

**Grup de Recerca en Documentació Digital
i Comunicació Interactiva (DIGIDOC)**

Departament de Comunicació

Manual de estilo

Serie Editorial

DigiDoc

Grupo DigiDoc
v. Marzo 2016

Grupo de Investigación DigiDoc

UPF

Roc Boronat, 138, desp. 53.802

08018 Barcelona

www.upf.edu/digidoc/

Contacto: +34 93 5421212 | rafael.pedraza@upf.edu

ÍNDICE

1. Portada

- 1.1 Título del proyecto
- 1.2 Título del entregable
- 1.3 Autoría
- 1.4 Frase de Grupo

2. Página de créditos

- 2.1 Nombre y dirección del grupo de investigación
- 2.2 Autoría
- 2.3 Citación recomendada
- 2.4 Distribución de la obra
- 2.5 Apoyos

3. Información sobre los autores

4. Preliminares

- 4.1 Serie Editorial DigiDoc
- 4.2 Colección Entregables Audiencias Activas

5. Cuerpo editorial

- 5.1. Editores
- 5.2 Dirección y coordinación editorial

6. Proceso de trabajo

1. Portada

La portada de los entregables de la Serie Editorial DigiDoc se recomienda que esté compuesta por cuatro elementos:

1.1 Título del proyecto cuando sea aplicable: en formato jpg. y común para todos los entregables del mismo proyecto. El título del proyecto y el título del entregable pueden ir separados por un borde inferior (filete) de color negro. A continuación, un ejemplo obtenido de uno de los proyectos concretos



1.2 Título del entregable: para el título se recomienda Georgia, así como que el color de la fuente que se corresponda con el color corporativo de la web del grupo de investigación (azul), el texto del título centrado y en negrita.

Por ejemplo:

Tendencias en cibermedios Análisis de la interactividad

1.3 Autoría: se recomienda optimizar la citación de los documentos de la serie y, por tanto, es importante destacar en portada los datos de autoría, con o sin indicación de rol. Concretamente, nombre y apellidos de cada autor, de la forma registrada en ORCID. Los

nombres deben separarse por comas –separándose el último de ellos mediante una **y**– y deben presentarse en negrita. Debe incluirse, además, el centro al que cada autor se encuentra adscrito expresado en sus correspondientes siglas. En el caso en el que todos los autores pertenezcan al mismo centro o universidad, este se situará al final, una vez se hayan presentado todos los autores. Se recomienda que, al igual que el resto de elementos de la portada, el texto sea centrado y el tamaño de la fuente 16.

Ejemplo:

Lucía García-Carretero (UPF), Lluís Codina (UPF) y Mar Iglesias (UA)

1.4 Frase de mención del Grupo: por último, en la parte inferior de la portada se debe incluir la frase “Una publicación del Grupo de Investigación **DigiDoc**” acompañada por el mes de publicación y el año. Se recomienda en tipo de letra redonda, centrado y con un tamaño de fuente de 16. El nombre del grupo de investigación ha de ser en el [color corporativo y negrita](#).

Una publicación
del Grupo de Investigación **DigiDoc**
Mes Año

2. Página de créditos

La página de créditos debe incluir:

2.1 Nombre y dirección del grupo de investigación, más información de contacto del coordinador del Grupo (tel. y correo electrónico): la información que se incluye en los entregables es idéntica a la del ejemplo que se muestra a continuación. El formato del nombre del grupo de investigación es en negrita, tamaño de la fuente 16 y *DigiDoc* en el color corporativo del grupo. En la línea siguiente, con el mismo formato y con interlineado simple las siglas de la Universitat Pompeu Fabra. A continuación, ya sin negrita, dirección, número de despacho, código postal, ciudad, URL de la web corporativa y teléfono y dirección de correo electrónico de la persona coordinadora del Grupo.

Grupo de Investigación DigiDoc

UPF

Roc Boronat, 138, desp. 53.802

08018 Barcelona

www.upf.edu/digidoc/

Contacto: teléfono +34 93 5421212 | rafael.pedraza@upf.edu

2.2 Autoría: debe incluir el nombre de los autores, separado por comas y precedido de las siglas **CC** (Creative Commons). A continuación, el mes y el año de publicación.

