



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

CCS

Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad

¿Cómo incorporar la perspectiva de género en nuestra investigación?

UNA GUÍA PARA PROMOVER UNA
INVESTIGACIÓN SENSIBLE AL
GÉNERO



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

FECYT



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

CONTENIDO

Presentación	3
Conceptos	4
Investigar con perspectiva de género	6
Acciones para incorporar la perspectiva de género en I+D+i	11
El papel de la comunicación científica	15
Bibliografía	20

Esta publicación forma parte de la colección “Comunicar es fácil”, una iniciativa del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad de la Universidad Pompeu Fabra (CCS-UPF) destinada a mejorar las habilidades en comunicación del personal investigador y, en general, de las personas que se dedican a la comunicación científica.

El CCS-UPF tiene como misión principal el acercamiento entre la sociedad y la ciencia. Esto quiere decir, por un lado, fomentar el conocimiento y la cultura científica por parte de la ciudadanía y sus representantes y, por otro, un alineamiento más estrecho entre la I+D+i - en todas sus fases- con las necesidades y valores de la sociedad.

Esta guía ha sido elaborada en marco del proyecto Unidad de Cultura Científica e Innovación de la Universitat Pompeu Fabra gracias a la financiación de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT) y el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades con referencia FCT-17-12712.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA

Este documento va dirigido a todas aquellas personas dedicadas a la investigación que hayan concluido que es útil y necesario adoptar la perspectiva de género en su trabajo, pero no disponen aun de las herramientas necesarias para hacerlo.

¿Mi investigación tiene en cuenta la perspectiva de género?
¿Cómo podemos asegurar una investigación sensible al género?

En esta guía, encontrarás algunos puntos por dónde empezar a dar respuesta a estas preguntas. Además, nos hemos infiltrado entre algunas personas que forman parte o están en contacto con la comunidad científica para conocer sus opiniones.

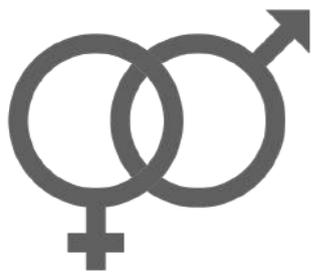
Se trata de una guía multimedia, con una parte escrita y una serie de vídeos. Se estructura en cuatro partes: empezaremos definiendo algunos conceptos clave, seguiremos con la presentación acerca de qué significa investigar con perspectiva de género, luego revisaremos algunas acciones que podemos llevar a cabo y finalizaremos conociendo qué se puede hacer desde la comunicación científica.





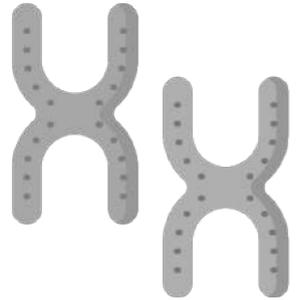
Para reflexionar sobre el papel del género en la investigación, antes es necesario entender su significado. Este concepto a menudo se confunde con el sexo y en ocasiones se utilizan indistintamente. El término "género" a menudo se confunde con otro término: "sexo".

Es importante destacar la diferencia entre ambos para entender qué significa hacer investigación sensible tanto al género como al sexo.



Cuando nos referimos a **género**, hablamos de un concepto de construcción social multidimensional que tiene una base cultural e histórica concreta. Se refiere a las dimensiones socialmente prescritas y experimentadas de "feminidad" o "masculinidad" en una sociedad (Johnson, J. L. et al. 2009). Las experiencias de género y los valores culturales a menudo resultan en roles de género determinados socialmente que dictan diferentes comportamientos, intereses, expectativas y divisiones de trabajo para hombres y mujeres (Schiebinger, L. et al. 2020).

Por otra parte, si bien la construcción de género dominante en nuestra sociedad nos divide en "masculino o femenino", cada vez son más las personas que reclaman una visión diferente a la binaria. En cualquier caso, el concepto género se asocia por su propia construcción social a unos roles y estereotipos que a menudo crean desigualdades e injusticias, especialmente para aquellas personas que no encajan con el estándar masculino, que tradicionalmente ha sido y sigue siendo el género privilegiado en la mayor parte de aspectos.



