

NUEVAS TENDENCIAS EN LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE EMPRESAS SOCIALES: CASOS DE ESTUDIO (II)

Coordinadora: Teresa M^a Monllau Jaques

Monedas complementarias para el desarrollo local: el caso de estudio del multiplicador local de la Grama de Santa Coloma de Gramenet

Autores

August Corrons

Universitat Oberta de Catalunya

Lluís Muns

Learning by Doing



1. OBJETIVOS DEL CASO

El objetivo general de este caso es analizar el papel que juegan las monedas complementarias en el desarrollo local de los municipios. Para lograrlo, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Adentrarse en el ámbito de estudio de las monedas complementarias, analizando qué son y representan, qué objetivos persiguen y cómo se clasifican.
- Entender el rol que juegan las monedas complementarias como herramienta que promueve el desarrollo local, tanto a nivel económico como social y medioambiental.
- Familiarizarse con el método de estudio LM3 como instrumento para analizar el efecto multiplicador local generado por las monedas complementarias.
- Profundizar en la evolución del impacto socioeconómico que de la Grama ha generado desde su inicio, analizando el parámetro LM3.
-

2. INTRODUCCIÓN A LAS MONEDAS COMPLEMENTARIAS

2.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El concepto de monedas complementarias fue acuñado por Bernard Lietaer para referirse a *“sistemas monetarios creados al margen del dinero oficial de un país, y que fomentan tanto la realización de proyectos económicos, sociales y medioambientales de carácter regional, como la puesta en valor de activos y recursos que no se encuentran en los círculos o circuitos ordinarios de intercambio como consecuencia de la escasez de la moneda oficial”*.

Las monedas complementarias son a menudo llamadas sociales, alternativas, comunitarias, locales, solidarias... ya sea por temas de

tradición cultural o para reflejar los objetivos perseguidos en los proyectos donde son empleadas. No obstante esta diversidad de calificativos, en este caso de estudio se ha optado para mantener el uso del concepto monedas complementarias, pues es el que mejor refleja una de las principales características de este tipo de monedas: la complementariedad con relación al dinero de curso oficial, al cual no pretende sustituir del todo en ningún momento.

2.2. OBJETIVOS Y NIVELES DE ACTUACIÓN

Sea como fuere que se las denomina, las monedas complementarias tienen el objetivo de proveer y facilitar nuevas formas de intercambio y de crear nuevos circuitos de valor, tratando de dar respuesta a funciones sociales y medioambientales que el dinero de curso oficial no puede cubrir, ya sea por sus características o bien por su escasez.

Las experiencias existentes durante las últimas décadas evidencian que las monedas complementarias son una herramienta que funciona bien para el favorecimiento de la economía de un territorio y su desarrollo local. Son también instrumentos para tener muy presentes en la hora de perseguir el desarrollo local y sostenible, haciéndolo desde tres niveles:

- A nivel colectivo, dinamizando un pensamiento grupal, favoreciendo la participación ciudadana responsable y la democracia participativa, o dinamizando una economía al servicio de las personas y de la naturaleza.
- A nivel individual, mejorando la calidad de vida, desarrollando las propias capacidades, promoviendo sentimientos de identidad y pertinencia, o favoreciendo la inclusión de los colectivos desfavorecidos.
- A nivel empresarial, poniendo en valor la imagen de marca, reforzando los intercambios económicos en el territorio, o aumentando la utilidad y la responsabilidad social y medioambiental.

2.3. CLASIFICACIÓN Y TIPOLOGÍAS DE DISEÑO

Según Gill Seyfang y Noel Longhurst, las monedas complementarias son intervenciones destinadas a fortalecer la solidaridad local, ofrecer liquidez adicional e incentivar motivaciones ambientales, persiguiendo el establecimiento del triple balance de los ámbitos de actuación social, económico y medioambiental. Proponen clasificarlas en cuatro grandes grupos: sistemas de crédito mutuo; monedas locales; bancos de tiempos; y mercados de trueque.