CC Juan Linares, Lluís Codina, Pere Freixa

Julio 2015

2.3 Citación recomendada

Para promover y optimizar la citación de cada documento de la Serie Editorial DigiDoc se añadirá una forma recomendada de citación en la página de créditos. Se incluye un ejemplo tomado de uno de los entregables anteriores

Forma recomendada de citación

Linares Lanzman, Juan; Codina, Lluís; Freixa, Pere. *Tendencias en Cibermedios. Análisis de la Interactividad*. Barcelona: Serie Editorial DigiDoc, 2015

<http://hdl.handle.net/10230/24636>

2.4 Distribución de la obra: los entregables de la Serie Editorial DigiDoc se distribuyen bajo licencia Creative Commons. En la página de créditos, es imprescindible adjuntar la siguiente información,

Obra distribuida bajo licencia CC



Se recomienda la formalización de su registro en:

http://creativecommons.org/choose/?lang=es_ES

2.5 Apoyos: por último, la página de créditos incluye los apoyos de los entregables.

Como se puede observar, el primer cuadro contiene la información sobre el proyecto y ha de presentarse de la forma que muestra el siguiente ejemplo:

Serie Editorial DigiDoc

Un Entregable de la Colección **Proyecto Audiencias Activas**

CSO2012-39518-C04-02. Plan Nacional de I+D+I.

NS 01PAA/2015

Dentro del cuadro, en último lugar, encontramos **el número de registro** del entregable. Cada documento posee uno propio que los autores han de elaborar siguiendo las siguientes indicaciones.

Así, se contempla un número de serie (**NS**), en este caso del Proyecto de Audiencias Activas (**PAA**) seguido por el número del documento (**01** para el primero, **02** para el segundo...) y, por último, la fecha de publicación (**2015**).

El número del entregable (01, 02, 03) se organiza en relación al año de publicación por lo que el primer entregable de 2016 se registra como **01/2016**.

Hay una tabla disponible en la web del Grupo DigiDoc donde se mantiene el número de serie y los datos de registro de cada entregable.

Finalmente, ha de adjuntarse la siguiente información en el mismo formato que se presenta a continuación si el entregable forma parte de un proyecto financiado por el Plan Nacional:

Una producció de



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

Departament
de Comunicació

Con el soporte de



3. Información sobre los autores

El siguiente apartado contempla información relevante sobre los autores del entregable. Consta de un título (Sobre los autores) con tipo de letra Calibri –al igual que el resto del documento– y con tamaño de letra 18 seguido por la información de los autores.

La información de cada autor debe presentarse en un tamaño de letra 12 y en negrita el nombre del autor. La extensión de la presentación debe situarse en torno a 50 palabras con interlineado simple.

Ejemplo:

Sobre los autores

Pere Freixa es licenciado y doctor en bellas artes por la Universitat de Barcelona y especialista en multimedia interactivo por la Universitat Politècnica de Catalunya. Es profesor de la Facultat de Comunicació de la Universitat Pompeu Fabra desde su fundación. En 2009 se incorporó al grupo de investigación DigiDoc como especialista en imagen fotográfica, interfaz gráfica e interacción. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-9199-1270> Contacto: pere.freixa@upf.edu

4. Preliminares

La primera parte de la información sobre preliminares es idéntica para todos los entregables por lo que únicamente es necesario pegar esta información en el mismo. La segunda parte depende del proyecto concreto en cada caso. Consta de un título (Preliminares) con formato negrita y tamaño de la fuente 18 y de dos subapartados.

4.1 Serie Editorial DigiDoc: título en negrita, tamaño 14 y nombre del grupo en el color corporativo y cursiva.

4.2 Mención de proyecto: título en negrita, tamaño de la fuente 12.

Por ejemplo:

Preliminares [siempre igual]

Serie Editorial DigiDoc

Esta serie está formada por resultados directos de proyectos de investigación. Los indirectos suelen aparecer en forma de artículos publicados en revistas indexadas, pero los resultados directos no suelen tener cabida en ellas, entre otras razones por la extensión de los mismos. Su destino natural es aparecer como monografías, con varios años de retraso, o quedar olvidados en algún cajón. Las tendencias actuales en políticas científicas que giran alrededor del concepto de Open Access, en cambio, animan a hacer públicos tales resultados de la forma más directa y lo más abierta posible, por ejemplo bajo licencias creative commons, y si conviene mediante plataformas tipo repositorio o del propio grupo de investigación. De aquí, entendemos la oportunidad de esta *Serie Editorial* y de otras formas de distribución, tipo Open Access, que nuestro grupo adopta como el [Anuario Hipertext.net](http://Anuario.Hipertext.net)

Colección Entregables XXXX XXXX [título del proyecto financiado]

Aquí, opcionalmente, se puede presentar brevemente el proyecto financiado vinculado con el proyecto concreto.

