
Cassany reivindica l'escriptura com a «marca identitària» a «Esmolar l'eina»

AGÈNCIES / **Barcelona**

● Després de *La cuina de l'escriptura*, tota una Bíblia per a molts professionals de l'escriptura, com ara periodistes, traductors i professors, el lingüista Daniel Cassany presenta un segon estudi en què desgrana les tècniques del bon escriure: *Esmolar l'eina* (Empúries/Anagrama).

Aquest segon volum suposa un pas més enllà en

l'art d'entrellaçar paraules escrites respecte del primer. Elaborat des de fa dotze anys, en què Cassany ha treballat d'assessor de comunicació i redacció, ensenyant a escriure a auditors, secretaris, economistes, científics, polítics, informàtics i altres professionals, l'autor considera que la seva manera d'escriure ha canviat molt, sempre anant pel camí de

la depuració.

Segons Cassany, professor d'*Anàlisi del discurs* de la Universitat Pompeu Fabra, l'expressió escrita és una «marca d'identitat» i, fins i tot, una «eina de poder», i d'aquí l'interès de perfeccionar-se amb la ploma: «Ets el que escrius; a partir d'aquí es construeix una identitat».

La redacció periodística

ca, segons opina Cassany, és «millor» que abans. En canvi, el món dels jutges escriu de la manera més «antiga» i utilitza molts gerundis, menys freqüents en la llengua parlada.

En el futur, Cassany té la intenció de publicar un llibre sobre alguns fets «curiosos» que li han passat al llarg de la seva carrera professional i que es titularà *Papers mestissos*.