

per quan ho vols saber tot



# ENTRE PITIS I FLAUTES

però no t'enteres de res

**Format:** programa de ràdio

**Gènere:** varietats, entreteniment, cultura

**Portal digital:** Spotify i YouTube

**Freqüència de publicació en el portal digital:** setmanalment

**Durada de l'espai:** 30-35 min

**Xarxes socials:** Instagram (@entrepitxiflautes)



# Què és entre pitis i flautes?

Vols un piti, però no tens foc?

Els teus companys no paren de tocar-te la flauta? No et preocupis! Tenim la solució:

## ENTRE PITIS I FLAUTES

Un programa de varietats, entreteniment i pinzellades de cultura. Acompanya'ns amb uns quants pitis i un tou de riures!

Un col·loqui desenfrenat on barrejem el català i el castellà per parlar de diversos temes: des de pantalons de tir al fins a la filosofia de Camus, on donem sempre alguns tips per ser millors persones i us mostrem alguna que altra polèmica de la indústria del cinema o les opinions dels nostres oients en els reportatges.



Un programa de ràdio **semanal** cada **dimecres a les 18:00h** de la tarda!



40 min aprox.

Quin millor inici de programa sinó?

Què passa penya!!! Tot bé?! **Què cardes?** *Tu calla! Que estic escoltant la ràdio!*  
Saps per què estàs aquí? hahah jo vull un piti... **Tens foc?** **No toca fumar ara!!** No em toquis la flauta! **Au va!** Esteu readies?! **COMENÇEM!! Per cert, com ens diem?!**

—Ehh, però i jo què?!—

Per quan ho vols  
saber tot però no  
t'enteres de res.

## EQUIP

DUNA INIESTA LLUCH



conductora

LAILA EL MEZOUARY ANOUJJA



xarxes socials

RAÚL MELLADO BRAVO



anima't

NEUS TORRENS GONZÁLEZ



reportatge

JÚLIA BOQUÉ GAYA



encèfals

SARA GUIXÉ MARSÍÑACH



recomanacions

# L'equip d'Entre pitis i flautes i els seus càrrecs



La conducció del progrma és a càrrec de **DUNA INIESTA** una apassionada de la paraula, i qui diu paraula del xerrar!

**JÚLIA BOQUÉ** la piti més espiritual de l'equip ens donarà diferents consells cada setmana amb l'objectiu de que millorem el nostre estadi personal.



La secció de *Future Nostalgia*, així com de les xarxes socials @entrepitixiflautes serà gestionada per **LAILA EL MEZOUARY**.

**SARA GUIXÉ** la més culturera del grup ens portarà cada setmana una recomanació diferent: des de llibres, música, exposicions,... fins allò que no sabies que volies!



El realitzador **RAÛL MELLADO** indagarà en els merders del sector audiovisual per exposar-los en el programa.

**NEUS TORRENS** la reportera de l'equip, portarà a debat tot tip de baralles i les opinions dels nostres oients per verbalitzar-les.



