

Convocatòria d'ajut - Càtedra Futurs de la Comunicació

La *Càtedra Futurs de la Comunicació* de la Universitat Pompeu Fabra (UPF) llança una **convocatòria interna** dirigida a investigadors/es júnior i sènior del departament de Comunicació de la UPF per a la presentació de projectes de recerca que abordin àrees clau en l'àmbit de la comunicació i els mitjans. Aquesta iniciativa té com a objectiu fomentar el desenvolupament de recerques empíriques de curta durada sobre els mitjans a Catalunya.

1. Objectiu de la convocatòria

La convocatòria finançarà una proposta que es plantegi investigacions empíriques la realitat actual i emergent dels mitjans públics i privats a Catalunya en una o vàries de les següents àrees, i amb especial atenció a l'estudi de noves pràctiques de consum i usos socials dels mitjans i tecnologies:

- **Intel·ligència artificial als mitjans:** Exploració de l'ús, impacte i potencial de la IA en la producció, distribució i consum de continguts mediàtics.
- **Nous formats:** Investigació sobre l'aparició i evolució recent de formats mediàtics, així com el seu consum, tant informatius com de ficció, així com formats híbrids.
- **Nous models de negoci:** Anàlisi de les noves formes de sostenibilitat econòmica als mitjans, tenint en compte la transformació digital i els reptes contemporanis.
- **Noves generacions:** Valors, hàbits culturals i de consum/producció mediàtic de les noves generacions.

Només es seleccionarà un (1) projecte en aquesta convocatòria.

2. Criteris de selecció

La Comissió de selecció (vegeu apartat 6) valorarà els següents paràmetres:

- CV investigador/a principal (1 punt).
- Rellevància i originalitat de l'objecte d'estudi i objectius i adequació amb les àrees temàtiques d'interès (2 punts).
- Rigor i innovació metodològica per oferir enfocaments nous dins de les àrees proposades (3 punts).
- Impacte (2 punts). Es valorarà el potencial del projecte per contribuir al coneixement sobre la realitat dels mitjans a Catalunya.
- Viabilitat (2 punts). El projecte haurà de ser factible dins el marc temporal d'un any i comptar amb una metodologia clara i adequada als objectius plantejats.

La puntuació màxima serà de 10 punts i es concedirà el finançament al projecte amb més puntuació. Es valorarà positivament la incorporació a l'equip d'investigació d'estudiants del programa de Doctorat de departament de Comunicació.

Si cap projecte no supera la puntuació de 5 punts la convocatòria es declararà deserta.

3. Format i requisits de presentació

Només s'acceptaran les sol·licituds degudament emplenades a través del [formulari d'inscripció](#).

- **Participació:** Poden sol·licitar aquest ajut investigadors/es júnior i sènior del departament de Comunicació de la UPF. Cada projecte disposarà d'un/a IP i, si escau, un equip d'investigació (de fins a cinc persones).
- **Durada:** Les recerques s'hauran de dur a terme en un període d'**un any** des de la resolució de l'ajut, després del qual s'haurà de lliurar un informe final a la Càtedra Futurs de la Comunicació.
- **Documentació requerida:**
 - **Memòria de recerca.** Els interessats hauran de presentar una proposta (de no més de 3.000 paraules) de recerca al formulari de registre, que tindrà els següents camps:
 - Objectius i preguntes d'investigació
 - Metodologia.
 - Cronograma de treball.
 - Pressupost.
 - Equip: IP i integrants de l'equip d'investigació.
 - **CV d'IP.** Addicionalment, caldrà adjuntar un CV de no més de 4 pàgines de l'IP.

4. Beneficis per als seleccionats

- **Ajut a la recerca:** El projecte guanyador disposarà de **10.000 euros** per realitzar la recerca.
- **Despeses elegibles:** es consideraran despeses elegibles les lligades a l'execució de la recerca: viatges, béns, serveis i equipament, així com softwares d'anàlisi (sempre i quan es puguin facturar a la UPF), i serveis de recerca (incloent factures relatives a enquestes, entrevistes, grups de treball, experiments, etnografies, Deplhi, entre d'altres).
- **Visibilitat i divulgació:** Els resultats del projecte guanyador seran presentats en un esdeveniment especial organitzat per la Càtedra Futurs de la Comunicació, oferint una plataforma de visibilitat davant la comunitat acadèmica i professional.

5. Dates clau

- Obertura de la convocatòria: **04.11.2024**
- Data límit per a la presentació de projectes: **04.12.2024**
- Resolució de la convocatòria: **20.12.2024**
- Inici del projecte: **02.01.2025**
- Data límit per fer despeses: **1.11.2025**
- Lliurament de l'informe final: **20.12.2025**

6. Procés de selecció

Els projectes seran avaluats per una Comissió Càtedra Futur de la Comunicació. La comissió estarà composta per les següents persones:

- Carlos A. Scolari

- Mercè Oliva
- Representant empreses Càtedra
- Representant empreses Càtedra
- Representant empreses Càtedra

7. Tractament de dades de caràcter personal

Responsable del tractament: Universitat Pompeu Fabra | Carrer de la Mercè, 12.
08002 Barcelona | Telèfon: 93 542 20 00. Podeu contactar amb del delegat de protecció de dades de la Universitat (dpd@upf.edu).

Finalitat: presentar-se a la convocatòria d'ajut de la Càtedra Futurs de la Comunicació per gestionar el seu desenvolupament. Les vostres dades es conservaran durant l'edició de l'ajut i mentre es puguin derivar responsabilitats legals de la seva realització. No obstant, la identificació del guanyador es mantindrà a la pàgina web de la Universitat d'acord amb la legislació sobre transparència.

Legitimació: consentiment de la persona interessada. Es pot retirar en qualsevol moment.

Destinataris: les vostres dades només seran utilitzades per la Universitat Pompeu Fabra, i no es cediran a tercers, excepte per al compliment d'obligacions legalment establertes. No obstant, es publicarà en la pàgina web la identificació de la persona guanyadora d'acord amb la legislació sobre transparència. S'hi podrà també publicar la seva imatge i veu amb el seu consentiment.

Drets: podeu accedir a les vostres dades, sol·licitar-ne la rectificació o supressió, oposar-vos al tractament i sol·licitar-ne la limitació, seguint els procediments descrits a www.upf.edu/web/proteccio-dades/drets. Teniu dret a presentar reclamació davant [l'Autoritat Catalana de Protecció de Dades](#).