El Observatorio de la Moneda Complementaria se basa en esta misma clasificación para hacer el mapeo de las iniciativas actualmente existentes en Cataluña, añadiendo un par más de tipologías del todo vinculadas al surgimiento de la tecnología blockchain y la economía del token: sistemas de incentivos; y criptomonedas con impacto social.

Las monedas complementarias pueden también clasificarse según su proceso de emisión: monedas basadas en crédito compartido; monedas apoyadas por dinero de curso oficial; monedas fiduciarias; monedas apoyadas por bienes; y monedas emitidas como deuda.

Las anteriores no son las únicas vías de etiquetar las monedas complementarias, sino que hay otras muchas y de otros muchos autores. Así mismo, no hay diseños estándares de monedas complementarias y, por lo tanto, no hay proyectos que sean completamente idénticos. Pueden ser muy parecidos, casi iguales, pero la coyuntura socioeconómica del entorno donde se implementen será determinante para caracterizar el proyecto resultante y, por lo tanto, para hacer de este un proyecto único. Se trata de diseños híbridos resultantes de la combinación de diferentes clasificaciones y caracterizaciones, hechos a medida en función de los objetivos perseguidos, de los agentes implicados y de los recursos disponibles.

2.4. MONEDAS COMPLEMENTARIAS Y DESARROLLO LOCAL

Las monedas complementarias constituyen una herramienta de desarrollo local, pudiéndose emplear tanto en el contexto de economías más frágiles, en localidades que ven reducido el gasto

local que se orienta a las grandes superficies y pierden capacidad de renta en euros, como en territorios con mejores indicadores de renta y ocupación donde hay importantes recursos infrautilizados y sistemas de gestión ineficientes. Como tal, una administración local puede encontrar en la facilitación de monedas complementarias una herramienta satisfactoria de desarrollo de sus competencias: impulso al comercio local; atención a colectivos en riesgo de exclusión; fomento de la empleabilidad local; mejora de las relaciones vecinales; respaldo al tejido asociativo; gestión de residuos; y recogida selectiva, entre otros.

A lo largo de la última década, un número cada vez más significativo de gobiernos locales han jugado un rol de liderazgo en el diseño y la implementación de monedas complementarias, abordando retos clave tanto a nivel socioeconómico como medioambiental:

- La democratización y la mejora de la provisión de servicios, fomentando: la satisfacción de las necesidades comunitarias; y la coproducción.
- El respaldo a la economía local y a las pymes, fomentando: la mejora del flujo de caja; la creación de redes comerciales sólidas; el uso del capital infrautilizado; el mantenimiento del dinero que circula localmente; la educación de los consumidores; y el incremento de la fidelización de la clientela.
- La lucha contra las desigualdades y la exclusión social, fomentando: la participación social; el apoyo a la economía de las curas; la desigualdad y en riesgo de exclusión social; y la mejora del bienestar individual y de la salud.
- La reducción del impacto medioambiental, fomentando: la incentivación del comportamiento sostenible; la valoración de los recursos naturales; y el apoyo de las prácticas sostenibles de los negocios.

2.5. EFECTO MULTIPLICADOR ECONÓMICO LOCAL: LM3

El método del multiplicador local LM3, elaborado por la New Economics Foundation, sirve para medir el impacto económico local, analizando la relación existente entre la inversión local o gasto municipal y el conjunto de incrementos que se producen en la renta del sistema. Permite acotar una área económica concreta en función del interés de la investigación, desde un barrio hasta todo un país. El principio básico del LM3 es la evaluación de la circulación de dinero en la economía local a partir de tres oleadas de gasto:

- Oleada 1. Determina los ingresos iniciales, que pueden ser de una organización (empresa, entidad sin ánimo de lucro o actor del sector público) o de un determinado grupo de personas (usuarios de cajeros automáticos, receptores de becas...).
- Oleada 2. Analiza cómo se gastan en la economía local los ingresos de la oleada 1. Es decir, cuándo y con qué cantidad llegan a las empresas.
- Oleada 3. Estudia cómo las empresas reinvierten los ingresos procedentes de la oleada 2 nuevamente en la economía local y el gasto que hacen, a la vez, los proveedores de bienes y los servicios locales en otros proveedores, incidiendo en la parte que se realiza en el municipio o en el área objeto de estudio, pero también fuera.

