

Income Inequality and Communication Group

Seminario DIGIDOC

7 de noviembre de 2018



That applies not only to the **university** but to the world. Government, the economy, schools, everything in society, is not for the benefit of the privileged minorities. We can look after ourselves. It is **for the benefit of the ordinary run of people** [...]. Any society worth living in is one designed for them, not for the rich, the clever, the exceptional, although any society worth living in must provide room and scope for such minorities. But the world is not made for our personal benefit, nor are we in the world for our personal benefit. A world that claims that is its the purpose is not a good, and ought not to be a lasting, world.

(ERIC HOBSBAWM, From a lecture given in 1993, appearing in
On History, London, Little, Brown and Co, p. 12.)

ENTREVISTA >

“La palabra desigualdad sigue dando miedo”

Martin Ravallion, exdirector del Departamento de Investigación del Banco Mundial, ahonda en un nuevo libro sobre el acercamiento político a la pobreza

CRISTINA F. PEREDA

12 JUN 2016 - 00:15 CEST



Martin Ravallion en el campus de Georgetown. /C.F.PEREDA

-Lo que dice sobre cómo la izquierda se ha interesado por otras cuestiones, no tan ideológicas, ¿se justifica por los límites de las políticas económicas?

-Hay varios factores. El viejo pensamiento socialdemócrata se agota, y hay nuevos objetivos de la nueva izquierda. Con el fin del comunismo, los pensadores de la **socialdemocracia**, se vieron constreñidos con aquel mensaje de **Fukuyama**, según el cual se había llegado al final de la historia. El otro factor es que la globalización ha estrechado mucho el margen de maniobra de la socialdemocracia. Con la interconexión de los mercados financieros, y de todo tipo, las políticas que puedan comportar pérdidas de competitividad, puede implicar menos empleos y menos ingresos. La izquierda no supo, tampoco, cómo resistirse a la tendencia irresponsable de bajada de impuestos. Y, a todo eso, hay que unir las tendencias que aparecen en las universidades norteamericanas y que se trasladan a Europa que inciden en la izquierda liberal. El interés se centra más en las injusticias que son consecuencia de factores como el género, ser mujer u hombre, de la orientación sexual, etc. Eso deja a la izquierda desnortada. También cambia las formas de comunicación. Pero hay muchas situaciones que se deben combatir, porque lo que llega es una disminución de las clases medias, producto de la revolución tecnológica.

“

La globalización dejó sin margen de maniobra a la socialdemocracia, que se centró en las cuestiones de la izquierda liberal

”

Carlos Solchaga, 28.01.2018

-Lo que dice sobre cómo la izquierda se ha interesado por otras cuestiones, no tan ideológicas, ¿se justifica por los límites de las políticas económicas?

-Hay varios factores. El viejo pensamiento socialdemócrata se agota, y hay nuevos objetivos de la nueva izquierda. Con el fin del comunismo, los pensadores de la **socialdemocracia**, se vieron constreñidos con aquel mensaje de **Fukuyama**, según el cual se había llegado al final de la historia. El otro factor es que la globalización ha estrechado mucho el margen de maniobra de la socialdemocracia. Con la interconexión de los mercados financieros, y de todo tipo, las políticas que puedan comportar pérdidas de competitividad, puede implicar menos empleos y menos ingresos. La izquierda no supo, tampoco, cómo resistirse a la tendencia irresponsable de bajada de impuestos. Y, a todo eso, hay que unir las tendencias que aparecen en las universidades norteamericanas y que se trasladan a Europa que inciden en la izquierda liberal. El interés se centra más en las injusticias que son consecuencia de factores como el género, ser mujer u hombre, de la orientación sexual, etc. Eso deja a la izquierda desnortada. También cambia las formas de comunicación. Pero hay muchas situaciones que se deben combatir, porque lo que llega es una disminución de las clases medias, producto de la revolución tecnológica.

“

La globalización dejó sin margen de maniobra a la socialdemocracia, que se centró en las cuestiones de la izquierda liberal

”

Carlos Solchaga, 28.01.2018

-Lo que dice sobre cómo la izquierda se ha interesado por otras cuestiones, no tan ideológicas, ¿se justifica por los límites de las políticas económicas?

-Hay varios factores. El viejo pensamiento socialdemócrata se agota, y hay nuevos objetivos de la nueva izquierda. Con el fin del comunismo, los pensadores de la **socialdemocracia**, se vieron constreñidos con aquel mensaje de **Fukuyama**, según el cual se había llegado al final de la historia. El otro factor es que la globalización ha estrechado mucho el margen de maniobra de la socialdemocracia. Con la interconexión de los mercados financieros, y de todo tipo, las políticas que puedan comportar pérdidas de competitividad, puede implicar menos empleos y menos ingresos. La izquierda no supo, tampoco, cómo resistirse a la tendencia irresponsable de bajada de impuestos. Y, a todo eso, hay que unir las tendencias que aparecen en las universidades norteamericanas y que se trasladan a Europa que inciden en la izquierda liberal. El interés se centra más en las injusticias que son consecuencia de factores como el género, ser mujer u hombre, de la orientación sexual, etc. Eso deja a la izquierda desnortada. También cambia las formas de comunicación. Pero hay muchas situaciones que se deben combatir, porque lo que llega es una disminución de las clases medias, producto de la revolución tecnológica.

“

La globalización dejó sin margen de maniobra a la socialdemocracia, que se centró en las cuestiones de la izquierda liberal

”

Carlos Solchaga, 28.01.2018

-Lo que dice sobre cómo la izquierda se ha interesado por otras cuestiones, no tan ideológicas, ¿se justifica por los límites de las políticas económicas?

-Hay varios factores. El viejo pensamiento socialdemócrata se agota, y hay nuevos objetivos de la nueva izquierda. Con el fin del comunismo, los pensadores de la **socialdemocracia**, se vieron constreñidos con aquel mensaje de **Fukuyama**, según el cual se había llegado al final de la historia. El otro factor es que la globalización ha estrechado mucho el margen de maniobra de la socialdemocracia. Con la interconexión de los mercados financieros, y de todo tipo, las políticas que puedan comportar pérdidas de competitividad, puede implicar menos empleos y menos ingresos. La izquierda no supo, tampoco, cómo resistirse a la tendencia irresponsable de bajada de impuestos. Y, a todo eso, hay que unir las tendencias que aparecen en las universidades norteamericanas y que se trasladan a Europa que inciden en la izquierda liberal. El interés se centra más en las injusticias que son consecuencia de factores como el género, ser mujer u hombre, de la orientación sexual, etc. Eso deja a la izquierda desnortada. También cambia las formas de comunicación. Pero hay muchas situaciones que se deben combatir, porque lo que llega es una disminución de las clases medias, producto de la revolución tecnológica.

“

La globalización dejó sin margen de maniobra a la socialdemocracia, que se centró en las cuestiones de la izquierda liberal

”

Carlos Solchaga, 28.01.2018

psychosocial consequences of inequality and, particularly since the global financial crash, inequality has moved rapidly up the political agenda. Income inequality has been shown to affect status anxiety (Layte, 2012), self-enhancement (Loughnan et al., 2010), social solidarity (Paskov and Dewilde, 2012) and agreeableness (de Vries et al., 2011), for example, and institutions such as the IMF (Ostry

Income inequality

Income inequality *within* and *between* societies

- “Variations in living standards across a whole population” (McKay, 2002).
- “The fundamental disparity that permits one individual certain material choices, while denying another individual those same choices”
- The Gini measure

[Home](#)[News](#)[Research](#)[Fellowships](#)[Leadership](#)[Events](#)[About us](#)[FACTSHEETS](#)[NEWS MEDIA
DIGITAL MEDIA](#)

Social Inequalities in News Consumption



Social inequalities have always shaped news consumption, and as we move from a relatively low choice offline media environment to a high choice online media environment with more intense competition for attention, social inequalities in news consumption may increase.

This factsheet focuses on social inequalities in news consumption in the UK to address the question of whether inequality is increasing as we move to a more digital media environment.

Authors



**Dr Antonis
Kalogeropoulos**

POSTDOCTORAL RESEARCH
FELLOW



**Dr Rasmus Kleis
Nielsen**

DIRECTOR

[Download Social Inequalities in News](#)

Income Inequality and Communication Group

Description

The Work Group on Income Inequality and Communication starts as a team of scholars and journalists concerned with the advance on income inequality in our society, and the treatment of this issue by media in a time of digital dissemination of informations. The Work Group intends to hold a couple of workshops-seminar twice a year to discuss on the different aspects of this specific topic, such as the treatment of inequality in the media, lawmaking, inequality and communication, digital social networks and the debate on inequality, and so on.