# ESCALETA



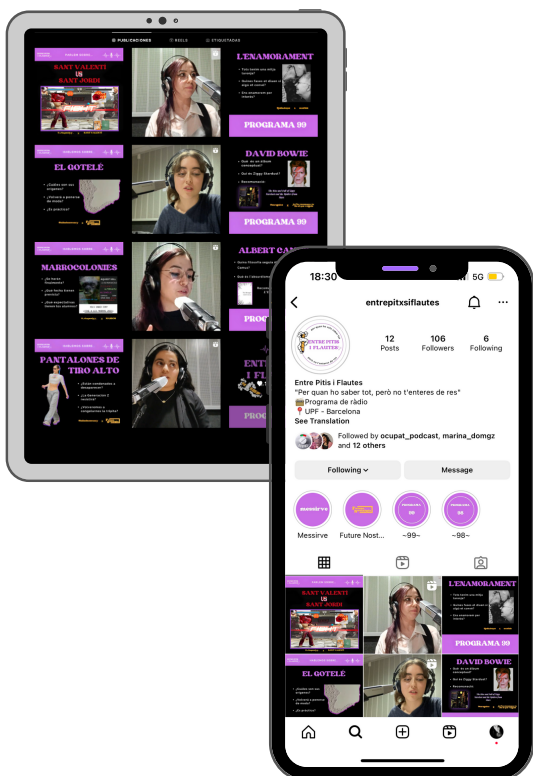
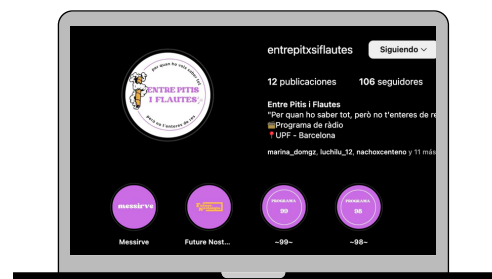
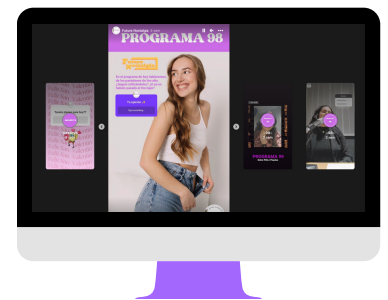
SO	CONTINGUT	T.T.	T/P
SINTONIA	<b>PRESENTACIÓ + SUMARI</b> Duna Iniesta	3:35m	3:35
	<b>ENCÈFALS</b> Júlia Boqué	8m	11:38
Future Nostalgia Laila BBG99	<b>FUTURE NOSTALGIA</b> Laila E. M. A.	6m	17:33
Separador	<b>PRESENTACIÓ PUBLICITAT</b> Duna Iniesta	1m	18:19
	<b>1' PUBLICITAT</b>	1m	19:19
Versió curta careta	REPRESA	2m	21:09
Separador recomena cions	<b>JO T'HO RECOMANO I TU FES EL QUE VULGUIS</b> Sara Guixé	7m	28:25
Separador / Transició	<b>ANIMA'T</b> Raul Mellado	4m	32:15
	<b>MESSIRVE</b> Neus Torrens	8 min	40:37
Careta	FINAL PROGRAMA	1m	41:34

# Xarxes socials



A Instagram procurem mantenir activitat i dinamisme. Generem interactivitat amb els usuaris a través d'enquestes donant peu a respostes posteriorment incloses en l'emissió en antena.

La cama cromàtica que genera un feed visual harmònic es coposa de negres, liles i blancs, els colors del logotip.



A més, pengem en forma de post el resum del que s'explica a les seccions.

I en reel el més destacat per posar-li cara a l'encarregada de la secció.

# Públic



El nostre públic són aquells oients que volen escoltar varietat, que fan el "break" i encenen la ràdio que no molesta.

Al fer servir un llenguatge més col·loquial enfoquem el target cap a joves de la nostra edat.

Tot i ser un programa de varietats, qualsevol persona podria estar interessada en escoltar-lo i entretenir-se.

És programa d'acompanyament que no es fa cansat a l'hora d'escoltar-lo.



"TÓMATE UN RESPIRO"

Kit Kat

"SUJÉTAME EL CACAOLAT"

Cacaolat

Cacaolat i Kit Kat ja no tenen una bona imatge de marca, tenen la millor.

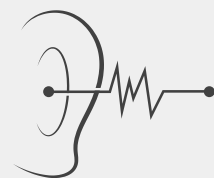
Per això des del programa volem retroalimentar-nos i a més ajudar-los a millorar.

# Patrocini

Tant la xocolata al mig d'un descans com la mateixa mentre estem fent quelcom, ens acompanyen.

No sobren, sinó que augmenten l'experiència del moment.

En la pausa publicitària aquestes marques han d'estar-hi per gaudir de:



per quan ho vols saber tot



# ENTRE PITIS I FLAUTES

però no t'enteres de res