

Créditos	Primer curso	Segundo curso	Tercer curso	Cuarto curso	Total
Asignaturas básicas (B)	35	25			60
Asignaturas obligatorias (O)	25	35	55		115
Asignaturas optativas (incluidas las prácticas) (OP)			59		59
Trabajo de Fin de Grado				6	6
Total					240

Notas

Códigos de la columna "Tipo": B: Materia básica, O: Materia obligatoria y OP: Materia optativa.

Trim.	Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos	Materia
1º	Introducción a la Microeconomía	B	6	-	Permite tener un conocimiento de los conceptos fundamentales y las leyes que rigen la economía de mercado: demanda y oferta, precios y cantidades de equilibrio, elasticidades, etc. La dinámica de las clases prácticas, que contemplan tanto seminarios como experimentos, facilitará que el alumno se familiarice con estos conceptos.	Introducción a los fundamentos de la economía. Oferta y demanda. Determinación de precios y cantidades: el equilibrio de mercado. Estática comparativa y elasticidades. Eficiencia económica y bienestar. Mercados imperfectos y economía pública: monopolio, externalidades, salarios mínimos... Papel del estado en la economía.	Economía
1º	Análisis de	B	6	-	-Familiarizarse con la manipulación de bases	Herramientas informáticas para	Estadística

	Datos				de datos y recursos disponibles en la universidad. -Introducir a los conceptos estadísticos elementales mediante aplicaciones informáticas, estadísticas y gráficas.	la búsqueda, almacenamiento, proceso y comunicación de datos estadísticos y económicos. Uso avanzado de hoja de cálculo. Análisis y descripción de datos univariantes numéricos o categóricos. Concepto de centro y dispersión. Cálculo e interpretación de índice simples y complejos, tasas, porcentajes. Gráficos y análisis elemental de series temporales. Relación entre variables numéricas (correlación y recta de regresión), entre una variable numérica y una categórica y entre variables categóricas, gráficos, tablas e interpretación.	
1º	Matemáticas I	O	5	-	-Dominar la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo univariante. -Adquirir conceptos básicos sobre la recta real, las funciones reales y el cálculo univariante. -Conocer las propiedades de las familias básicas de funciones reales. -Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Funciones reales de una variable. Cálculo diferencial e integral univariante.	-
1º y 2º	Economía de la Empresa	B	9	-	-Tener una visión general de la empresa y sus principales áreas funcionales. -Analizar noticias de actualidad relacionadas con la empresa. -Preparar un caso de empresa y realizar	Toma de decisiones dentro de las organizaciones. Supuestos de comportamiento para el análisis de las organizaciones.	Economía

					presentaciones en público.	Relación entre la empresa y su entorno económico. Organizaciones y mercados. Decisión y estrategia empresariales. Introducción a las áreas funcionales: producción, inversión, financiación y comercialización. Finanzas corporativas: topología de empresas y el papel de la responsabilidad limitada. La gestión en las organizaciones: coordinación y motivación.	
2º	Introducción a la Macroeconomía	B	6	-	-Adquirir herramientas para un riguroso análisis macroeconómico y la utilización de modelos, así como evaluar las políticas económicas y monetarias.	Producción, distribución y uso del PIB. Crecimiento económico. El mercado de trabajo. Dinero e inflación. El modelo IS-LM. La curva de Phillips.	Economía
2º	Matemáticas II	O	5	-	-Dominar la notación y manipulación algebraica en el contexto del álgebra lineal y matricial y su aplicación al cálculo diferencial en varias variables. -Adquirir conceptos básicos sobre espacios euclídeos y álgebra matricial. -Conocer las propiedades locales de las funciones diferenciables y de las técnicas de cálculo diferencial. Conceptos y metodología de optimización (sin restricciones) en varias variables. -Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Introducción al álgebra lineal y al cálculo diferencial con diversas variables. Técnicas de estática comparativa. Introducción a la programación matemática.	-

2º y 3º	Introducción al Derecho de la Empresa	B	8	-	La asignatura permitirá al alumno un primer contacto con el derecho y con sus implicaciones económicas. En particular, se insistirá en el derecho de los contratos en las relaciones económicas. Se presentará a los estudiantes la diversidad de sistemas legales y la especificidad de las transacciones internacionales.	Sistemas jurídicos alternativos: Civil Law y Common Law. Marco jurídico general de la actividad económica y empresarial: reglas y actores. Régimen jurídico de la propiedad. Propiedad inmobiliaria. Propiedad intelectual. Régimen de contratos. Contrato en general. Principales tipos contractuales. Derecho de sociedades. Estructura y gobierno de los principales tipos de sociedades. Mercados de capital y Derecho. Régimen laboral de la empresa. Elementos de la fiscalidad de la empresa. Elementos de derecho internacional privado y público.	Derecho
3º	Microeconomía I	O	5	-	-Comprender los procesos de decisión del consumidor. -Familiarizarse más con las variables microeconómicas que afectan los resultados de las empresas. -Estudiar la toma de decisiones por parte de las empresas bajo las diferentes estructuras de mercado.	La decisión del consumidor: preferencias y restricción presupuestaria. Preferencia revelada, excedente del consumidor y demanda agregada. La decisión del productor: tecnología, maximización de beneficios y minimización de costes. Competencia perfecta y equilibrio de mercado. Estática comparativa, eficiencia y bienestar. Teoría de la demanda y de la producción para el estudio de las	-

						aplicaciones econométricas.	
3º	Introducción a la Contabilidad Financiera	O	5	-	-Ser capaz de realizar un ciclo contable. -Elaborar un balance de situación y pérdidas y ganancias. -Comprender el funcionamiento de la partida doble. -Contabilizar las transacciones económicas más habituales.	Balance de situación. Cuenta de resultados. Elaboración del ciclo contable.	-
3º	Matemáticas III	O	5	-	-Dominar la notación y conceptos básicos de la programación matemática. -Ser capaz de interpretar la forma simbólica y gráfica de problemas de optimización con restricciones. -Adquirir conceptos básicos sobre ecuaciones en diferencias y diferenciales y sus métodos de resolución. -Identificar e interpretar modelos matemáticos simples aplicables a la economía.	Teoría de la optimización. Ecuaciones en diferencias y diferenciales.	-
1º	Macroeconomía I	O	5	-	-Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. -Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Mundell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario europeo.	-
1º	Análisis de Estados Contables	O	5	-	-Ser capaz de analizar la situación financiera y patrimonial de una empresa. -Ser capaz de analizar la rentabilidad de una empresa. -Conocer las herramientas para contextualizar (sector, tamaño...) los anteriores análisis.	Análisis de la estructura financiera y patrimonial. Análisis de rentabilidad. Principales ratios.	-
1º y	Probabilidad y	B	10	-	-Adquirir los conceptos básicos de la	Probabilidad y esperanza	Estadística

2º	Estadística				<p>probabilidad y la inferencia estadística.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Conocer y comprender los cálculos estadísticos básicos y las herramientas informáticas que les facilitan. -Identificar los elementos que componen un modelo estadístico univariante aplicado a situaciones reales. -Usar paquetes estadísticos e interpretar correctamente las listas que produce. 	<p>matemática.</p> <p>Probabilidades condicionales.</p> <p>Distribuciones.</p> <p>Estadística descriptiva.</p> <p>Estimación.</p> <p>Contraste de hipótesis.</p> <p>Modelo simple de regresión.</p> <p>Uso de programas estadísticos.</p>	
1º y 2º	Historia Económica y de la Empresa	B	9	-	<ul style="list-style-type: none"> -Introducirse en las principales tendencias y pautas de cambio de la economía y de la empresa a lo largo del tiempo, con mayor énfasis en la explicación de los factores generadores de la revolución industrial, de la difusión del crecimiento económico y de la inestabilidad de la economía mundial en el siglo XX. -Familiarizarse con los perfiles cambiantes de la evolución macroeconómica. -Entender la relación de estas transformaciones con las de las formas empresariales y sus fundamentos microeconómicos, y cómo han influido en el cambio económico. 	<p>Historia económica y de la empresa desde el siglo XVIII al XXI.</p> <p>Historia económica española e internacional.</p> <p>Incidencia tanto en aspectos microeconómicos y empresariales como en macroeconómicos (crecimiento y coyuntura).</p>	Economía
2º	Introducción a la Teoría de Juegos	B	6	-	<ul style="list-style-type: none"> -Introducir en los conceptos básicos del análisis estratégico que desarrolla la teoría de juegos. -Desarrollar el conocimiento para analizar y evaluar las alternativas, tanto en contextos estáticos como dinámicos, en los ámbitos de la economía y la empresa. 	<p>Introducción a la teoría de juegos y sus aplicaciones.</p> <p>¿Qué es la teoría de juegos y para qué sirve?</p> <p>Juegos estáticos: el equilibrio de Nash. Aplicaciones de juegos estáticos.</p> <p>Juegos dinámicos: el equilibrio perfecto en subjuegos.</p> <p>Aplicaciones de juegos dinámicos.</p>	Economía

2º	Organizaciones Económicas y Mercados	0	5	-	<ul style="list-style-type: none"> -Analizar la toma de decisiones dentro de las organizaciones. -Identificar los factores del entorno de la empresa que condicionan las decisiones del diseño organizativo. -Obtener herramientas metodológicas para el estudio de las organizaciones, en particular de la economía de la información. -Combinar el análisis de casos prácticos con lectura de artículos. 	<p>Toma de decisiones dentro de las organizaciones.</p> <p>El diseño de la organización: estrategia y estructura, diversos diseños organizativos alternativos.</p> <p>Incentivos dentro de la empresa: selección adversa y riesgo moral, diseño de mecanismos de incentivos en el interior de las organizaciones.</p> <p>Política de empleo y gestión de recursos humanos, mercados laborales internos, jerarquías y promociones.</p> <p>La empresa y su entorno.</p> <p>Imperfecciones del mercado y el Teorema de Coase.</p> <p>La responsabilidad social corporativa y el papel de la ética empresarial.</p>	-
3º	Seminar Paper	0	5	-	<ul style="list-style-type: none"> -Poner en práctica las competencias de trabajo en equipo y de comunicación oral y escrita. -Realizar un trabajo de campo sobre algún aspecto económico o empresarial que le sea de interés. 	<p>Trabajo de campo.</p> <p>Presentación oral y escrita.</p>	-
3º	Economía Financiera	0	5	-	<ul style="list-style-type: none"> -Familiarizarse con los instrumentos de inversión financieros y los riesgos inherentes. 	<p>Inversión y financiación.</p> <p>Mercados financieros.</p> <p>Renta fija y renta variable.</p> <p>Organizaciones financieras.</p> <p>Riesgo y rentabilidad.</p> <p>Decisiones de cartera y diversificación.</p>	-
3º	Microeconomía	0	5	-	<ul style="list-style-type: none"> -Familiarizarse con los diversos modelos que 	<p>Modelos de competencia</p>	-

	II				estudian las decisiones de las empresas en condiciones de competencia. -Entender las particularidades de los bienes públicos y las externalidades, así como el papel que juega el sector público en la economía.	imperfecta. Mercados de factores de producción. Modelos de equilibrio general: economías de intercambio, los teoremas fundamentales del bienestar y la frontera posibilidades de producción. El bienestar social y sus funciones. El problema de preferencias agregadas. Teorema de imposibilidad de Arrow. Externalidades y bienes públicos. El papel del sector público.	
3º	Econometría I	0	5		Familiarizarse con los fundamentos básicos del análisis de regresión y sus principales problemas. Todo ello combinando una perspectiva analítica riguroso y un amplio conjunto de ejemplo prácticos, resueltos eminentemente con la ayuda de paquetes econométricos estándares.	Modelo de regresión múltiple: validez de las estimaciones y formulación dinámica.	
1º	Recursos Humanos I	0	5	-	-Elaborar estrategias organizativas y de personas. -Aplicar técnicas de dirección de personas.	Selección. Formación. Remuneración. Incentivos. Promoción del personal. El género en la gestión de los recursos humanos.	
1º	Dirección Comercial I	0	5	-	-Familiarizarse con los conceptos básicos de marketing. -Adquirir las bases y los conocimientos para el análisis del entorno y el mercado.	Definición de marketing y evolución histórica de los conceptos y las prácticas en el área.	

