



Oportunidades y desafíos para cibermedios en la era del Mobile First

Instant Articles de Facebook y los nuevos formatos móviles

Patricio Figueroa Encina - @pafien

Junio - 2016

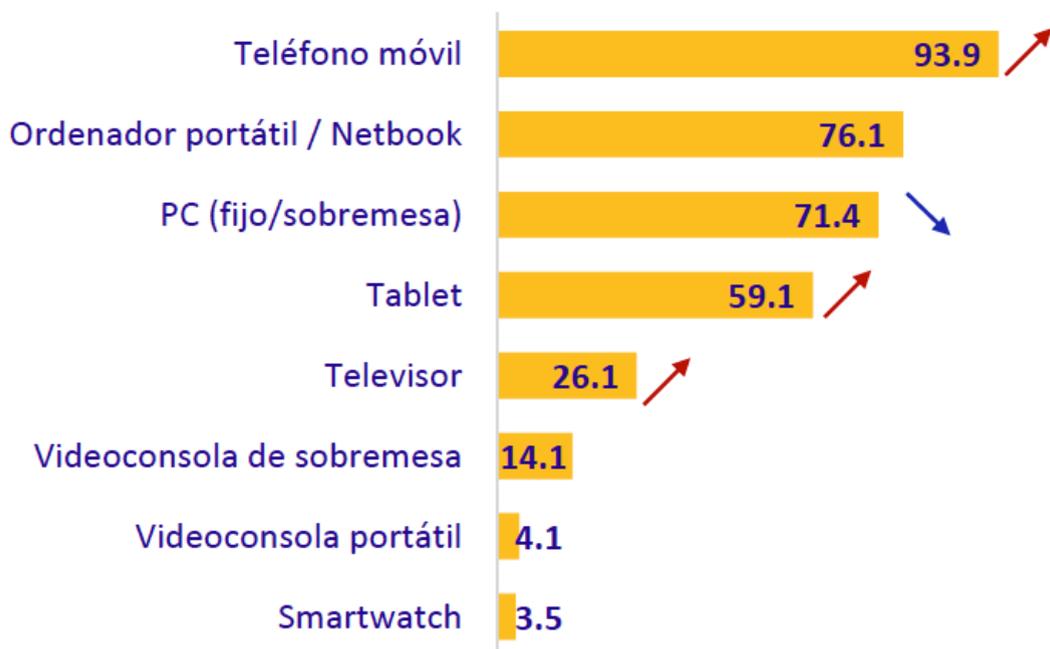


**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

Temario

- Contexto
- Ecosistema móvil
- Aplicaciones Móviles
- Nuevos formatos móviles
 - Aplicaciones Web Progresivas
 - Instant Articles de Facebook
 - Snapchat Discover
 - AMP
- Desafíos, Oportunidades y Amenazas