En cambio, el concepto **sexo** es construcción biológica multidimensional que abarca anatomía, fisiología, genes y hormonas. Teniendo en cuenta nuestros cromosomas, los humanos se dividen comúnmente en XX y XY (dicotomía cromosómica genética), sin embargo hay que tener en cuenta que existen también otras variaciones (XXY, XYY, XXX, XO, etc.) (Johnson, J. L. et al. 2009).

Por otra parte, la intersexualidad (entendida tradicionalmente como la imposibilidad de distinguir si la persona es macho o hembra) tiene una incidencia estimada de 1 entre cada 4.500 nacimientos o incluso es más frecuentes si se consideran otras definiciones.

Es importante también distinguir entre brecha y sesgo de género, dado que son otros dos conceptos que se utilizan para hablar de diferencias entre géneros.

Hablamos de **brecha de género** cuando el género en el que se dividen las personas se asocia a diferencias en cualquier ámbito niveles de participación, acceso, derechos, remuneración o beneficio.

La diferenciación, a menudo involuntaria e implícita, entre hombres y mujeres cuando se atribuye a un género una posición jerárquica concreta en relación con el otro, como resultado de imágenes estereotipadas de masculinidad y feminidad, es lo que conocemos como **sesgo de género**. Una consecuencia de tal segregación de género es que las ocupaciones o disciplinas particulares se marcan simbólicamente con la identidad de género del grupo numéricamente dominante. Este sesgo influye tanto en la **participación** de hombres y mujeres en la investigación, como en la **validez** de la investigación. (European Comission, 2011).



[¿Encontramos hoy en día sesgo de género en investigación?](#)





Según el Instituto de Estadística de la UNESCO, menos del 30% del personal investigador del mundo son mujeres, una brecha de género tan evidente tiene sus raíces en la disuasión de las mujeres de seguir carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM) (UNESCO, 2017)

Las desigualdades en cuanto a género en el sector de investigación son consecuencia de una acumulación de muchas diferencias y sesgos. Algunos son pequeños, implícitos e inconscientes, aunque a menudo muy poderosos, mientras que otros son formas manifiestas de discriminación y resistencia (European Commission, 2011).

Aunque durante las últimas décadas se ha progresado mucho para reducir la brecha de género, las mujeres aún se encuentran infrarrepresentadas en el campo de la ciencia (Shin, J. et al. 2015).

El desequilibrio de género que existe en el sistema de ciencia y tecnología puede combatirse adoptando una perspectiva de género.

¿Qué significa y por qué es necesario?

La **perspectiva de género** hace referencia al punto de vista desde el que tenemos en cuenta al género. Se trata de un enfoque cuyo eje principal es el análisis de las diferencias de género. También se habla de “investigación sensible al género”.

Si no tenemos en cuenta a un género durante todo el proceso de investigación debido a sesgos inconscientes (o incluso a veces conscientes) esta será de menor calidad y aplicabilidad por dos motivos: (1) se estará desperdiciando conocimiento, experiencia, opiniones y visiones de un género que representa aproximadamente la mitad de la humanidad, y (2) se estará aumentando el riesgo a obtener resultados sesgados y cometer errores en la aplicación de estos.

Dado que con la investigación y la innovación se busca el progreso económico, la prosperidad y el potencial para combatir muchos de los grandes desafíos sociales es necesario incorporar la perspectiva de género y así asegurar la excelencia en las investigaciones (Buitendijk, S. et al. 2015).