					<ul style="list-style-type: none"> -Conocer los principales modelos de comportamiento del consumidor. -Conocer las principales herramientas de marketing con que cuenta la empresa para comercializar sus productos y servicios. 	<p>Elementos del mercado y herramientas del marketing: producto, precio, comunicación y distribución.</p> <p>Sistemas de información e investigación comercial.</p> <p>Análisis de la organización, el mercado, el microentorno y el macroentorno.</p> <p>El mercado potencial. Medida y previsión de la demanda.</p>	
1º	Dirección Financiera I	O	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	-Familiarizarse con el análisis de la gestión de los flujos de caja de la empresa.	<p>Análisis de los flujos de caja.</p> <p>Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza y de incertidumbre.</p> <p>Modelo de cartera de proyectos.</p>	
1º	Contabilidad de Costes I	O	5	Es recomendable haber cursado Introducción a la Contabilidad Financiera	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar los conocimientos para el cálculo del coste de un producto según diferentes sistemas. -Ser capaz de encontrar las desviaciones presupuestarias y sus causas. 	<p>Sistemas de costes parciales y completos.</p> <p>Presupuestos y desviaciones.</p> <p>Toma de decisiones.</p> <p>Contabilidad de costes medioambiental.</p> <p>Costes de calidad.</p> <p>Cálculo del punto de equilibrio.</p>	
2º	Dirección Comercial II	O	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I	<ul style="list-style-type: none"> -Adquirir las habilidades analíticas para definir los objetivos de una marca. -Conocer los procesos de segmentación de mercado y posicionamiento de productos. -Adquirir los conocimientos para el desarrollo de un plan de marketing. 	<p>Análisis de segmentación de mercados.</p> <p>Estrategias de posicionamiento.</p> <p>Estrategias a lo largo del ciclo de vida de un producto.</p> <p>Estrategias para mercados internacionales.</p> <p>El plan de marketing.</p> <p>Estrategias de producto, línea de producto, marca, precios, comunicación y distribución.</p>	

2º	Dirección Financiera II	0	5	Debe haberse cursado Economía Financiera Además, será de ayuda haber cursado Dirección Financiera I	-Familiarizarse con los problemas de financiación de la empresa a corto y largo plazo.	Estructura de financiación. Políticas financieras a corto y a largo plazo. El coste de capital: combinación de riesgo y rentabilidad. El teorema de Modigliani-Miller y la estructura financiera óptima.	
2º	Dirección Estratégica I	0	5	-	-Entender los principales problemas estratégicos de la empresa. -Consolidar los conocimientos de teoría de juegos y de microeconomía y aplicarlos a la estrategia empresarial. -Mejorar las habilidades de trabajo en grupo, y de expresión oral y escrita.	Introducción: ¿Por qué estudiar estrategia? Los límites horizontales y verticales de la empresa. La diversificación y las funciones empresariales. Estructura de mercados y competencia. Competencia dinámica. El compromiso estratégico. La amenaza de entrada al mercado. Análisis industrial. Posicionamiento estratégico y ventaja competitiva. Sostenibilidad de la ventaja competitiva.	
2º	Dirección de Operaciones	0	5	-	-Introducir a las diferentes actividades de producción y de operaciones que realizan las empresas e instituciones. -Examinar cómo se realizan las decisiones tanto estratégicas como tácticas sobre el funcionamiento de las empresas.	Introducción a la dirección de la producción. Diseño de procesos de planificación de la capacidad a largo plazo. Localización de las plantas de producción. Gestión de la calidad. Gestión del inventario.	

						El caso del JIT. Planificación agregada. Planificación de las necesidades de materiales (MRP) y de capacidad (CRP). Técnicas de programación a corto plazo.	
3º	Contabilidad Financiera	0	5	Debe haberse cursado Introducción a la Contabilidad Financiera	-Conocer las diferentes legislaciones: PGC, PGC pymes, NIC. -Ser capaz de contabilizar la gran mayoría de transacciones económicas.	Estudio del funcionamiento del Plan General Contable vigente. PGC PYMES.	
3º	Régimen Fiscal de la Empresa	0	5	-	-Identificar los principales impuestos que inciden sobre la actividad empresarial y conocer la normativa reguladora básica de los mismos. -Plantear las implicaciones fiscales de cualquier problema de una empresa (reestructuración empresarial, disolución...) y desarrollar los conocimientos para optimizar la fiscalidad en la toma de decisiones. -Desarrollar una visión multidisciplinar en el análisis de la eficiencia y las decisiones empresariales.	Estudio de los supuestos de hecho tributarios que asume la empresa en cada fase o momento de su proceso evolutivo, desde su constitución, desarrollo, patrimonio, transformación y extinción. Fiscalidad empresarial en el sistema tributario español, como complemento descriptivo de la perspectiva dinámica: aspectos jurídicos más importantes del Impuesto de Sociedades y del IVA, así como los demás impuestos que tengan importancia recaudatoria o económica, o simplemente complementaria de las anteriores, como el IRPF, IRNR e ITP. Incentivos fiscales de las PYMES, incidencia de la fiscalidad en la contabilidad de las empresas,	

						fundamentos y / o principios que justifican la imposición societaria, la doble imposición interna e internacional, fundamentos económicos del IVA, etc. Incidencia de la fiscalidad en la toma de decisiones empresariales: optimización de las políticas de amortización, alternativas fiscales de inversión empresarial.	
3º	Dirección Estratégica II	O	5	Debe haberse cursado Microeconomía I y Microeconomía II.	-Profundizar en los conceptos clave de la dirección estratégica. -Afrontar a problemas de empresas reales y diseñar planes estratégicos. -Mejorar las habilidades de trabajo en grupo y de expresión oral y escrita.	Naturaleza y fuentes de ventaja competitiva. Posicionamiento: ventaja en costes y en diferenciación. La naturaleza y fuentes de la ventaja en costes y sus riesgos. Análisis de la ventaja de diferenciación con respecto a la demanda y la oferta. La estrategia y el entorno. Estrategias para industrias emergentes y para industrias maduras. La implementación de la estrategia.	

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Política de Empresa Internacional	OP	5	-	Introducir a temas de empresa internacional y obtener herramientas para afrontar dilemas éticos en la empresa de manera efectiva.	Empresa global y derecho internacional. Responsabilidad social

					<p>corporativa. Enfoque económico de la ética y los beneficios. Teorías de racionalidad ética. Empresa internacional y políticas nacionales. Ética de las prácticas de marketing. Empresa y temas medioambientales globales. Mercados laborales globales. Corrupción. Crisis financieras y éticas.</p>
Creación de Empresas	OP	5	-	<ul style="list-style-type: none"> -Desarrollar capacidades creativas necesarias para el diseño de nuevos conceptos de negocios. -Entender los asuntos éticos que forman parte de las actividades de emprendimiento y aprender a manejarlas. -Adquirir habilidades para la búsqueda, reconocimiento y evaluación de oportunidades que pueden ser transformadas en negocios viables. -Aplicar los diferentes pasos del proceso de desarrollo de una oportunidad hacia un modelo de negocio. -Elaborar estrategias de negocio utilizando un enfoque sistémico en base al modelo de negocios. -Desarrollar estrategias para gerenciar los costos y generar ingresos que hagan sostenible el modelo de negocio. -Adquirir las bases para montar un negocio viable en el futuro. 	<p>¿Quién es el emprendedor y qué es "Entrepreneurship"? Creatividad y reconocimiento de la oportunidad. El modelo de negocios. La estrategia del negocio. Investigación de mercado y estrategias de marketing. Estrategias de entrada, asuntos legales y de ética profesional. La economía de los nuevos emprendedores. La importancia del equipo de gestión.</p>

Temas Actuales en Política de Empresa	OP	5	-	-Afrontar casos reales de problemas de gestión empresarial, así como artículos de investigación. -Diseñar planes estratégicos para solucionar los problemas.	El individuo y la empresa contemporánea. La empresa y el cambio institucional. Novedades en la gestión y la regulación de la calidad. Nuevas formas de integración y desintegración vertical. La crisis de las marcas comerciales. La divisionalización. E-business. El activo fundamental: la gestión de la carrera profesional.
Sociopsicología de las Organizaciones	OP	5	-	Comprender los diferentes diseños organizativos, así como el comportamiento de los individuos dentro de las organizaciones.	Analizar los principales problemas de la Sociopsicología de las organizaciones desde diferentes perspectivas: El individuo dentro de la organización, aspectos fundamentales: personalidad, capacidades, percepción, capacidad de aprendizaje y motivación. El individuo dentro del grupo, aspectos a analizar: el conflicto, la capacidad de liderazgo, la comunicación, toma

					de decisiones colectivas, poder y política. El diseño y la cultura organizativos y el cambio en las organizaciones.
Responsabilidad Social Corporativa y Ética Empresarial	OP	5	-	<ul style="list-style-type: none"> -Comprender el impacto de la actividad empresarial en la sociedad en su conjunto (medio ambiente, etc.). -Conocer los límites de la regulación de la actividad empresarial. -Comprender el papel del concepto de RSC como alternativa a la regulación. -Pensar desde una perspectiva ética la actividad empresarial. -Distinguir los diferentes grupos de interés (stakeholders) de la empresa: capitalistas, medio ambiente, trabajadores, clientes, etc. -Relacionar los conceptos de RSC y sostenibilidad de la ventaja competitiva de la empresa. -Descubrir las principales prácticas de RSC de la empresa. 	<p>Empresa y mercado. Conflicto empresa y sociedad. La regulación y sus límites. El concepto de responsabilidad social corporativa. Gobierno corporativo. Responsabilidad social corporativa y rentabilidad empresarial. El problema de la sostenibilidad de la ventaja competitiva para una empresa responsable. Ética empresarial. Medio ambiente. Sostenibilidad. Gestión ambiental de la empresa. Gestión y desarrollo de personas. Los recursos humanos y la empresa. Conciliación vida laboral y familiar. Igualdad de género. Grupos vulnerables y</p>

					<p>diversidad. Prevencción de la salud laboral. Marketing y reputación. Activismo y medios de comunicación. Marketing responsable. Perspectivas sectoriales. Inversiones socialmente responsables. PYMES. Empresas turísticas. Las administraciones públicas y la responsabilidad social corporativa.</p>
Internacionalización de la Empresa	OP	5	-	<p>-Comprender el concepto de globalización, el alcance y las consecuencias. -Reconocer la importancia de la internacionalización en la competitividad empresarial. -Conocer los factores que hacen conveniente operar en otros lugares. -Identificar las diferentes maneras de internacionalizar y saber planificar el proceso de internacionalización. -Conocer la situación actual de empresas internacionalizadas.</p>	<p>Gestión empresarial internacional. Negocios a nivel internacional. Comercio internacional y globalización. Expansión horizontal y vertical de la empresa en el entorno internacional. Modelos de internacionalización: subcontratación, alianzas estratégicas, etc. Nuevos mercados y adaptación. La internacionalización de la empresa española. Nuevos mercados: Asia Oriental.</p>

					China. Impuestos.
Comercio Exterior I	OP	5	-	-Identificar las ventajas, limitaciones, y riesgos que afronta la empresa en entrar en mercados extranjeros. -Conocer y evaluar las diferentes vías alternativas de entrada y procesos para la comercialización de productos en estos mercados.	El entorno internacional y la globalización. Ventajas e inconvenientes de la internacionalización de la empresa. Aranceles y aduana en el comercio exterior. La documentación del comercio exterior. El transporte internacional. Los medios de pago en los mercados internacionales. La financiación del comercio exterior. La contratación internacional.
Comercio Exterior II	OP	5	Es recomendable haber cursado Comercio Exterior I	-Conocer las diferentes vías de entrada y comercialización de productos en mercados extranjeros. -Evaluar los diferentes canales alternativos de distribución de productos en mercados extranjeros. -Conocer las fuentes y vías de obtención de información a la que acceden las empresas para conocer y evaluar estos mercados. -Identificar los procesos de inversión que han de llevar a cabo las empresas.	Estrategias de entrada en mercados extranjeros. Los consorcios de exportación. Redes comerciales internacionales. Los agentes comerciales. Las redes externas. La información comercial internacional. Las inversiones en el extranjero. Las delegaciones

					comerciales. Las inversiones productivas. La negociación internacional. Las estrategias de comunicación globales.
Gestión de la Empresa Familiar	OP	5		-Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en la gestión de la empresa familiar, buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. -Afrontar dilemas de gestión en la empresa de manera efectiva.	Definición, importancia y características de las empresas familiares. Empresariado y ciclo de vida de la empresa familiar. La empresa familiar como sociedad cerrada. El contrato empresarial familiar. Acuerdos estatutarios y acuerdos extra estatutarios. Órganos de gobierno en la empresa familiar. Propiedad y gestión en la empresa familiar. Estrategias competitivas y empresa familiar. La financiación en la empresa familiar. La empresa ante la asunción de riesgos. Captación de recursos ajenos. La sucesión en la empresa familiar. Fases del proceso. Cesión de la propiedad. Cesión de la gestión.

<p>Gestión de Empresas en el Sector del Deporte y las Actividades de Ocio</p>	<p>OP</p>	<p>5</p>		<p>-Ser capaz de traducir a supuestos concretos buena parte de las teorías más generales de la economía de la empresa. -Obtener herramientas para afrontar dilemas de gestión de manera efectiva.</p>	<p>Delimitación y clasificación. Los servicios de mercado. Importancia en el conjunto de la economía en Cataluña. Evolución del sector. Producción, empleo y productividad. Especialización en el sector de los servicios. Uso del tiempo libre: actividades y ocio. Datos de la actividad del sector en Cataluña y en España. Tipología. Medios de comunicación y ocio. El juego. El deporte. Los parques temáticos y los espacios recreativos. La industria de la cultura. Oferta pública y privada. Concepto y tipología del deporte. Los productos deportivos. Instalaciones, equipamientos deportivos, servicios y productos complementarios. El flujo generado por las</p>
---	-----------	----------	--	---	--

					<p>actividades deportivas y medida del impacto económico. El mercado de los deportes profesionales. Componentes de los ingresos de las entidades deportivas. Los factores determinantes de la asistencia a espectáculos deportivos. Análisis de la demanda de productos y servicios complementarios. Demanda y nuevas tecnologías. La oferta deportiva. Instituciones federativas, clubes y asociaciones. Los grandes eventos deportivos e impacto económico.</p>
Juegos de Empresa	OP	5		<p>-Adquirir una visión general de la actividad empresarial, apreciando los objetivos y medios dispuestos en un entorno cambiante que requieren una gestión, toma de decisiones y resolución de conflictos. -Analizar las actuaciones de las empresas en la consecución de sus objetivos y las interrelaciones con el entorno y elaborar criterios personales sobre los efectos positivos y negativos que pueden tener. -Identificar las áreas funcionales que componen la empresa, la función que desempeñan y sus relaciones internas de manera vinculada con las que forman parte del entorno más cercano.</p>	Asignatura de síntesis.

