bases de dades.	Llenguatge i tècniques de programació científica i de base de dades.
Supply Chain Management	OP	5	Conèixer l'evolució dels sistemes logístics al llarg del temps. Aplicar els sistemes logístics i àmbits industrials i de serveis. Conèixer i dissenyar la cadena de subministrament en empreses tant de béns com de serveis. Conèixer la logística inversa i la seva aplicació en les empreses	Evolució de la cadena de subministrament. Desenvolupament d'estratègies en la gestió de la cadena de subministrament. Gestió del canal de subministrament. Logística inversa. Gestió directa i inversa de la cadena.

Perfil formatiu en Recursos Humans

Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts
Human Resources II	OP	5	Elaborar estratègies organitzatives i de persones. Aplicar tècniques de direcció de persones.	Enfocament multidisciplinari: eines de psicologia, sociologia i de gestió de l'empresa. Planificació de recursos humans, contractació, compensació, avaluació, entrenament i desenvolupament, separació de treballadors i gestió internacional dels recursos humans.
Labour Economics	OP	5	Familiaritzar-se amb els determinants de la població activa, ocupació i atur.	L'oferta i la demanda de treball. Polítiques econòmiques i el seu impacte sobre l'ocupació i l'atur.
Current Issues in Human Resources	OP	5	Conèixer les noves pràctiques de gestió dels recursos humans a l'empresa i idees. Conèixer les particularitats i limitacions de la comercialització dels serveis. Conèixer els reptes que els canvis en l'entorn i l'organització plantegen a la gestió dels recursos humans en l'empresa actual. Conèixer els temes i mètodes de màxima actualitat que afecten la gestió dels recursos humans: downsizing, globalització, noves tecnologies, etc.	Anàlisi dels llocs de treball. Fonts i mètodes actuals de reclutament de recursos humans. Programes de formació dels recursos humans: mètodes i avaluació de la formació Tendències en la gestió i planificació de les carreres. Mètodes actuals d'avaluació del rendiment. Mètodes actuals de disseny dels sistemes retributius
Gender Economics (a partir del curs 2019-20)	OP	5	Realitzar una lectura crítica estudis quantitius de investigació en economia de gènere, així com plantejar preguntes que siguin testables empíricament, localitzar dades que permetin realitzar aquests tests, i entendre i presentar els resultats dels mateixos oralment i per escrit	Les bretxes de gènere en el mercat de treball: Tendències internacionals. Explicacions tradicionals: Capital humà i discriminació. Ocupacions i indústries. Trets psicològics i habilitats no cognitives. Normes socials i família. El paper de les polítiques públiques.

