



Observatori de la Comunicació a  
Catalunya

# **Observatori de la Comunicació a Catalunya (OCC InCom-UAB): gènesi i evolució**

**Amparo Huertas Bailén**

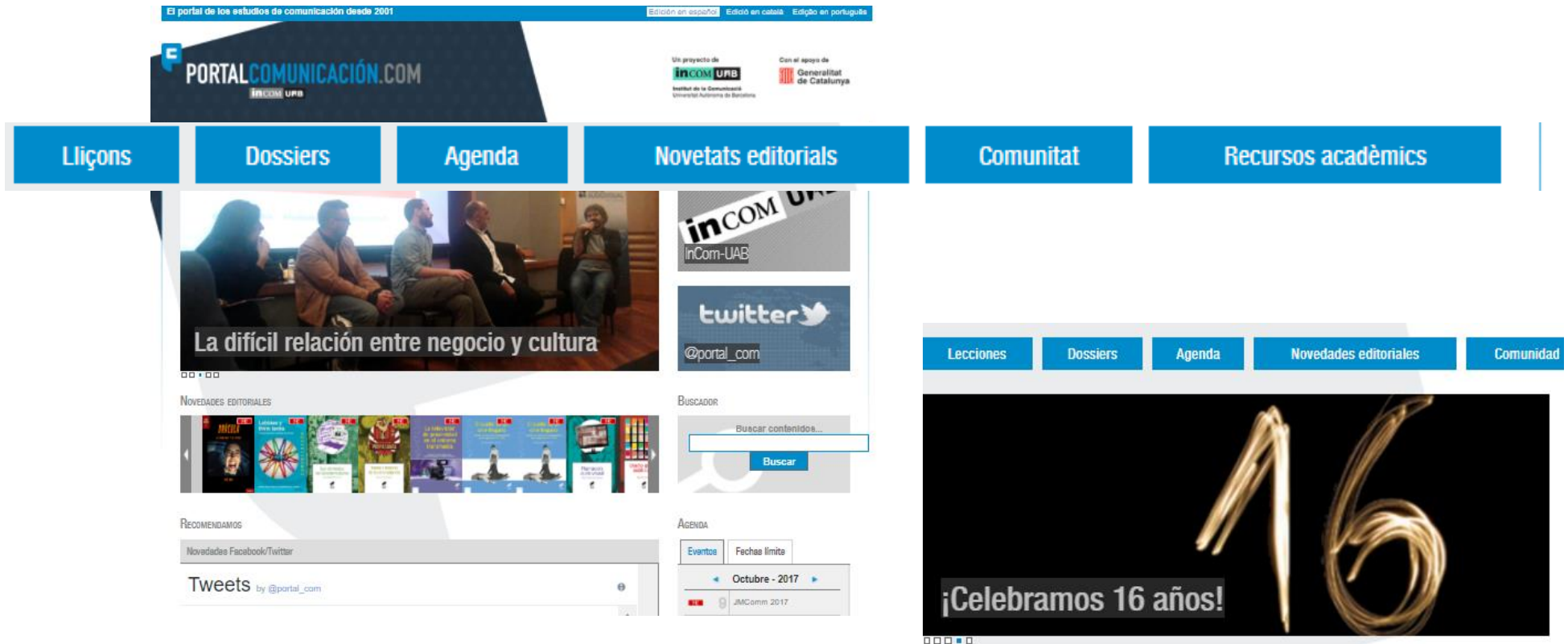
**Seminari Grup de recerca DigiDoc-Departament de  
Comunicació-UPF (4 d'octubre de 2017)**



Observatori de la Comunicació a  
Catalunya

- InCom-UAB. Centre de recerca (creat l'any 1997)
  
- Activitats principals: **Investigació i Transferència**
  
- Antecedents de l'OCC InCom-UAB
  - a) Investigació: Seu del Grup Internacional d'estudis sobre comunicació i cultura / **Informe de la comunicació a Catalunya**
  
  - b) Transferència: **Portal de la Comunicació**

# Antecedents de l'OCC InCom-UAB: Portal de la Comunicació (Transferència) EN PROCÈS DE REVISIÓ



Evolució de l'entorn digital (accés i informació disponible)

Un producte global a un món cada vegada més connectat

## Antecedents de l'OCC InCom-UAB: Portal de la Comunicació (Transferència)

Página Bandeja de entrada 23 Notificaciones 36 Estadísticas Herramientas de publicación

Te gusta Siguiendo Compartir

Portal de la Comunicación InCom-UAB  
Publicado por Jose Luis Terron Blanco [9] · 18 min ·