				-Interpretar y valorar de forma general las decisiones de las empresas en sus estrategias de crecimiento, internacionalización y relocalización, considerando el papel en el contexto de una economía globalizada.	
Gestión de Proyectos	OP	5		Ser capaz de desarrollar análisis de viabilidad y rentabilidad de nuevos proyectos. Conocer y gestionar los riesgos que implica la implementación de proyectos. Evaluar la gestión de los proyectos a lo largo de las diferentes fases e implementar la configuración para la mejora de la misma.	Gestión económica y financiera de los proyectos. Estructuras organizativas para la gestión de proyectos. Fases de un proyecto. Análisis de la gestión de un proyecto. Gestión de la calidad aplicada a proyectos. Gestión de las personas involucradas en el proyecto.
Gestión de la Innovación y la Tecnología	OP	5		-Familiarizarse con las actividades de investigación e innovación -Conocer los diferentes aspectos y mecanismos de la gestión de la innovación -Saber evaluar, implementar los programas de I + D en la empresa -El objetivo de la asignatura es proveer al estudiante de un conocimiento psicológico básico para hacerle capaz de comprender mejor a las personas en el entorno empresarial, tanto en el nivel cognitivo como en el nivel emocional (incluyendo ellos mismos, colegas, competidores y terceros).	La investigación como actividad empresarial y sus interacciones con las otras áreas de la empresa. La dimensión estratégica de las actividades de I+D en la empresa Selección, evaluación y financiación de proyectos de I+D. Planificación y control de un programa de I+D. El equipo humano y el

					Departamento de I+D. Protección de la tecnología a través de patentes y marcas. El marketing en la gestión de la innovación.
Psicología y Empresa	OP	5		El objetivo de la asignatura es proveer al estudiante de un conocimiento psicológico básico para hacerle capaz de comprender mejor a las personas en el entorno empresarial, tanto en el nivel cognitivo como en el nivel emocional (incluyendo ellos mismos, colegas, competidores y terceros).	El contenido docente incluye fundamentos de principios de psicología social. Este conocimiento se aplica entonces a dos áreas principales: 1. La generación de ideas creativas como individuo, como grupo y como organización 2. La aplicación e implementación de estas ideas en el entorno empresarial a través del proceso de negociación Fundamentos de psicología social: Percepción social, cognición social, formación de impresiones, influencia social y persuasión. Creatividad: Generación de ideas, métodos de evaluación y de selección de ideas. Cómo afecta la

					<p>creatividad de los procesos de grupo, la cultura organizativa y la estructura.</p> <p>Negociación: Negociación de principios, negociación cara a cara, negociación en equipos.</p>
Creación de Empresas Sociales	OP	5		<p>Conocer las diferencias entre una empresa social y una empresa tradicional, y el papel del emprendedor social.</p> <p>Analizar los diversos modelos existentes para el desarrollo de empresas sociales y su rango de acción y participación social.</p> <p>Apreciar como el emprendimiento social promueve el cambio social y el desarrollo sostenible.</p>	<p>Introducción al espíritu empresarial social. Su importancia en el mundo económico.</p> <p>Definición de misión y objetivos de una empresa social.</p> <p>Clasificación de la empresa social.</p> <p>Modelos operativos de las empresas sociales.</p> <p>Los problemas sociales y la emprendeduría social en la práctica.</p> <p>Enfoques para abordar los problemas sociales a través de empresas viables y sostenibles.</p> <p>Estrategias de la empresa social: marketing, financieras, culturales y generación de capacidades empresariales.</p>
Fiscalidad Internacional	OP	5	-	<p>Introducir aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno empresarial, en las decisiones de localizaciones de</p>	<p>Fiscalidad de las relaciones económicas</p>

				fuentes de renta y de residencia, tanto para personas como para empresas, y en el comercio internacional. Algunos de estos aspectos tienen que ver con arbitrajes fiscales, otros con los resultados de los procesos de armonización o de competencia fiscal, pero en todo caso, relevantes para la toma de decisiones de los agentes económicos.	internacionales. Procesos de coordinación y de conflicto. Derechos de aduana, imposición indirecta sobre las transacciones, sobre la renta de personas y sociedades bajo convenios de doble imposición, cumplimiento de directrices europeas y la jurisprudencia de los tribunales internacionales.
Fiscalidad Local	OP	5	-	Familiarizarse con aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre la actividad económica localizada en los territorios, y así en las decisiones de localizaciones, de fuentes de renta y de residencia, tanto para personas como para empresas, y en el comercio en general.	Impuesto sobre la renta de las personas físicas y fiscalidad local.
Fundamentos de Economía Pública	OP	5	-	-Reflexionar a partir de supuestos concretos de la realidad económica-en el que el sector público está presente-y sobre las razones que justifican esta intervención. -Identificar si los medios utilizados son los óptimos para la consecución de los objetivos de eficiencia y equidad que en cada caso se hayan establecido.	Teoremas fundamentales de la economía del bienestar. Fallo de mercado. La actividad financiera, presupuestaria y de regulación. Análisis de los instrumentos de intervención: producción directa, transferencias, impuestos (tipología y efectos económicos).

					La hacienda pública multijurisdiccional: aspectos internacionales y territoriales del federalismo fiscal.
Economía Pública Aplicada	OP	5	Se recomienda haber cursado Fundamentos de Economía Pública	Reflexionar, a partir de supuestos concretos, sobre la intervención del Estado en la economía desde sus aspectos institucionales más próximos a la realidad de la economía: la acción presupuestaria del Estado a través de sus múltiples agentes (administración central, autonómica y local y de la seguridad social). Se tendrán en cuenta tanto la vertiente de gastos como de ingresos, enfatizando los efectos sobre el comportamiento de los agentes económicos.	Política presupuestaria y reguladora. Efectos económicos de los ingresos públicos a partir de las realidades de los marcos tributarios occidentales (contribuyentes) y del pago por servicios públicos suministrados (tasas y precios públicos para los usuarios), de las diferentes modalidades de gasto (de la producción pública directa a la concertada, o la basada en transferencias y vales), respecto diferentes programas (de desempleo, de lucha contra la pobreza, educativos, sanitarios, etc.).
Análisis de Políticas Públicas	OP	5	Se recomienda haber cursado Fundamentos de Economía	-Reflexionar y aprender a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las diferentes formas de intervención. Se trata de casos en que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio	Clasificación funcional del gasto público. Presupuestos para tareas, programas y

			Pública	<p>Estado en su actuación.</p> <p>-Obtener habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas) para el estudio de programas y políticas concretas a valorar en sus costes y beneficios.</p>	<p>resultados.</p> <p>Políticas transversales: inmigración, educación, salud, envejecimiento y dependencia, concertación, vales, torneos y diferentes formas de evaluar a partir del análisis coste beneficio (coste efectividad, coste utilidad, etc.), Y de aquellas otras políticas tanto individuales como colectivas a través del ciclo vital: políticas con efecto intergeneracional, y altruismo en generaciones sucesivas.</p>
Sistema Fiscal Español	OP	5	-	<p>-Introducir aquellos aspectos de la tributación que más inciden sobre el entorno económico y de las decisiones de los agentes económicos.</p> <p>-Entender que la fiscalidad se requiere no sólo como instrumento financiero de una política de gasto, sino también como instrumento de intervención corrector de fallo de mercado y medio de política económica.</p>	<p>Características tributarias de la fiscalidad personal y societaria.</p> <p>Perfil de ingresos directos en los planes de las haciendas multijurisdiccionales.</p>
Gestión de la Empresa Pública	OP	5	-	<p>-Reflexionar y aprender a evaluar a partir de supuestos concretos de actuación pública, sobre la bondad de las diferentes formas de intervención. Se trata de casos en que la supuesta quiebra del mercado se acompaña de una determinada quiebra del propio Estado en su actuación.</p> <p>-Adquirir habilidades cuantitativas (de evaluación) y cualitativas (bajo una visión pluralista de los efectos de las políticas públicas)</p>	<p>Gestión pública -gestión privada.</p> <p>Limitaciones mitigables en la gestión pública.</p> <p>Introducción de competencia y de nuevas técnicas de</p>

				para el estudio de programas y políticas concretas a valorar en sus costes y beneficios.	gestión. Gestión de la empresa pública y actividad empresarial del sector público. Precios y contratos. Evaluación económico-financiera. Análisis de la eficiencia. Presupuestos para tareas, programas y resultados. Las nuevas formas de gestión: reforma administrativa, privatizaciones, concertación, vales, torneos ...
Gestión de Instituciones Sanitarias	OP	5	-	-Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso de la economía de la salud, buena parte de las teorías más generales de la justificación de la actuación pública en la economía, cerrando las brechas entre teoría y práctica, economía y gestión, entre economía de la salud y política sanitaria, entre lo que debe ser público y lo que debe ser privado ...	Macrogestión sanitaria y salud pública. La carga de la enfermedad y las actuaciones más costosas eficientes. Mesogestión institucional de servicios y técnicas de gestión empresarial. Los centros sanitarios y el entorno. Microgestión sanitaria: motivación e incentivos a la eficiencia en la práctica clínica.
Gestión de Instituciones No	OP	5	-	Ser capaz de traducir a supuestos concretos, en este caso en el de las instituciones sin ánimo de lucro, buena parte de las teorías más	Funciones de producción y medida de

Lucrativas				generales de la economía convencional, cerrando las brechas entre teoría y práctica, economía y gestión, entre motivación del lucro y su sustitución por otro grupo de motivaciones, entre lo que debe ser identificado como colectivo y lo que debe ser privado ...	producto. Maximización, satisfacción, cumplimiento de los objetivos que se identifican en la misión de las organizaciones sin ánimo de lucro. Diversidad de campos y justificación de actuaciones. Tipología. Formas organizativas. Coordinación y motivación de los agentes y alineación de los incentivos. Fiscalidad. Aspectos internacionales.
Financiación del Sector Público	OP	5	-	-Profundizar en algunos temas de los que se conoce la teoría general, pero no se ha llevado el análisis hasta los límites de la frontera del conocimiento de que se dispone sobre el tema, a partir del desarrollo de artículos recientes. -Realizar análisis o trabajos de investigación sobre la base de los conocimientos adquiridos.	Incidencia económica de los diferentes tipos de impuestos. Imposición óptima. Financiación de la Seguridad Social. El endeudamiento público y sus consecuencias. Federalismo fiscal: haciendas autonómicas y locales en España y en el sistema comparado.
Gestión Pública	OP	5	-	Aprender los mecanismos de la gestión pública tanto a nivel	Gestión de hacienda

				microeconómico como a nivel macroeconómico.	pública. Análisis económico del impuesto. Impacto de la política fiscal. Políticas públicas.
Gestión de Empresas de Servicios	OP	5	-	Desarrollar los conocimientos y una visión rigurosa de los problemas específicos a los que se enfrentan las empresas de servicios.	Análisis de los objetivos de las empresas de servicios. Organización, estructura y funciones.
Econometría II	OP	5		Introducir los principales problemas del modelo de regresión y sus principales soluciones, y los modelos de series temporales. En ambos casos se combina una perspectiva analítica rigurosa con un amplio abanico de ejemplos prácticos, resueltos con la ayuda de paquetes econométricos.	Macroeconometría. Modelos de ecuaciones simultáneas. Análisis de series temporales y previsiones.
Econometría III	OP	5		-Introducir a la estimación de problemas económicos mediante métodos microeconómicos. En cada uno de los modelos estudiados se propone una discusión del modelo, una lectura y se estudia un caso práctico con datos reales. -Familiarizarse con las técnicas microeconómicas más habituales.	Modelos de elección discreta. Modelos censurados. Modelos de duración. Modelos de panel de datos.
Econometría Aplicada	OP	5	Deben haberse cursado Econometría I, Econometría II y Econometría III	Análisis del uso de las herramientas econométricas en el análisis empírico para la toma de decisiones o la evaluación de los efectos de determinadas políticas. A tal efecto, se discutirán en detalle diferentes estudios aplicados, enfatizando las diferentes fases del análisis económico aplicado: planteamiento de la cuestión que se pretende responder, presentación del marco teórico / conceptual en el que se hace el análisis, tipo de datos disponibles para el ejercicio, herramientas econométricas necesarias dado el tipo de cuestión planteada y las características de los datos, interpretación de los resultados y formulación de conclusiones.	Estudio de diferentes casos (ejercicios empíricos). Ampliación de los conocimientos sobre los métodos econométricos necesarios para realizar los diferentes estudios. Utilización de un paquete econométrico con el que el alumno

					debe familiarizarse y conocimiento y acceso a diferentes bases de datos (reales) existentes Realización de un trabajo aplicado que requiera instrumental econométrico discutido en el curso.
Álgebra Lineal y Sistemas Dinámicos	OP	5	Es recomendable haber aprobado Matemáticas I, II y III	-Ser capaz de leer y comprender una exposición matemática rigurosa en el campo del álgebra lineal y los sistemas dinámicos. -Comprender los elementos que conforman un sistema dinámico, los métodos de solución exacta y numérica y de las propiedades básicas que los caracterizan. -Identificar las características de los modelos de aplicación de sistemas dinámicos a problemas de la economía y la gestión.	Álgebra lineal. Estabilidad y convergencia en sistemas dinámicos.
Análisis Multivariante	OP	5	Deben haberse cursado Probabilidad y Estadística	-Conocer los elementos básicos de la notación y manipulación algebraica en el contexto del cálculo matricial. -Adquirir conceptos básicos sobre la representación matricial y estadística de los modelos multivariantes. -Conocer las principales técnicas multivariantes, discernir el tipo de datos a los que son aplicables, comprender los cálculos necesarios para su implementación, y la forma de introducción de datos e interpretación de resultados en paquetes estadísticos. -Identificar los elementos que componen un modelo estadístico multivariante y los pasos necesarios para aplicar a problemas económicos o empresariales reales.	Componentes principales y otros métodos de análisis multivariante.
Análisis Real	OP	5	Es	-Ser capaz de leer y comprender una exposición matemática	Conjuntos.