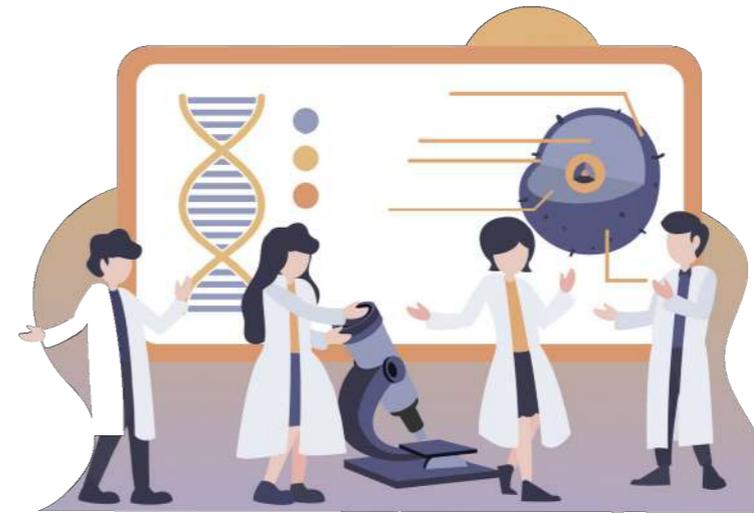
INVESTIGAR CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Adoptar una perspectiva de género en la investigación, el desarrollo y la innovación incluye:

Trabajar para conseguir **equidad de género**



Hacer los **análisis sensibles tanto al género como al sexo** en todas las fases del ciclo de investigación, desde el planteamiento de la hipótesis a la comunicación de resultados, considerando todos los géneros en la toma de decisiones.



Clica aquí para ver el vídeo



[¿Qué beneficios proporciona incorporar la perspectiva de género en investigación y qué retos hay aún por resolver?](#)

Equidad de género

La equidad de género es la condición que se da cuando individuos de ambos sexos pueden desarrollar libremente sus habilidades personales y tomar decisiones sin limitaciones impuestas por roles de género. Además de considerar, valorar y favorecer de la misma manera los distintos comportamientos, aspiraciones y necesidades de todos los géneros.



Equidad de género

Actualmente, el talento femenino todavía está infrautilizado (Buitendijk, S. et al. 2015), incluso en aquellas áreas donde las mujeres son mayoría, los puestos gerenciales también suelen estar desequilibrados (European Commission, 2020).

En los informes "Gendered research and innovation" de League of European Research Universities (LERU) y "Breaking the Glass Ceiling" del Instituto de Investigación Biomédica (IRB), se detectan algunos **factores que contribuyen a la inequidad de género:**

Menor representación de mujeres en la academia científica.

A medida que se avanza en la carrera académica desde la licenciatura o grado hasta las posiciones senior, la proporción de mujeres decrece. Cada pequeña "distracción" de los caminos de promoción - por ejemplo, la maternidad - puede desplazar a las mujeres de su carrera profesional.

Sesgo de género en la remuneración.

Hay consideraciones financieras como brechas salariales de género que se manifiestan tanto en la academia como en otros sectores laborales.

El sesgo de género en el contenido científico.

La ciencia ha sido creada en su mayoría por hombres blancos occidentales de clase media y media alta, y las preguntas que este pequeño grupo ha establecido y tratado de encontrar respuestas no necesariamente concuerdan con los problemas experimentados por el resto de la humanidad.

Clica aquí para ver el vídeo



¿Qué obstáculos debidos al género se encuentran al incorporarse en el sistema de ciencia y tecnología?



Equidad de género

Sesgos de género en el sistema científico de evaluación.

Las mujeres se ven perjudicadas en muchas ocasiones por este sistema basado en indicadores y prácticas que reflejan sesgos (in)conscientes.

Visión de la ciencia como profesión masculina.

Los estereotipos que relaciona rasgos supuestamente 'masculinos' coincidentes con el perfil de científico reforzado por la sociedad, afectan las ideas que las mujeres se hacen sobre ellas con respecto a su trabajo y expectativas.

Sesgo en los patrones de género reforzados por la sociedad.

El modelo de un científico está basado en patrones de una sociedad fundada en los hombres como proveedores económicos y las mujeres como amas de casa, reproductoras y regeneradoras de la fuerza de trabajo.

Falta de una dimensión de género en investigación.

No incorporar el género de manera apropiada en el diseño, implementación y organización de la investigación puede resultar en errores graves y posibles efectos dañinos, limitando así la excelencia científica.

La ciencia como una fuente de poder.

