



Universitat
Pompeu Fabra
Barcelona

DIGIDOC
Grup de Recerca
en Documentació Digital
i Comunicació Interactiva

Seminarios DigiDoc

Serie SEO & COMUNICACIÓN 2017

Tendencias

- Barcelona, **8 de Noviembre de 2017**
 - Universitat Pompeu Fabra
 - Edificio Tánger - **Sala 55.309**. Entrada por calle Roc Boronat, 138. 08018 Barcelona.
 - Horario: **15:00 a 17:30**
 - Asistencia: entrada libre hasta completar aforo de la sala
-

Presentación de la Jornada

Los **Medios de Comunicación** aportan, probablemente, los sitios **Intensivos en contenidos** socialmente más importantes de todo el ecosistema de la web.

Como el objetivo de los medios es la producción de contenidos de calidad (o esto es lo que espera la sociedad de ellos), no es sorprendente que contengan las colecciones más ricas de información con valor y dimensión social.

En este contexto, nuestro Grupo presenta los diversos eventos identificados bajo la denominación **SEO & COMUNICACIÓN** del que este Seminario forma parte. En esta ocasión el lema es el de ***Tendencias*** pues intentemos recoger tres de las corrientes actuales que nuestros autores, investigadores del programa de Doctorado del Departamento de Comunicación de la UPF, han podido identificar en sus proyectos respectivos de investigación situados en la intersección entre SEO y Medios de Comunicación.

PROGRAMA

15:00 - 16:30 PRIMERA PARTE

- *Presentación y bienvenida*
A cargo de Lluís Codina (UPF)
- ***SEO semántico, datos estructurados y medios de comunicación***
A cargo de Carlos Lopezosa (UPF)
- ***Modelo Integrado de Análisis de agregadores de información en dispositivos móviles***
A cargo de Patricio Figueroa (UPF)
- ***La visibilidad de los medios digitales en Google a propósito de la comunicación política en Cataluña***
A cargo de Carlos Gonzalo (UPF)

16:30 - 17:00 - Pausa café

17:00 - 17:30 MESA REDONDA

- ***Mesa redonda y debate con los asistentes***
Moderador: Lluís Codina

Una producción de



Con el soporte de



Esta actividad forma parte del proyecto "Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos". CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).