			recomendable haber aprobado Matemáticas I, II y III	rigurosa en el campo del análisis real. -Comprender los conceptos del análisis real a través de sus definiciones, junto con la derivación lógica de sus propiedades básicas. -Comprender los enunciados, demostrar los teoremas principales del análisis real, y elaborar pequeñas demostraciones en la resolución de problemas.	Topología en espacios métricos. Teoría de funciones reales, cálculo diferencial e integral.
Técnicas Aplicadas de Optimización	OP	5	-	Utilizar métodos de optimización en problemas concretos de economía y empresa.	Optimización no lineal, algoritmos de optimización. Kuhu y Tucker. Ecuación de Bellman. Ecuación de Pontryagin.
Técnicas de Previsión	OP	5	Deben haberse cursado Econometría I y Econometría II	Familiarizarse con las series temporales y sus características.	Análisis de series temporales. Modelos autorregresivos. Análisis de errores. Cointegración.
Temas de Métodos Cuantitativos	OP	5	-	Dominar los aspectos matemáticos y estadísticos de problemas económicos y / o de la empresa.	Temas actuales en el análisis cuantitativo.
Introducción a la Economía Matemática	OP	5	Es recomendable haber aprobado Matemáticas I, II y II	Dominar la utilización de modelos matemáticos en la representación de la economía.	Convexidad y optimización. Espacios compactos. Teorema de Hahn-Banach. Teoremas

					fundamentales del bienestar.
Informática	OP	5		Familiarizarse con el uso avanzado de los programas informáticos más habituales.	Profundización en el conocimiento y uso de los principales paquetes de programas informáticos para usuarios avanzados en el campo de la economía y la empresa.
Redes, Multitudes y Mercados	OP	5		Teoría de Redes Teoría de Juegos Mercados e interacción estratégica de redes Dinámicas de Redes: Modelos de Población Dinámicas de Redes: Modelos estructurales Instituciones y comportamiento colectivo Aplicaciones en marketing, campañas y movimientos sociales	
Marketing Computacional	OP	5		Bases de datos y marketing de bases de datos y Database Marketing. Bases de internet y comercio electrónico (hardware, seguridad, pagos electrónicos), y fraude. Webs de comercio electrónico, redes de anuncios. Búsquedas y marketing: optimización de búsquedas orgánicas y de pago. Sistemas de recomendación. Precios dinámicos/descuentos en el comercio electrónico. Investigación de mercado via Internet, A/B Testing Marketing móvil, marketing en redes sociales	
Computación Estadística Moderna con R	OP	5		Introducción general a la computación estadística y R. Objetos y funciones elementales de R. Estadística básica y gráficos. El input/output de datos e interface con software estadístico (stata, spss, excel, etc.). Estadística básica y gráficos. Análisis exploratorio de datos. Distribuciones de probabilidad y simulación estadística. Gráficos avanzados. Programación básica. Ejemplos de	

				programación personal en R. Funciones generales para análisis estadístico. La librería de programas R. Práctica de modelos lineales y modelos lineales generalizados. Otros aspectos del uso de R en la práctica del análisis estadístico.	
Precios Dinámicos y Gestión del Ingreso	OP	5		El curso Precios Dinámicos y Gestión del Ingreso se centra en cómo las empresas tienen que tomar decisiones sobre precios y disponibilidad de producto para maximizar beneficios. Junto con una combinación de clases teóricas, estudios de caso, y presentaciones en clase y juegos, el curso tiene como objetivo el desarrollar un conocimiento de la gestión de precios e ingresos, es decir, que los participantes tengan el "background" suficiente sobre los modelos cuantitativos, y las técnicas de análisis de datos que les permitirá el identificar y explotar las oportunidades para la maximización de beneficios en diversos contextos empresariales.	
Estadística Financiera	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Tener una visión general del comportamiento estadístico de los mercados financieros, de la distribución de riesgos y los comportamientos.	Medida de la rentabilidad y del riesgo de carteras. Modelos estadísticos para el análisis financiero. Modelos estadísticos de la financiación empresarial.
Operaciones Financieras Internacionales	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Entender los mecanismos de financiación del comercio internacional a nivel contractual, con sus implicaciones en términos de seguro, de gestión del riesgo de cambio y de gestión de riesgo de contrapartida.	Instrumentos de financiación internacional. Riesgo de cambio.
Finanzas Internacionales	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Familiarizarse con los problemas de financiación internacional y del riesgo de cambio.	Tipo forward. Previsión de tipo de cambio futuros. Paridad del poder adquisitivo. Paridad cubierta y

					descubierta de tipos de interés.
Mercados y Productos Derivados	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Familiarizarse con los mercados de futuros y opciones y su financiación.	Mercados de futuros y opciones. Innovaciones financieras.
Valoración de Empresas	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Entender los diferentes métodos de valoración de empresas.	Valoración de empresas.
Banca y Otras Instituciones Financieras	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Entender el funcionamiento de entidades bancarias y compañías de seguros.	La banca y la creación de dinero. Depósitos y otros instrumentos de pasivo. Contratos financieros. Compañías de seguros.
Dirección Financiera III	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera Además, será de ayuda haber cursado Dirección Financiera I y también Dirección Financiera II	Comprender los mecanismos de fusiones y adquisiciones.	El mercado de control. Los aspectos legales y la regulación. Protección contra las adquisiciones.
Economía Financiera Internacional	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Comprender el funcionamiento del mercado de cambio y las relaciones entre divisas y determinantes macroeconómicos.	Relaciones de intercambio y flujos de capital. Problemas de deuda. Instituciones financieras

					de ámbito internacional.
Matemáticas Financieras	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	Abordar los aspectos actuariales y estadísticos de los contratos financieros.	Métodos de descuento de flujos de caja. Valor presente neto de un contrato.
Inversión	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	-Aprender a gestionar una cartera de valores. -Calcular su rendimiento esperado y su riesgo, incluyendo riesgo operacional y riesgo de liquidez.	Riesgo y rentabilidad. Selección de acciones. La frontera eficiente. Hedge funds. Inversión en países emergentes. Riesgo residual.
Temas Actuales en Dirección Financiera	OP	5	Debe haberse cursado Economía Financiera	En función de los últimos desarrollos en los mercados y en las instituciones se propondrá anualmente un programa concreto. Actualmente, el tema principal sería el gobierno corporativo.	Temas actuales en dirección financiera.
Investigación de Mercados I	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I	-Conocer las fuentes de información con que cuenta la empresa para el conocimiento de sus mercados. -Conocer las diferentes etapas que configuran un estudio de mercado. -Adquirir los conocimientos necesarios a través del desarrollo de un estudio de mercado.	Determinación de la información necesaria para la toma de decisiones. Tipo de información. Procesos de muestreo. Escala de medida de variables. Diseño de cuestionarios. Proceso de recogida de información. Fuentes de error. Descripción univariante de poblaciones. Tablas cruzadas. Introducción a los

					métodos de análisis multivariante.
Investigación de Mercados II	OP	5	Es recomendable haber cursado Investigación de Mercados I y Dirección Comercial I	-Conocer los métodos estadísticos usados para los estudios de segmentación de mercados, posicionamiento de productos y desarrollo y evaluación de nuevos productos. -Conocer las técnicas de investigación cualitativa usadas en marketing.	Análisis factorial y componentes principales. Elaboración de mapas perceptuales. Análisis cluster. Análisis discriminante. Análisis conjunto. Entrevistas en profundidad. Dinámicas de grupo. Técnicas de observación comercial.
Dirección de Producto	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I y Dirección Comercial II	-Conocer las herramientas de análisis y gestión del responsable de producto. -Familiarizarse con las actividades y tareas características de un director de producto. -Adquirir los conocimientos necesarios sobre las diferentes etapas de desarrollo y comercialización de nuevos productos.	La dirección de producto y el departamento de marketing. El modelo del ciclo de vida del producto y estrategias. Planificación, desarrollo y lanzamiento de nuevos productos. La dirección de producto y las decisiones de línea, marca, precio, comunicación y distribución.
Comportamiento del Consumidor	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección	-Conocer los procesos cognitivos, de aprendizaje, de evaluación y de toma de decisiones que llevan a cabo los consumidores, y sus implicaciones para la comercialización de los bienes y servicios. -Conocer los principales modelos de comportamiento que explican	El estudio científico del comportamiento del consumidor. La memoria del

			Comercial I	estos procesos.	<p>consumidor. Los procesos de evaluación. Los procesos de toma de decisiones. El desarrollo de las actitudes. La influencia social. El comportamiento pro-social. Internet y los nuevos patrones de comportamiento del consumidor.</p>
Temas Actuales en Dirección Comercial	OP	5		<p>-Conocer las nuevas tendencias del marketing y la filosofía de gestión de una relación de largo plazo con el cliente (CRM). -Entender las particularidades de la gestión de los servicios y sus estrategias de marketing. -Familiarizarse con las nuevas herramientas de marketing interactivo. -Adquirir las habilidades y conocimientos para el desarrollo de un plan de marketing interactivo para un producto o servicio existente.</p>	<p>Marketing de servicios. Las herramientas de Gestión de Relación con Clientes (CRM). El marketing interactivo. E-Marketing. Mobile marketing.</p>
Política de Precios	OP	5	Es recomendable haber cursado Dirección Comercial I y Dirección Comercial II	<p>-Familiarizarse con las políticas de precio usadas por las empresas. -Adquirir las bases y los conocimientos para analizar los efectos de las decisiones de precios sobre los resultados de la empresa. -Conocer los principales métodos de fijación de precios. -Conocer las interacciones entre las políticas de precios y las otras herramientas del marketing.</p>	<p>Fijación estratégica de precios. Análisis financiero: fijación de precios para obtener beneficios. Estrategias de fijación de precios en condiciones de competencia. Fijación de precios por segmentos de mercado. Fijación de precios y el marketing mix:</p>

					estrategias integradas. La medida del valor percibido y de la sensibilidad al precio.
E-Negocios	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las implicaciones de la estructura de costes de los bienes de información. -Interpretar la demanda como referencia para la fijación de precios. -Entender que la Teoría de Redes es aplicable, más allá de las redes sociales, a todos los elementos susceptibles de conexión. Se hará mediante el análisis de varios casos de bienes de información. -Entender la naturaleza y características de aquellas inversiones que permiten optimizar una tecnología. -Identificar por qué el mercado tiene un ritmo natural propio en cuanto a la adopción de innovaciones. -Pensar en la protección de la propiedad intelectual desde una óptica empresarial. 	<p>Precios y estructura de costes de la información.</p> <p>Teoría de Redes.</p> <p>Lock-in (aplicación de los costes de transacción).</p> <p>Análisis económico de la gestión de derechos.</p>
Marketing de Servicios	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las particularidades y limitaciones de la comercialización de los servicios -Familiarizarse con las herramientas específicas del marketing mix de servicios: producción del servicio, calidad del servicio, marketing interno, y marketing de relaciones. -Ser capaz de desarrollar estrategias de marketing para un servicio. -Conocer los métodos de evaluación de la calidad de los servicios. -Dominar las estrategias de comunicación y promoción de un servicio 	<p>C características de los servicios</p> <p>El marketing mix ampliado: de las 4 a las 8 pm.</p> <p>Gestión y técnicas de venta de servicios.</p> <p>El merchandising de los servicios.</p> <p>Comportamiento de los consumidores.</p> <p>Gestión de las reclamaciones y garantías.</p> <p>La fidelización de clientes.</p>
Marketing Directo y Digital	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las nuevas fuentes de información de que disponen las empresas para segmentar eficazmente tu mercado -Ser capaz de diseñar y gestionar tus campañas de comunicación 	<p>El marketing directo y digital en el marketing mix.</p>

				<p>de manera que generen respuesta del mercado y resultados cuantificables para la empresa</p> <ul style="list-style-type: none"> -Familiarizarse con el uso de todos los nuevos canales de comunicación disponibles a través de los medios digitales: Internet, los dispositivos móviles o la televisión interactiva. -Conocer las últimas tendencias en marketing digital para ser capaz de incorporar con éxito a la estrategia de marketing de una empresa: posicionamiento en buscadores, marketing en movilidad, comercio electrónico, micromedios (blogs, RSS, etc.) Y redes sociales. 	<p>Bases de datos y análisis de clientes. Gestión y evaluación de las campañas de marketing directo. Estrategias de captación. Estrategias de fidelización y retención de clientes. Análisis y evaluación de los medios digitales.</p>
Contabilidad de Costes II	OP	5	Debe haber cursado Contabilidad de Costes I	<ul style="list-style-type: none"> -Familiarizarse con la aplicación de los diferentes sistemas de costes y conocer su repercusión legal y en el resultado. 	<p>Cálculo del coste de los elementos que forman un producto o servicio. Sistemas de imputación de costes indirectos. La problemática de los costes conjuntos.</p>
Auditoría	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer la función de auditoría externa. -Ser capaz de realizar las técnicas básicas de auditoría, así como de analizar los informes. 	<p>El control interno de la empresa. Desarrollo de una auditoría de cuentas. Las técnicas básicas de auditoría. El informe del auditor externo.</p>
Contabilidad de Sociedades	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Ser capaz de tratar contablemente operaciones legales en que se puede encontrar una sociedad: constitución, variación de capital, suspensión de pagos. -Contabilizar transacciones según la forma jurídica de la sociedad: anónima, limitada, cooperativa, etc. 	<p>Constitución y variaciones de capital; transformación de empresas. Disolución y liquidación. Suspensión de pagos y quiebra.</p>