Mesa redonda: 'Manu Leguineche, en el corazón y memoria de Bilbao'

Mesa redonda: 'Manu Leguineche, en el corazón y memoria de Bilbao' / Mahai-ingurua 'Manu Leguineche, Bilboko bihotz eta oroimenean'

KAZETARIAKAVPEKE.WORDPRESS.COM

41 personas alcanzadas Promocionar publicación

Me gusta Comentar Compartir

Facebook: més de 25 mil seguidors  
Twitter: més de 7.200 seguidors

PortalComunicacion  
@portal\_com Te sigue

El Portal de la Comunicación InCom-UAB: una herramienta en línea de gestión de la información al servicio de la investigación y el estudio de la comunicación.

Barcelona  
portalcomunicacion.com  
Se unió en marzo de 2010

Tweets 123 K Siguiendo 726 Seguidores 7.213 Me gusta 295 Listas 2 Siguiendo

Tweets Tweets y respuestas Multimedia

PortalComunicacion @portal\_com · 7 min  
Nov. Edit.: Global Writing for Public Relations. Connecting in English with Stakeholders and Publics Worldwide... fb.me/1FjqUMuWl  
Traducir del Inglés

PortalComunicacion @portal\_com · 17 min  
Mesa redonda: 'Manu Leguineche, en el corazón y memoria de Bilbao'

A quién seguir · Actualizar · Ver todos

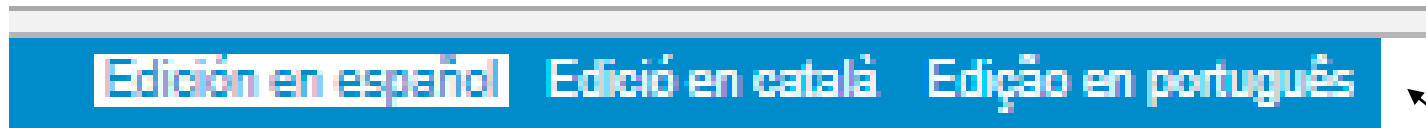
- Revista Comunicar @Rev\_... Seguir
- RevistasComunicación @... Seguir
- Asociación ICONO14 @ic... Seguir

# Antecedents de l'OCC InCom-UAB: Portal de la Comunicació (Transferència)

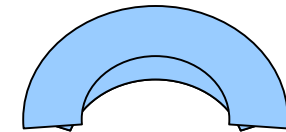


Un proyecto de  
**inCOM UAB**  
Institut de la Comunicació  
Universitat Autònoma de Barcelona

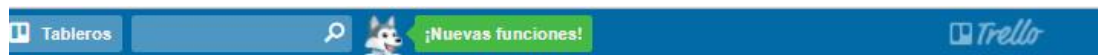
Con el apoyo de  
**Generalitat de Catalunya**



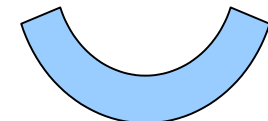
Hootsuite



**Selecció**  
**Elaboració material**



Trello



## Antecedents de l'OCC InCom-UAB: Informe de la comunicació a Catalunya (Investigació)



**Generalitat  
de Catalunya**



**Institut de la Comunicació**  
Universitat Autònoma de Barcelona





Observatori de la Comunicació a Catalunya

- Presentació pública 9 de juny 2017– Jornada dedicada a les audiències.
- Treballant des de desembre de 2016 – Establir una rutina de treball i inauguració amb continguts.

INFORME

NOTÍCIES

MONOGRÀFICS

AGENDA

LLIBRES

REVISTES

RECURSOS

JORNADES



Observatori de la Comunicació a Catalunya

AVIS | Consulteu l'Informe de la Comunicació a Catalunya (2015-2016)



#### RECURSOS

Convocatòries  
Associacions  
Observatoris  
Formació  
Recerca  
Empreses  
Observatoris

#### NOUS RECURSOS

24/11/2017: Ficcions i Imaginaris Locals 2017

+ Info: Grup d'Estudis de la Cultura i les Identitats...  
28/09/2017

15/11/2017: Oberta la convocatòria per als Premis 12x12 DonaTIC

#### Informe de la comunicació a Catalunya

Sel·lecció ▾

Google™ Custom Search

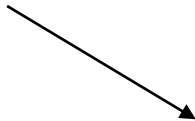
Cerca

#### PERFILS



#### MAPA DE MITJANS AUDIOVISUALS DE CATALUNYA





AVÍS Consulteu l'Informe de la Comunicació a Catalunya (2015-2016)

Home > Informe

## Informe

L'Informe de la comunicació a Catalunya és una publicació biennal que ofereix una descripció actualitzada i una anàlisi aprofundida i plural dels diversos camps que configuren el sector de la comunicació a Catalunya, que s'ha consolidat com un referent pels investigadors, acadèmics, professionals i responsables de les polítiques de comunicació del nostre país.