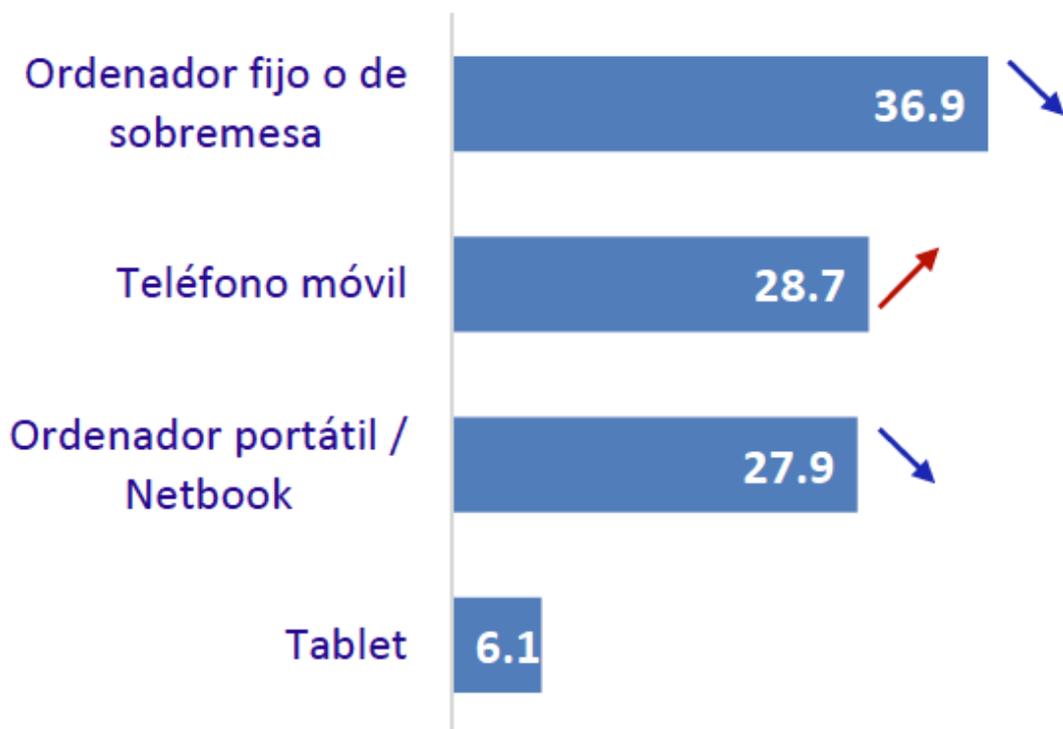
Dispositivos de acceso a Internet



Contexto

- ✓ El **móvil**, equipo de acceso más mencionado, crece 2 puntos
- ✓ **Tablet y TV** son los dispositivos con mayor crecimiento (+4,4 puntos el Tablet y 4,9 puntos el televisor)
- ✓ El **ordenador fijo o de sobremesa** sigue en descenso. Pierde -10 puntos en cinco años

El dispositivo principal de acceso a Internet



Contexto

- ✓ El **ordenador fijo/sobremesa** sigue siendo considerado como el principal dispositivo de acceso por mayor número de navegantes (37%), seguido por el móvil (29%) y el portátil (28%)
- ✓ El **móvil** es el único dispositivo que sigue creciendo (+5,4 puntos respecto a 2014) y supera al portátil por primera vez
- ✓ El ordenador fijo y el portátil continúan en descenso

Ecosistema Móvil



Industrias
culturales



Castellet, Feijóo (2013) Codina (2015)

Aplicaciones Móviles o Apps



Ventajas de las aplicaciones

- Control
- Fidelización
- Personalización
- Notificaciones push

Aplicaciones Móviles o Apps



Desventajas

- Son caras de desarrollar.
- Requieren marketing para que los usuarios las encuentren, las descarguen y las usen.
- Aunque proporcionan un entorno limpio para la publicidad, aún las audiencias de aplicaciones son pequeñas.

Aplicaciones Móviles o Apps



Objetivos para los desarrolladores de apps

- En primer lugar que los usuarios descarguen la aplicación.
- En segundo lugar que esa descarga provoque uso y que no termine su ciclo desinstalándose al poco tiempo o quede en desuso.
- En tercer lugar que la app genere implicación con el usuario.

Gilles Raymond, fundador y CEO del agregador News Republic

Aplicaciones Móviles o Apps



Objetivos para los desarrolladores de apps

La tasa de fracaso del primer objetivo señalado alcanza el 98,99 %, es decir, que solo se descargan 30 apps entre 1.500.000.

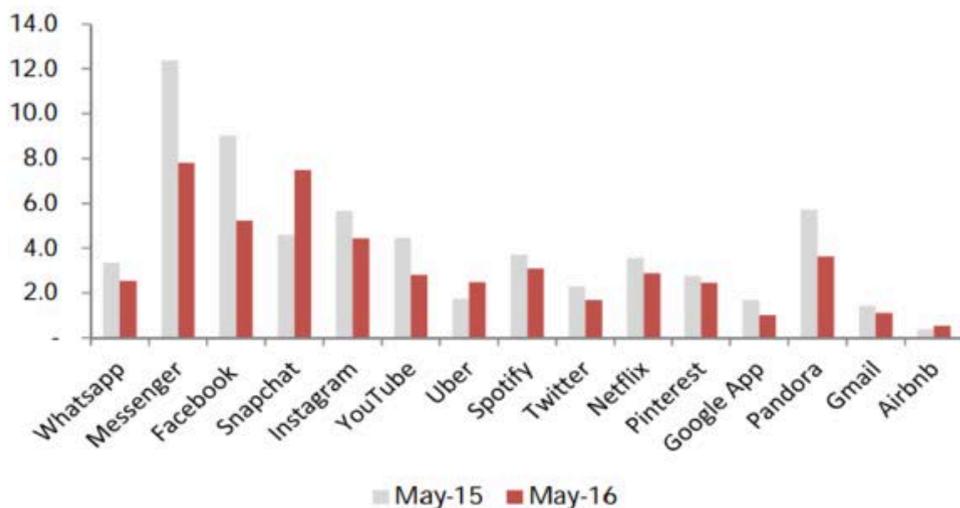
La tasa de fracaso del segundo objetivo es del 62 %, donde solo 12 de cada 30 apps son capaces de generar uso que se aproxime al hábito.

El tercer objetivo tiene una tasa de fracaso del 75 %, donde solo 3 de cada 12 aplicaciones logran generar implicación por parte del usuario.