The Work Group has a goal to share experiences, both academic and in the field of media, specially digital, and to invite to our meeting different scholars and journalists concerned as we are with this issue, to improve our knowledge on what income inequality is and what is (and can be) the contribution of communication to such an important social debate. It is our intention to publish a report of every meeting freely accessible on the web, as well as some other working documents that could be produced by the members of the team.



Work Group Team



Seminars and Workshops



Reports



More about

Work Group Team

Ana Serrano Tellería
Ana Serrano Tellería



[More about](#)

Ariadna Fernández-Planells
Ariadna Fernández-Planells



[More about](#)

Javier Díaz Noci
Javier Díaz-Noci



[More about](#)

Javier Odriozola
Javier Odriozola



[More about](#)

Juan Linares
Juan Linares



[More about](#)

Laura Pérez-Altable
Laura Pérez-Altable



[More about](#)

Lucía García-Carretero
Lucía García-Carretero



[More about](#)

Asset Publisher
Marcos Lamelas



[More about](#)

Siscu Baiges
Siscu Baiges



[More about](#)

Vicenç Sanclemente
Vicenç Sanclemente



[More about](#)

- La idea es organizar **dos seminarios al año**, sobre diferentes cuestiones siempre relacionadas con la desigualdad económica (*income inequality*) y la comunicación, especialmente la digital. Siempre que se pueda, se intentará invitar a algún especialista, local o extranjero, para abordar diferentes aspectos de estas cuestiones. Los seminarios o workshops se desarrollarán durante un único día, generalmente con horario de mañana.
- De cada seminario se produciría un **entregable** que recoja las principales aportaciones del **workshop-seminario**, no una mera transcripción. Por tanto, podría solicitarse a los participantes un texto, o al menos un guión, con sus principales ideas y resultados. El entregable contará con el aval del grupo Digidoc.
- En la medida de lo posible, se hará una edición o un **resumen en inglés** de dicho entregable, de cara a obtener una mayor presencia internacional.
- No se descarta poder producir artículos, libros, capítulos u otro tipo de aportaciones una vez establecidas las sinergias dentro del Grupo de Trabajo. **La página web recogerá las principales aportaciones del grupo y de sus miembros.**

General goals

- To analyse the *patterns* of communication and *interaction* on digital networks, specifically Twitter, about the concept of income inequality.

Goals: Specific

- O1: Giving an account of the network and the production of knowledge about the concept of 'income inequality'
- O2: Identifying the information flow and the central nodes in the network.

Research questions

- The research question (GRQ):
 - How is the conversation about income inequality embedded within digital spaces (such as social media) amongst the users?
- Two sub-questions:
 - RQ1: How are the production of knowledge and the diffusion process of the concept of income inequality on social media platforms?
 - RQ2: How is the network on social media around the concept of income inequality?

Two research projects

Two research projects

- Ongoing project:

Influencia de las audiencias en la configuración informativa de la esfera pública digital, 423264973-64973-45-515,

- New project (proposal):

News, networks and users in the Hybrid Media System.

*Digital news and transformation of media industry
in the post-industrial era*

SUMMARY OF THE COORDINATED PROJECT Maximum 3500 characters (including spaces):

The emergence of the Web 2.0 and the active audiences allows to potentially challenge news media monopoly of symbolical power (the capability to intervene in the events in order to influence others' thoughts)(Thompson, 1998). However, according to the results of our previous national research project, citizens prefer to take part in participatory practices of low intensity. (Masip et al, 2015), instead of being involved in practices that require higher efforts.

Accordingly, citizens maintain their trust in news media institutions as the actors in charge of producing information with the quality needed to create public debate and the formulation of a public opinion, constitutive both elements of a healthy democratic society. This demands an additional effort of adaptation for news media (Palomo and Palau, 2015), as information flows in the media ecosystem through alternative channels, in which the relevant actors has been multiplied and their roles reconfigured. As a result, audiences' relationship with news media, journalists and news content needs to be adapted to this new reality. Journalism cannot accomplish its democratic and social function ignoring the audience, as is precisely its interaction and constant dialogue with audiences what constitutes journalism main condition of possibility.

In this context, the project studies the relationship of audiences with information and the media. To do so, the project is structured into four areas that complement each other, each one ascribed to one of the subgroups of the project:

SUMMARY OF THE COORDINATED PROJECT Maximum 3500 characters (including spaces):

The emergence of the Web 2.0 and the active audiences allows to potentially challenge news media monopoly of symbolical power (the capability to intervene in the events in order to influence others' thoughts(Thompson, 1998). However, according to the results of our previous national research project, citizens prefer to take part in participatory practices of low intensity. (Masip et al, 2015), instead of being involved in practices that require higher efforts.

Accordingly, citizens maintain their trust in news media institutions as the actors in charge of producing information with the quality needed to create public debate and the formulation of a public opinion, constitutive both elements of a healthy democratic society. This demands an additional effort of adaptation for news media (Palomo and Palau, 2015), as information flows in the media ecosystem through alternative channels, in which the relevant actors has been multiplied and their roles reconfigured. As a result, audiences' relationship with news media, journalists and news content needs to be adapted to this new reality. Journalism cannot accomplish its democratic and social function ignoring the audience, as is precisely its interaction and constant dialogue with audiences what constitutes journalism main condition of possibility.

In this context, the project studies the relationship of audiences with information and the media. To do so, the project is structured into four areas that complement each other, each one ascribed to one of the subgroups of the project:

Adicionalmente, en el caso del subgrupo 1 la investigación pondrá su atención en algunos de los retos principales a los que debe afrontar la sociedad española y, por extensión, la europea. De este modo, este proyecto se aleja de la tendencia generalizada de analizar la relación de los medios y las redes sociales con la política y las elecciones (Jürgens and Jungherr, 2001; Bruns and Burgess, 2011; Ampofo, Anstead and O'Loughlin, 2011), cumbres internacionales (Segeberg and Bennett, 2011), movimientos de protesta (Maireder and Schwarzenegger, 2012; Casero y Micó, 2014). En los últimos años se han producido transformaciones sociales de gran calado que suponen importantes desafíos para la sociedad española, algunos de los cuales serán objeto de análisis del proyecto, en concreto: **la seguridad, la inmigración y las desigualdades sociales**. A través del análisis de los debates en los medios y en las redes sociales en los temas definidos: seguridad, inmigración y desigualdades y su incidencia en la agenda temática de los medios se contribuirá a una mejor comprensión de la realidad, especialmente relevante a causa de las funciones que desarrolla el periodismo en cuanto ágora mediática que ofrece un espacio para el debate, misión de contrapoder y responsable de proporcionar información que permita la creación de una opinión pública libre y plural.

Los tres son temas de gran transcendencia social, por lo que la información que reciben los ciudadanos, la percepción que ellos tienen sobre el papel de los medios en la transmisión de esos temas, el grado en que se sienten representadas sus opiniones y la capacidad de generar espacios de diálogo son elementos clave para mantener una sociedad cohesionada. La participación de investigadores extranjeros en el equipo de trabajo permitirá la clonación de la misma investigación en realidades nacionales y sociales distintas, ofreciendo una visión transnacional y desde una perspectiva europea de cómo las agendas mediáticas y de las redes sociales se construyen y se influyen mutuamente en torno a los temas mencionados.

Los resultados deben contribuir a mejorar las funciones democráticas del periodismo y especialmente la calidad de las políticas públicas y las estrategias de los actores económicos y sociales, más acordes con los intereses de los ciudadanos, que se alejan desencantados de las formas tradicionales de la política, de organización de la sociedad y de su gobernanza. Entre otros motivos porque políticos y medios de comunicación no abordan los temas que consideran relevantes y cuando lo hacen, lo hacen en respuesta a sus propios intereses y no a los de la ciudadanía. Conocer cómo abordan los ciudadanos ciertos temas relevantes y qué discursos construyen en torno a ellos son de especial relevancia para los medios, pero también para las administraciones.

Adicionalmente, en el caso del subgrupo 1 la investigación pondrá su atención en algunos de los retos principales a los que debe afrontar la sociedad española y, por extensión, la europea. De este modo, este proyecto se aleja de la tendencia generalizada de analizar la relación de los medios y las redes sociales con la política y las elecciones (Jürgens and Jungherr, 2001; Bruns and Burgess, 2011; Ampofo, Anstead and O'Loughlin, 2011), cumbres internacionales (Seegerberg and Bennett, 2011), movimientos de protesta (Maireder and Schwarzenegger, 2012; Casero y Micó, 2014). En los últimos años se han producido transformaciones sociales de gran calado que suponen importantes desafíos para la sociedad española, algunos de los cuales serán objeto de análisis del proyecto, en concreto: **la seguridad, la inmigración y las desigualdades sociales**. A través del análisis de los debates en los medios y en las redes sociales en los temas definidos: seguridad, inmigración y desigualdades y su incidencia en la agenda temática de los medios se contribuirá a una mejor comprensión de la realidad, especialmente relevante a causa de las funciones que desarrolla el periodismo en cuanto ágora mediática que ofrece un espacio para el debate, misión de contrapoder y responsable de proporcionar información que permita la creación de una opinión pública libre y plural.

