



#tuitsdecultura

@Fruela_Fdez Fruela Fernández Poeta y traductor. La obsesión de tantos profesores universitarios con que los estudiantes "van a copiar" en los exámenes online revela un modelo tontamente memorístico. Planteadlo como un examen con apuntes y haced preguntas que exijan reflexión: ahí se demuestra quién lo ha asimilado y quién no.

@Joana_Soto Joana Soto Editora. Ara que no les tinc, m'adono que les vostres abraçades encaixaven molt bé amb les meves necessitats.

@javiercalvo Javier Calvo Actor. Los anuncios que me aparecen en YouTube son cada vez más extraños y distópicos, soy yo o es el mundo?

@yokoono Yoko Ono Artista. Derramar lágrimas, ya sea por felicidad o por dolor, es muy bueno para la salud.



SEPIA TIMES / GETTY

presentes crear historias de fantasmas y se ambientaron con fantasmagoría alemana. Y soñó. "Vi, con los ojos cerrados pero nítida imagen mental, al pálido estudiante de artes impías de rodillas junto a la cosa que había armado. Vi al horrible fantasma de un hombre extendido y luego, tras la actuación de algún motor poderoso, mostrar signos de vida".

EL SUEÑO DE LA BANDERA

Cómo se hizo artista Jasper Johns

En los años cincuenta el pintor estadounidense Jasper Johns trabajaba en el bajo Manhattan con su amante Robert Rauschenberg. Decidió ser un artista, destruyó lo que había hecho antes y tuvo un

El sueño de la razón produce monstruos, una aguda reflexión sobre la racionalidad y la imaginación y sobre su separación
Uno de los grabados de los Caprichos de Goya *El sueño de la razón produce*

sueño. Se vio a él pintando la bandera americana. Una bandera que pintaría de mil maneras, le haría famoso, con su cuestionamiento de qué es la pintura y cómo se diferencia de lo que representa.

LOS BEATLES... Y LOS STONES

De 'Yesterday' a 'Satisfaction'
También la canción *Yesterday* comenzó como un sueño de Paul McCartney en una habitación de Wimpole Street en Londres, casa

de su entonces novia Jane Asher. Se despertó y corrió al piano, luego tuvo miedo de haber plagiado a alguien, de que fuera un recuerdo que tenía y fue preguntando por la industria musical si les sonaba. En fin, los Rolling no podían ser menos y Keith Richards asegura que una noche de mayo de 1965 se quedó dormido pronto con una grabadora y una guitarra en el hotel donde se alojaba. Al despertar al día siguiente vio que la cinta de la grabadora había llegado hasta el final. Pensó que quizá le había dado al botón dormido, rebobinó y allí estaba el inicio de lo que sería *Satisfaction*... seguida de 40 minutos de ronquidos suyos. Afortunadamente, el sueño también sirve para descansar. ●

Jordi Balló



El valor de la pantalla

Como hacer ganar valor a la visión de una obra escénica, o de un espacio museístico, a través de una pantalla? En pocos meses, esta cuestión ha pasado de ser una preocupación restringida a los responsables de comunicación, a formar parte de las prioridades de los equipos directivos de una institución o grupo creativo. Antes del confinamiento, registrar una obra efímera se podía considerar un mero gesto comunicativo o de conservación archivística. Ahora la forma en que se formaliza audiovisualmente la representación es parte esencial de la misma obra, si aceptamos que nadie querrá renunciar a las ventajas de expandir una práctica cultural a un sector de público interesado y alejado del lugar físico de la representación. Es un gran momento para hacer coincidir el conocimiento experimental de los creadores de imágenes con los que trabajan en el campo de creaciones escénicas y patrimonio cultural y artístico.

Como ha ocurrido en grandes momentos de la historia audiovisual, el reto será crear imágenes y escenarios nuevos, en un trabajo común que dará un sentido diferente, y más profundo, a la creación conjunta entre el espacio y la pantalla. Podemos imaginar a los creadores de imágenes incorporados en aquellos proyectos que pretenden ir más allá de sus muros, y hacerlo en condiciones de diálogo con la propia política visual de quien lo impulsa. Todos los formatos de transmisión a través de una pantalla pueden reabrirse desde este punto de vista experimental. Puede ser dando un nuevo valor al directo, con una planificación que incorpore la tensión de la instantaneidad y la belleza de lo inesperado. O tal vez a partir de una re-

Se abren nuevas posibilidades de cómo hacer sentir a un visitante el enigma de las colecciones de los museos

creación más reposada, en la que la pieza que se ha de transmitir es reelaborada desde el punto de vista audiovisual, con un lenguaje propio que corresponda a las voluntades expresivas de sus autores y promotores.

Lo mismo podemos decir de los museos. Se demuestra estos días en los centros de arte universales que intentan renovar la forma de transmitir sus colecciones, que tan importante es el tipo de obras que se muestran como el formato audiovisual que mejor se aventura en el misterio de cada una. Esta capacidad de probar un lenguaje visual diferente y sorprendente es lo que marca la diferencia, porque no es únicamente por la vía de añadir información lateral que mejoramos la percepción de una obra expuesta. Aquí hay un campo de posibilidades extraordinarias de cómo hacer sentir a un visitante, que quizás nunca vendrá al museo, el enigma de unas colecciones que manifiestan su deseo de abrirse a los ojos del mundo.

La realización creativa en imágenes es un paso irreversible en la transmisión de la cultura. Para hacerlo posible se debe insistir en la colaboración entre los conocimientos y los estilos de creadores diferentes para que todos participen de una misma exigencia colectiva. La pantalla no es sólo una ventana para entrar en un espacio que no visitamos. Es una superficie que reclama lenguaje y experimentación, con la responsabilidad de convertirse en obra de arte en sí misma.