Fig. 3: US app downloads declined more than 20% YoY as the largest platforms are showing maturation

Global app downloads, mn

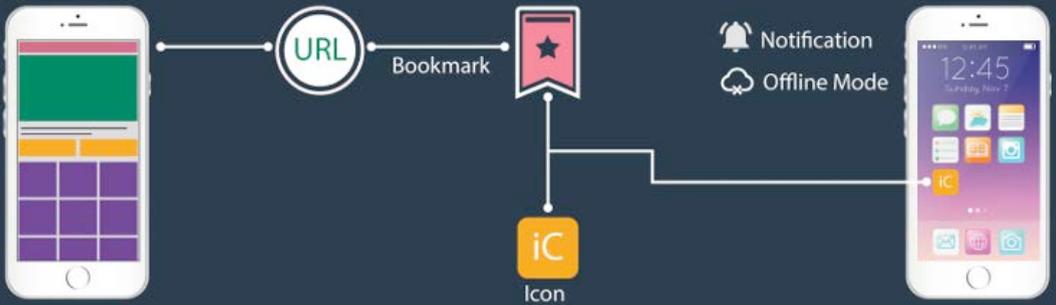


Source: SensorTower, Nomura research

¿Fin del boom de las apps?



Aplicaciones Web progresivas (PWA)



Las “Aplicaciones Web Progresivas” son aplicaciones web capaces de usar las capacidades de los navegadores de última generación para proporcionar una experiencia cercana a las apps nativas.

Características de las PWA

- Contenido Offline
- Agregar al escritorio
- Notificaciones push

Aplicaciones Web progresivas (PWA)

The Washington Post

Tuesday, June 7, 2016

Opinion Politics World Business Tech Lifestyle



Clinton hits delegate mark, but primaries may highlight party divisions

By Abby Phillip, Anne Gearan and Juliet Eilperin

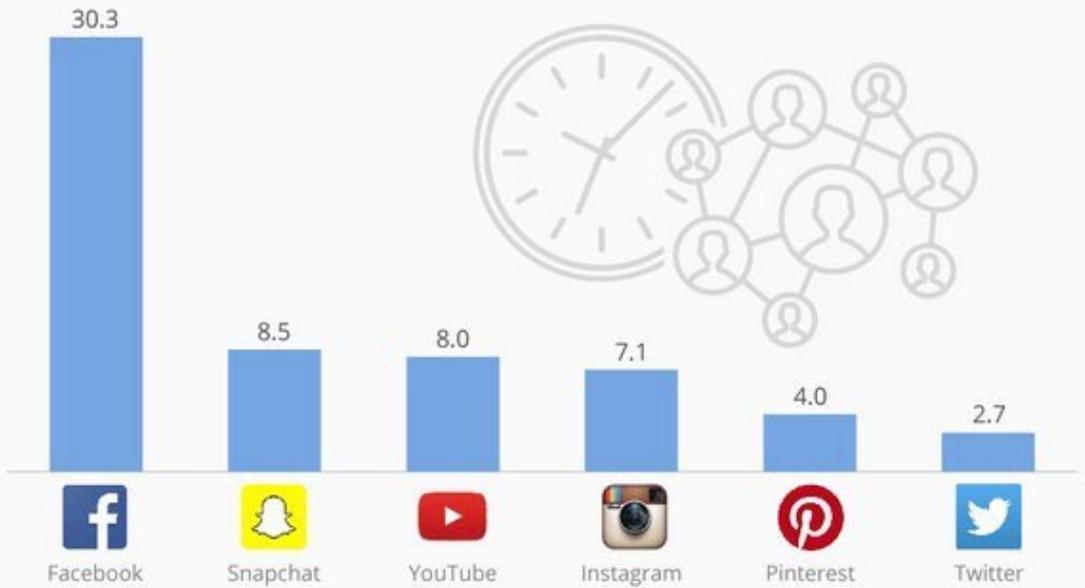
The meaning of Clinton's long climb to the top of the ticket