Los tres son temas de gran transcendencia social, por lo que la información que reciben los ciudadanos, la percepción que ellos tienen sobre el papel de los medios en la transmisión de esos temas, el grado en que se sienten representadas sus opiniones y la capacidad de generar espacios de diálogo son elementos clave para mantener una sociedad cohesionada. La participación de investigadores extranjeros en el equipo de trabajo permitirá la clonación de la misma investigación en realidades nacionales y sociales distintas, ofreciendo una visión transnacional y desde una perspectiva europea de cómo las agendas mediáticas y de las redes sociales se construyen y se influyen mutuamente en torno a los temas mencionados.

Los resultados deben contribuir a mejorar las funciones democráticas del periodismo y especialmente la calidad de las políticas públicas y las estrategias de los actores económicos y sociales, más acordes con los intereses de los ciudadanos, que se alejan desencantados de las formas tradicionales de la política, de organización de la sociedad y de su gobernanza. Entre otros motivos porque políticos y medios de comunicación no abordan los temas que consideran relevantes y cuando lo hacen, lo hacen en respuesta a sus propios intereses y no a los de la ciudadanía. Conocer cómo abordan los ciudadanos ciertos temas relevantes y qué discursos construyen en torno a ellos son de especial relevancia para los medios, pero también para las administraciones.

Two research projects

- Outputs:

- 1) Análisis de la conversación en Twitter alrededor del concepto de *income inequality* (AE-IC, Salamanca, julio de 2018)
- 2) Dealing with the crisis: Income inequality and digital media in the Basque Country (2008-2018). (Congreso Internacional de Ciberperiodismo UPV/EHU, 2018)
- 3) Income Inequality, Crisis and Media: How Legacy and Social Media treated economic inequality during the crisis (2008-2018). (Congreso Mediaflows, valencia, 2018)

Two research projects

- Ongoing project:

Influencia de las audiencias en la configuración informativa de la esfera pública digital, 423264973-64973-45-515

- New project (proposal):

News, networks and users in the Hybrid Media System.

*Digital news and transformation of media industry
in the post-industrial era*

News, networks and users in the Hybrid Media System. Digital news and transformation of media industry in the post-industrial era

How the hybrid media system deals with public issues, and following our previous research project, how legacy media deal with:

- a) their own crisis and
- b) Income inequality.

This latest goal completes the efforts of another subgroup of this coordinated project, the one led by Ramon Llull University.

News, networks and users in the Hybrid Media System. Digital news and transformation of media industry in the post-industrial era

OB2.2. To analyse the patterns of communication and interaction on digital networks, specifically Twitter, about long-standing topics, such as the media crisis or income inequality. Furthermore, this goal seeks to answer the question whether this hybrid media system has been effective in addressing these issues using social media communications.

| | | | |
|---|--|--|--|
| <p>O2.2 To analyse the patterns of communication and interaction on digital networks, specifically Twitter, about long-standing topics, such as the media crisis or income inequality</p> | <p>Content and discourse analysis</p> <p>Social Network Analysis (SNA)</p> | <p>Giving an account of the the production of knowledge in the hybrid media system. Identifying the information flow and the central nodes that control the information Discerning the moments, leading figures and ideas presented in the network. Understanding who is using which symbols and frames of interpretation recurrently.</p> <p>Social Network Analysis: According to Adrienne Russell 'journalism is moving toward greater information sharing and conversational exchange among journalists and members of the public' (Russell, 2016: 34). In that sense, the methodology of social network analysis (SNA) represents a specific opportunity to identify the information exchange process which take place in this hybrid media system. The main source of data will come from Twitter. Thanks to our previous experience in the field, we know that the type of dataset that comes from Twitter does not represent the entirety of tweets on a specific topic sent during a specific period, but the dataset resulting is sufficiently robust to allow for in-depth analysis.</p> | <p>IP 2: Dr Ana Serrano Tellería</p> <p>IP 1: Prof. Javier Díaz Noci</p> <p>Miembro 3: Dr Laura Pérez Altable Expertise: Social Network Analysis, Content analysis, In-depth interviews.</p> <p>Miembro 7: Lucía García Carretero Expertise: Social movements. In-depth interviews, Content analysis and Social Network Analysis.</p> <p>Miembro 2: Dr. Juan Linares Lanzman Expertise: Social Network Analysis, Data analysis, Content analysis.</p> |
|---|--|--|--|

| | Year 1 | | | Year 2 | | | Year 3 | | |
|--|--|---|------------------|------------------|---------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------|--------------|
| | T1 | T2 | T3 | T4 | T5 | T6 | T7 | T8 | T9 |
| O2.2.Analyzing long-standing topics, such as the media crisis or income inequality | Methodological paper on SNA and working plan | Methodological paper on content analysis and working plan | Content analysis | Content analysis | Output: Congresses and articles | Content analysis | Content analysis | Output: Congresses and articles | Final report |

Current research

Data gathering

Current experiment

Income inequality November 2018



Income inequality,desigualdad económica,brecha salarial,piketty,kate pickett



La vanguardia,Abc,El Mundo,El pais,El periodico,20 Minutos,El espanol,La Voz de Galicia,El diario,El Confidencial



Nov. 5, 2018 - Nov. 30, 2018
Finish

START EXPORT PROCESS

GET EXPORT TWEETS(GraphML)

GET EXPORT TWEETS(XLSX)

FINISH EXPERIMENT

GET ARTICLES

SHOW EXPORT LOG

Twitter

TWITTER

Number of Tweets

1,077

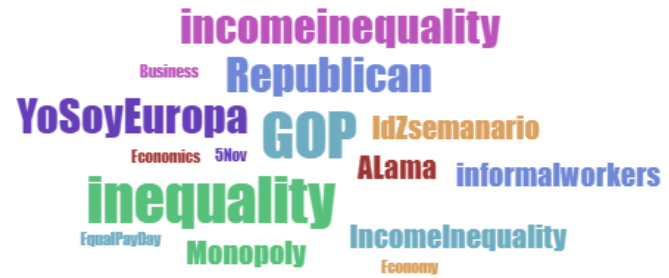
Number of Tweets

Number of Retweets

0

Number of Retweets

Popular Twitter Tags



Media

MEDIA

Number of Articles

0

Number of Articles

Number of Comments

0

Number of Comments

Popular Media Tags



Step 1

Chose the name of yor experiment

Income inequality December 2018

Save and continue



Select Date

06/11/2018



- to -



◀ December 2018 ▶

| Su | Mo | Tu | We | Th | Fr | Sa |
|----|----|----|----|----|----|----|
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Previous

Save and continue



Select Date

06/11/2018

- to -

06/11/2018

| December 2018 | | | | | | |
|---------------|----|----|----|----|----|----|
| Su | Mo | Tu | We | Th | Fr | Sa |
| 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 1 |
| 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

Previous

Save and continue

Step 3

The tags must not contain special characters, such as "@" or ""

Tags and language

Location

Track on twitter

income inequality x gini coefficient x world inequality report x
kate pickett x |

Track in media

desigualdad x brecha salarial x

English ▼



Select media

- La vanguardia
- Abc
- El Mundo

- El Pais
- El periodico
- 20 Minutos

- El espanol
- La voz de Galicia

- El diario
- El Confidencial

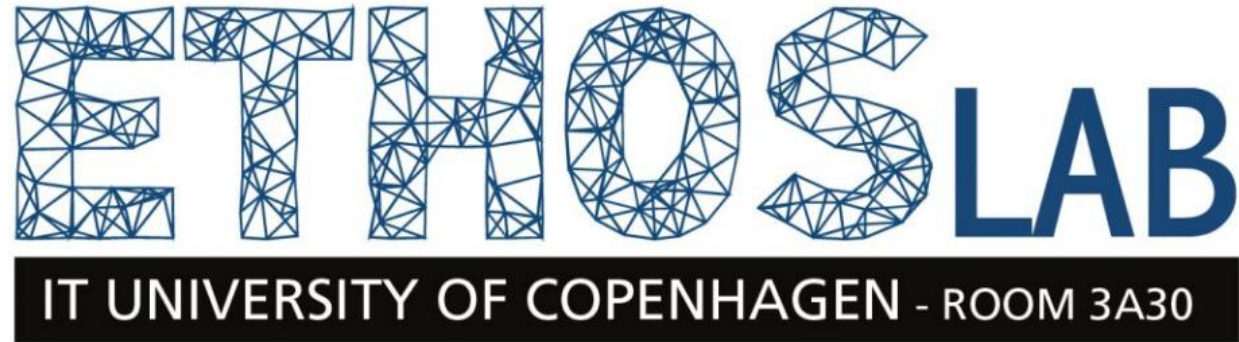
Previous

Finish

Samples

- 2017: 88,742 tweets
- April 2018 = 205,979 tweets
- ... And still gathering tweets on a monthly basis

Alternative:



🏠 NEWS ▾ PEOPLE ▾ RESEARCH ▾ TEACHING ▾ SERVICES ▾ ABOUT ▾ NEWSLETTER ▾

TCAT

Home ▸ TCAT

Twitter Capture and Analysis Toolset (TCAT) is a tool to capture and analyze tweets developed by Eric Borra at the Digital Method Initiative (DMI). TCAT listens for a number of defined hashtags and text string which are stored and subsequently analyzed through the tool.