El coeficiente LM3 se obtiene sumando las tres oleadas de gasto y dividiendo el resultado por la inversión inicial o primera oleada. Esta operación proporciona un coeficiente que indica la medida en que el gasto inicial se gasta y se reinvierte a la economía local.

3. EL CASO DE ESTUDIO DE LA GRAMA

3.1. INTRODUCCIÓN

Santa Coloma de Gramenet ha sido históricamente un municipio de primera acogida de población (estatal y foránea) y con unos niveles

de renta muy por debajo de los de Barcelona y Cataluña. Todo esto, en el contexto económico de la última década había conducido a una parte de la población hacia situaciones de elevada vulnerabilidad y con trayectorias complicadas en términos de inserción laboral. Especialmente preocupante era la desaparición, por cierre, de las actividades vinculadas al comercio y a la hostelería.

El hecho de estar situada en la primera corona metropolitana y bien comunicada con la ciudad de Barcelona acentuaba esta situación, puesto que buena parte de los residentes accedían fácilmente a la gran variedad y cantidad de productos y servicios que ofrecían los grandes centros comerciales del entorno próximo. Sin embargo, la ciudad contaba con un sector público fuerte y potente en términos de empleabilidad y presupuesto.

En este contexto, el ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet (Barcelona), a través de su Departamento de Comercio, Ferias y Disciplina de Mercado, inició un proyecto para disponer de su propia moneda participando como piloto dentro del programa Digipay4Growth, desarrollado durante el trienio 2014-16 con el apoyo de la Unión Europea. Con posterioridad, y hasta la actualidad, ha estado implementando y consolidando este proyecto hasta posicionarlo como referente en el ámbito nacional e internacional entre las ciudades propietarias de su moneda.

Para comprender las causas que a finales del año 2013 motivaron en el ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet a desarrollar un sistema de pagos propio resulta clave comprender la realidad socioeconómica de la época, puesto que permite interpretar mejor algunos de los desafíos que tuvo que afrontar este proyecto.

3.2. EL IMPACTO ECONÓMICO Y SOCIAL DEL GASTO PÚBLICO

Con esta situación, observando la realidad desde un prisma local, y en concreto respecto a las políticas públicas que tradicionalmente se habían ido aplicando, resultaba evidente que hasta aquel momento no se habían dado respuestas adecuadas o se habían mostrado bastante limitadas a la hora de poner en marcha nuevas soluciones. Y en un contexto donde los ayuntamientos se encuentran en la

primera línea de trato con los ciudadanos y, a la vez en la última fila de la distribución de los recursos públicos, había que pensar desde otros paradigmas y desarrollar nuevas estrategias. Se trataba pues de ser más eficaces con poco, o incluso, con menos.

Así, hasta el inicio del proyecto el gasto municipal se realizaba en moneda de curso legal y el único impacto adicional consistía en la celeridad del pago. Bajo la idea que la política financiera y la política social se tenían que tratar desde una visión de gestión pública integrada, se vio claramente que la creación de una moneda local permitiría incrementar el impacto económico y social en la ciudad. En definitiva, no se trataba de saber en qué se gastaba, sino de emplear un instrumento de tesorería adecuado para realizar el gasto.