La ciencia y la tecnología hacen que quienes las dominan sean más poderosos en comparación con el resto de la población que carece de este conocimiento. Dado que los hombres han dominado y se les reconoce que dominan buena parte de la ciencia y la tecnología, continúan ejerciendo este poder en las instituciones científicas, y solo actitudes y políticas conscientes y decididas pueden mejorar esta tendencia hacia la reproducción del poder masculino.



Análisis de sexo y género

El análisis de sexo y género significa **tener en cuenta durante todo el proceso de investigación las diferencias potenciales entre sexo y género**. Este análisis es particularmente necesario cuando las características biológicas y/o las actitudes culturales son importantes en una investigación.

Cuando en un proceso de investigación se toma como modelo a un sujeto universal que coincide con las características de un solo género o sexo, los resultados obtenidos deberían referirse solo a éste. Sin embargo, en muchas ocasiones se ha asumido que el modelo masculino (sexo y género) se puede tomar como patrón estándar y extrapolar sus resultados a toda la población, sin considerar las posibles diferencias debidas al género o al sexo. En el campo de la salud y medicina, esto ha conducido a una infrarrepresentación de las mujeres (e identidades no binarias) en ensayos clínicos, cuando se trata de un grupo de población que será receptora de los fármacos o intervenciones que se hayan analizado, por lo que si hay efectos tóxicos o secundarios éstos se

producirán cuando el fármaco esté en el mercado, a veces cuando se haya suministrado a miles de personas, fuera de las condiciones de seguridad y control que permite el ensayo clínico. También en estudios de laboratorio e investigación humana se utilizan muchos más modelos masculinos que femeninos.

Analizar el sexo como una variable más en investigación preclínica no supone ni un coste ni una pérdida de tiempo sino que proporciona una mayor calidad a la investigación, puede llegar a salvar vidas y minimiza la probabilidad de consecuencias negativas en el caso de medicamentos o intervenciones terapéuticas.

Por lo tanto, tener en cuenta o no al sexo/género en la investigación puede tener importantes consecuencias en la **validez y aplicación** de los resultados del estudio (Buitendijk, S. et al. 2015).

En cualquier etapa del proceso de investigación e innovación se deberían tener en cuenta tanto aspectos de sexo y género como del contexto sociológico.



ACCIONES PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA I+D+I

La investigación sensible al género adopta un enfoque doble: presta atención a la **participación** de todos los géneros e **integra el género en el contenido de la investigación**, desde la idea inicial de la investigación hasta la difusión de los resultados.

Por lo tanto, para incorporar la perspectiva de género en nuestra investigación hay que: (A) promover la equidad de género y (B) hacer un análisis sensible al género y sexo.



[¿Cómo sería el sistema de ciencia y tecnología ideal en cuanto a género?](#)

Clica aquí para ver el vídeo

A continuación, enumeramos algunas de las acciones que se pueden llevar a cabo dentro de cada uno de estos dos objetivos.

(A) Promover la equidad de género

El género no debería ser un determinante de participación en la academia. La equidad de género en I+D+i está estrechamente relacionada con la **participación** de mujeres, hombres y otras identidades en todo el proceso de investigación. Invertir en **igualdad de oportunidades** en investigación crea equipos que rinden mejor y atraen al nivel más alto de investigadores.



ACCIONES PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA I+D+I

1. Incorporar políticas y acciones estratégicas para una distribución más equitativa de los distintos géneros.
2. Incentivar la participación del género menos representado en todos los niveles de las actividades de investigación.
3. Incorporar condiciones equitativas en cuanto a género en la carrera profesional, que permitan a todos los géneros tener carreras igual de gratificantes:
 - ▶ Remuneración independiente al género
 - ▶ Ofrecer igualdad de oportunidades en capacitación
 - ▶ Ofrecer permisos de maternidad/paternidad. Aunque la ley vigente ya asegura esta posibilidad de permiso independiente al género, la empresa o puesto de trabajo debe informar activamente y favorecer la práctica de este permiso.
4. Esforzarse para garantizar la igualdad de oportunidades en el acceso a subvenciones y financiación.
5. Trabajar para eliminar los sesgos del sistema de evaluación de producción científica.
 - ▶ Aumentar la conciencia en el mundo académico de sesgos implícitos de género que se encuentran en las prácticas de citación de artículos académicos, en el uso de número de publicaciones como indicador de calidad, en el uso de índices basados en citas y frecuencia publicación y en el número de patentes que recibe un estudio como indicador de innovación.
 - ▶ Dar apoyo a programas en la academia para mujeres e identidades no binarias que las promuevan a colaborar y ser autoras con más frecuencia de estudios científicos.
 - ▶ Incorporar indicadores de género en los sistemas de evaluación para corregir las disparidades actuales.