If you're on the Navigating Complexity course at ITU you can access TCAT [here](#).

If not, you can download it [here](#), and set it up if you have a server and a certain degree of technical skill.

Tweets by @ethosITU

 **ETHOS Lab**
@ethosITU

Let's keep expanding this list →

👍 🔄 18h

 ETHOS Lab Retweeted

 **Catalyst: Feminism, Theory, Technoscience**
@catalyst_sts

Issue 4(2) of Catalyst also features a Virtual Roundtable on "Decolonial Computing" with great

Data gathering: News (and comments)

Bilatzaile aurreratua

Bilaketa-hitzak

hitz guztiekin:

AND

Komek berezita

hitz hauetako batzuekin:

AND

Komek berezita

esaldi zehatza:

hitz hauek gabe:

Data



Gaur



noiztik

1

/

1

/

2018

noiz arte

1

/

10

/

2018



eguna

1

/

10

/

2018

Informazio-iturriak

Kokapena:

Artikulu guztia

Atala:

DENAK

Edizioa:

Adib.: tokikoa, erregiokoa...

Egilea:

Adib. Juan Pérez...

Komunikabidea/Egunkaria: **Denak** ▾

Garrantzia:

0

%

(Zenbat eta portzentaje handiagoa, orduan eta exijentzia handiagoa emaitzen bat lortzeko)

Bilatu

Data analysis

- Tweets:
 - Node XL
 - Alternatives:
 - Tableau (used by Axel Bruns etc.)
 - Mozdeh
- News and comments
 - Excel and FileMaker
 - CAQDAS: Atlas.ti, Nvivo.

Some results

Some results

Análisis de la conversación en Twitter alrededor del concepto de *income inequality* (AE-IC, Salamanca, julio de 2018)

Some results

Análisis de la conversación en Twitter alrededor del concepto de *income inequality* (AE-IC, Salamanca, julio de 2018)

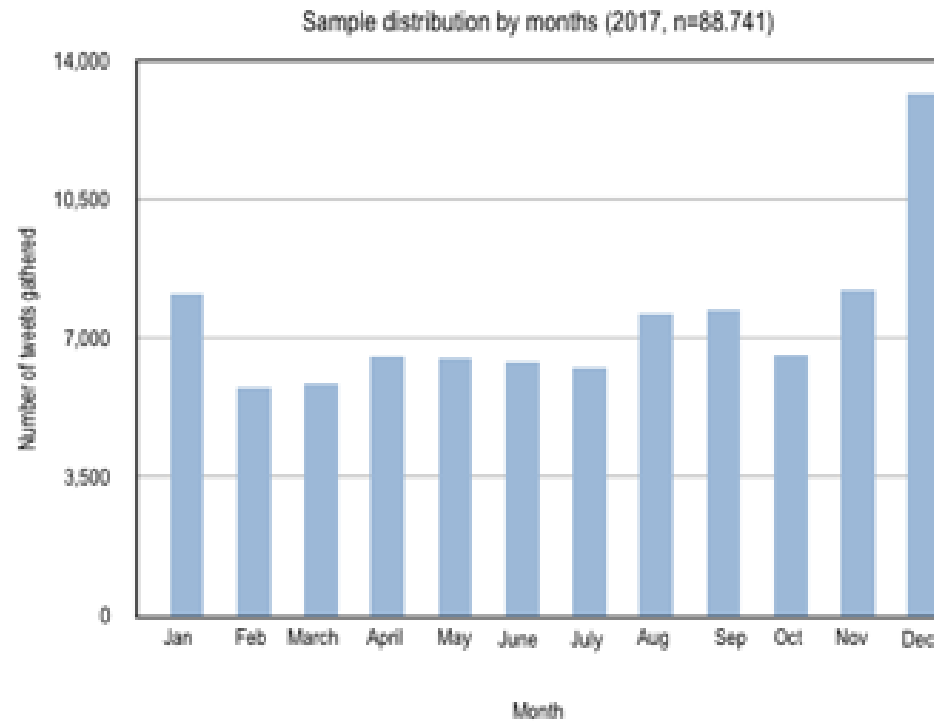


Table 1. Sample distribution by months

Some results

Análisis de la conversación en Twitter alrededor del concepto de *income inequality* (AE-IC, Salamanca, julio de 2018)

Conversation around the concept of income inequality appears very polarised: Republicans on one side (green community) and Democrats on the other (purple community). The two parties are represented by their two leaders: President Donald Trump (@realDonaldTrump), Republicans) and Senator Bernie Sanders (@SenSanders, Democrats). In between these poles we can find some accounts of media outlets (@nytimes, @CNN, or @politico).

As the results show, it seems that politicians and media outlets lead the conversation. But if we go beyond this first analysis, introducing other variable (degree, the number of ties that a node has), the most remarkable outcome is that these accounts do not participate in the conversation.

this work is a preliminary study and it will serve as a base for future studies. In this way, these findings cannot be extrapolated and, as we consider, further research is needed in order to get a better understanding of the digital knowledge production.

Some results

Análisis de la conversación en Twitter alrededor del concepto de *income inequality* (AE-IC, Salamanca, julio de 2018)

One of the issues that emerge from these findings is the political polarisation. On the network the two main communities appear very clear: the Republicans and the Democrats representatives and/or voters. The formation of these communities does not take place in a natural way, on the contrary, the users decide to join them seeking political affinity. It implies agency and choice. At the same time, it also means inclusion in the (digital) social structure.

The concept of 'income inequality' it seems that is in the political agenda, according to our results. But, if we take into account the in-degree and the out-degree values, it seems that neither the politicians nor the media outlets are setting the concept in the political/media agenda in the digital public sphere. Otherwise, they appear in the network because the users are talking about 'income inequality' and, in doing so, they are appealing to the politicians and media outlets by mentioning them, although the political agenda is not the topic of this research.

Some results

Análisis de la conversación en Twitter alrededor del concepto de *income inequality* (AE-IC, Salamanca, julio de 2018)

One of the issues that emerge from these findings is the political polarisation. On the network the two main communities appear very clear: the Republicans and the Democrats representatives and/or voters. The formation of these communities does not take place in a natural way, on the contrary, the users decide to join them seeking political affinity. It implies agency and choice. At the same time, it also means inclusion in the (digital) social structure.

The concept of 'income inequality' it seems that is in the political agenda, according to our results. But, if we take into account the in-degree and the out-degree values, it seems that neither the politicians nor the media outlets are setting the concept in the political/media agenda in the digital public sphere. Otherwise, they appear in the network because the users are talking about 'income inequality' and, in doing so, they are appealing to the politicians and media outlets by mentioning them, although the political agenda is not the topic of this research.

Some results

Dealing with the crisis: Income inequality and digital media in the Basque Country (2008-2018).
(Congreso Internacional de Ciberperiodismo UPV/EHU, 2018)

Difficult searches: a word on media's digital archives

EL CORREO

Hemeroteca

Resultados para 'desigualdad económica' | 1787 entradas Ocultar filtros ^

Filtrar

Edición Sección Subsección Autor Desde Hasta

Filtrar

Formato

Noticias 1736 Vídeos 44

Noticias 1-10 de 1736 noticias Ordenar por: **Relevancia** Últimos Antiguos

Difficult searches: a word on media's digital archives

EL CORREO

Hemeroteca

Resultados para 'desigualdad económica'

naiz: Eguneratua: 11.31  16° Bañera

Filtrar

Edición Sección

Formato

Noticias 1736 Vídeos 44

Noticias 1-10 de 1736 noticias

INFO IRITZIA NAIZ+ AGENDA HARPIDETZA DENDA

BILAKETAREN EMAITZA - INFO

GUZTIA **ALBISTEAK** ARGAZKIAK BIDEOAK

desigualdad económica

Hasi: 2008/01/01 Buk.: 2018/09/30

Bilatu

desigualdad económica-(r)en emaitzak: 1-10, 420-(e)tik

Honen arabera ordenatu: data | garrantzia Emaitzak orrialdeko: 10 | 25 | 50

Difficult searches: a word on media's digital archives

EL CORREO

Hemeroteca

Resultados para 'desigualdad económica'