Consolidación de Estados Contables	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Ser capaz de homogeneizar la información contable. -Consolidar los Estados contables según diferentes métodos. -Analizar las cuentas anuales consolidadas. 	<p>Marco normativo de la consolidación. Homogeneización de la información a consolidar. Eliminaciones. Métodos de consolidación. Dominios.</p>
Contabilidad Pública	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Comprender la función y el procedimiento de la contabilidad pública. -Conocer la importancia del presupuesto como punto de partida de la contabilidad pública. -Ser capaz de contabilizar las principales transacciones con el PGCP. 	<p>El presupuesto. El marco conceptual de la contabilidad pública. El proceso contable. El análisis de las magnitudes financieras. La contabilidad y la gestión pública. Procedimientos de control.</p>
Control de Gestión	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Comprender la importancia de los indicadores como elementos de control y motivación. -Ser capaz de implantar un cuadro de mando integral para su seguimiento. 	<p>El control de gestión. Objetivos y dirección estratégica. Motivación e incentivos. Centros de responsabilidad. El cuadro de mando integral.</p>
Contabilidad Internacional	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las normas internacionales de contabilidad. -Comprender las principales diferencias en normativa contable en todo el mundo: UE, EE.UU., Europa, América del Sur. -Conocer las principales diferencias entre sistemas de contabilidad 	<p>El IASB y los US GAAP: historia y funciones actuales. Las normas internacionales de contabilidad. Diferencias respecto España y el resto de</p>

					países.
Temas Actuales en Contabilidad Financiera	OP	5		-Conocer las instituciones que aprueban la normativa contable. -Aplicar las adaptaciones sectoriales del PGC. -Ser capaz de tratar la incidencia de la inflación en la contabilidad.	La normalización contable en España: ICAC, AECA. Incidencia de la inflación en la contabilidad. Adaptaciones sectoriales del PGC. Las consultas al ICAC.
Temas Actuales en Contabilidad de Gestión	OP	5		-Comprender la importancia de la contabilidad de gestión para el control y la motivación. -Ser capaz de implantar las herramientas más sofisticadas en contabilidad de gestión: costes de calidad, cuadro de mando del capital intelectual, gestión documental.	Gestión del capital intelectual: herramientas de medición, gestión y límites. Gestión de documentación. Costes de calidad y no calidad. Los costes no cuantificables.
Macroeconomía II	OP	5	Para cursar esta asignatura, previamente se tiene que haber cursado Introducción a la Macroeconomía y Macroeconomía I.	-Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. -Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	La decisión del consumidor. Teoría de los ciclos económicos reales. Desocupación. Competencia imperfecta y rigidez nominal.

Macroeconomía Avanzada I	OP	5	Para cursar esta asignatura, previamente se tiene que haber cursado Introducción a la Macroeconomía y Macroeconomía I.	-Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. -Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Modelos de Solow y de Ramsey. Modelos de generaciones solapadas. Modelos de crecimiento endógeno. Industrialización y desarrollo.
Macroeconomía Avanzada II	OP	5	Para cursar esta asignatura, previamente se tiene que haber cursado Introducción a la Macroeconomía y Macroeconomía I.	-Familiarizarse con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. -Ser capaz de analizar y sintetizar en la utilización de modelos.	Ciclo económico. Políticas económicas y políticas monetarias en modelos dinámicos de equilibrio general
Crecimiento Económico	OP	5		Familiarizarse con los modelos económicos que estudian el crecimiento de las economías: modelo neoclásico de crecimiento y modelos de crecimiento endógeno.	El modelo de Harrod-Domar. El modelo neoclásico de Jolour. Otros métodos de

					crecimiento. Crecimiento endógeno.
Desarrollo Económico	OP	5	Para cursar esta asignatura, previamente se tiene que haber cursado Econometría I	Familiarizarse con los modelos macroeconómicos que analizan las variables que afectan el desarrollo de las economías: comercio internacional y globalización, distribución de la renta, el sector público, la inversión en capital humano, etc.	Modelos de crecimiento económico. Problemas típicos de desarrollo económico. Medidas para promover ahorro e inversión. La versión moderna del "big push". El papel del sector público. Globalización y desarrollo económico.
Economía Internacional I	OP	5		Familiarizarse con el análisis de los modelos de comercio internacional y desarrollo económico.	Economía europea y mundial contemporánea. Teoría del comercio internacional. Desarrollo económico. El modelo básico de Ricardo. Movilidad de los factores de intercambio internacionales. Distribución de renta. Política comercial internacional.
Economía Internacional II	OP	5	Para cursar esta asignatura, previamente se tiene que haber cursado Macroeconomía	Familiarizarse con el análisis de los modelos de finanzas internacionales para el estudio de temas monetarios: movimientos y control de capital y tipo de cambio fijo y flexible.	Movimientos de capitales. Determinación del tipo de cambio a corto y a largo plazo. Modelos de overshooting.

			Avanzada I.		Tipo de cambio fijo y flexible. Control de capitales. Crisis de balanza de pagos.
Relaciones Macroeconómicas Internacionales	OP	5		Familiarizarse con el análisis de economías abiertas a mercados internacionales: equilibrio interior y exterior, competitividad y balanza de pagos.	La balanza de pagos. Equilibrio interior y exterior. Equilibrio macroeconómico, competitividad y balanza de pagos.
Temas de Macroeconomía	OP	5	Para cursar esta asignatura, los alumnos de 4º curso previamente tienen que haber cursado Macroeconomía Avanzada I y Macroeconomía Avanzada II	Familiarizarse con el análisis económico de temas de actualidad en macroeconomía: políticas monetarias, deuda pública, burbujas especulativas y desequilibrios financieros, entre otros.	Temas actuales en el análisis macroeconómico.
Economía Española	OP	5		-Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión de temas actuales de economía española. -Adquirir fluidez en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.	La contabilidad nacional española. Las tablas input-output en España. La balanza de pagos española. El sector exterior español y la integración europea en España. El sector público español.

					<p>Instituciones económicas. El mercado de trabajo en España. La distribución personal, funcional y territorial de la renta española. Riqueza y pobreza. Convergencia regional.</p>
Economía de Cataluña	OP	5		<p>-Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión de temas actuales de economía catalana. -Adquirir fluidez en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.</p>	<p>La contabilidad nacional catalana. Las tablas input-output en Cataluña. La balanza de pagos catalana. El sector exterior catalán y la integración europea. El sector público catalán. Instituciones económicas autonómicas. El mercado de trabajo en Cataluña. La distribución de la renta personal, funcional y territorial catalana. Riqueza y pobreza. La balanza fiscal.</p>
Macroeconomía Aplicada	OP	5		<p>-Desarrollar y aplicar el análisis macroeconómico para una mayor comprensión de conceptos y datos actuales de macroeconomía aplicada.</p>	<p>Los impuestos sobre el capital, el trabajo y el consumo en el mundo.</p>

				<p>-Adquirir fluidez en el uso de estadísticas macroeconómicas y sus aplicaciones.</p>	<p>Imposición óptima en un modelo de equilibrio parcial de dos períodos. Regla de Ramsey. Consistencia temporal. Papel de la deuda pública. Impuestos y oferta de trabajo excesiva. Imposición óptima en el modelo neoclásico de crecimiento (equilibrio general, horizonte infinito). Imposición sobre el ahorro y la acumulación de capital. Efectos cuantitativos de la reforma fiscal. Impuesto inflacionario. Efectos retributivos de la política impositiva. Desigualdad y redistribución. Determinantes económicos de la redistribución. Mecanismos alternativos de redistribución. Política regional. Regulación del mercado de trabajo. Política fiscal, redistribución y resultados macroeconómicos:</p>
--	--	--	--	--	--

					evidencia empírica.
Macroeconomía Internacional I	OP	5		-El alumno se familiarizará con los principales agregados macroeconómicos y sus relaciones. -Capacidad de análisis y de síntesis en la utilización de modelos.	Inflación y política monetaria. Macroeconomía internacional en el modelo keynesiano. El modelo de Mundell-Flemming. El sistema monetario óptimo y el sistema monetario europeo.
Macroeconomía Internacional II	OP	5		Análisis de modelos macroeconómicos en economía abierta.	La balanza de pagos. Equilibrio interior y exterior. Equilibrio macroeconómico, competitividad y balanza de pagos.
Sistemas de Información	OP	5		Organizar e implementar sistemas de información para la toma de decisiones empresariales.	El valor de la información. La planificación estratégica de los sistemas de información. La ingeniería de la información. Análisis y construcción de los sistemas de información. Tecnología base. Arquitectura de sistemas. Telecomunicaciones, redes e internet. Aplicaciones.

					SIATD: Sistemas de Información para la Ayuda a la toma de decisiones.
Gestión de la Calidad	OP	5		Adquirir un conocimiento sólido y actualizado de las prácticas de la gestión de la calidad en las industrias, con capacidad para aplicar las herramientas necesarias para desarrollar sistemas de calidad en empresas de cualquier tamaño.	Definiciones de términos relacionados con la calidad: Norma ISO 9000:2000. Evolución histórica y principios de la gestión de la calidad. Modelo europeo de excelencia (EFQM). Sistema de gestión de la calidad en industrias. Normas de calidad de productos: marcado CE: sistema de retroalimentación de los clientes. El diseño para la calidad industrial. Grupos de mejora de la calidad. Control y costes de la calidad.
Logística Empresarial	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Entender la correcta gestión de los recursos disponibles buscando continuamente la satisfacción del cliente. -Saber organizar, dirigir y gestionar las compras y aprovisionamientos de una organización. -Conocer, gestionar y controlar eficazmente la producción de una industria. -Efectuar eficientemente la gestión de stocks y los almacenes de una empresa, así como el transporte y la distribución. -Conocer las nuevas tecnologías aplicadas a la gestión logística. 	Introducción a la logística. Estrategias logísticas. La demanda en la gestión logística. Gestión del aprovisionamiento. Gestión de inventarios y de almacén.

				-Diseñar e implementar herramientas informáticas que optimicen la gestión logística de una organización.	Gestión del transporte. Sistemas de información para la gestión logística. Temas actuales en logística y distribución comercial.
Investigación Operativa	OP	5		-Usar modelos cuantitativos en la resolución de problemas de gestión y administración de sistemas complejos. -Entender el planteamiento de modelos y explicar cómo algunas de las técnicas existentes pueden ayudar a solucionar problemas que aparecen en cualquier organización.	Introducción a la optimización. Programación lineal I: formulación de problemas y aplicaciones en la empresa. Programación lineal II: obtención de soluciones y prácticas con ordenador. Programación lineal III: análisis de sensibilidad. Resolución de casos. Programación entera. Formulación de problemas y aplicaciones en logística empresarial. Programación multicriterio: puntos eficientes y métodos de solución. Programación por metas. Administración de proyectos: Pert y CPM. Gestión de colas.

Programación I	OP	5		-Familiarizarse con los sistemas operativos. -Aprender los conocimientos básicos y herramientas de la programación.	Introducción a los sistemas operativos ya la programación.
Programación II	OP	5		-Familiarizarse con los principales lenguajes y técnicas de programación. -Aprender a operar y trabajar con gestores de bases de datos.	Lenguaje y técnicas de programación científica y de base de datos.
Gestión de la Cadena de Suministro	OP	5		-Conocer la evolución de los sistemas logísticos a lo largo del tiempo -Aplicar los sistemas logísticos y ámbitos industriales y de servicios -Conocer y diseñar la cadena de suministro en empresas tanto de bienes como de servicios. -Conocer la logística inversa y su aplicación en las empresas	Evolución de la cadena de suministro. Desarrollo de estrategias en la gestión de la cadena de suministro. Gestión del canal de suministro. Logística inversa Gestión directa e inversa de la cadena.
Recursos Humanos II	OP	5		-Elaborar estrategias organizativas y de personas. -Aplicar técnicas de dirección de personas.	Enfoque multidisciplinario: herramientas de psicología, sociología y de gestión de la empresa. Planificación de recursos humanos, contratación, compensación, evaluación, entrenamiento y desarrollo, separación de trabajadores y gestión internacional de los recursos humanos.
Economía	OP	5		Familiarizarse con los determinantes de la población activa,	La oferta y la demanda

Laboral				ocupación y paro.	de trabajo. Políticas económicas y su impacto sobre el empleo y el paro.
Temas Actuales de Recursos Humanos	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Conocer las nuevas prácticas de gestión de los recursos humanos en la empresa -Conocer las particularidades y limitaciones de la comercialización de los servicios -Conocer los retos que los cambios en el entorno y la organización plantean a la gestión de los recursos humanos en la empresa actual. -Conocer los temas y métodos de máxima actualidad que afectan a la gestión de los recursos humanos: downsizing, globalización, nuevas tecnologías, etc. 	<p>Análisis de los puestos de trabajo. Fuentes y métodos actuales de reclutamiento de recursos humanos. Programas de formación de los recursos humanos: métodos y evaluación de la formación. Tendencias en la gestión y planificación de las carreras. Métodos actuales de evaluación del rendimiento. Métodos actuales de diseño de los sistemas retributivos.</p>
Innovación y Cambio Tecnológico	OP	5		<ul style="list-style-type: none"> -Familiarizarse con las actividades de investigación e innovación. -Conocer los diferentes aspectos y mecanismos de la gestión de la innovación. -Saber evaluar e implementar los programas de I + D en la empresa. 	<p>La investigación como actividad empresarial y sus interacciones con las otras áreas de la empresa. La dimensión estratégica de las actividades de I + D en la empresa. Selección, evaluación y financiación de proyectos de I + D.</p>