(B) Hacer análisis sensible al género y sexo

1. Tener en cuenta las potenciales diferencias de sexo y género en las distintas etapas del ciclo de investigación:
 - ▶ Financiación de proyectos: ser consciente de la existencia de posibles sesgos de género en la obtención de la financiación para un proyecto y esforzarse para combatirlos.
 - ▶ Ideas e hipótesis: El equipo de investigación debe conocer las diferencias potenciales de género y sexo en su campo específico para generar ideas e hipótesis de investigación que lo tengan en cuenta.
 - ▶ Diseño del proyecto y metodología: La persona líder del proyecto debe consultar, discutir con todo el equipo y promover la inclusión de distintas perspectivas en el diseño de la investigación. Debe analizarse si la metodología de investigación seleccionada puede inducir a errores o desviaciones debidas al género que no se han tenido en cuenta y aportar medidas para evitarlas. De la misma manera, introducir la perspectiva de género en esta fase no solo minimiza las consecuencias negativas debidas a este factor, sino que puede ser una medida positiva para mejorar la comprensión del problema de estudio y obtener unos resultados más ricos.
 - ▶ Análisis, fases de estudio:
 - Recopilar datos e informar sobre factores que se relacionan con el sexo/género de las personas que forman parte del estudio, o de aquellas a las que se aplicarán los resultados (por ejemplo, futuras consumidoras o usuarias de un producto). La misma recomendación es necesaria en el caso de estudios con animales.
 - Diferenciar el análisis por sexo y/o género.



ACCIONES PARA INCORPORAR LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LA I+D+I



► Resultados y diseminación:

- Informar sobre el sexo de las personas participantes en el estudio.
- Describir diferencias en género y sexo en los resultados y también si hay interacción entre estos.
- También es recomendable indicar si no hay diferencias entre sexo y género, ya que en caso de no mencionarlo no se puede saber si no las hay o es que no se han estudiado.



EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN CIENTÍFICA

La comunicación es también una herramienta clave para fomentar la investigación sensible al género.

Según el Global Media Monitoring Projects de 2015, solo el 24% de las noticias mundiales son sobre mujeres, cosa que no refleja la composición real de la sociedad, dando la impresión de que los hombres son el estándar cultural, mientras que ellas resultan irrelevantes o invisibles. Cuando aparecen en los medios, raramente aparecen como expertas, cosa que limita las posibilidades de que las mujeres expertas sean escuchadas o leídas en los medios. Además, hay poca cobertura de historias relacionadas con los derechos de las mujeres, como la violencia de género, cosa que invisibiliza estas historias, se enfatizan los roles tradicionales y se normaliza la violencia contra la mujer. Además, mujeres y hombres son representados bajo estereotipos que preservan los roles sociales de género preestablecidos (Informe Quiral, 2018; Global Media Monitoring Projects, 2015).

Si los profesionales de la comunicación incorporan la perspectiva de género estarán contribuyendo para conseguir mayor equidad.

A continuación, algunas recomendaciones elaboradas a partir del Informe Quiral 2018, el Global Media Monitoring Projects 2015 e Indicadores de género para medios de comunicación de UNESCO 2014.





Recomendaciones para comunicar incluyendo la perspectiva de género

1. Fomentar la equidad de género en el contenido que se comunica

La información y selección de fuentes para comunicar a la sociedad debe tener una presencia equilibrada de los distintos géneros que la forman, reflejando la composición real de la sociedad y experiencias humanas.