Filtrar

Edición Sección

Formato

Noticias 1736 Vídeos 44

Noticias 1-10 de 1736 noticias

naiz: Eguneratua: 11:31 16° Bañera

INFO IRITZIA NAIZ+ AGENDA HARPIDETZA DENDA

BILAKETAREN EMAITZA - INFO

GUZTIA ALBISTEAK ARGAZKIAK BIDEOAK

desigualdad económica

Hasi: 2008/01/01 Buk.: 2018/09/30

Bilatu

desigualdad económica-(r)en emaitzak: 1-10, 420-(e)tik

Honen arabera ordenatu: data | garrantzia Emaitzak orrialdeko: 10 | 25 |

Hasiera **Hemeroteca** Komunikabideak

Oinarritzko bilatzailea | Bilatzaile aurreratua | Bilatzailea boolearrekin

Bilatzaile aurreratua

Bilaketa-hitzak

hitz guztiekin:

Komex berezita

hitz hauetako batzuekin:

Komex berezita

esaldi zehatza:

hitz hauek gabe:

Data

Gaur

noiztik 1 / 1 / 2018 noiz arte 1 / 10 / 2018

eguna 1 / 10 / 2018

Informazio-iturriak

Kokapena:

Atala:

Edizioa:

Adib.: tokikoa, erregiokoa...

Egilea:

Adib. Juan Pérez...

Komunikabidea/Egunkaria: **Denak**

Garrantzia: 0 % (Zenbat eta porzentaje handiagoa, orduan eta exigentzia handiagoa emaitzen bat lortzeko)

Bilatu

As a result a delay on our research has appeared as a handicap, so a next step should be, after revising one by one all the items given as a result using such basic, limited searches, to create a database manually fed with the following register record:

Title

Author(s)

Medium

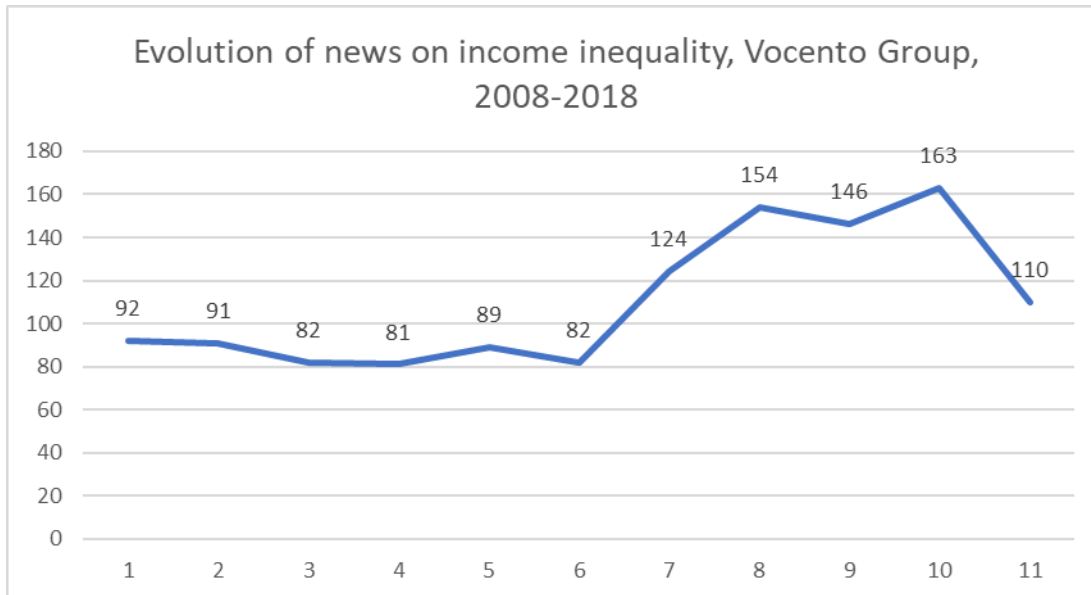
Date

Main topic

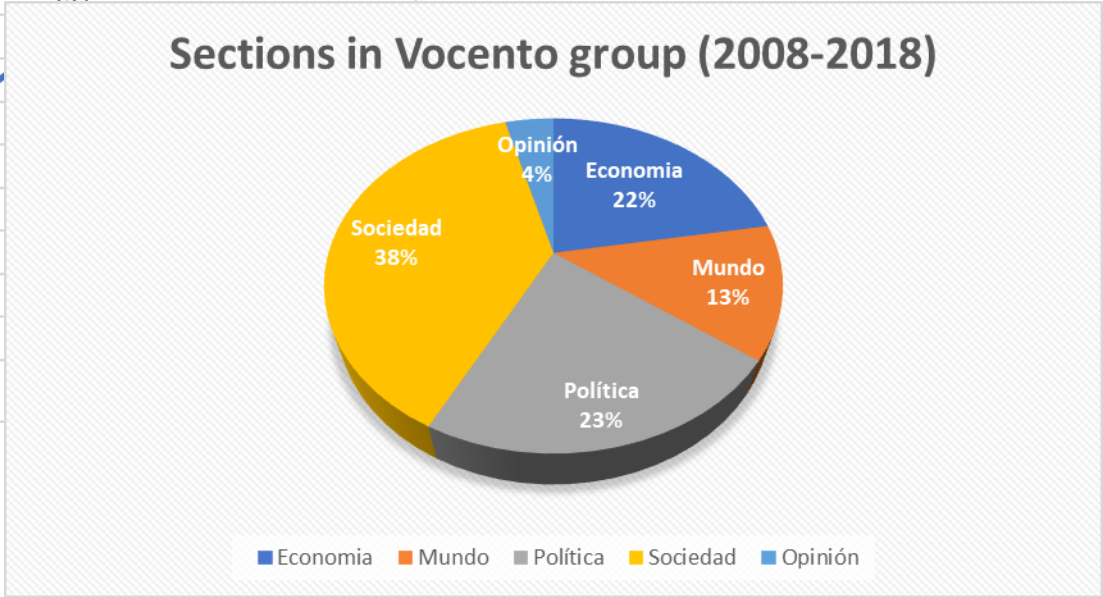
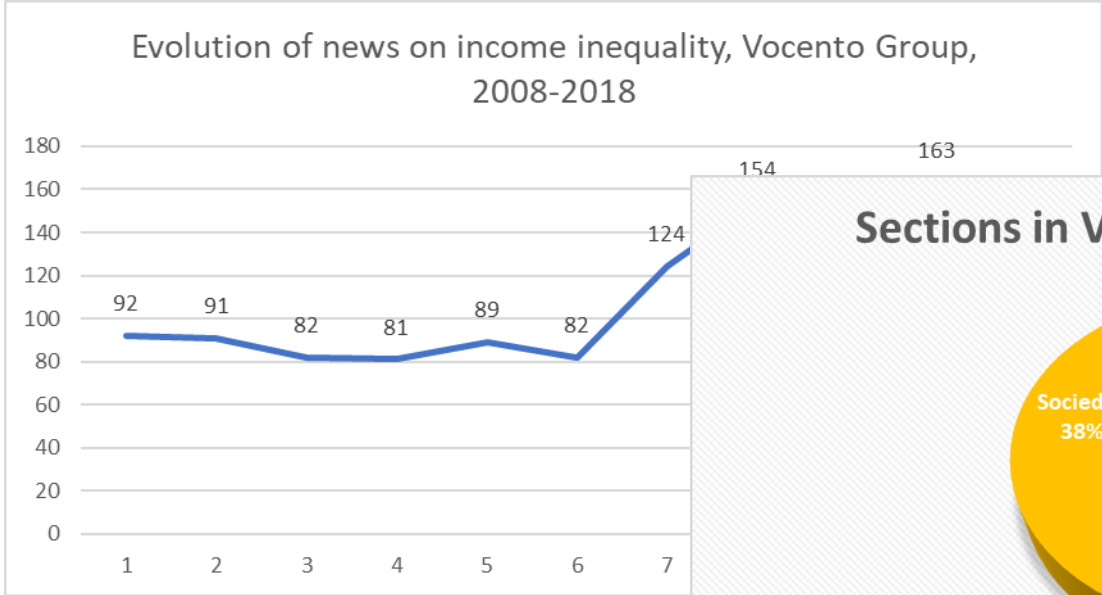
Secondary topic

Source

Anyway...