### Informe de la comunicació a Catalunya

2015-2016 ▼

Google Custom Search Cerca

PERFILS



Pàgina principal

El projecte

Edicions

- 2015-2016
- 2013-2014
- 2011-2012
- 2009-2010
- 2007-2008
- 2005-2006
- 2003-2004
- 2001-2002
- 2000

Contacte

Cerca

Temes ▼

Autors ▼

catàl | espanyol

Un projecte de:



Amb el suport de:



I el patrocini de:



## Edició 2015-2016

L'Informe de la comunicació a Catalunya és un projecte de l'Institut de la Comunicació de la Universitat Autònoma de Barcelona nascut l'any 2000 com a obra col·lectiva de periodicitat biennal. Amb aquest volum, que estudia el període 2015-2016, arriba a la seva novena edició.

L'Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016 està estructurat en cinc apartats. La primera part es dedica al marc general de la comunicació a Catalunya, amb quatre capítols sobre temes transversals (els espais comunicatius i llengua; les polítiques de comunicació; l'economia i el finançament de la comunicació, i l'entorn tecnològic). La segona part se centra en la situació dels mitjans i les indústries de la comunicació i la cultura (la premsa, la ràdio, la televisió, el cinema, el llibre, la música i el videojoc). La tercera part es concep com un espai de reflexió sobre els reptes del bienni (amb tres capítols que versen sobre els canvis en els hàbits de consum, les noves dinàmiques publicitàries i les plataformes de distribució de continguts). La quarta part examina els estudis universitaris i la recerca en comunicació durant el període estudiat. Finalment, l'obra es tanca amb un epíleg on es fa una reflexió sobre l'estat de la comunicació a Catalunya.

L'objectiu principal de l'obra és esdevenir una eina de suport als investigadors, als professionals i als responsables de les polítiques públiques del nostre país.



Index	
Presentació	PDF
Introducció	PDF
1. Espais comunicatius i llengua	PDF



INFORME

NOTÍCIES

MONOGRÀFICS

AGENDA

LLIBRES

REVISTES

RECURSOS

JORNADES

Cròniques (MP)

Entrevistes (MP)

Ressenyes (MP)

Recomanacions i Documents



**MP: Material propi**  
Fet o encarregat per l'InCom-UAB

**L'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2016**

+ info: CAC L'Informe sobre l'audiovisual a Catalunya 2016, elaborat p Consell de l'Audiovisual...  
Juliol 26, 2017

**Noves guies OCC InCom-UAB sobre el tractament mediàtic inclusiu de l'islam i l'empoderament tecnològic de les dones musulmanes migrants**

Publicades dues noves guies OCC InCom-UAB sobre el tractament mediàtic inclusiu de l'islam i l'empoderament...  
Juliol 22, 2017

**Baròmetre del Sector Tecnològic a Catalunya 2017**

+ info: tecnio El Baròmetre del Sector Tecnològic a Catalunya 2017 és una anàlisi...  
Juliol 21, 2017

**Ja podeu consultar una nova guia temàtica a la web: Col·lecció Premsa Clandestina**

+ info: Ajuntament de Barcelona Catàleg de la premsa clandestina i de l'exili de...  
Juliol 14, 2017

**Material propi:**

- Guies Tractament mediàtic Islam
- Sector Videojocs



INFORME

NOTÍCIES

MONOGRÀFICS

AGENDA

LLIBRES

REVISTES

RECURSOS

JORNADES



Llistat (23)



AVIS

**NOTÍCIES**



**Alerta als mitjans de comunicació sobre l'ús del llenguatge discriminatori del transtorn mental**

+ info: Grup de Periodistes Ramon Barnils. Arran de l'increment de notícies sobre el procés polític...

MÉS NOTÍCIES NOUETATS



**Twitter amplia el límite a 280 caràcters per missatge**

+ info: El País. Desde sus orígenes, Twitter ofrecía 140 caràcters por tuit, una...

setembre 27, 2017

**AGENDA**



**LA MERCANTILITZACIÓ DE LA DONA EN EL MÓN DE LA PUBLICITAT**

05/10/2017: La mercantilització de la dona en el món de la publicitat

+ info: Xarxa omnia SETEM Catalunya amb la col·laboració de la Campanya Roba Neta ha organitzat...