Perfil formatiu en Microeconomia

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Innovation and Technological Change	OP	5		Desenvolupar i aplicar l'anàlisi macroeconòmic per a una major comprensió dels problemes d'innovació i canvi tecnològic. Adquirir fluïdesa en l'ús d'estadístiques econòmiques i les seves aplicacions.	Per què els economistes estudien la ciència, la tecnologia i la innovació? La perspectiva històrica. Què fa que una societat sigui innovadora d'èxit? La perspectiva macroeconòmica. La ciència i la tecnologia com a factors de creixement. Les implicacions macroeconòmiques de la difusió de les innovacions. La perspectiva microeconòmica. Són diferents, els béns d'innovació? La perspectiva del segle XXI. La "Nova Economia". El mercat i les perspectives regionals. El mercat com a mecanisme de selecció. La regió com a font d'informació. La perspectiva de l'empresa i la indústria. L'evolució de la innovació i la indústria. L'administració de la innovació: quines estratègies d'innovació a seguir i com han de ser administrades. La perspectiva legal. ¿L'inventor ha d'estar protegit? Com? La política econòmica i la perspectiva de les polítiques públiques. Qui es resisteix a la innovació? Com dissenyar les polítiques d'R + D. La perspectiva de la UE. Anàlisi empírica de la competència en R + D entre empreses. Canvi tecnològic en les funcions de producció. La mesura del canvi tecnològic. Dimensió, concentració i innovació. Estàndards i externalitats de xarxa.
Law and Economics	OP	5		Aplicar els instruments de l'anàlisi econòmica a l'estudi del Dret. Conèixer les institucions jurídiques i les implicacions econòmiques de diferents sistemes jurídics.	Sistemes legals comparats: dret comú i dret civil. Teoria econòmica de la propietat. Teoria econòmica del contracte. Anàlisi econòmica del procediment legal. Anàlisi econòmica del delict i la pena. Dret i normes socials. Discriminació i discriminació positiva. Drets polítics.
Negotiation	OP	5		Adquirir un ampli rang d'habilitats de negociació a partir d'experiències en entorns reals i estructures analítiques. Proveir coneixements sobre la presa de decisions i la negociació, per a entendre i millorar en aquests àmbits.	Comprendre què passa en el curs d'una negociació i en la presa de decisions. Desenvolupament de bons hàbits per a la negociació. La necessitat de prendre la iniciativa i ser actiu. Negociació, conflicte, poder i ètica.
Information Economics	OP	5		Comprendre les relacions entre agents econòmics quan la informació de què disposen és imperfecta i asimètrica.	Mesures de risc. Models d'informació asimètrica. Selecció adversa i risc moral. Aplicacions.
Industrial Organization	OP	5		Familiaritzar-se amb la teoria de l'organització industrial, que li permetrà comprendre com es comporten les empreses en mercats sense	Monopolis, oligopolis i competència imperfecta. Diferenciació de productes. Estratègies d'entrada. Regulació. Estructures de mercat, patents i innovació.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
				competència perfecta i quins efectes té aquest comportament per al benestar.	
Environmental Economics	OP	5		Familiaritzar-se amb els models que estudien el disseny i impacte econòmic de les polítiques de medi ambient, centrant-se en les correccions de les imperfeccions de mercat que afecten les variables mediambientals.	Imperfeccions de mercat. Correccions: impostos, creació d'un mercat de drets. Polítiques de medi ambient.
Experimental Economics	OP	5		Familiaritzar-se amb la metodologia experimental i les seves aplicacions. Adquirir el coneixement de les tècniques per a la realització d'experiments.	L'ús del laboratori per a l'economia experimental. Tècniques per a l'elaboració d'experiments. Anàlisi i rèplica dels resultats d'experiments clàssics.
Regulation and Competition Policies	OP	5	Cal haver cursat l'assignatura Introduction to Game Theory	Formar-se en els aspectes econòmics en què es recolza la regulació de mercats i empreses, i la política de defensa de la competència i aplicar les tècniques disponibles per l'anàlisi econòmica de la competència en els mercats.	L'entorn regulatori i les seves aplicacions. Política de la competència: teoria i aplicacions.
Topics in Applied Economics	OP	5		Desenvolupar i aplicar l'anàlisi econòmica per a una major comprensió en temes actuals d'economia aplicada. Adquirir fluïdesa en l'ús de models econòmics i les seves aplicacions.	Anàlisi en profunditat de temes actuals en el camp d'economia aplicada.
Political Economics and Political Institutions Economics	OP	5		Aplicar els instruments de l'anàlisi econòmica a l'estudi del comportament dels agents i les institucions polítiques. Conèixer les institucions electorals i polítiques, i les implicacions econòmiques i socials de diferents sistemes polítics.	El comportament dels agents i les institucions polítiques. Teories de decisió social i de competència electoral en sistemes democràtics. Institucions electorals i polítiques. L'elecció estratègica de les institucions i els processos de democratització. Implicacions de diferents sistemes polítics en la política econòmica, el desenvolupament i el benestar.
Game Theory and the Design of Institutions	OP	5		Familiaritzar-se amb l'anàlisi i la presa de decisions estratègiques en els diversos problemes estudiats en la teoria de jocs: jocs de suma zero, jocs amb N jugadors, jocs seqüencials, disseny de mecanismes i jocs cooperatius.	Jocs de suma zero. Estratègies mixtes i Teorema del MiniMax. Jocs simultanis amb N jugadors. Estratègies dominades. Equilibri de Nash. Equilibri correlacionat. Equilibri Bayesià. Jocs seqüencials amb informació perfecta. Jocs seqüencials amb informació imperfecta. Disseny de mecanismes. Matching. Jocs cooperatius.
Applied Economy	OP	5		-Desenvolupar i aplicar l'anàlisi econòmica per a una major comprensió en temes actuals d'economia aplicada. -Adquirir fluïdesa en l'ús de models econòmics i les seves aplicacions.	Comptabilitat nacional. Anàlisi Input-Output. Balança de pagaments. Sector exterior i integració europea. Sector públic. Mercat de treball. Distribució de la renda. Riquesa i pobresa.

