

# oca en oca

UN PODCAST QUE SEGUR US EMBOLICA LA TROCA!

**Format:** podcast

**Gènere:** varietats, comèdia, entreteniment, tertúlia

**Portal digital:** Spotify i YouTube

**Freqüència de publicació en el portal digital:** setmanalment

**Durada de l'espai:** 25-30 min

**Xarxes socials:** Instagram (@ocaenoca)

**Equip:** Clàudia Caparrós, Cristina Coll, Laura Luna Puig, Rosa Roy, Èlia Torrent

La Clàudia, la Rosa, la Luna, la Cristina i l'Èlia, cada dilluns, quan tornen d'un cap de setmana de desconexió i relax i d'evitar qualsevol contacte amb la universitat, es reuneixen en un estudi de la facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra per gaudir d'un espai segur on parlar de les seves preocupacions, anècdotes i interessos sense filtre ni miraments.

I així neix l'*Oca en oca*, un espai d'humor, tertúlia, anècdotes i molt xivarri que les seves creadores comparteixen amb un públic amic interessat en formar part de les seves converses de sobretaula. En una realitat atrafegada i veloç, què millor que seure durant 30 minuts amb cinc noies joves que defensen el lema "qui fa el que pot no està obligada a més" i que de ben segur t'impregnaran amb el seu bon rotllo!

# Què és l'Oca en oca?

## BREU DESCRIPCIÓ DE LA PROPOSTA PRESENTADA

L'*Oca en oca* és un programa de varietats que segueix un esquema concret al llarg dels episodis amb la finalitat de buscar un ordre dins el batibull d'informació i anècdotes que comparteixen les seves creadores. Aquest esquema, que presenta dues seccions més àmplies -"Fent la viu-viu" i "N'hi ha per llogar-hi cadires"- i una tercera de més breu -"Cinc cèntims"-, està unificat per la veu de la presentadora, que introdueix i acompanya cada secció.

Cadascuna de les tres seccions del programa adopta un to similar en què les responsables de cada secció presenten un contingut, que es defineix a l'inici de l'episodi, i l'adapten a una tertúlia, un debat o altres formats. A més, cada secció va acompanyada d'una careta sonora inicial que la identifica.

### **L'Oca en oca és un programa de varietats, comèdia, entreteniment i tertúlia**

La singularitat del programa ve de la mà del bon rotllo entre les integrants de l'equip d'*Oca en oca* i les seves aportacions de contingut en formats diversos com ara el breu concurs que planteja l'Èlia a l'episodi 100 o el format poètic que utilitza la Clàudia en el mateix episodi 100 per conèixer més també les integrants de l'*Oca en oca*.

A més, la interacció amb les xarxes socials, on es complementen els temes tractats a l'estudi radiofònic a través de textos, articles i entrevistes, també és un

factor a destacar en quan a singularitat. L'ús de frases fetes en català que donen nom a les seccions també distingeix aquest espai, que busca preservar la llengua a través d'un llenguatge inclosiu i feminista.

El *target* potencial del podcast d'*Oca en oca* és la gent jove que té interès en formar part d'una comunitat que trenca tabús i parla obertament de tot; gent que busca desconnectar del dia a dia i disfrutar de mitja hora de programa amb converses de sobretaula, dades curioses i concursos on poden participar-hi simultàniament.

El perfil de públic del programa també seria interessant que estigués al dia amb les xarxes socials per participar en les enquestes que es proposen des de l'Instagram del programa (@ocaenoca) i enviar àudios que després es comenten entre les tertulianes d'*Oca en oca* a l'estudi radiofònic.

Finalment, convé destacar que l'*Oca en oca* és un podcast pensat per sostenir-se econòmicament a través del nombre de reproduccions i visites que tingui el programa a les principals xarxes de difusió d'aquest, que en aquest cas són Spotify i YouTube. A més, també seria oportú patrocinar un sector de serveis i productes interessats en un espai com el d'*Oca en oca* com serien esdeveniments musicals com ara el Primavera Sound, Canet Rock o Sons del Món, i productes com Estrella Damm, entre d'altres.

# Escaleta de continguts\*

So	Contingut	T/P
Jingle @FM	Entrada del programa.	5"
Careta d'entrada	Entrada del programa.	25"
Coixí de fons	Presentació del programa i els seus continguts. Benvinguda de les tertulianes.	2'
Separador "Fent la viu-viu"	Contingut que parteix de l'experiència personal de la tertuliana, de vivències, anècdotes, preocupacions i emocions que l'envaeixen i que vol compartir, com és el cas de parlar de defecar amb la Cristina (programa 98) o de l'insomni amb la Rosa (programa 99).	7'
Separador "Cinc cèntims"	Contingut que recull ràpidament informacions curioses sobre els temes tractats al programa.	5'
Publicitat	Publicitat.	1'
Careta de represa	Represa del programa.	30"
Separador "N'hi ha per llogar-hi cadires"	Contingut que es busca a l'exterior de l'estudi radiofònic a través d'experiències amb l'entorn més proper, a l'estranger o a nous ambients, com ara el reportatge de què passa en una festa en un pis d'estudiants amb la Clàudia (programa 98) o la connexió amb la Luna des de Turquia (programa 99).	7'
Careta de sortida	Despedida del programa.	2'

\*Aquest esquema mostra una escaleta de programa tradicional. En el cas del programa 100, aquestes seccions es van remodelar per a l'ocasió especial.