3.3. LA MONEDA LOCAL DE SANTA COLOMA DE GRAMENET

Un Circuito de Comercio Social (CCS) se caracteriza para utilizar un sistema de pago complementario al euro donde sus miembros (empresas, asociaciones locales y ciudadanos a título particular) realizan transacciones (pagos y cobros). En el caso de Santa Coloma de Gramenet se hace de forma 100% electrónica, principalmente a través del smartphone.

Disponer de una red socioeconómica local amplio y diversificado y emplear un instrumento de pago propio y electrónico permitió al ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet evaluar en todo momento el estado y la evolución del principal hito marcado como objetivo: optimizar el impacto del gasto del presupuesto del ayuntamiento en beneficio de la ciudad.

Esta red, que se llamó Circuito de Comercio Social (CCS), estaba formada por un conjunto de usuarios y usuarias que depositaron su confianza en este instrumento que facilitaba las interacciones económicas locales y generaba los datos suficientes que favorecía la buena toma de decisiones en beneficio del proyecto. La evolución resultó muy positiva, de acuerdo con los resultados de los análisis que se iban realizando año a año.

El punto de partida comparativo partía de los estudios realizados antes de la puesta en funcionamiento de la Grama. En esta fase previa

se detectó que un 56,10% de ciertas subvenciones concedidas en euros se gastaban mayoritariamente fuera de la ciudad, mientras que únicamente un 29,12% se quedaba en Santa Coloma de Gramenet y, el resto, un 12,78%, no se sabía dónde iba.

Esta información fue clave en la apuesta de creación de la moneda de la ciudad, equivaliendo al euro, y en el diseño de la red de empresas y asociaciones de Santa Coloma de Gramenet, la cual se amparó normativamente en un reglamento municipal y en un proceso ciudadano participativo para escoger el nombre de la moneda.

La Grama solo podía utilizarse dentro de la red de empresas del circuito porque de este modo se evitaron los escapes de dinero de la ciudad y se favorecía el aumento del efecto multiplicador del gasto público. En concreto se vinculó la moneda a determinadas subvenciones de las áreas de comercio, cultura y deportes.

La Grama no contaba con un soporte físico como podrían ser billetes, monedas o tarjetas, hecho que permitía en todo momento monitorizar su funcionamiento. La obtención de datos sobre la circulación del dinero en tiempo real y el desarrollo de una innovadora metodología propia inspirada en la New Economics Foundation, permitieron ir modulando la construcción de la red de empresas y comercios hasta ser suficientemente numerosa y, lo más importante, diversa en cuanto a productos y servicios. Esta variedad y cantidad de empresas permitió que la Grama circulara más veces y durante más tiempo entre los miembros del circuito, hasta el punto de que a la finalización del primer año (2017) aumentó el indicador del multiplicador local, pasando de un 1,81 a un 2,34, mientras que la retención del gasto público vinculado a la moneda de la ciudad llegó al 92,78%.

Con estos resultados, el ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet fue ampliando tanto los importes como las líneas de subvención, a fin y efecto de ir incorporando más volumen de gasto al CCS Santa Coloma. Todo esto optimizaba el impacto sobre el tejido socioeconómico de la ciudad. Así, por ejemplo, al finalizar en 2019 ya se habían efectuado transacciones por un valor superior al millón de Gramas o, lo que es lo mismo, su equivalente en euros.

Además, el CCS había conseguido crecer hasta llegar a unas 400 empresas y 150 entidades locales.

A modo de conclusión, la vinculación del gasto de una administración pública como la efectuada por parte del ayuntamiento de Santa Coloma de Gramenet a una red socioeconómica local numerosa y diversificada donde se acepte y utilice un instrumento como la Grama, permite optimizar el impacto de los recursos públicos y favorece el efecto multiplicador del dinero.