By Karen Tumulty

<https://www.washingtonpost.com/pwa/>

Mobile User Engagement With Social Media

Mobile minutes per MAU spent with the following social media platforms per day



MAU = Monthly active user
United States; Q4 2015

Source: comScore, Morgan Stanley Research

statista

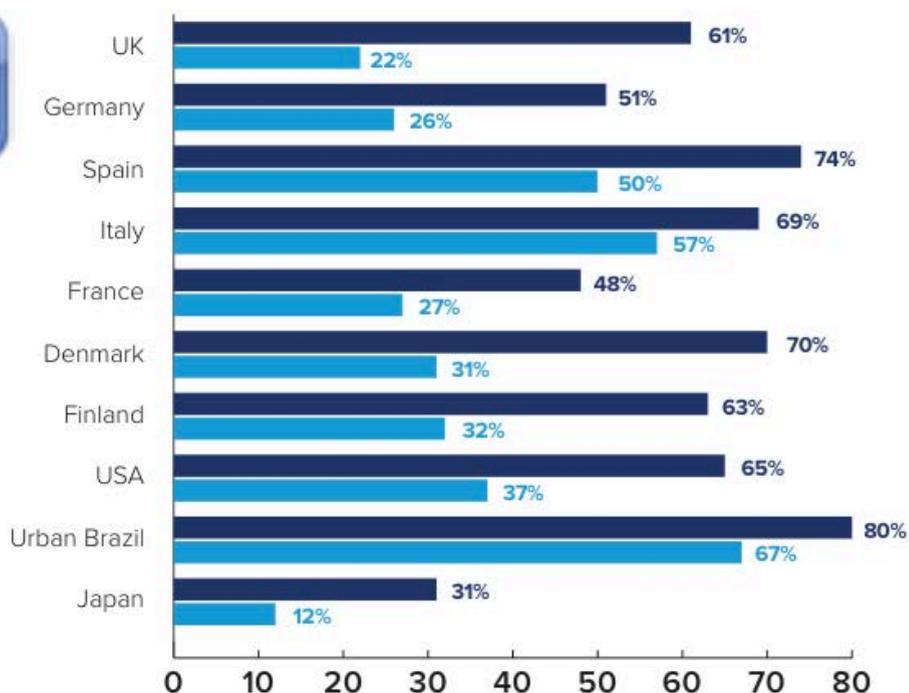
Contexto

De acuerdo con Shareaholic, en diciembre de 2014, Facebook generó el 25% del tráfico en los diferentes portales de noticias.

Pinterest, ocupa el segundo lugar, pero con sólo el 5%, y Twitter está muy por detrás con apenas 0,82%.



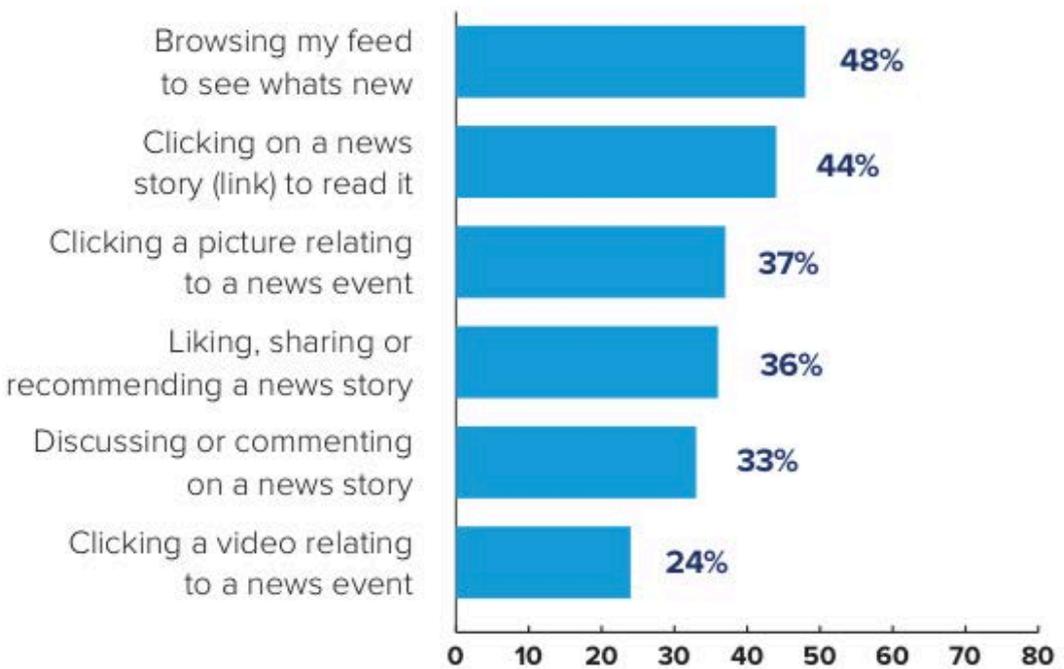
Facebook la principal fuente de consumo de noticias



Fuente: News Digital Report (2015)



¿Cómo se consumen noticias en Facebook?



Fuente: News Digital Report (2015)



Instant Articles

Aumentar el tiempo que las personas pasan en Facebook al evitar que tuvieran que salirse fuera de la plataforma para leer las noticias que les habían recomendado sus amigos o las páginas a las que seguía.

