

Seminarios Especializados DigiDoc
Serie SEO & COM - Edición 2016

Comunicación Digital y Optimización de la Experiencia de Búsqueda

UPF – Campus de la Comunicación – **Sala 55.309**

16:00-19:00

14 de Junio – 2016

Introducción

El objetivo de los Seminarios Especializados SEO y Comunicación (SEO & COM) es estudiar, analizar y debatir los diferentes aspectos que permiten que la producción periodística sea, a la vez, *visible* (SEO) y *buscable* (Arquitectura de la Información y Experiencia de Usuario) y permita así su acceso selectivo a través de buscadores, sistemas de agregación y otros sistemas interactivos de navegación, recuperación y acceso a la información.

En las SEO & COM nos interesamos también por todos los aspectos que proporcionan calidad a las hemerotecas de los cibermedios. Como se ha repetido numerosas veces unos ciudadanos informados y activos son la mejor garantía de una sociedad libre y democrática, pero a su vez, unos sistemas interactivos de acceso a la información periodística inteligentes y sofisticados, tanto de información actual como retrospectiva es un componente esencial para garantizar esto mismo.

Es con este espíritu que nacieron las sesiones SEO & COM de las que, desde el año 2015 disponemos de dos formatos: los **Seminarios Especializados** como el actual, y las **Jornadas Interuniversitarias**, que tienen lugar de forma rotativa en una de las tres universidades organizadoras: UA, UB y UPF.

Programa

TÍTULO	A CARGO DE
16:00 – 17:00 Primera Parte	
<i>Presentación y bienvenida</i>	Lluís Codina (UPF)
<i>Análisis de contenidos periodísticos para orientar la estrategia SEO de los medios de comunicación</i>	María Pérez Ramos (consultora independiente)
<i>Como aumentar la visibilidad de los artículos de las revistas científicas</i>	Mari Vàllez (UOC, UPF)
Descanso	
17:30 – 19:00 Segunda Parte	
<i>Oportunidades y desafíos para cibermedios en la era del mobile first. Instant Articles de Facebook y los nuevos formatos móviles</i>	Patricio Figueroa (UPF)
<i>Periodismo en base de datos: protocolo de análisis de la buscabilidad y obtención de información periodística retrospectiva</i>	Juan Linares (UPF)
<i>Mesa Redonda y Debate con los asistentes</i>	Ariadna Fernández-Planells (UPF)

Organiza: Grupo DigiDoc.

Con la colaboración de:

- Máster Universitario en Comunicación Social – Departamento de Comunicación (UPF)
- Máster Interuniversitario en Gestión de Contenidos Digitales (UB-UPF)
- Facultad de Biblioteconomía y Documentación (UB) – Programa de Doctorado Información y Documentación en la Sociedad del Conocimiento

Una actividad de:



**Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona**

**Departament
de Comunicació**

Esta Jornada se inscribe en el Proyecto:

“Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos. CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España)”

