



El desembarcament a Barcelona de bicicletes de colors diferents del clàssic blanc-i-vermell del Bicing ha intensificat el debat sobre l'ús i abús d'espais públics per part d'empreses privades, encara que en realitat la música de fons és com la tecnologia està canviant les organitzacions a un ritme tan accelerat que, a vegades, ens deixa sense alè.

Els comerços de lloguer de bicicletes que mantenen un local per guardar els seus vehicles i que compleixen uns horaris determinats estan veient com altres empreses, dedicades a la mateixa activitat, es permeten el luxe d'aparcar les seves bicicletes en punts estratègics

Anàlisi

Ester Oliveras

PROFESSORA AGREGADA UNIVERSITAT POMPEU FABRA



Localització, localització, localització

de la ciutat perquè aquestes siguin llogades, en qualsevol moment del dia o de la nit. Aquest privilegi, fins ara, estava reservat només al Bicing. Amb el nou sistema, enca-

ra que la bicicleta es recull i es torna al mateix punt, mentre dura el lloguer es pot aparcar en qualsevol lloc.

Aquest nou sistema atorga un

gran avantatge competitiu a aquestes empreses: ¿tecnologia disruptiva o competència deslleial? Totes dues.

Per un costat, l'accés al candau sense necessitat de personal i a qualsevol hora és una tecnologia disruptiva que permet nous models de negoci que fins ara no eren possibles. Aquesta tecnologia i altres de semblants s'estendran. Tal com està passant en altres països, es podrà instal·lar en bicicletes de propietat, eliminant la necessitat de claus i obrint l'opció de llogar a tercers.

Per l'altre, l'ús de l'espai públic per a aquest tipus de negocis no està regulat. De manera que, estrictament parlant, aquestes companyi-

Tal com ha passat amb els apartaments turístics i les terrasses, primer apareix el problema i després el govern regula



es no estan infringint cap normativa. Malgrat això, la coneguda frase «localització, localització, localització» que utilitzen alguns emprenedors per expressar la importància estratègica d'aquesta variable és el que està posant a disposició d'aquestes empreses l'Ajuntament de Barcelona al no pronunciar-se sobre el tema. I, això sí, és competència deslleial. Mentre uns busquen i paguen un local més o menys ben situat, en funció dels seus recursos, altres col·loquen les bicicletes als llocs més turístics. Gratis.

Curiosament, o no, l'aparició d'un sistema semblant de lloguer de motos elèctriques a la ciutat no va aixecar tanta polseguera al voltant de l'ús de l'espai públic. L'ex-

plicació és que es tracta d'un nou model de negoci, que no té competència prèvia i, per tant, no hi ha un sector preestablert que se senti discriminat.

És d'esperar que, quan les bicicletes d'empreses privades aparca- des en espais concorreguts de titularitat pública comencin a ser un problema, llavors l'ajuntament regularà. Tal com ha passat amb les terrasses, o els apartaments turístics, tot indica que primer apareix el problema i després el govern regula. Mentrestant, les persones o empreses que es mouen en els límits de les normes del joc, aprofitant buits legals, solen ser les que s'emporten els avantatges competitius d'haver sigut els primers. ≡