Acciones para fomentar la equidad de género en el contenido:

- Garantizar que los referentes expertos sean más acordes con la realidad de la profesión y, en el caso de profesiones muy masculinizadas, explicar esta realidad, visibilizar sus causas y fomentar una mayor visibilidad del género menos representado.
- Explorar e investigar temas que tengan que ver con la perspectiva de género, aunque no lleguen a través de las notas de prensa, (por ejemplo, las desigualdades en salud ocasionadas por el género).
- Dar visibilidad a historias que manifiesten desigualdades de género, por ejemplo, violencia de género y hacia el colectivo LGTBI+.
- Esforzarse para dar visibilidad a la investigación acerca del sexo y el género:
 - Informar sobre qué dice y qué no dice la ciencia sobre sexo, género, identidad de género, diversidad afectivo sexual (conocimientos objetivos).
 - Visibilizar enfermedades propias de la mujer por sus características biológicas o por su rol de género.
 - Presentar datos desgregados por sexo.



2. Esforzarse para conseguir una representación justa y fiel a los distintos géneros que forman la sociedad

El lenguaje tanto escrito como visual tiene el poder de influir y cambiar nuestras percepciones y por ello es importante tenerlo en cuenta en comunicación. Aunque poco a poco se ha avanzado para fomentar una mayor equidad de género, aún hay lenguaje, imágenes, símbolos e iconos que refuerzan estereotipos que deberían abandonarse. Por ejemplo las posiciones de jefes, emprendedores y líderes representadas por hombres; mientras que las posiciones de enfermería, profesorado y cargos de cuidados son representadas por mujeres. Para evitar caer en estas representaciones es importante **comunicar de una manera socialmente consciente**. Para ello, hay que trabajar en la eliminación de estereotipos y suposiciones basadas en el género y sexo:

Acciones en el lenguaje escrito

- Examinar con atención los mensajes para eliminar el lenguaje no representativo que excluya u ofenda a un sexo o género
- Evitar el uso de palabras exclusivas
- Utilizar formas equivalentes para dirigirte a los distintos géneros
- Hablar de las personas como seres independientes y no por su relación con otra persona, ni como una persona anónima del colectivo menos representado. Por ejemplo, evitar este tipo de frases: La esposa del piloto X ha descubierto Y. / Una mujer descubre X.
- Ofrecer formación sobre el uso de lenguaje inclusivo.

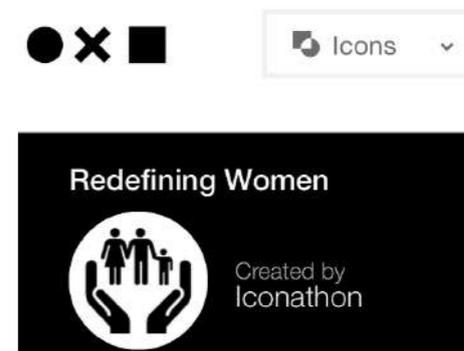


2. Esforzarse para conseguir una representación justa y fiel a los distintos géneros que forman la sociedad

Acciones en lenguaje audiovisual

- Usar simbología inclusiva (un buen ejemplo lo encontramos en la propuesta de NounProject*).
- Incluir diversidad de contenido e historias que incluyan representación multidimensional de los distintos géneros de la sociedad.
- Fijarse en las imágenes que se van a utilizar para que no refuercen estereotipos de género y sexo.

*Noun Project es un proyecto que se encarga de crear colecciones iconográficas y que creó una propuesta para combatir el sesgo de género en su ámbito. Con la colección "Redefiniendo la colección de iconos de mujeres", representan a mujeres en posiciones de liderazgo. Esta colección es de dominio público, lo que permite su utilización por parte de cualquier persona o empresa con cualquier finalidad. Así, aseguran que estos iconos puedan utilizarse ampliamente en distintos contextos: clases, conferencias, presentaciones, materiales de marketing y más.





3. Equidad de género en los departamentos de comunicación y medios

- Asegurar una representación equitativa en cuanto a género (ver página 12).
- Crear un comité de perspectiva de género que monitoree, evalúe y trabaje para la equidad de género.

En este contexto, la Asociación De Mujeres Investigadoras & Tecnólogas (AMIT) ha creado una guía para aumentar el número de investigadoras que comunican y/o divulgan ciencia.