4. ACTIVIDADES SOBRE EL CASO DE ESTUDIO

En base a las explicaciones hechas hasta el momento, relacionadas con el ámbito de estudio de las monedas complementarias y con el caso particular de la Grama, se proponen a continuación una serie de actividades para buscar respuestas, generar debate o, simplemente, reflexionar:

1. Visita la página web de la Grama y hacer un esquema sobre el funcionamiento de la moneda local: proceso de emisión, agentes implicados, vías de circulación y proceso de canje a euros.
2. Lee el último estudio de indicadores de la Grama y, comparándolo con los datos existentes antes de la implementación de ésta, analiza el impacto económico y directo que ha generado en Santa Coloma de Gramenet. Así mismo, y de forma indirecta, ¿qué impacto social y medioambiental crees está generando?
3. Visita la página web del Observatorio de la Moneda Complementaria, prestando atención a las diferentes monedas que se muestran. Haz un análisis comparativo entre la Grama y las otras dos monedas locales existentes: el REC y el Vilawatt.
4. Haz también un análisis comparativo entre la Grama (o las monedas locales en general) y los otros tipos de monedas existentes (sistemas de crédito mutuo, sistemas de incentivos y criptomonedas de impacto social).

5. Lee el documento de la New Economics Foundation que se ha referenciado en la bibliografía, y analiza los pros y los contras de la localización monetaria.
6. A partir de los datos del REC y de la Grama, analiza las diferencias más significativas que influyen en los resultados finales del multiplicador local de cada una de las monedas.
7. De acuerdo con la composición de los circuitos del REC y la Grama, argumenta la composición mínima necesaria que garantice la circulación (y viabilidad) de una moneda por una comunidad, territorio o ciudad de acuerdo con la cantidad de actividades económicas necesarias, la diversidad de sectores representados y la tipología de usuarios y usuarias (según sea personalidad física o jurídica).
8. A nivel de conclusión, reflexiona y haz un Abstract en relación con el rol que juegan las monedas complementarias como herramienta en pro del desarrollo local, tanto a nivel económico como social y medioambiental.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

5.1. DOCUMENTACIÓN

- Bos, J. i Booth, B (2015): Community Currencies in Action Monedas comunitarias: oportunidades y retos para los gobiernos locales. Ajuntament d'Amsterdam Est.
- Corrons, A. (2015): Monedas complementarias en pro de la sostenibilidad y el desarrollo. Universitat Jaume I.
- Corrons, A. (2017): Monedas complementarias: dinero con valores. International Journal of Organizations, n° 18, 109–134.
- Corrons, A. (2018): Monedes complementàries com a eina de desenvolupament local. Àrea Metropolitana de Barcelona.
- Corrons, A. (2019): Curs de monedes complementàries.

Ajuntament de Barcelona i Universitat Oberta de Catalunya.

- Martín, S. et al. (2018): Monedas sociales y complementarias. Ajuntament de Barcelona.
- Muns, Ll.; Segura, M. i Torrens, Ll. (2019): Aspectos clave del diseño de una moneda complementaria liderada por la Administración Pública. International Journal of Community Currency Research 23 (Winter) 30-47.
- Segura, M. i Muns, Ll. (2019): La importancia de conocer la trazabilidad de las monedas complementarias. International Journal of Community Currency Research 23 (Winter) 63-70.
- Cooperativa Coodin (2019): Enfortiment de l'economia social i solidària catalana a través de les monedes complementàries.
- Ward, B i Lewis, J.(2002): New Economics Foundation (2002). Plugging the leaks. Making the most of every pound that enters your local economy.

5.2. ENLACES DE INTERÉS

- Ajuntament de Santa Coloma de Gramenet
- DINVAL – Grup de recerca aplicada i transferència de coneixement.
- Informe del REC (Barcelona)
- La Grama
- Observatori de la Moneda Complementària.
- Observatori municipal Grameimpuls
- Sistema d'Informació Social de Santa Coloma de Gramenet



August Corrons

acorrons@uoc.edu

Lluís Muns

lluis@simagina.com

Para disponer de la nota pedagógica del caso,
podéis hacer la consulta vía email.

Entidades colaboradoras