Perfil formatiu en Història

Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts
Present and Future of European Integration	OP	5	Conèixer l'estat actual de la Unió Europea (institucions i principals polítiques) i els seus projectes més immediats.	Evolució històrica de la integració. Les institucions comunitàries: composició, funcionament i atribucions. El procés de presa de decisions. El pressupost de la Unió i les perspectives financeres actuals. L'ordenament jurídic comunitari i el sistema de protecció jurídica. La lliure circulació de mercaderies, de persones, de prestació de serveis i el dret d'establiment d'empreses i professionals. La política comercial comuna i els acords multilaterals al marc de l'OMC. La política de defensa de la competència. La política agrícola comuna. La integració monetària i la coordinació de les polítiques acroeconòmiques. La integració dels mercats financers. L'amortització de la fiscalitat. La política de cohesió econòmica i social i el fons estructural. La política cultural i de protecció dels consumidors. L'ampliació de la Unió Europea i la política de veïnatge. La política exterior i de seguretat comuna, i la política europea de seguretat i defensa. Les polítiques de medi ambient i d'energia, d'immigració, i la cooperació judicial i policial. Objectius estratègics de la UE: competitivitat, creixement i cohesió. El procés de reforma de la Unió: el Tractat de Lisboa. El concepte de ciutadania europea: una reflexió des de Catalunya.
Financial Institutions History	OP	5	Comprendre la major sensibilitat de les institucions financeres i organitzacions empresarials als impactes sistèmics. Aprofundir en els fonaments i evolució de les institucions financeres, per a una comprensió completa de les especificitats del sistema financer.	La banca, caixes d'estalvis, mercats financers i assegurances.
History of Business Thought	OP	5	Comprendre el caràcter evolutiu i adaptatiu del pensament sobre la gestió empresarial mitjançant el coneixement dels grans autors i corrents de pensament. Adquirir una cultura empresarial més madura i conscient del propi passat mitjançant el contacte directe amb els textos originals dels grans autors.	Gurus i directius. Grans corrents del pensament empresarial. Els predecessors de Smith i Marx. Taylor i l'organització científica del treball. Recursos humans: Mayo, Herzberg i McGregor. Els directius en l'organització i en la societat.
European Economy	OP	5	Conèixer el desenvolupament de les economies nacionals europees durant la segona meitat del segle XX, fent un èmfasi molt especial en els mecanismes de connexió entre elles, i el sorgiment d'una economia europea pròpiament dita.	Visió panoràmica del creixement europeu al llarg del segle XX. La postguerra i la reconstrucció. La regionalització de la cooperació econòmica a Europa. La formació del bloc econòmic soviètic. L'edat daurada del capitalisme europeu. Europa davant del col·lapse de Bretton Woods. Contrastos en la política econòmica durant els anys vuitanta. D'un mercat únic a una moneda comuna. La transició de la planificació centralitzada a l'economia. L'economia europea a la globalització.
International Economic	OP	5	Comprendre els fonaments i modalitats dels impulsos globalitzadors i de les reaccions antiglobalitzadores en l'economia	Història econòmica internacional. Les globalitzacions i la reacció antiglobalitzadora.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts
History			internacional. Aprofundir en l'estudi històric de l'evolució de l'economia mundial i introduir-se en la història de l'evolució de l'economia mundial, en la formulació d'hipòtesis i en la iniciació a la investigació.	
International Business History	OP	5	Comprendre les pautes recurrents dels processos històrics d'internacionalització empresarial, tant en les èpoques d'impuls globalitzador com en les de reacció antiglobalitzadora. Aprofundir en l'estudi històric de l'evolució de l'empresa internacional i familiaritzar-se amb la història dels processos d'internacionalització i multinacionalització. Formular, dominar i defensar l'estudi de casos històrics.	Teoria i història de les organitzacions empresarials. Orígens medievals. L'empresa internacional a l'era moderna, entre el privilegi i l'especialització. De la primera a la segona revolució industrial. La "free standing company". L'emergència de les multinacionals modernes. Govern i empresa internacional: l'era de la nacionalització, l'era de la regulació i l'era de les privatitzacions i la desregulació. Noves multinacionals a la nova globalització.
Economic History of Latin America	OP	5	Obtenir una visió general del desenvolupament econòmic d'Amèrica Llatina i dels seus principals problemes i limitacions actuals a través d'una perspectiva històrica.	Amèrica Llatina a l'economia mundial: un balanç quantitatiu des d'una perspectiva bisecular. Condicions de partida: institucions colonials i creixement econòmic de l'Imperi. La lluita per la Independència i les seves conseqüències econòmiques. Comportament econòmic de les noves repúbliques durant els seus primers 50 anys. Internacionalització de les economies llatinoamericanes durant la primera globalització. Obstacles al creixement a l'era del capitalisme liberal. Patró d'especialització productiva. La Gran Depressió i l'enfonsament del model primari exportador. Conseqüències de les guerres mundials. Industrialització dirigida per l'Estat (I): idees i institucions i (II): una industrialització forçada com a resultat. Versions llatinoamericanes de l'Estat del Benestar: populisme i reformisme. La crisi del deute extern i la "dècada perduda". Desigualtat i pobresa: dinàmica i persistència. Reorientació cap al mercat a través de reformes estructurals. Crisi i convulsions durant la segona globalització. Experiències nacionals de transformació econòmica durant els primers anys del segle XXI.
Topics in Economic History	OP	5	Estudiar un programa determinat en funció dels últims desenvolupaments en l'àmbit de la historiografia econòmica.	Anàlisi en profunditat de temes actuals en el camp de la història econòmica.
Economic History of Asia	OP	5	Obtenir una visió general del desenvolupament econòmic del conjunt de països d'Àsia a l'edat contemporània, fent un èmfasi especial en com aquesta gran transformació afecta al conjunt de l'economia mundial.	Introducció a Àsia i les seves principals economies. Economia de l'arròs. L'economia de l'Índia pre-colonial. Impacte de la colonització occidental a Àsia. L'Índia independent. Xina abans de la revolució. La Xina comunista. La Xina reformista. Els orígens del Japó modern. El miracle econòmic japonès. Japó després de la crisi borsària de 1980. El model dels tigres asiàtics (Corea del Sud, Taiwan, Hong-Kong i Singapur). Introducció a les economies del sud-est asiàtic (Filipines, Indonèsia, Malàisia, Tailàndia i Vietnam). Àsia i la segona globalització.
History of Economic Thought	OP	5	-Descobreixi quines han estat les motivacions que han tingut, al llarg del temps, els creadors de la ciència econòmica, i quines les pautes de l'evolució de les idees i els concepcions. -Adquirir una cultura econòmica més madura i conscient del propi	El pensament econòmic des del mercantilisme fins l'actualitat.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Descripció	Continguts
			passat mitjançant el contacte directe amb els textos originals dels grans autors.	