					Planificación y control de un programa de I + D. El equipo humano y el departamento de I + D. Protección de la tecnología a través de patentes y marcas. El marketing en la gestión de la innovación.
Derecho y Economía	OP	5		-Aplicar los instrumentos del análisis económico al estudio del derecho. -Conocer las instituciones jurídicas y las implicaciones económicas de diferentes sistemas jurídicos.	Sistemas legales comparados: derecho común y derecho civil. Teoría económica de la propiedad. Teoría económica del contrato. Análisis económico del procedimiento legal. Análisis económico del delito y la pena. Derecho y normas sociales. Discriminación y discriminación positiva. Derechos políticos.
Negociación	OP	5		-Adquirir un amplio rango de habilidades de negociación a partir de experiencias en entornos reales y estructuras analíticas. -Proveer conocimientos sobre la toma de decisiones y la negociación, para entender y mejorar en estos ámbitos.	Comprender qué ocurre en el curso de una negociación y en la toma de decisiones. Desarrollo de buenos hábitos para la negociación. La necesidad de tomar la iniciativa y ser activo. Negociación, conflicto,

					poder y ética.
Economía de la Información	OP	5		Comprender las relaciones entre agentes económicos cuando la información de que disponen es imperfecta y asimétrica.	Medidas de riesgo. Modelos de información asimétrica. Selección adversa y riesgo moral. Aplicaciones.
Organización Industrial	OP	5		Familiarizarse con la teoría de la organización industrial, que le permitirá comprender cómo se comportan las empresas en mercados sin competencia perfecta y qué efectos tiene este comportamiento para el bienestar.	Monopolios, oligopolios y competencia imperfecta. Diferenciación de productos. Estrategias de entrada. Regulación. Estructuras de mercado, patentes e innovación.
Economía del Medio Ambiente	OP	5		Familiarizarse con los modelos que estudian el diseño e impacto económico de las políticas de medio ambiente, centrándose en las correcciones de las imperfecciones de mercado que afectan a las variables medioambientales.	Imperfecciones de mercado. Correcciones: impuestos, creación de un mercado de derechos. Políticas de medio ambiente.
Economía Regional	OP	5		Familiarizarse con los modelos espaciales que permiten el análisis de las decisiones de localización óptima.	Modelos espaciales. Localización óptima. Externalidades.
Economía Urbana	OP	5		Familiarizarse con los modelos económicos que estudian las variables que caracterizan el desarrollo de los centros urbanos: crecimientos de las ciudades, desarrollo del transporte público, congestión, rentas urbanas y rentas rurales, etc.	Justificación de las ciudades. Rentas urbanas y rentas rurales. Dimensión y

					crecimiento de la ciudad. Segregación urbana. Transporte público y congestión.
Economía Experimental	OP	5		-Familiarizarse con la metodología experimental y sus aplicaciones. -Adquirir el conocimiento de las técnicas para la realización de experimentos.	El uso del laboratorio para la economía experimental. Técnicas para la elaboración de experimentos. Análisis y réplica de los resultados de experimentos clásicos.
Regulación y Políticas de la Competencia	OP	5		Formar en los aspectos económicos en los que se apoya la regulación de mercados y empresas, y la política de defensa de la competencia y aplicar las técnicas disponibles para el análisis económico de la competencia en los mercados.	El entorno regulatorio y sus aplicaciones. Política de la competencia: teoría y aplicaciones.
Temas de Microeconomía	OP	5		-Desarrollar y aplicar los instrumentos económicos aprendidos en Microeconomía I y II. -Utilizar las teorías macroeconómicas para una mejor comprensión de las decisiones de los agentes económicos o el funcionamiento de los mercados. -Adquirir fluidez en el uso de álgebra, cálculo y gráficas para el desarrollo de modelos teóricos y su aplicación a temas particulares.	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de la teoría microeconómica.
Temas de Economía Aplicada	OP	5		-Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión en temas actuales de economía aplicada. -Adquirir fluidez en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de economía aplicada.
Teoría de Juegos y Diseño de Instituciones	OP	5		Familiarizarse con el análisis y la toma de decisiones estratégicas en los diversos problemas estudiados en la teoría de juegos: juegos de suma cero, juegos con N jugadores, juegos secuenciales, diseño	Juegos de suma cero. Estrategias mixtas y teorema del Minimax.

				de mecanismos y juegos cooperativos.	Juegos simultáneos con N jugadores. Estrategias dominadas. Equilibrio de Nash. Equilibrio correlacionado. Equilibrio Bayesiano. Juegos secuenciales con información perfecta. Juegos secuenciales con información imperfecta. Diseño de mecanismos. Matching. Juegos cooperativos
Economía Política y de las Instituciones Políticas	OP	5		-Aplicar los instrumentos del análisis económico al estudio del comportamiento de los agentes y las instituciones políticas. -Conocer las instituciones electorales y políticas, y las implicaciones económicas y sociales de diferentes sistemas políticos.	El comportamiento de los agentes y las instituciones políticas. Teorías de decisión social y de competencia electoral en sistemas democráticos. Instituciones electorales y políticas. La elección estratégica de las instituciones y los procesos de democratización. Implicaciones de diferentes sistemas políticos en la política económica, el desarrollo y el bienestar.
Economía del Bienestar y	OP	5		Familiarizarse con los modelos económicos que analizan los niveles de bienestar e igualdad de las economías y sus indicadores.	Definición crítica del bienestar.

Distribución de Rentas					Criterios alternativos. Índices de desigualdad en la distribución de la renta.
Economía Aplicada	OP	5		-Desarrollar y aplicar el análisis económico para una mayor comprensión en temas actuales de economía aplicada. -Adquirir fluidez en el uso de modelos económicos y sus aplicaciones.	Contabilidad nacional. Análisis input-output. Balanza de pagos. Sector exterior e integración europea. Sector público. Mercado de trabajo. Distribución de la renta. Riqueza y pobreza.
Introducción a las Relaciones Internacionales	OP	4		Las relaciones internacionales como disciplina académica y la teoría internacional	Las aproximaciones teóricas clásicas. La teoría internacional más reciente. Conceptos fundamentales de la disciplina. El poder y la estructura. Los actores internacionales: el Estado. Las organizaciones internacionales como actores internacionales. Otros actores internacionales (empresas transnacionales, individuos, sociedad civil y opinión pública

					internacional; movimientos sociales transnacionales; grupos de criminalidad transnacional organizada; grupos terroristas). Las dinámicas de las relaciones internacionales (el conflicto y la guerra, la cooperación y la integración).
Relaciones Internacionales Contemporáneas	OP	6		El sistema internacional posterior a la Segunda Guerra Mundial: la fractura este-oeste.	La configuración de un nuevo orden político multilateral: Naciones Unidas. La evolución de las Naciones Unidas hasta la actualidad. Las instituciones de Breton Woods y el sistema multilateral de comercio. La evolución de la guerra fría: la distensión (1962-1979) y la segunda guerra fría (1979-1985). El fin de la guerra fría (1985-91). La posguerra fría. La globalización contemporánea: dimensiones, procesos constitutivos y

					consecuencias sobre la organización política. La gobernanza global.
Presente y Futuro de la Integración Europea	OP	5		Conocer el estado actual de la Unión Europea (instituciones y principales políticas) y sus proyectos más inmediatos.	<p>Evolución histórica de la integración.</p> <p>Las instituciones comunitarias: composición, funcionamiento y atribuciones.</p> <p>El proceso de toma de decisiones.</p> <p>El presupuesto de la Unión y las perspectivas financieras actuales.</p> <p>El ordenamiento jurídico comunitario y el sistema de protección jurídica.</p> <p>La libre circulación de mercancías, de personas, de prestación de servicios y el derecho de establecimiento de empresas y profesionales.</p> <p>La política comercial común y los acuerdos multilaterales al marco de la OMC.</p> <p>La política de defensa de la competencia.</p> <p>La política agrícola común.</p> <p>La integración</p>

						<p>monetaria y la coordinación de las políticas macroeconómicas. La integración de los mercados financieros. La amortización de la fiscalidad. La política de cohesión económica y social y el fondo estructural. La política cultural y de protección de los consumidores. La ampliación de la Unión Europea y la política de vecindad. La política exterior y de seguridad común, y la política europea de seguridad y defensa. Las políticas de medio ambiente y de energía, de inmigración, y la cooperación judicial y policial. Objetivos estratégicos de la UE: competitividad, crecimiento y cohesión. El proceso de reforma de la Unión: el Tratado de Lisboa. El concepto de ciudadanía europea: una reflexión desde Cataluña.</p>
--	--	--	--	--	--	--

Historia de las Instituciones Financieras	OP	5		-Comprender la mayor sensibilidad de las instituciones financieras y organizaciones empresariales a los impactos sistémicos. -Profundizar en los fundamentos y evolución de las instituciones financieras, para una comprensión completa de las especificidades del sistema financiero.	La banca, cajas de ahorros, mercados financieros y seguros.
Historia del Pensamiento Económico	OP	5		-Descubrir cuáles han sido las motivaciones que han tenido, a lo largo del tiempo, los creadores de la ciencia económica, y cuáles las pautas de la evolución de las ideas y los conceptos económicos. -Adquirir una cultura económica más madura y consciente del propio pasado mediante el contacto directo con los textos originales de los grandes autores.	El pensamiento económico desde el mercantilismo hasta la actualidad.
Historia del Pensamiento Empresarial	OP	5		-Comprender el carácter evolutivo y adaptativo del pensamiento sobre la gestión empresarial mediante el conocimiento de los grandes autores y corrientes de pensamiento. -Adquirir una cultura empresarial más madura y consciente del propio pasado mediante el contacto directo con los textos originales de los grandes autores.	Gurús y directivos. Grandes corrientes del pensamiento empresarial. Los predecesores de Smith y Marx. Taylor y la organización científica del trabajo. Recursos humanos: Mayo, Herzberg y McGregor. Los directivos en la organización y en la sociedad.
Historia Económica de Cataluña	OP	5		-Profundizar en el estudio histórico de la economía catalana. -Formular preguntas relevantes sobre su evolución y comportamiento, e iniciarse en la investigación histórica económica. -Familiarizarse con la redacción, presentación y discusión de un primer trabajo de investigación.	Historia económica de Cataluña desde el siglo XVIII hasta la actualidad.
Economía Europea	OP	5		Conocer el desarrollo de las economías nacionales europeas durante la segunda mitad del siglo XX, haciendo un énfasis muy especial en los mecanismos de conexión entre ellas, y el surgimiento de una economía europea propiamente dicha.	Visión panorámica del crecimiento europeo a lo largo del siglo XX. La posguerra y la

					<p>reconstrucción. La regionalización de la cooperación económica en Europa. La formación del bloque económico soviético. La edad dorada del capitalismo europeo. Europa ante el colapso de Bretton Woods. Contrastes en la política económica durante los años ochenta. De un mercado único a una moneda común. La transición de la planificación centralizada a la economía. La economía europea a la globalización.</p>
Historia Económica Internacional	OP	5		<p>-Comprender los fundamentos y modalidades de los impulsos globalizadores y de las reacciones antiglobalizadoras en la economía internacional. -Profundizar en el estudio histórico de la evolución de la economía mundial e introducirse en la historia de la evolución de la economía mundial, en la formulación de hipótesis y en la iniciación a la investigación.</p>	<p>Historia económica internacional. Las globalizaciones y la reacción antiglobalizadora.</p>
Historia de la Empresa Internacional	OP	5		<p>-Comprender las pautas recurrentes de los procesos históricos de internacionalización empresarial, tanto en las épocas de impulso globalizador como en las de reacción antiglobalizadora. -Profundizar en el estudio histórico de la evolución de la empresa internacional y familiarizarse con la historia de los procesos de internacionalización y multinacionalización. -Formular, dominar y defender el estudio de casos históricos.</p>	<p>Teoría e historia de las organizaciones empresariales. Orígenes medievales. La empresa internacional en la era moderna, entre el</p>

					<p>privilegio y la especialización. De la primera a la segunda revolución industrial. La "free standing company". La emergencia de las multinacionales modernas. Gobierno y empresa internacional: la era de la nacionalización, la era de la regulación y la era de las privatizaciones y la desregulación. Nuevas multinacionales en la nueva globalización.</p>
Historia Económica de América Latina	OP	5		<p>Obtener una visión general del desarrollo económico de América Latina y de sus principales problemas y limitaciones actuales a través de una perspectiva histórica.</p>	<p>América Latina en la economía mundial: un balance cuantitativo desde una perspectiva bisecular. Condiciones de partida: instituciones coloniales y crecimiento económico del Imperio. La lucha por la Independencia y sus consecuencias económicas. Comportamiento económico de las nuevas repúblicas</p>