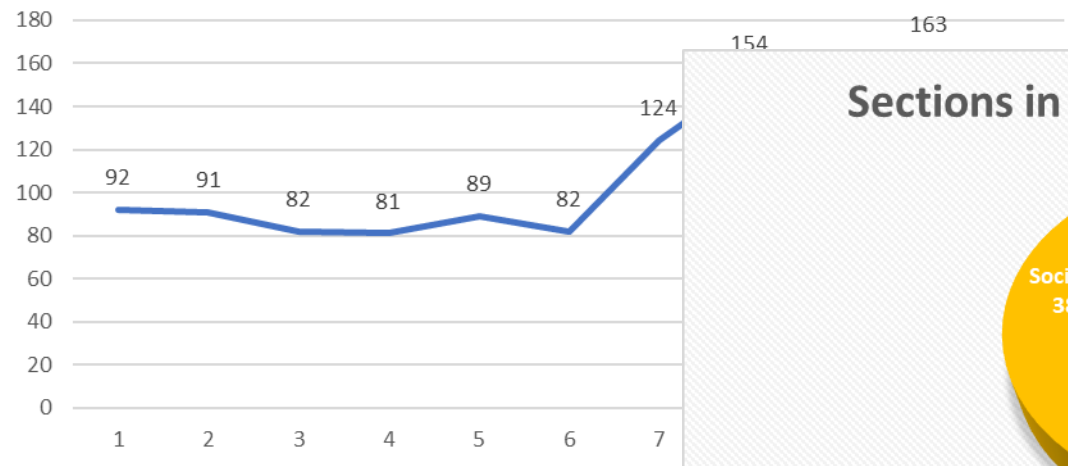


Anyway...

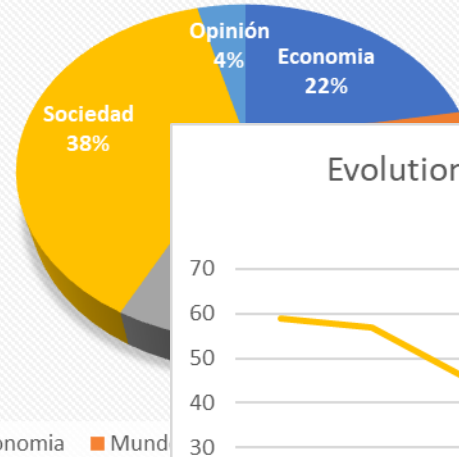


Anyway...

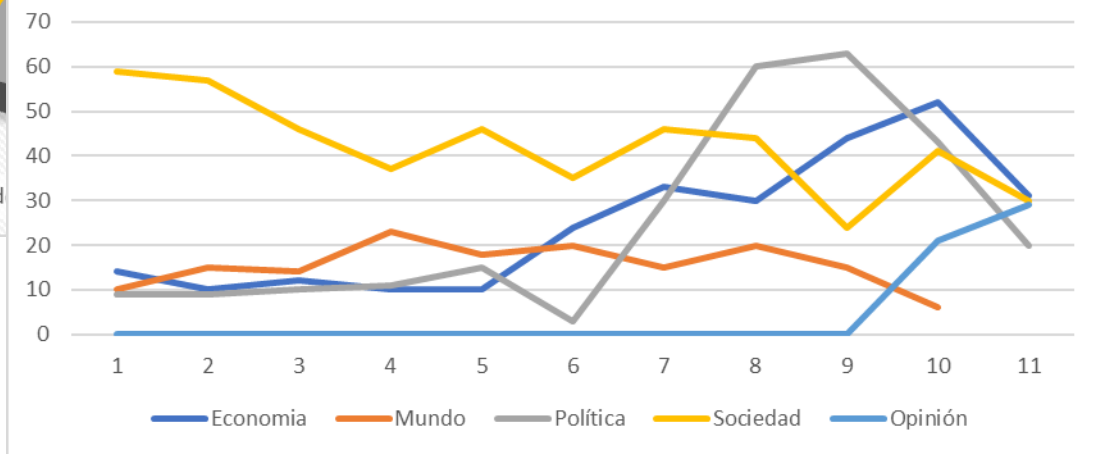
Evolution of news on income inequality, Vocento Group, 2008-2018



Sections in Vocento group (2008-2018)

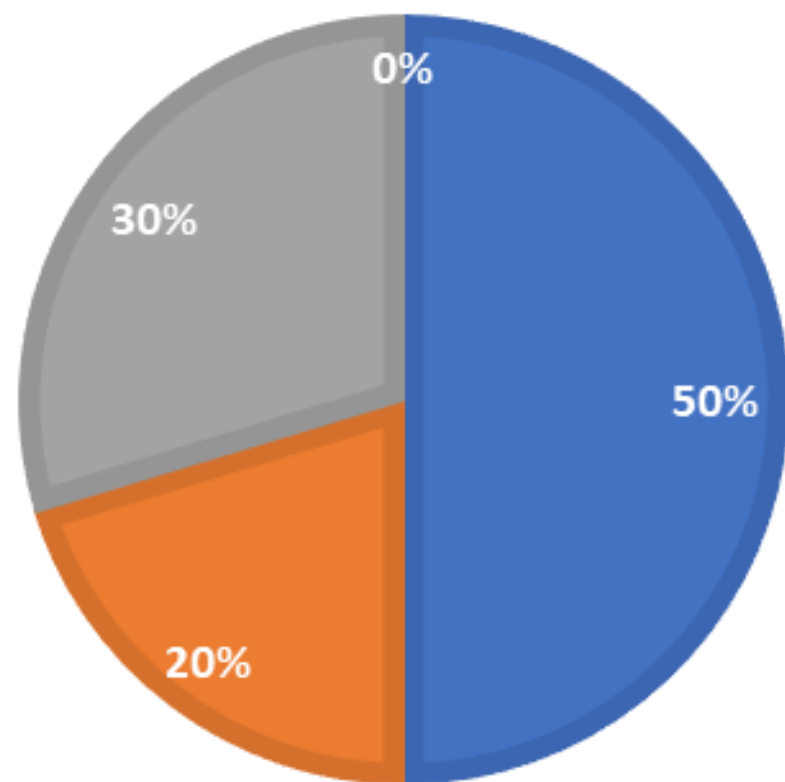


Evolution of news on income inequality, by sections, 2008-2018 (Vocento Group)



NEWS ON INCOME INEQUALITY AND THE BASQUE FINANCE SYSTEM (2008-2018)

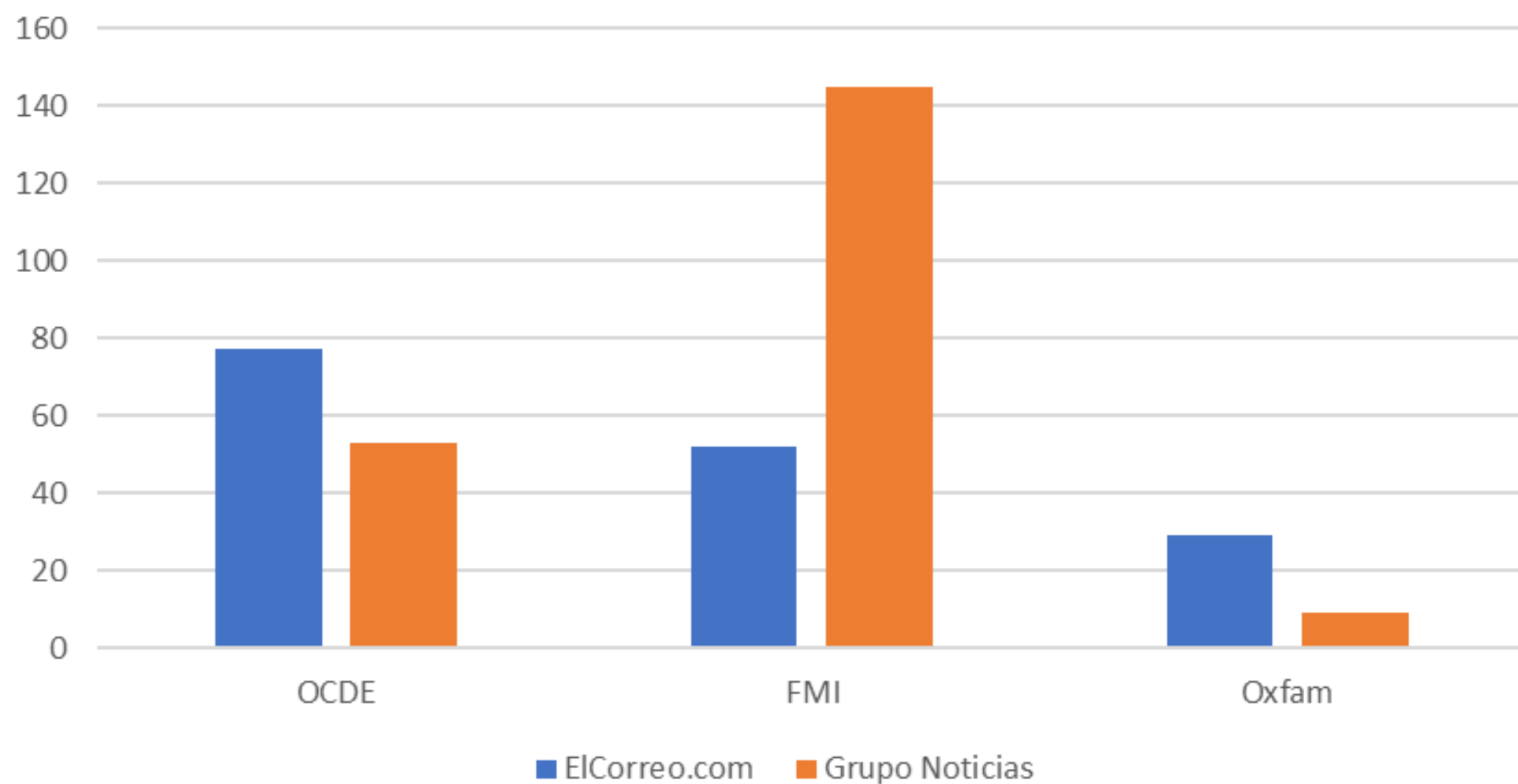
■ ElCorreo.com ■ Grupo Noticias ■ Naiz.eus ■ Berria.eus