Facilitar a los usuarios de móviles la lectura de artículos sin tener que pasar por el engorroso proceso de salir a un navegador y por supuesto aumentar la velocidad de carga.

Instant Articles

Better for people. Better for publishers.

20%

More clicks

As people see more Instant Articles in News Feed, they read 20% more Instant Articles than mobile web articles on average.



70%

Less likely to abandon

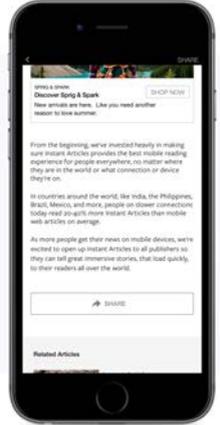
Once they click, they're over 70% less likely to abandon the article because they're not stuck waiting for it to load.



30%

More shares

People share 30% more Instant Articles than mobile web articles on average, amplifying the reach of your Stories in News Feed.



Las “promesas” de Facebook en sus Instant Articles

20%

More clicks

As people see more Instant Articles in News Feed, they read 20% more Instant Articles than mobile web articles on average.



70%

Less likely
to abandon

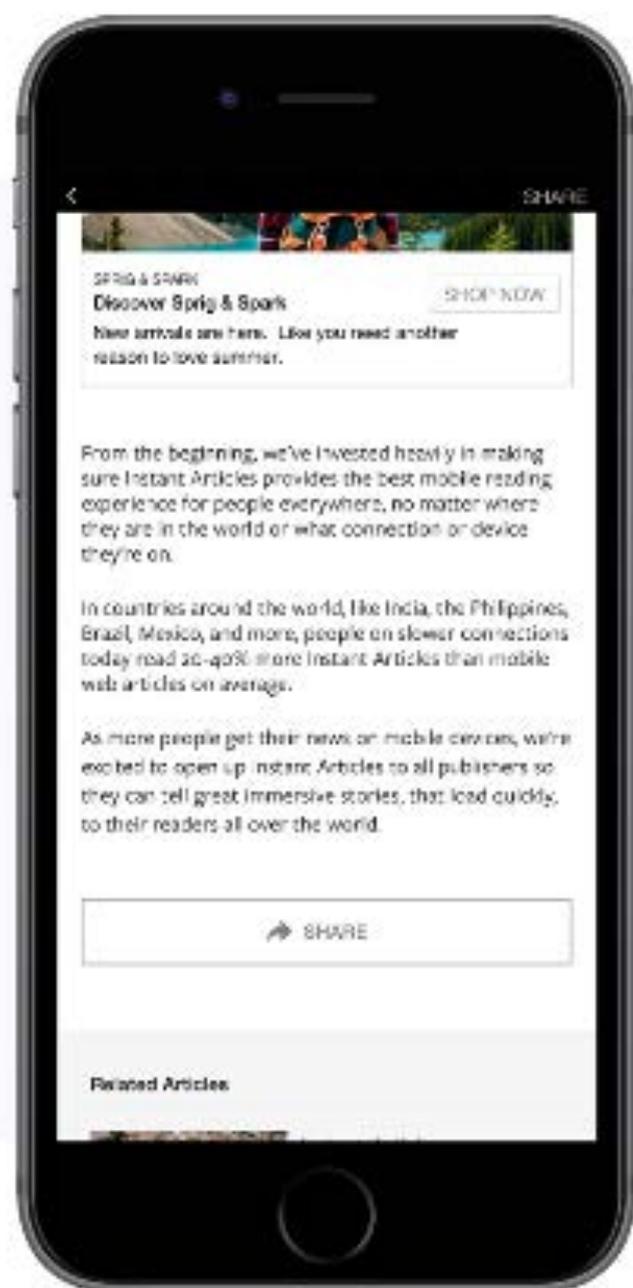
Once they click,
they're over 70% less
likely to abandon the
article because they're
not stuck waiting for it
to load.



30%

More shares

People share 30%
more Instant Articles
than mobile web
articles on average,
amplifying the reach
of your Stories in
News Feed.



Ventajas Instant Articles

- Acceder a las noticias de una forma más rápida, desde un dispositivo móvil.
- Poder leer los contenidos en una interfaz amigable, sin molesta publicidad.
- Reducir las posibilidades de pinchar en enlaces publicitarios de forma involuntaria o de sufrir problemas de ralentización del Smartphone al no tener que abrir un navegador y cargar una web de terceros.
- Poder compartir de manera más ágil y sencilla las noticias preferidas con el resto de nuestros contactos en Facebook.