					Crisis y convulsiones durante la segunda globalización. Experiencias nacionales de transformación económica durante los primeros años del siglo XXI.
Temas de Historia Económica	OP	5		Estudiar un programa determinado en función de los últimos desarrollos en el ámbito de la historiografía económica.	Análisis en profundidad de temas actuales en el campo de la historia económica.
Historia Económica de Asia	OP	5		Obtener una visión general del desarrollo económico del conjunto de países de Asia a la edad contemporánea, haciendo especial énfasis en cómo esta gran transformación afecta al conjunto de la economía mundial.	Introducción a Asia y sus principales economías. Economía del arroz. La economía de la India pre-colonial. Impacto de la colonización occidental en Asia. La India independiente. China antes de la revolución. China comunista. China reformista. Los orígenes del Japón moderno. El milagro económico japonés. Japón después de la crisis bursátil de 1980. El modelo de los tigres asiáticos (Corea del Sur, Taiwán, Hong

					<p>Kong y Singapur). Introducción a las economías del sudeste asiático (Filipinas, Indonesia, Malasia, Tailandia y Vietnam). Asia y la segunda globalización.</p>
Derechos y Libertades Fundamentales	OP	6			<p>Derechos fundamentales en la Constitución Española de 1978. Identificación de las características que los definen. Interpretación del TC y desarrollo legislativo. Influencia de los tratados internacionales (en particular el Convenio Europeo de Derechos Humanos), del derecho de la Unión Europea y de la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos y del Tribunal de Justicia de las Comunidades Europeas en la interpretación y desarrollo de los derechos fundamentales.</p>
Contratos	OP	9			<p>Concepto de contrato y</p>

					<p>fundamento de su obligatoriedad. Requisitos del contrato. Vicios del consentimiento y formación del contrato. Objeto y causa del contrato. Forma y documentación. Contenido e interpretación. Condiciones generales y contratos con consumidores. La ineficacia del contrato. Especialidades de la contratación empresarial. Contratos de transmisión de mercancías y de bienes inmateriales. Contratos de colaboración y de prestación de servicios.</p>
Derecho Penal: Parte General	OP	9			<p>Teoría de la pena: límites del ius puniendi, introducción al sistema de consecuencias jurídicas. Teoría del delito: acción, tipicidad objetiva y subjetiva, iter criminis.</p>

					<p>Teoría del delito: tipo de omisión, autoría y participación, antijuricidad y culpabilidad, introducción al sistema de eximentes, circunstancias modificativas. Concursos de leyes y de delitos. Determinación de la pena.</p>
Derecho de la Unión Europea	OP	6			<p>El proceso de integración europea. Estructura orgánica de las Comunidades Europeas. La función normativa: el Consejo, la Comisión y el Parlamento. El Tribunal de Justicia y el Tribunal de Cuentas. Las fuentes del ordenamiento jurídico de la Unión Europea: el derecho primario, los principios generales de derecho, los acuerdos internacionales celebrados por la Comunidad Europea, el derecho derivado. La aplicación del Derecho de la Unión Europea: el efecto</p>

					<p>directo, la primacía, el principio de responsabilidad de los Estados por incumplimiento del derecho comunitario, la ejecución del derecho comunitario.</p> <p>La garantía judicial del derecho de la Unión Europea: el contencioso comunitario, la cuestión prejudicial.</p> <p>El mercado interior y las libertades de circulación de personas, servicios y capitales. El derecho de establecimiento.</p> <p>Las políticas comunes.</p> <p>El espacio de seguridad, libertad y justicia.</p>
Instituciones Básicas del Derecho Administrativo	OP	5			<p>Circunstancias históricas que determinan la aparición del derecho administrativo y la evolución posterior de éste.</p> <p>Características distintivas principales del derecho administrativo.</p> <p>Análisis del principio de legalidad, que expresa la plena sumisión de las</p>

					administraciones públicas a la ley y al Derecho, y del privilegio de autotutela de las administraciones públicas como rasgos esenciales del derecho administrativo en el actual marco constitucional. Conceptualización jurídica y descripción de los rasgos básicos de las administraciones públicas, en calidad de eje central del derecho administrativo.
Propiedades y Derechos Reales	OP	5			Concepto, adquisición y transmisión de los derechos reales. Posesión y propiedad. Límites y limitaciones a la propiedad. Situaciones de comunidad. Derechos reales en cosa ajena. Derechos de adquisición. Derechos reales de garantía. Publicidad de los derechos reales.
Actividades de las Administraciones	OP	9			Estudio de los actos administrativos y del

					<p>procedimiento administrativo como manifestaciones típicas de la actividad administrativa. Procedimientos e instituciones de control jurídico (tanto interno como externo) de la actividad administrativa. Estudio de las formas más importantes de manifestación de la actividad administrativa: autorizaciones, órdenes, sanciones, actividad de fomento, prestación de servicios, planificación, actividad arbitral de la administración. Los contratos públicos. Expropiación forzosa. Régimen jurídico básico de los bienes públicos. Principios básicos de responsabilidad administrativa.</p>
Derecho Financiero	OP	6			<p>El gasto público y los recursos para su financiación. Ordenación jurídica del gasto público. Presupuesto: concepto</p>

y funciones. Ley General Presupuestaria. Leyes de presupuestos. Principios presupuestarios. Estructura de los presupuestos. Procedimiento de ordenación del gasto; ordenación y ejecución del pago. Control interno y externo del presupuesto. Los ingresos públicos y su erogación. Los recursos públicos: tributos, patrimonio, deuda pública. Establecimiento y procedimientos de los ingresos públicos. Fundamentos del gasto y el ingreso público. El tributo. Principios y normas financieras y tributarias. Constitución Financiera y distribución constitucional del poder financiero. Las haciendas territoriales. Los sistemas tributarios: sistemas tributarios y Unión Europea.

Derecho Penal: Parte Especial	OP	5			<p>Análisis de la parte especial del derecho penal (Libro II y III del Código Penal). Particularmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Protección penal de la vida humana y de la salud. b) Protección penal de la libertad. La libertad sexual, la intimidad y el honor. c) Protección penal del patrimonio y delitos socioeconómicos. d) Delitos contra la seguridad colectiva. e) Falsedades. f) Delitos contra la administración pública y contra la administración de justicia. g) Delitos contra el orden público.
Derecho Mercantil: Derecho de Sociedades	OP	6			<p>El contrato de sociedad. La personalidad jurídica de las sociedades. Sociedades mercantiles: tipología, irregularidad. Sociedad colectiva y sociedad comanditaria: relaciones internas y externas. Sociedad anónima y sociedad de</p>

					<p>responsabilidad limitada: constitución, aportaciones, nulidad; capital y acciones/participaciones sociales; condición de socio, órganos sociales (junta general y administradores); cuentas anuales y aplicación del resultado; modificaciones de estatutos y modificaciones estructurales; disolución y liquidación. Sociedad unipersonal. Grupos de sociedades. Sociedades especiales. Agrupación de interés económico. Sociedades cooperativas.</p>
Derecho de Daños	OP	4			<p>Conceptos fundamentales del derecho de daños. Requisitos de la responsabilidad por daños. Responsabilidad objetiva y por culpa. Responsabilidad por hecho ajeno. Responsabilidad de las administraciones</p>

					<p>públicas. Responsabilidad por daños causados por vehículos de motor. Responsabilidad por productos y servicios defectuosos. Responsabilidad civil de los profesionales.</p>
Urbanismo y Derecho del Territorio	OP	4			<p>Aproximación a la topología y el régimen jurídico básico de los recursos naturales, especialmente de los que confluyen en el territorio. El fenómeno urbano. Formación y evolución histórica del derecho urbanístico. Sistema de fuentes jurídicas y de competencias administrativas en materia de derecho urbanístico. Régimen jurídico del suelo y estatuto de la propiedad urbana. La planificación urbanística: naturaleza jurídica, topología y procedimiento de aprobación de los planes. La gestión, la ejecución</p>

					y la disciplina urbanísticas.
Derecho Mercantil: Derecho de la Competencia y de la Propiedad Industrial e Intelectual	OP	4			<p>La competencia económica: principio político-institucional y principio normativo.</p> <p>El derecho de defensa de la competencia: derecho comunitario y derecho interno.</p> <p>Sistema institucional.</p> <p>Conductas prohibidas.</p> <p>Concentraciones económicas.</p> <p>Procedimientos y sanciones.</p> <p>El derecho contra la competencia desleal.</p> <p>Cláusula general y actos de competencia desleal.</p> <p>Acciones.</p> <p>Creaciones industriales.</p> <p>Patentes: requisitos y efectos.</p> <p>Modelos de utilidad.</p> <p>Obtenciones vegetales.</p> <p>Diseño industrial: requisitos y efectos.</p> <p>Signos distintivos: marcas y nombres comerciales.</p> <p>Signos.</p> <p>Prohibiciones de registro.</p> <p>Acciones.</p>

					Propiedad intelectual: derechos de autor (contenido y límites) y derechos afines.
Derecho Colectivo del Trabajo	OP	4			<p>El derecho colectivo del trabajo como proceso histórico del movimiento obrero: orígenes, desarrollo y marco actual de los derechos colectivos. Derecho colectivo del trabajo desde una perspectiva multinivel: el derecho social e internacional del trabajo y su irradiación al derecho social a nivel nacional. Modelo constitucional de los derechos sociales. Derecho de la libertad sindical, sujetos, contenido y protección. Derechos de representación. La representación unitaria de los trabajadores a través de comités de empresa y delegados de personal. El derecho fundamental de huelga, sujetos, modalidades y efectos, vías alternativas de</p>

					<p>resolución. La negociación colectiva: sujetos, contenido y eficacia jurídica de las diferentes manifestaciones de los acuerdos colectivos.</p>
Derecho Tributario	OP	8			<p>Ordenación material del tributo y obligaciones tributarias. Hecho imponible y obligaciones tributarias. Presupuesto objetivo: aspecto espacial y temporal. Presupuesto subjetivo. Sujetos y obligados tributarios. Concepto, funciones, estructura y delimitación. Exención y no sujeción. Su configuración en el IRPF. Individualización y atribución de los componentes de la renta. Cuantificación y extinción. Base imponible y liquidable. Regímenes de estimación, tipo de gravamen. Cuotas y deudas tributarias. Cumplimiento e incumplimiento de las</p>

					<p>obligaciones tributarias. Extinción y sanción. Recargos. Prescripción. Devolución. Infracciones y sanciones tributarias. Imposición sobre la renta. Personas físicas y jurídicas y no residentes. Imposición patrimonial: imposición sobre la titularidad, sobre la utilidad y sobre la transmisión patrimonial. Adquisiciones onerosas y lucrativas. Imposición sobre el consumo: imposición sobre el consumo general y consumos específicos. Imposición sobre el tráfico exterior. Imposición autonómica y local.</p>
Derecho Individual del Trabajo y Protección Social	OP	6			<p>El contrato de trabajo y otras formas contractuales como vías de regulación del intercambio entre trabajo y salario. La noción compleja de trabajador a nivel legal: trabajadores por cuenta ajena y trabajadores</p>

						<p>autónomos. Sistema y estructura de la Seguridad Social. Régimen general y regímenes especiales. Fuentes de ordenación de la relación laboral: ley, negociación colectiva y contrato de trabajo. Flexibilidad y condiciones de trabajo: la flexiguridad como política de empleo de la Unión Europea. Vicisitudes y suspensión de la relación laboral. La protección social de la suspensión del contrato de trabajo. Las incapacidades temporales. La conciliación de la vida familiar y laboral y su protección a través de mecanismos de seguridad social. Extinción de la relación laboral. Despido y extinción del contrato de trabajo. Regulación desde la protección social de la terminación de los contratos. Incapacidades permanentes.</p>
--	--	--	--	--	--	--

					<p>Cobertura por desempleo. Jubilación. Muerte y supervivencia.</p>
Legal English	OP	5			<p>Preparación de los estudiantes para la comunicación jurídica en inglés. Lectura y redacción de textos jurídicos. Comprensión y comunicación oral de materias jurídicas.</p>
Derecho de Familia	OP	4			<p>Las relaciones de familia: parentesco, dirección de la vida familiar, levantamiento de las cargas familiares, obligación de alimentos. El matrimonio, celebración y efectos. Invalidez y disolución del matrimonio. Parejas no casadas. Economía de la sociedad conyugal: regímenes económicos matrimoniales, publicidad, capítulos matrimoniales. Filiación: determinación, acciones de filiación, contenido. Adopción. Patria.</p>

Derecho Procesal Civil	OP	6			<p>Garantías constitucionales. Criterios de organización de la tutela procesal civil. Partes procesales. Jurisdicción. Competencia. Actividades previas. Alegaciones. Actos de comunicación. Objeto del proceso. Audiencia previa. Juicio. Prueba. Sentencia. Otras maneras de conclusión del juicio. Juicio verbal. Impugnaciones. Rescisión y revisión de sentencias. Nulidad de actuaciones.</p>
Derecho de Sucesiones	OP	4			<p>Estructura de la sucesión por causa de muerte. Las fases en la adquisición de la herencia. Vocación testamentaria, ejecución e interpretación del testamento, institución de heredero, efectos de la aceptación de herencia.</p>

					<p>Vocación pactada. Vocación legal. Legítimas y reservas. Legados, donaciones por causa de muerte y disposiciones modales.</p>
Conflicto de Leyes	OP	4			<p>Introducción: la situación jurídica heterogénea. Fuentes de producción normativa: el Derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La regulación del tráfico heterogéneo. Técnicas de regulación directas: la norma material especial, el Derecho uniforme, la norma internacionalmente imperativa o ley de policía. Técnica de regulación indirecta: la norma de conflicto. Los problemas de aplicación de la norma de conflicto y análisis: aplicación de oficio, reenvío, remisión a sistemas plurilegislativos, la cuestión preliminar.</p>