MÉS AGENDA NOUETATS



**21/10/2017: Jornada DOCfield Pro Prescriptores y Audiencias. Casos de éxito que inspiran cambios**

+ info: DOCfield Iniciativa colectiva y de ciudad liderada por la Fundación Photographic Social...

setembre 22, 2017



**12-15/10/2017: 18a edició del EuroMed**

**LLIBRES**

Jaume Guillamet (ed.)

**El desafiament català**

Un relat internacional de la Transició



**"El desafiament català. Un relat internacional de la Transició", Jaume Guillamet (2014)**

+ info: L'Avinyó. Entre la mort de Franco i l'aprovació de la Constitució de 1978, etc...

MÉS LLIBRES NOUETATS



**"Les marques ONGD. Del relat de la culpa al relat del consum i la redempció", Pilar Alfonso Escuder (2016)**

+ info: Universitat de València. La comunicació pública de les grans organitzacions no governamentals...

setembre 19, 2017



**"Premsa catalana clandestina i d'exili, 1917-1938", Joan Crexell (1987)**

+ info: El Llibre. Amb aquest nou llibre d'investigació, Crexell ens mostra l'acció nacional...

setembre 18, 2017



**"Narracions mediàtiques del catalanisme. De l'Estatut del 1979 al procés sobiranista", Joaquim Capdevila Capdevila i Mariona Lladonosa Latorre (2016)(eds.)**

+ info: OCC. Els mitjans de comunicació són...

**JORNADES OCC**



**Jornada OCC InCom-UAB 09/06/2017**

El mesurament dels públics. Davant la carència d'estudis cross-media, la resposta està en un sistema integrat...

MÉS JORNADES OCC NOUETATS

INFORME

NOTÍCIES

MONOGRÀFICS


AGENDA

LLIBRES

REVISTES

RECURSOS

JORNADES

- 
- **Convocatòries** – call fors (publicacions, premis, convocatòries de finançament)
  - **Associacions** (llista)
  - **Observatoris** (llista «altres observatoris a Catalunya)
  - **Formació** (web Generalitat)
  - **Recerca** (Recercat)
  - **Empreses** (associacions, gremis...)



Observatori de la Comunicació a Catalunya

## Antecedents de l'OCC InCom-UAB: Portal de la Comunicació i Informe (Transferència i Investigació)

- Recollir la experiència del Portal de la Comunicació i fer una eina adreçada al sector de la comunicació a Catalunya.

The screenshot shows the website interface for the Observatori de la Comunicació a Catalunya. The top navigation bar includes links for 'INFORME', 'NOTÍCIES', 'MONOGRÀFICS', 'AGENDA', 'LLIBRES', 'REVISTES', 'RECURSOS', and 'JORNADES'. The main content area features a large orange banner for the 'Informe de la comunicació a Catalunya 2015-2016' with a call to action: 'Consulteu l'Informe de la Comunicació a Catalunya (2015-2016)'. To the right, there are sections for 'RECURSOS' (listing Convocatòries, Associacions, Observatoris, Formació, Recerca, Empreses, Observatoris) and 'NOUS RECURSOS' (listing '24/11/2017: Ficcions i Imaginaris Locals 2017' and '15/11/2017: Oberta la convocatòria per als Premis 12x12 DonaTIC'). A search bar and a 'Cerca' button are also visible.

### *Comité científic i assessor (OCC i Informe)*

Laura Bergés (UdL)

Maria Corominas (UAB)

Carmen Echazarreta Soler (UdG)

Bernat López (URV)

Miquel de Moragas i Spà (UAB)

Miquel Rodrigo (UPF)

José Luis Terrón (UAB)

Joan Manuel Tresserras (UAB)

- Actuar com a complement de l'Informe de la comunicació a Catalunya



## FUNCIONS

- **Observar i analitzar:**
  - (a) les tendències en investigació i
  - (b) el desenvolupament del sector de la comunicació a Catalunya.
- **Registrar** i analitzar bones pràctiques.
- **Construir** vies de col·laboració entre entitats i grups de recerca d'arreu de Catalunya.
- **Promoure** la interrelació entre la pràctica professional i les ciències de la comunicació.
- **Facilitar** l'accés a informació bàsica i actual a investigadors/es, professionals i a l'administració.



Observatori de la Comunicació a  
Catalunya

**Moltes gràcies!!**

**Amparo Huertas Bailén**

**[amparo.huertas@uab.cat](mailto:amparo.huertas@uab.cat)**