Instant Articles por dentro

Artículos de producción

[Configurar](#)[+ Crear](#)[Acciones](#) ▾[Filtros](#)

<input type="checkbox"/>	Título		Última actualización	Estado	Editar	Estadísti...
<input type="checkbox"/>	Jaime Araya figura entre nuevos formalizados por emisión de boletas a SQM		11/06/2016 en 20:54	En vivo		
<input type="checkbox"/>	Profesor Ricardo Díaz asume candidatura a alcalde por Antofagasta		10/06/2016 en 11:04	En vivo		
<input type="checkbox"/>	PS Antofagasta busca expulsar a militantes históricos por apoyar a Adaro		09/06/2016 en 15:30	En vivo		
<input type="checkbox"/>	Condenan a 5 años de cárcel a conductor ebrio que causó muerte en Mejillones		07/06/2016 en 18:11	En vivo		
<input type="checkbox"/>	Declaran alerta temprana preventiva por vientos moderados a fuertes en Región de Antofagasta		07/06/2016 en 12:27 Fuente RSS	Sin publicar		
<input type="checkbox"/>	Ofrecen talleres gratuitos para aprender técnicas circenses en Antofagasta		07/06/2016 en 12:06 Fuente RSS	Sin publicar		

Instant Articles por dentro

Cerrar

Jaime Araya figura entre nuevos formalizados por emisión de boletas a SQM

Save

```
1 <html lang="en" prefix="op: http://media.facebook.com/op#">
2 <head>
3 <meta charset="utf-8">
4 <link rel="canonical" href="http://www.timeline.cl/2016/06/jaime-araya-figura-nuevos-formalizados-emision-boletas-sqm/">
5 <meta property="op:markup_version" content="v1.0">
6 </head>
7 <body>
8 <article><header><!-- title --><h1>Jaime Araya figura entre nuevos formalizados por emisión
de boletas a SQM</h1><h2>El concejal aparece en el listado de 33 nuevos imputados por esta
causa.</h2>
9
10 <!-- kicker -->
11 <h3 class="op-kicker">#Timeline</h3>
12 <!-- TODO -->
13
14 <!-- publication date/time -->
15 <time class="op-published" datetime="2016-06-11T15:49:38+00:00">11 junio, 2016,
15:49</time><!-- modification date/time --><time class="op-modified"
datetime="2016-06-11T15:50:59+00:00">11 junio, 2016, 15:50</time><!-- author(s) --><address>
16 <a>Timeline Antofagasta</a>
17 La Comunidad Informativa de Antofagasta </address>
18
19 <!-- cover -->
20 <figure><figcaption><a class="us_box"
href="#"><i class="us-icon-spin us-icon-spinner"></i>Total</a><a class="us_box" href="#"
data-url="http://www.timeline.cl/?feed=pagefrog_instant_articles"><i class="us-icon-facebook">
</i><i class="us-icon-spin us-icon-spinner"></i></a><a class="us_box" href="#"
data-url="http://www.timeline.cl/?feed=pagefrog_instant_articles"><i class="us-icon-facebook">
</i></a><a class="usnative facebook-like" href="#" data-href="http://www.timeline.cl
/?feed=pagefrog_instant_articles" data-layout="button" data-action="like" data-show-faces="true"
data-share="false"></a><a class="us_box" href="#"><i class="us-icon-twitter"></i><i class="us-
icon-spin us-icon-spinner"></i></a><a class="us_box" href="#" data-url="http://www.timeline.cl
```

Column 0

Timeline TL

La Comunidad Informativa de #Antofagasta

7 junio, 2016 Declaran alerta temprana preventiva por

Home / #Timeline

/ Dinosaurios gigantes regresan a Antofagasta

Dinosaurios gigantes regresan a Antofagasta

6 JUNIO, 2016 @ TIMELINE ANTOFAGASTA

#TIMELINE 1379



85	Total	f	85
f		t	
g+	0	p	0
in	0		0
r		t	

La exitosa gira que se viene realizando desde hace unos años por el mundo cuenta ahora con más de **25 dinosaurios**



Dinosaurios gigantes regresan a Antofagasta

DE TIMELINE ANTOFAGASTA
6 JUN 2016 07:45

La exitosa gira que se viene realizando desde hace unos años por el mundo cuenta ahora con más de **25 dinosaurios en exhibición cuyo principal atractivo es que todos están confeccionados a escala** continuado por todo el período de la exhibición.