					<p>Determinación del contenido del derecho extranjero. Excepciones a la aplicación del derecho extranjero: fraude de ley, orden público, adaptación.</p>
Derecho Procesal Penal	OP	4			<p>Constitucionalización del proceso penal. Criterios de organización de la tutela procesal civil. Estructura y objeto del proceso penal. Juicios penales ordinarios. Jurisdicción y competencia. Las partes. Inicio del proceso penal. La instrucción. Diligencias de investigación y comprobación. Conclusión de la instrucción. Medidas cautelares. Formulación de la acusación y de la defensa. Conformidad. Prueba. El juicio oral y público. Juicio por jurado.</p>

					<p>Sentencia. Impugnaciones: reforma, súplica, queja, apelación, casación. Revisión y anulación de sentencias. Ejecución: ejecución de la pena; ejecución de la condena civil. Juicios penales especiales.</p>
<p>Derecho Mercantil: Derecho Concursal</p>	<p>OP</p>	<p>4</p>			<p>Fundamentos del derecho concursal. La Ley Concursal 22/2003. Declaración de concurso: presupuestos y declaración judicial. Órganos del concurso: juez y administración concursal. El procedimiento concursal. Efectos del concurso: sobre el patrimonio del concursado, sobre el deudor, la vis atractiva del concurso, sobre los créditos, sobre los contratos. Operaciones sobre la masa activa (reintegración y separación) y sobre la masa pasiva (reconocimiento y</p>

					<p>clasificación de créditos). Soluciones del concurso: el convenio (propuestas, aprobación, cumplimiento), la liquidación (operaciones y pago a los acreedores). Calificación del concurso: tipificación del concurso culpable. Derecho paraconcursal. Concursos internacionales.</p>
Filosofía del Derecho	OP	4			<p>La existencia del derecho en una determinada sociedad. Las relaciones entre el derecho y la moral. Los problemas de determinación del derecho. La justificación de la obediencia al derecho. La justificación de las penas. Los problemas de la imposición jurídica de la moral y del perfeccionismo.</p>
Resolución Alternativa de Conflictos	OP	4			<p>Conciliación. Mediación. Arbitraje.</p>

					Arbitraje interno e internacional. Los árbitros. Arbitraje institucional y arbitraje ad hoc. Cláusula arbitral. Procedimiento arbitral. Intervención judicial. Impugnación del laudo. Ejecución del laudo.
Derecho del Comercio Internacional	OP	5			Concepto y fuentes del derecho del comercio internacional. Sujetos del comercio internacional. El arbitraje internacional. Contratos internacionales. Determinación de la ley rectora del contrato. Contratos internacionales específicos: compraventa internacional de mercancías, contratos de distribución, contratos de transferencia de tecnología, financiación de las operaciones de comercio internacional.
Derecho Internacional Económico	OP	4			Concepto, fuentes del derecho internacional

					<p>económico Régimen jurídico internacional del comercio: instituciones, normas de solución de diferencias Régimen internacional financiero: el Banco, el FMI y otras instituciones internacionales Régimen jurídico internacional de las inversiones extranjeras Las sanciones económicas internacionales</p>
Derecho Procesal Civil Internacional	OP	5			<p>Introducción a la litigación internacional. Fuentes de producción normativa: el derecho internacional privado comunitario, convencional y autónomo. La competencia judicial internacional: concepto y fuentes. Régimen comunitario de competencia judicial. Régimen autónomo de competencia judicial internacional. El régimen del proceso civil con elemento de</p>

					<p>extranjería. La asistencia judicial internacional: regímenes comunitarios y autónomo relativos a la notificación judicial y extrajudicial internacional y a la obtención de pruebas en el extranjero. Reconocimiento y ejecución de decisiones: noción y pluralidad de regímenes. Resoluciones Judiciales extranjeras susceptibles de reconocimiento y ejecución. Clases de reconocimiento. Condiciones del reconocimiento y ejecución. El procedimiento de reconocimiento y ejecución. La supresión del exequátur.</p>
Ciencia Política	OP	6			<p>La teoría política de la democracia. Los partidos políticos. Sistemas electorales y sistemas de partidos. El Estado de partidos. La participación política. La</p>

					representación política. La teoría del comportamiento político. La teoría de las decisiones colectivas. La teoría de las organizaciones. Las burocracias públicas. Políticas públicas y sociales.
Economía e Instrumentos Analíticos para el estudio del Derecho	OP	10			Microeconomía: Nociones básicas de economía. Mercado y precios. Consumo y demanda. Producción y oferta. Estructuras de mercado: competencia perfecta; monopolio; oligopolio. Macroeconomía: Ahorro e inversión. Tipo de interés. Dinero e inflación. Indicadores macroeconómicos y nociones básicas de economía internacional. Teoría de la decisión. Juegos estáticos con información completa. Juegos dinámicos con información completa y perfecta. Juegos repetidos. Introducción a la estadística. Inferencia estadística y

					<p>conceptos básicos. Descripciones de datos y sus relaciones. Probabilidad y distribuciones. Estimación y contraste de hipótesis. Regresiones.</p>
Fundamentos del Derecho Privado y de la Empresa	OP	9			<p>El Derecho privado en el sistema jurídico: Derecho civil y Derecho mercantil. Derecho privado y sistema autonómico. Modos de intervención y remedios jurídicos en las relaciones privadas. Interpretación y solución de antinomias en Derecho privado. Relación jurídica, derechos subjetivos, derechos potestativos y pretensiones. Prescripción y caducidad. Eficacia e ineficacia de los actos jurídicos. Persona, capacidad y representación. La autonomía privada y sus límites. El consentimiento negocial y sus patologías. Representación en Derecho civil y</p>

					mercantil. Normas básicas del Derecho de obligaciones. La actividad económica y la libertad de empresa. Régimen jurídico básico de la empresa. La unidad de mercado. Competencia económica.
Historia del Derecho	OP	6			<p>-Análisis crítico de la evolución histórica de los fenómenos y de las culturas jurídicas del 'ius commune' i del 'commonlaw' europeos, desde la perspectiva de Cataluña y de España.</p> <p>-El espacio rural y su Derecho: imposición de unos status personales.</p> <p>-El espacio urbano y su Derecho: garantía de protección de las personas.</p> <p>-El common law: king's writ. Forms of actions. Case-law. Statutes. Custom. Equity /.Leyes, costumbres, jurisprudencia judicial y doctrinal: niveles</p>

					<p>alternativos o complementarios de Derecho.</p> <p>-Legitimación y organización del poder antes y después de las revoluciones liberales - De la Codificación a la descodificación. Aproximación al Derecho musulmán. Aproximación al Derecho chino.</p>
Introducción a los Estudios y a la Ciencia Jurídica	OP	8			<p>Los ordenamientos jurídicos. Ramas del Derecho. Derecho internacional, comunitario, estatal y autonómico. Producción pública y privada del Derecho. El sistema jurídico y su funcionamiento: principales instituciones y agentes jurídicos. La resolución de litigios jurídicos: la justicia estatal; los tribunales; clases de procedimientos judiciales y estructura de los procesos. Documentación jurídica. Introducción a la redacción jurídica.</p>

					<p>Construcción y presentación del discurso jurídico. Recursos de información jurídica. La ciencia jurídica y las principales etapas de su evolución histórica en Occidente.</p>
<p>Organización Constitucional del Estado y Fuentes del Derecho</p>	<p>OP</p>	<p>9</p>			<p>Conceptos básicos de la teoría de la constitución y su proyección sobre los principios, instituciones y sistema de fuentes establecidos por la Constitución de 1978. La supremacía constitucional y sus garantías a través del control de las leyes y el proceso de reforma. La organización del poder público desde el principio de la separación de poderes: legislativo, ejecutivo y judicial. La distribución territorial del poder en el Estado autonómico. Los principios del Estado de Derecho, democrático y social. La integración internacional del Estado: el impacto de la integración europea.</p>

					<p>Fuentes del Derecho:</p> <p>tipología y relaciones entre los ordenamientos estatal, autonómico y comunitario</p>
Derecho Internacional Público	OP	6			<p>La comunidad internacional y sus miembros. Los tratados internacionales. Los actos unilaterales. Las relaciones entre el derecho internacional y los derechos internos. Los sujetos del derecho internacional: los estados, las organizaciones internacionales, otras entidades de carácter no estatal, los pueblos y las personas. Las relaciones entre estados: la competencia territorial (el territorio, el espacio aéreo, los espacios marinos), la competencia personal. Las relaciones diplomáticas y consulares. La protección diplomática.</p>

					Medios de solución de controversias: los medios diplomáticos, los medios jurídicos. La cooperación internacional. La responsabilidad internacional de los Estados y de los individuos
Teoría del Derecho	OP	6			El Derecho como fenómeno social. Las funciones sociales del Derecho. Norma jurídica. Sistema jurídico. Conceptos jurídicos básicos. Interpretación y aplicación del Derecho. Concepciones del Derecho.
Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción		
Fundamentos de la Programación	OP	8	Sintaxis y semántica de lenguajes. Lenguajes imperativos. Diseño y análisis de algoritmos. Prácticas y desarrollo de programas. Pruebas funcionales. Tipos abstractos de datos. Estructuras de datos y algoritmos de manipulación. Ficheros.		
Bases de Datos	OP	4	Bases de datos. Sus modelos y sus sistemas de gestión. Sistemas de información. Estructuras de datos con modelos relacionales y transaccionales. Clasificación, almacenaje y organización de la información.		
Estructuras de Datos y Algoritmos	OP	4	Recursividad. Análisis de algoritmos, búsqueda y clasificación. Diseño descendente. Tipos abstractos de datos. Árboles, pilas y colas.		
Lógica Digital y Computadores	OP	6	Niveles de descripción. Unidades funcionales. Niveles de transferencia de registros. Interpretación de instrucciones. Microprogramación. Conceptos de entrada-salida. Principios de sistemas operativos.		

Ecuaciones Diferenciales	OP	4	Ecuaciones diferenciales lineales. Ecuaciones de primer y segundo orden. Soluciones en series de potencias y series de Fourier. Métodos elementales de solución numérica. Ecuaciones en derivadas parciales, ecuación de Laplace, del calor y de ondas. Problemas de contorno y soluciones por separación de variables. Métodos numéricos elementales.
Proyectos basados en Software Libre	OP	4	Modelos de desarrollo y comercialización de software. Modelo de software libre. Migración de software. Creación y manejo de comunidades. Participación y modificación de proyectos de software libre.
Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción
Historia Moderna y Contemporánea de los Países Islámicos	OP	5	Estudio e interpretación de los Episodios fundamentales, así como de sus presupuestos y consecuencias, de la historia de los países islámicos durante las épocas moderna y contemporánea.
Guerra y Violencia	OP	5	Estudio de la guerra y la violencia desde el punto de vista de su realidad histórica y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico.
Mundo Mediterráneo	OP	5	Estudio del mundo mediterráneo desde el punto de vista de su realidad geográfica, histórica y social, su elaboración cultural y su rendimiento simbólico.
Filosofía de la Ciencia	OP	5	Estudio de los elementos y Problemas fundamentales, así como de los episodios históricos, corrientes y autores más relevantes, de la reflexión sobre los principios del conocimiento científico.
Historia Moderna y Contemporánea de América Latina	OP	5	Estudio e interpretación de los episodios fundamentales, así como de sus presupuestos y consecuencias, de la historia de América Latina durante las épocas moderna y Contemporánea.

Perfil formativo en Comunicación (a partir del curso 2015-2016)

Asignatura	Tipo	Créditos	Descripción	Contenidos
Marketing Estratégico y Operativo	OP	6	Introducción a los conceptos básicos del marketing y del proceso de comercialización de productos y servicios en las economías de mercado.	
Marketing Directo y Promocional	OP	4	Estudio y aplicación de las principales técnicas de comunicación comercial personalizada.	

Estrategia y Gestión de la Marca	OP	4	Estudio de los principales modelos teóricos que permiten gestionar las marcas. Profundización en la metodología que permite medir la imagen y el posicionamiento de las marcas.
Protocolo de las Organizaciones	OP	4	Estudio de las reglas establecidas y los códigos que regulan las organizaciones. Comprensión del desarrollo profesional referente al ámbito protocolario oficial así como a su vertiente empresarial.
Grupos de Presión y Grupos de Interés	OP	4	Estudio y análisis de las herramientas de gestión de las relaciones entre la organización y sus públicos clave (autoridades, reguladores, sindicatos, activistas, otros). En especial, el análisis de las técnicas de lobbying en distintos escenarios.

Prácticas

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Prácticas I	OP	5	Es necesario tener el primer y el segundo curso aprobados, y haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.
Prácticas II	OP	5	Es necesario tener el primer y el	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

			segundo curso aprobados, y haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos.	sus estudios.	
Prácticas III	OP	4	Es necesario tener el primer y el segundo curso aprobados, y haber superado, como mínimo, el 50% de los créditos.	Entrar en contacto con el mundo empresarial y poner en práctica lo que ha aprendido en las diferentes asignaturas que ha cursado durante sus estudios.	Aplicación de las competencias y conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera.

Cuarto curso

Asignatura	Tipo	Créditos	Requisitos	Descripción	Contenidos
Trabajo de Fin de Grado	OB	6		-Poner en práctica los conocimientos aprendidos a lo largo de los estudios, mediante la realización de un proyecto, un estudio, una memoria o un trabajo. -La posibilidad de vincular el trabajo a un proyecto de una empresa.	Aplicación, integración y desarrollo de los conocimientos, capacidades, competencias y habilidades adquiridas a lo largo de los estudios.

** La oferta de asignaturas optativas se concreta anualmente.