



Taller de textos
 Leer, escribir y comentar en el aula
 Cassany, Daniel
 Paidós (col. Papeles de Pedagogía),
 Barcelona, 2006, 187 pp.
 Correo-e: paidos@paidos.com

Contextos y usos diversos

¿Puede el comentario de textos convertirse en una actividad comunicativa? Ésta es una de las preguntas clave que Daniel Cassany –profesor de Análisis del Discurso en la Universitat Pompeu Fabra– pretende responder razonadamente y a través de múltiples ejemplos en este interesante libro.

Desde hace muchos años, el comentario de textos, que ocupa un lugar preferente en las clases de Lengua y en las pruebas de selectividad, se ha guiado por propuestas clásicas como las de Lázaro Carreter y Correa. Otros autores posteriormente han ido actualizando sus planteamientos, pero en general han mantenido las características fundamentales de este tipo de prácticas lingüísticas: centrarse de una forma preferente en textos literarios, girar básicamente en torno a la expresión escrita individual del aprendiz y concebirse como una actividad en la que existe una única respuesta y un único significado textual.

Los nuevos enfoques comunicativos en la enseñanza-aprendizaje de lenguas promueven, sin embargo, ideas claramente distintas. Se contran en el aprendizaje y en sus necesidades comunicativas en una amplia diversidad de contextos y usos lingüísticos, lo que ha llevado al rechazo del comentario de textos como práctica adecuada para este tipo de propuestas didácticas.

Desde que en 1988 publicó en la misma editorial *Describir el escribir. Cómo se aprende a escribir*, Daniel Cassany nos ha ayudado con una enorme maestría a descubrir propuestas didácticas centradas en los procesos mentales del aprendizaje y en la atención a la comprensión y a

la producción en contextos diversos y reales. En este libro, siguiendo en esa línea, recupera y da sentido al comentario de texto.

Y lo hace insertándolo en una completa y sugerente propuesta didáctica: el taller de textos.

El libro consta de tres capítulos y se dirige a los enseñantes de cualquier disciplina, sobre todo de Secundaria y universidad. El primero, “Géneros escritos”, sirve de fundamentación teórico-práctica y se centra en demostrar que cada disciplina construye el conocimiento a través de formas particulares de escritura, que denomina géneros discursivos.

En el segundo capítulo, “El comentario de textos”, sin duda el más extenso e interesante del libro, analiza la utilidad actual de esta práctica y defiende que puede ser una propuesta auténticamente comunicativa. Para ello expone el proceso didáctico que requiere y sobre todo aporta sugerencias para trabajar con los textos antes, durante y después de la lectura. Finalmente, el tercero, “Taller de textos”, está dedicado a la problemática de la producción de textos en el aula por medio de una propuesta de taller de lectura y escritura. En definitiva, un libro práctico, de fácil lectura, sumamente sugerente y que, aunque afirma estar dirigido a niveles superiores, puede ser de una gran utilidad en cualquier nivel educativo.

FRANCISCO LUNA ARCOS



Animando a animar
 Rodríguez, Ernesto;
 Novell, Elvira
 Los Libros de la Catarata,
 Madrid, 2006, 112 pp.

Se trata de la primera publicación una colección que aborda el gran rico de posibilidades y propuestas se teje en torno a la lectura, por lo está pensada como un recurso desde do a educadores, bibliotecarios, padres y todos aquellos que de abrir ventanas al mundo de lo imaginario. Así, el objetivo es incidir en la necesidad de crear profesionales preparados y que sean capaces de contagiar el placer de leer a los niños y a los jóvenes.



Estrategias de comunicación en el aula
 Saló Lloveras, Núria
 CEAC, Barcelona, 2006,
 331 pp.

Conocer y gestionar el diálogo en el constituye un reto de la pedagogía actual y una de las bases de una educación democrática. En el texto se describe e interpreta el uso de la lengua en la interacción comunicativa entre profesor y alumnos en el aula. Así, se describe el proceso de enseñanza y aprendizaje, las prácticas pedagógicas en una situación comunicativa, y los cambios y modificaciones en la acción docente del profesor para adaptarse y optimizar el aprendizaje del alumno.



Cómo trabajar con la publicidad en el aula
 Arconada, Miguel Ángel
 Graó, Barcelona, 2006, 114 pp.

Este libro conjuga el estudio de la realidad comercial de todo anuncio con un análisis crítico de la función del discurso publicitario, y ello desde el compromiso profesional con la educación y sus valores. Se analiza tanto la publicidad impresa como la sonora y audiovisual por lo que se aporta una amplia gama de actividades que permiten estudiar los textos publicitarios a la vez que profundiza en la adquisición de competencias lectoras y escritoras.