Perfil formatiu en Comunicació

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Strategic and Operational Marketing	OP	6		Introducció als conceptes bàsics del màrqueting i del procés de comercialització de productes i serveis en les economies de mercat.	
Direct and Promotional Marketing	OP	4		Estudi i aplicació de les principals tècniques de comunicació comercial personalitzada.	
Strategic and Brand Manangement	OP	4		Estudi dels principals models teòrics que permeten gestionar les marques. Aprofundiment en la metodologia que permet mesurar la imatge i el posicionament de les marques.	
Organisation Protocols	OP	4		Estudi de les regles establertes i dels codis que regulen les organitzacions. Comprensió del desenvolupament professional referent a l'àmbit protocol·lari oficial, així com al seu vessant empresarial.	
Pressure Groups and Stakeholders	OP	4		Estudi i anàlisi de les eines de gestió de les relacions entre l'organització i els seus públics clau (autoritats, reguladors, sindicats, activistes, d'altres) i, en especial, anàlisi de les tècniques de lobbying en diferents escenaris.	

Perfil formatiu en Dret Privat Internacional

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
Conflict of Laws	OP	4	Introducció: la situació jurídica heterogènia. Fonts de producció normativa: el Dret internacional privat comunitari, convencional i autònom. La regulació del trànsit heterogeni. Tècniques de regulació directes: la norma material especial, el Dret uniforme, la norma internacionalment imperativa o llei de policia. Tècnica de regulació indirecta: la norma de conflicte. Els problemes d'aplicació de la norma de conflicte i anàlisi: aplicació d'ofici, reenviament, remissió