Ejemplo:

Colección Entregables *Audiencias Activas*

El Proyecto Audiencias Activas se centra en diversos aspectos de análisis de los cybermedios. Las diferentes actividades vinculadas a este proyecto del Plan Nacional de I+D+i, *Audiencias activas y periodismo: Interactividad, integración en la web y buscabilidad de la información periodística* han generado resultados que han ido siendo publicados en revistas indexadas o presentados en Congresos, pero también ha generado resultados directos. La presentación de tales resultados directos, vinculados con los objetivos, constituye los denominados *Entregables*, siguiendo las recomendaciones y directrices del Open Access sobre la necesidad de publicar también y, en acceso abierto, los resultados directos de las investigaciones.

5. Cuerpo Editorial

La Serie Editorial DigiDoc dispone de un Cuerpo Editorial responsable de la supervisión y coordinación de la misma. A continuación se indican los miembros del mismo en Marzo del 2016.

Los editores, en tanto, investigadores sénior del Grupo de Investigación DigiDoc pueden proponer de forma directa materiales o manuscritos para ser incluidos en esta colección. Otros miembros del Grupo pueden proponer publicaciones o bien a un miembro Editor o bien a la Dirección.

5.1. Editores

- Javier Díaz-Noci
- Pere Freixa
- Mari Carmen Marcos
- Cristòfol Rovira
- Joan Soler-Adillon
- Carles Sora
- Mari Vàllez

5.2. Dirección y coordinación

- Dirección: Lluís Codina, Rafael Pedraza
- Coordinación Editorial: Lucía García-Carretero, Juan Linares

6. Proceso de trabajo y Difusión

6.1. Selección y Edición

Son elegibles, preferentemente, para su publicación en esta Serie Editorial los resultados de los trabajos de investigación competitivos financiados en los que participan miembros del Grupo DigiDoc, sin perjuicio de otra clase de materiales o entregables derivados de las actividades de investigación del Grupo DigiDoc.

Los coordinadores y editores son los responsables de tomar la iniciativa de las nuevas ediciones y/o de proponer los materiales o manuscritos para ser publicados en esta Serie Editorial.

Para el proceso de edición, previo acuerdo con algún miembro del Cuerpo Editorial, los autores del entregable o manuscrito deberán producir el mismo en una versión final de acuerdo con este manual y entregarlo para su revisión, adecuación final y envío al eRepositorio de la UPF (ver siguiente punto) a la persona responsable del registro y edición: Lucía García-Carretero (lucia.garcia@upf.edu).

6.2. Publicación y difusión

Antes de cualquier tipo de difusión, y una vez el entregable haya sido adaptado a las indicaciones de este Manual, sobre todo a lo que se refiere a Página de Créditos, Autoría y Registro, se procederá a enviar el entregable para su publicación en el eRepositorio de la UPF, gestión de la que se hará cargo un miembro de la Coordinación Editorial.

Una vez el entregable haya sido **aceptado y publicado en el eRepositorio** de la UPF y disponga de la ficha, los metadatos y la URL permanente, podrá procederse a su difusión y promoción. Todos los aspectos de copia y distribución quedan a la total libertad y disposición de los autores, en cuanto se trata de una obra con licencia CC. Se recomienda, no obstante:

Utilizar preferentemente como forma de acceso la URL proporcionada por el eRepositorio de la UPF, en cuanto es un enlace permanente, por tanto, será activo de manera indefinida en el futuro. Además, optimizamos de este modo, su visibilidad en los buscadores académicos.

Nota

Por la redacción: Lucía García-Carretero y Lluís Codina. Marzo 2016.