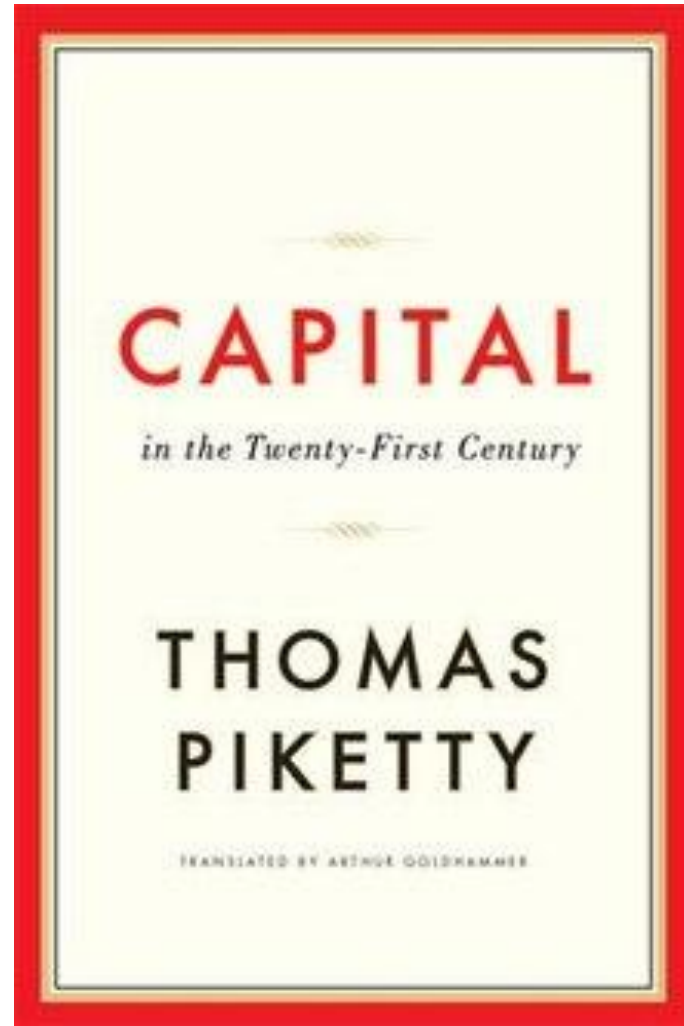


Sources

- Academic bibliography
- World Bank
- FMI
- OCDE
- Oxfam

Sources of news on income inequality (2008-2018)



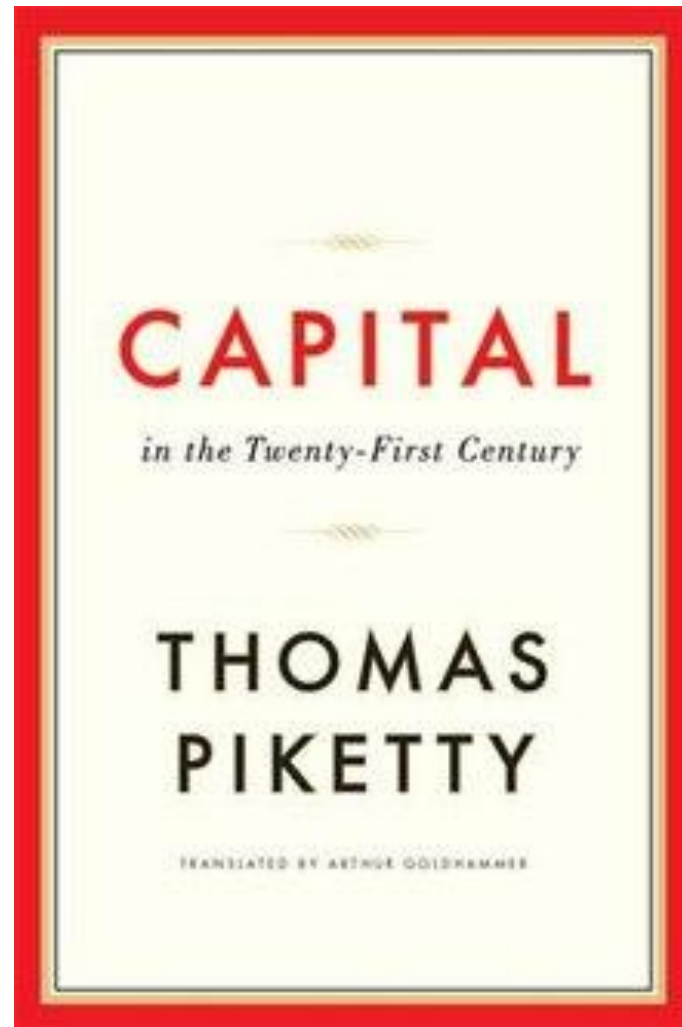
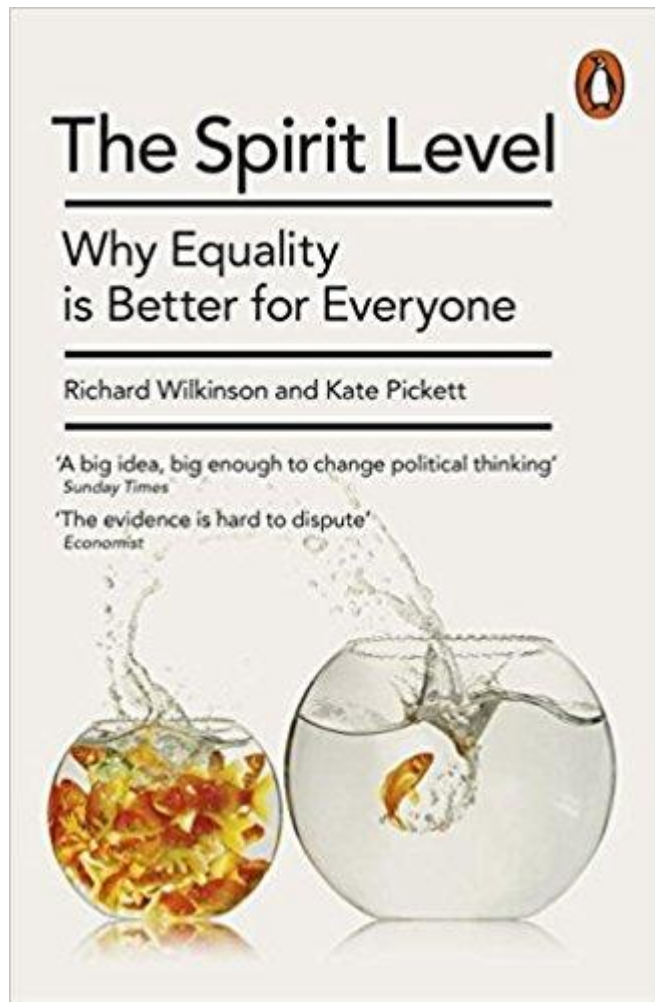