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
			a sistemes plurilegislatius, la qüestió preliminar. Determinació del contingut del Dret estranger. Excepcions a l'aplicació del Dret estranger: frau de llei, ordre públic, adaptació.
International Civil Procedure	OP	5	Introducció a la litigació internacional. Fonts de producció normativa: el dret internacional privat comunitari, convencional i autònom. La competència judicial internacional: concepte i fonts. Règim comunitari de competència judicial. Règim autònom de competència judicial internacional. El règim del procés civil amb element d'estrangeria. L'assistència judicial internacional: règims comunitaris i autònom relatius a la notificació judicial i extrajudicial internacional i a l'obtenció de proves a l'estranger. Reconeixement i execució de decisions: noció i pluralitat de règims. Resolucions judicials estrangeres susceptibles de reconeixement i execució. Classes de reconeixement. Condicions del reconeixement i execució. El procediment de reconeixement i execució. La supressió de l'exequàtur.
International Trade Law	OP	5	Concepte i fonts del dret del comerç internacional. subjectes del comerç internacional. L'arbitratge internacional. Contractes internacionals. Determinació de la llei rectora del contracte. Contractes internacionals específics: compravenda internacional de mercaderies, contractes de distribució, contractes de transferència de tecnologia, finançament de les operacions de comerç internacional.

Perfil formatiu en Dret Públic Internacional

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
International Economic Law	OP	4	Concepte, fonts del Dret internacional econòmic. Règim jurídic internacional del comerç: institucions, normes de solució de diferències. Règim internacional financer: el Banc, FMI i altres institucions internacionals. Règim jurídic internacional de les inversions estrangeres. Les sancions econòmiques internacionals.
European Union Law	OP	6	El procés d'integració europea. Estructura orgànica de les Comunitats Europees. La funció normativa: el Consell, la Comissió i el Parlament. El Tribunal de Justícia i el Tribunal de Comptes. Les fonts de l'ordenament jurídic de la Unió Europea: el Dret primari, els principis generals de Dret, els acords internacionals fets per la Comunitat Europea, el Dret derivat. L'aplicació del Dret de la Unió Europea: l'efecte directe, la primacia, el principi de responsabilitat dels Estats per incompliment del Dret comunitari, l'execució del Dret comunitari. La garantia judicial del dret de la Unió Europea: el contenciós comunitari, la qüestió prejudicial. El mercat interior i les llibertats de circulació de persones, serveis i capitals. El Dret d'establiment. Les polítiques comunes. L'espai de seguretat, llibertat i justícia.
International Public Law	OP	6	La comunitat internacional i els seus membres. Els tractats internacionals i els actes unilaterals. Les relacions entre el dret internacional i el drets interns. Els subjectes del dret internacional: els Estats, les organitzacions internacionals, altres entitats de caràcter no estatal, els pobles i les persones. Les relacions entre Estats: la competència territorial (el territori, l'espai aeri i l'espai marí), la competència personal. Les relacions diplomàtiques i consulars. La protecció diplomàtica. Mitjans de solució de controvèrsies: diplomàtics i jurídics. La cooperació internacional. La responsabilitat internacional de l'Estat i dels individus.

Perfil formatiu en Dret

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
Corporate Law	OP	6	El contracte de societat. La personalitat jurídica de les societats. Societats mercantils: tipologia, irregularitat. Societat col·lectiva i societat comanditària: relacions internes i externes. Societat anònima i societat de responsabilitat limitada: constitució, aportacions, nul·litat; capital i

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
			accions/participacions socials; condició de soci, òrgans socials (junta general i administradors); comptes anuals i aplicació del resultat; modificacions d'estatuts i modificacions estructurals; dissolució i liquidació. Societat unipersonal. Grups de societats. Societats especials. Agrupació d'interès econòmic. Societats cooperatives.
Collective Labour Law	OP	4	El dret col·lectiu del treball com a procés històric del moviment obrer: orígens, desenvolupament i marc actual dels drets col·lectius. Dret col·lectiu del treball des d'una perspectiva multinivell: el dret social i internacional del treball i la seva irradiació al dret social a nivell nacional. Model constitucional dels drets socials. Dret de la llibertat sindical, subjectes, contingut i protecció. Drets de representació. La representació unitària dels treballadors a través de comitès d'empresa i delegats de personal. El dret fonamental de vaga, subjectes, modalitats i efectes, vies alternatives de resolució. La negociació col·lectiva: subjectes, contingut i eficàcia jurídica de les diferents manifestacions dels acords col·lectius.
Legal English	OP	5	Preparació dels estudiants per a la comunicació jurídica en anglès. Lectura i redacció de textos jurídics. Comprensió i comunicació oral de matèries jurídiques.