COMPARTIR

Más de El Timeline Antofagasta



Fuertes rachas de viento causan algunos estragos en Antofagasta



#TIMELINE Manuel Rojas lanza oficialmente



#TIMELINE Partido Radical puesta por el

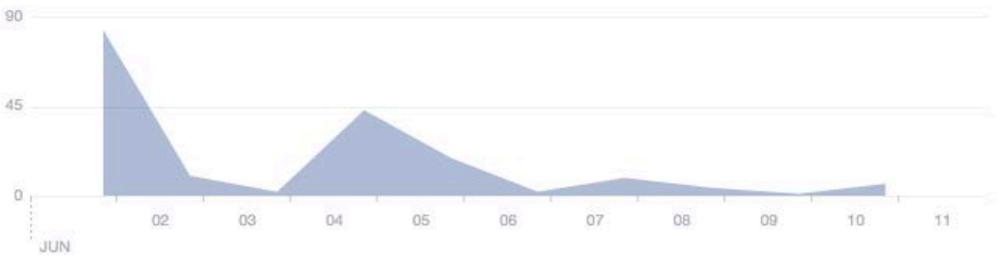
Instant Articles por dentro

Estadísticas de artículos instantáneos

Metrocable en Antofagasta: Una lamentable cortina de humo
Vistas: 179 en total

1/6/2016

12/6/2016



Tiempo transcurrido: 1:32 en promedio



Profundidad de desplazamiento: 67% porcentaje en promedio





Millán I. Berzosa

@mberzosa



Siguiendo

Entregar tu contenido a Facebook, todo 'ventajas'... ¿incluida la de desdibujarse?
[#medios](#)

Lucia Moses @lmoses

Big Q for publishers: is distributed approach diluting their brand? @DCNorg has some answers [shar.es/1dnRGq](https://www.shar.es/1dnRGq)



Pablo Bello

@pablobello



Siguiendo

Los "instant articles" de Facebook hacen MUCHO más difícil compartirlos fuera de Facebook. El monopolio actuando como monopolista.

RETWEETS

14

ME GUSTA

7





43 percent of social media users don't know where the stories they read originally appeared

Lucia Moses @lmoses | May 13, 2016

2234

With publishers under pressure to distribute their content straight to social media platforms, the nagging question for many of them is what impact this has on their brands. As people flick through their feeds, do they even know who the host publisher is of the headlines that blur by them?

Fuente: Digital Content Next



Discover

BuzzFeed



Snapchat Discover

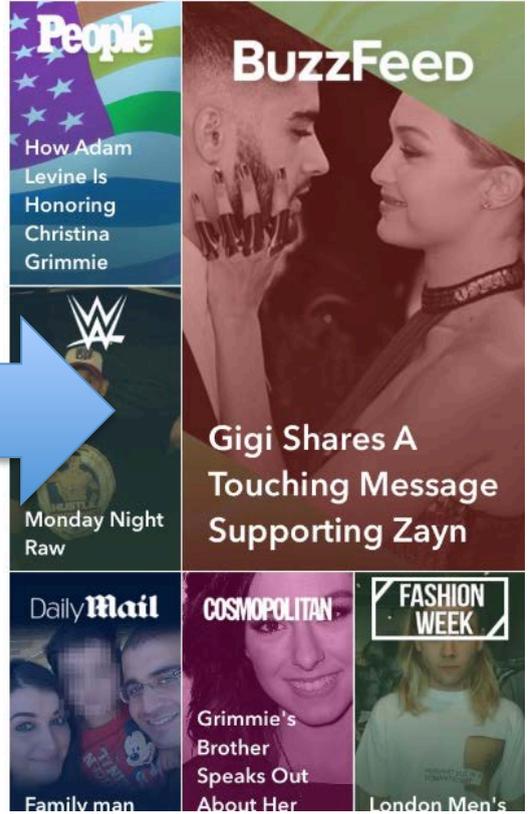
Snapchat y la cultura
de lo efímero

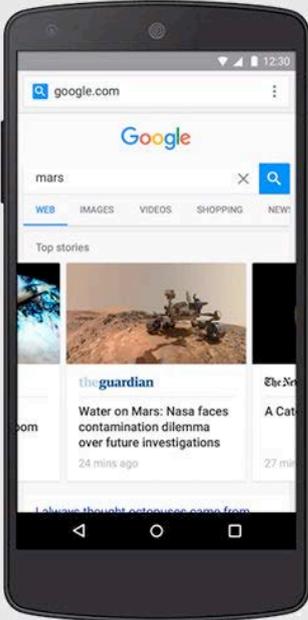
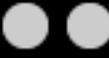


Discover



Discover





AMP: Accelerated Mobile Pages

Google dice que más del 50% de las búsquedas a nivel mundial ocurre en el móvil.

Google afirma que el 40% de los usuarios abandonará a cualquier sitio web que tarde más de 3 segundos en cargar. Las páginas móviles suelen tomar al menos 8 segundos en cargar.

El 23 de febrero de 2016, Google presentó listados AMP en sus resultados de búsqueda móvil.