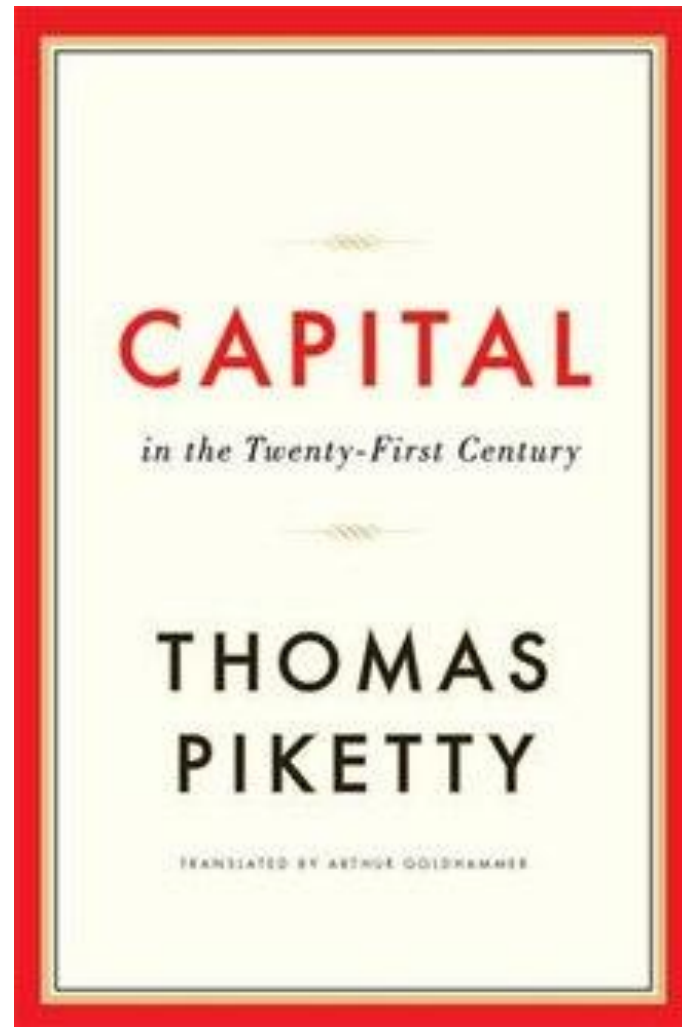
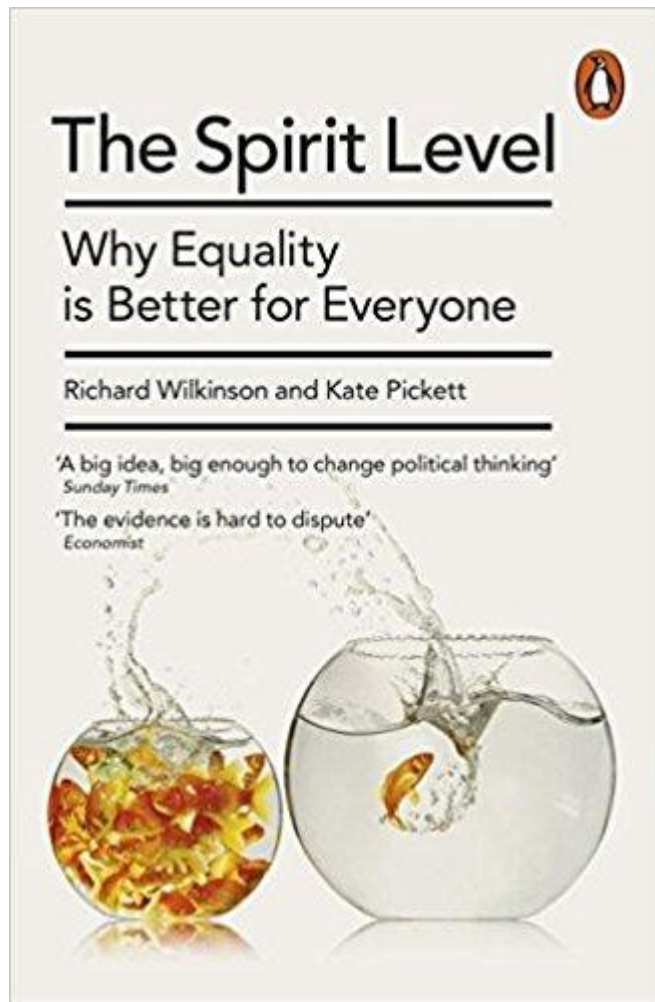
CAPITAL

in the Twenty-First Century

**THOMAS
PIKETTY**

TRANSLATED BY ARTHUR GOLDHAMMER





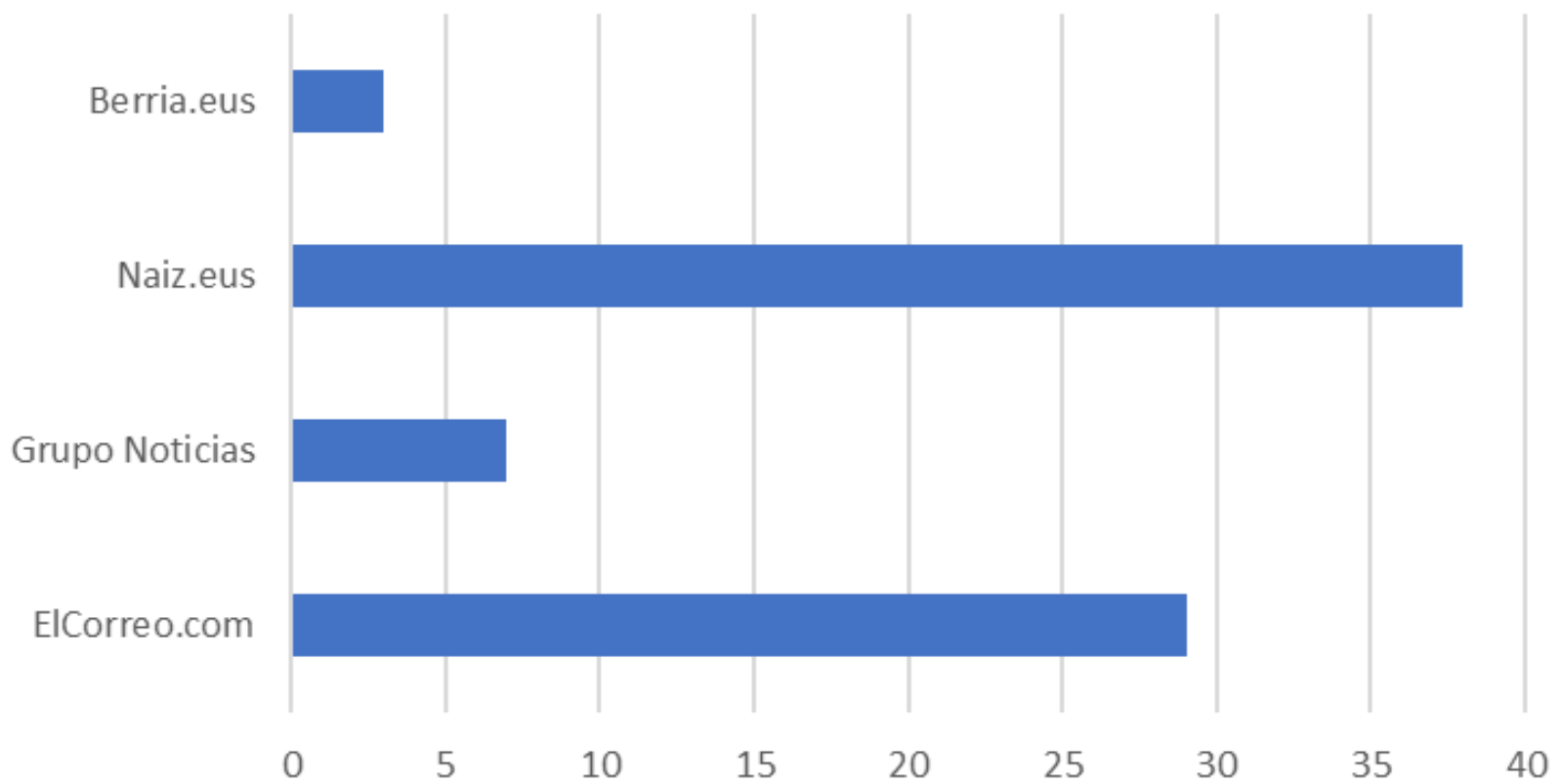
The Inner Level

Richard Wilkinson & Kate Pickett

How More Equal Societies
Reduce Stress, Restore
Sanity and Improve
Everybody's Wellbeing



Piketty in the Basque digital media (2008-2018)



Further steps: Content analysis

More refined qualitative categories will be developed, based on:

1. Ideology (liberalism, social-democracy)

2. Specific topics mentioned:

Healthcare

Education

Environment and climate

Poverty

Unemployment rates

Social classes

Public safety

Salaries

Gender inequality

Migration

Tax system

Commercial balance

3. Legislative initiatives and institutions involved

Governments

Parliaments

Organizations

National

International

Labor unions

Political parties

4. Sources (sources of data mentioned and commented)

Institutional reports

International reports

Non-governmental reports

Scholarly reports

Labor unions and political parties

Media

Corporations

5. People mentioned: Since such discussions on income inequality have been detected to be enhanced when someone (i.e, a scholar or an organization) publish a report on the topic, people names are expected to be mentioned.

6. Media mentioned

7. Regions and Countries

Origin of the tweet

Country mentioned

Any help is extremely welcome!

Any help is extremely welcome!

Thank you so much!
javier.diaz@upf.edu