Perfil formatiu en Enginyeria

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
Programming Fundamentals	OP	8	Sintaxi i semàntica de llenguatges. Llenguatges imperatius. Disseny i anàlisi d'algorismes. Pràctiques i desenvolupament de programes. Proves funcionals. Tipus abstractes de dades. Estructures de dades i algorismes de manipulació. Fitxers.
Databases	OP	4	Els seus models i els seus sistemes de gestió. Sistemes d'informació. Estructures de dades amb models relacionals i transaccionals. Classificació, emmagatzematge i organització de la informació..
Structure of Data and Algorithms	OP	4	Recursivitat. Anàlisi d'algorismes, recerca i classificació. Disseny descendent. Tipus abstractes de dades. Arbres, piles i cues.
Digital Logic and Computers	OP	6	Nivells de descripció. Unitats funcionals. Nivells de transferència de registres. Interpretació d'instruccions. Microprogramació. Conceptes d'entrada-sortida. Principis de sistemes operatius.
Differential Equations	OP	4	Equacions diferencials lineals. Equacions de primer i segon ordre. Solucions en sèries de potències i sèries de Fourier. Mètodes elementals de solució numèrica. Equacions en derivades parcials, equació de Laplace, de la calor i d'ones. Problemes de contorn i solucions per separació de variables. Mètodes numèrics elementals.
Projects Based on Open Source Software	OP	4	Models de desenvolupament i comercialització de programari. Model de programari lliure. Migració de programari. Creació i maneig de comunitats. Participació i modificació de projectes de programari lliure.

Perfil formatiu en Humanitats

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
Modern and Contemporary History of Islamic Countries	OP	5	Estudi i interpretació dels episodis fonamentals, així com dels seus pressupòsits i conseqüències, de la història dels països islàmics durant les èpoques moderna i contemporània.

Assignatura	Tipus	Crèdits	Continguts
War and Violence	OP	5	Estudi de la guerra i de la violència des del punt de vista de la seva realitat històrica i social, de la seva elaboració cultural i del seu rendiment simbòlic.
Mediterranean World	OP	5	Estudi del món mediterrani des del punt de vista de la seva realitat geogràfica, històrica i social, de la seva elaboració cultural i del seu rendiment simbòlic.
Philosophy of Science	OP	5	Estudi dels elements i dels problemes fonamentals, així com dels episodis històrics, els corrents i els autors més rellevants, de la reflexió sobre els principis del coneixement científic.
Modern and Contemporary History of Latin America	OP	5	Estudi i interpretació dels episodis fonamentals, així com dels seus pressupòsits i conseqüències, de la història d'Amèrica Llatina durant les èpoques moderna i contemporània.

Síntesi

Assignatura	Tipus	Crèdits	Requisits	Descripció	Continguts
Seminar Paper	OP	5		-Posar en pràctica les competències de treball en equip i de comunicació oral i escrita. -Realitzar un treball de camp sobre algun aspecte econòmic o empresarial que li sigui d'interès.	Treball de camp. Presentació oral i escrita.
Internship I	OP	5	És necessari tenir el primer i el segon curs aprovats, i haver superat, com a mínim, el 50% dels crèdits.	Entrar en contacte amb el món empresarial i posar en pràctica allò que ha après a les diferents assignatures que ha cursat durant els seus estudis.	Aplicació de les competències i coneixements adquirits al llarg de la carrera.
Internship II	OP	5	És necessari tenir el primer i el segon curs aprovats, i haver superat, com a mínim, el 50% dels crèdits.	Entrar en contacte amb el món empresarial i posar en pràctica allò que ha après a les diferents assignatures que ha cursat durant els seus estudis.	Aplicació de les competències i coneixements adquirits al llarg de la carrera.
Internship III	OP	5	És necessari tenir el primer i el segon curs aprovats, i haver superat, com a mínim, el 50% dels crèdits.	Entrar en contacte amb el món empresarial i posar en pràctica allò que ha après a les diferents assignatures que ha cursat durant els seus estudis.	Aplicació de les competències i coneixements adquirits al llarg de la carrera.

Quart curs

Assignatura	Crèdits	Descripció	Continguts
Bachelor's Degree Final Project	6	<ul style="list-style-type: none">- Posar en pràctica els coneixements apresos al llarg dels estudis, mitjançant la realització d'un projecte, un estudi, una memòria o un treball.- La possibilitat de vincular el treball a un projecte d'una empresa.	Aplicació, integració i desenvolupament dels coneixements, capacitats, competències i habilitats adquirides al llarg dels estudis.