Buitendijk, S., Simone Buitendijk and Katrien Maes, K. (LERU thanks the Working Group on Gender). (2015). Gendered research and innovation: Integrating sex and gender analysis into the research process. Disponible en: <https://www.leru.org/publications/gendered-research-and-innovation-integrating-sex-and-gender-analysis-into-the-research-process>

European Commission, Directorate-General for Research and Innovation. (2011). Toolkit gender in EU-funded research. DOI: 10.2777/62947. Disponible en: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/c17a4eba-49ab-40f1-bb7b-bb6faaf8dec8>

European Commission, Directorate-General for Research and Innovation. (2020). Science, Research and Innovation Performance of the EU 2020 A fair, green and digital Europe. Disponible en: https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/strategy/support-policy-making/support-national-research-and-innovation-policy-making/srip-report_en

Global Media Monitoring Projects (GMMP), 2015. ¿Quién figura en las noticias? Disponible en: http://cdn.agilitycms.com/who-makes-the-news/Imported/reports_2015/global/gmmp_global_report_es.pdf

IRB, Institute for Research in Biomedicine Barcelona. Breaking the Glass Ceiling. Proposals to Adjust the Role of Women in Science. (2009). Spanish Society of Biochemistry and Molecular Biology (SEBBM 2008; 159: 3-26). Disponible en: <https://www.irbbarcelona.org/files/File/breaking-the-glass-ceiling.pdf>

Johnson, J. L., Greaves, L., & Repta, R. (2009). Better science with sex and gender: Facilitating the use of a sex and gender-based analysis in health research. *International Journal for Equity in Health*, 8(14). Disponible en: <http://doi.org/10.1186/1475-9276-8-14>

Stacy Konkiel, S.. (2016). Research Evaluation's Gender Problem - and Some Suggestions for Fixing It. *Altmetrics*. Disponible en: <https://www.altmetric.com/blog/research-evaluations-gender-problem-and-some-suggestions-for-fixing-it/>



Revuelta G., febrero 2020. Formación sobre “Género, Ciencia y Comunicación Científica”.

Revuelta G., Santamaria Sala M., Armengou C., Gonzalo C., Granero L., Richter A. Informe Quiral 2018: Mujer, salud y comunicación. Fundación Vila Casas y Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad (Universidad Pompeu Fabra). Barcelona, 2019. Disponible en: <http://ccs.upf.edu/wp-content/uploads/InformeQuiral2018.pdf>

Schiebinger, L., Klinge, I., Paik, H. Y., Sánchez de Madariaga, I., Schraudner, M., and Stefanick, M. (Eds.) (2011-2020). Gendered Innovations in Science, Health & Medicine, Engineering, and Environment (genderedinnovations.stanford.edu)

Shin, JonghoJ. Shin, Hyunjoo Lee, H., Alexander McCarthy-Donovan, A., Hyeyoung Hwang, H., Sonyoung Yim, S. & EunJin Seo, E. (2015) Home and Motivational Factors Related to ScienceCareer Pursuit: Gender differences and gender similarities, International Journal of Science Education, 37:9, 1478-1503, DOI: 10.1080/09500693.2015.1042941

UNESCO, Measuring Gender Equality in Science and Engineering: the SAGA Toolkit, SAGA Working Paper 2, Paris, 2017. Disponible en: <http://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/saga-toolkit-wp2-2017-en.pdf>

UNESCO. Indicadores de género para medios de comunicación: marco de indicadores para evaluar la sensibilidad en materia de género en las operaciones y contenidos mediáticos. 2014. ISBN: 978-92-3-300007-0. Disponible en: <https://es.scribd.com/document/260415367/UNESCO-Indicadores-de-Genero-para-Medios-de-Comunicacion>



**Universitat
Pompeu Fabra**
Barcelona

CCS
Centro de Estudios de Ciencia,
Comunicación y Sociedad



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE CIENCIA
E INNOVACIÓN

FECYT



FUNDACIÓN ESPAÑOLA
PARA LA CIENCIA
Y LA TECNOLOGÍA