AMP: Accelerated Mobile Pages

Noticias destacadas

**MUNDO
DEPORTIVO**



Twitter se ensaña con la celebración de Rajoy del título de Muguruza

⚡ AMP - Hace 19 horas

EL PAÍS



Rajoy en la mira

⚡ AMP - Hace 17 horas

ABC



Rivera afirma: sorprende q haya vuelto

⚡ AMP - Hac

AMP es una iniciativa de código abierto que salió de las discusiones entre los editores y las empresas de tecnología sobre la necesidad de mejorar todo el ecosistema de contenido móvil para todos - los editores, las plataformas de usuarios, creadores y usuarios.

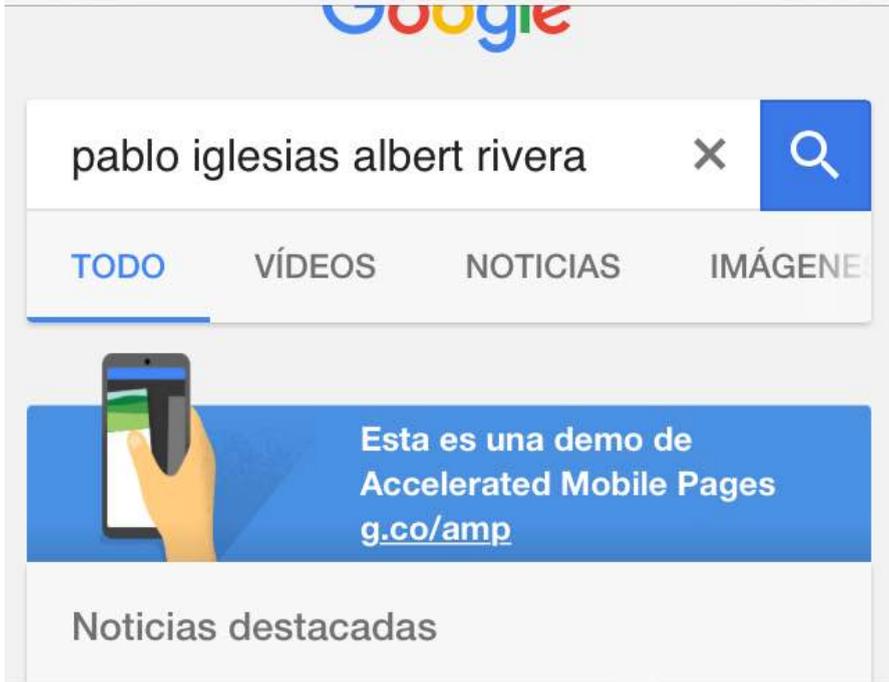
AMP: Accelerated Mobile Pages

The screenshot shows a Google search interface on a mobile device. At the top is the Google logo. Below it is a search bar containing the text "mars" with a clear button (X) and a search button (magnifying glass). Under the search bar are navigation tabs: "TODO" (selected), "IMÁGENES", "NOTICIAS", "MAPS", and "VÍDEOS".

Below the tabs, there is a section titled "Noticias destacadas". The first result is a news article with the headline "Mars retira sus barras de España y otros países" and the source "Libre Mercado - hace 20 horas".

Below this, there are two AMP news cards. The first card is from "EL MUNDO" and features a photo of Mars Snickers bars. The headline is "Mars retira sus chocolatinas de 55 países tras encontrar troz..." and it is marked as AMP, published 18 hours ago. The second card is from "El Confidente" and features a photo of Mars bars. The headline is "Las chocolatinas bajo la lupa tras encont..." and it is also marked as AMP.

AMP: Accelerated Mobile Pages



Google

pablo iglesias albert rivera × 

TOD VÍDEOS NOTICIAS IMÁGENE

 Esta es una demo de Accelerated Mobile Pages g.co/amp

Noticias destacadas

EL  **MUNDO**



Pablo Iglesias contra Albert Rivera: así fue el debate más bronco de 'S...

 AMP - Hace 18 horas

ABC



«Te sale la otra frase de tensión»

 AMP - H

Oportunidades, Desafíos y Amenazas

Oportunidades

- Nuevas audiencias y mayor alcance
- Más rapidez
- Personalización

Desafíos

- ¿En vertical u Horizontal?
- Construcción y reconocimiento de marca
- Contenidos

Amenazas

- Perder el control del tráfico y SEO
- Desdibujar nuestra presencia de marca
- Devaluación modelo de negocio

Oportunidades y desafíos para cibermedios en la era del Mobile First

Instant Articles de Facebook y los nuevos formatos móviles

Patricio Figueroa Encina - @pafien

Junio - 2016



**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**