

La visibilidad de los medios digitales en Google a propósito de la comunicación política en Cataluña

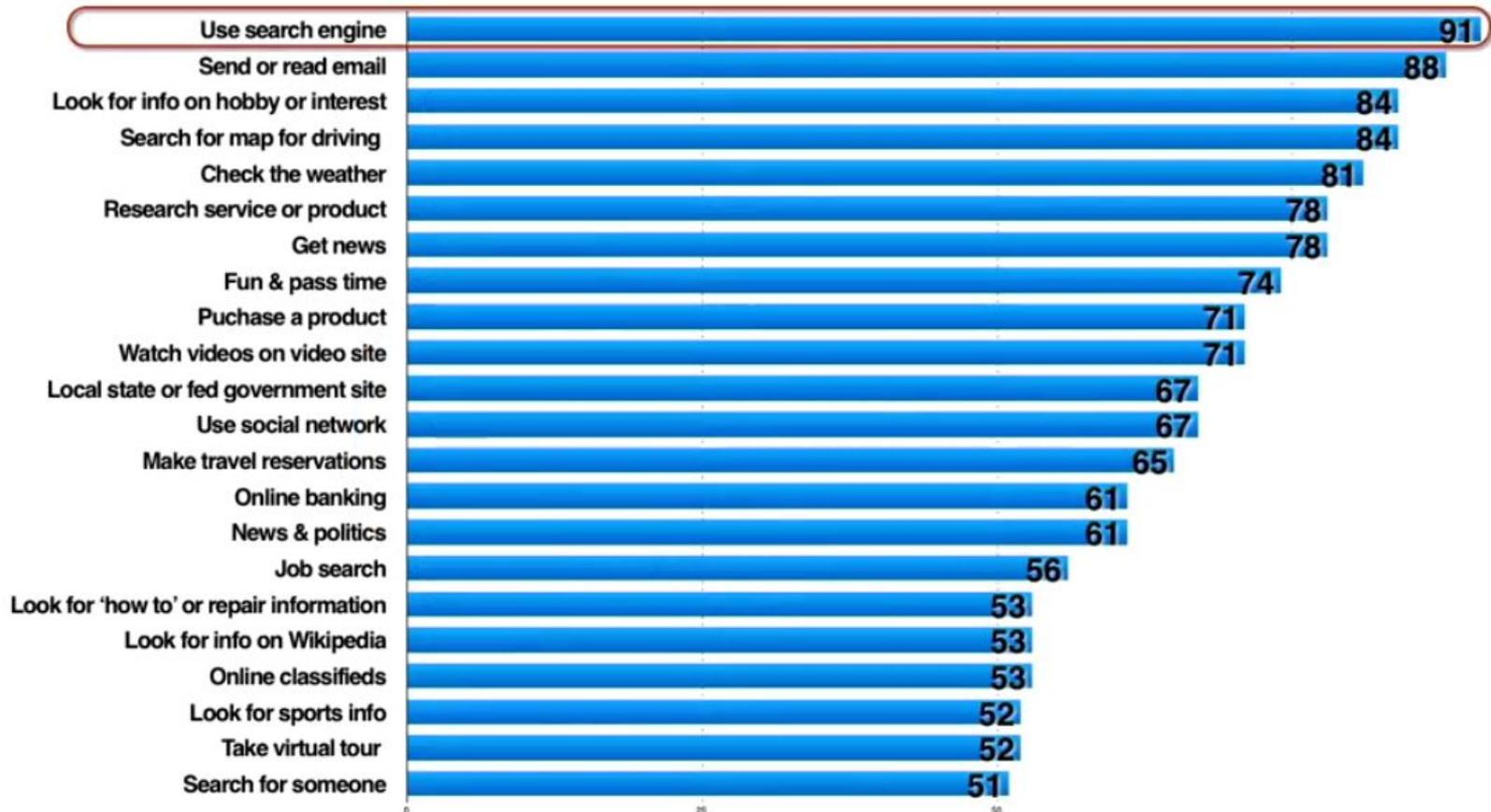
Metodologías y herramienta de medición

UPF - Grupo DigiDoc
Serie SEO & COMUNICACIÓN 2018
Barcelona - Abril 2018



Carlos Gonzalo Penela
Email: carlos.gonzalo@upf.edu

Lo que hacemos con nuestro smartphone



Dónde encontramos nuevas noticias según Reuters



REUTERS INSTITUTE DIGITAL NEWS REPORT 2015

STARTING POINTS FOR NEWS ALL COUNTRIES

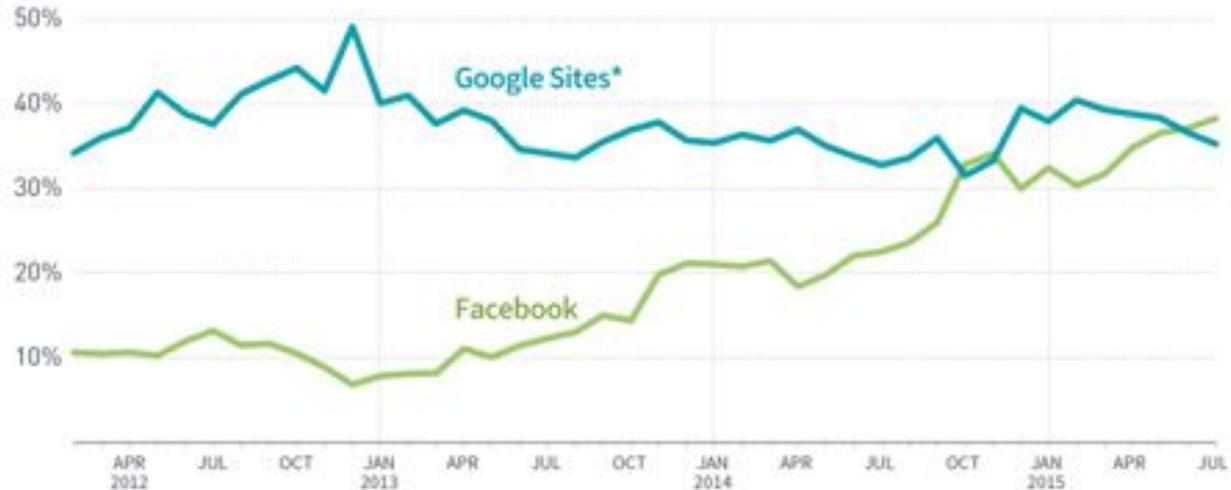
	 UK	 US	 FRA	 GER	 IRE	 DEN	 FIN	 ITA	 SPA	 JPN	 BRA	 AUS
Direct to news brand	52%	36%	27%	26%	44%	54%	63%	20%	36%	15%	46%	33%
Search	32%	40%	40%	45%	46%	29%	26%	66%	54%	54%	52%	49%
Social Media	28%	35%	21%	20%	36%	38%	28%	33%	35%	14%	48%	41%
Email	10%	25%	21%	15%	9%	24%	9%	17%	14%	15%	23%	20%
Mobile notifications and alerts	10%	13%	14%	9%	9%	9%	7%	7%	8%	7%	11%	9%

Q10. Thinking about how you got news online (via computer, mobile, or any device) in the last week, which were the ways in which you came across news stories? Please select all that apply. *Base: Total sample in each country.*

Facebook toma la delantera a Google como fuente de tráfico de noticias

GOOGLE VERSUS FACEBOOK REFERRAL TRAFFIC IN PARSE.LY'S NETWORK

Of note: As of June 2015, Facebook has surpassed Google as a top referring site to the publishers in Parse.ly's network.



*Google Sites represents the aggregate of all of Google-owned properties, e.g. Google.com, Google.ca, and Google News.



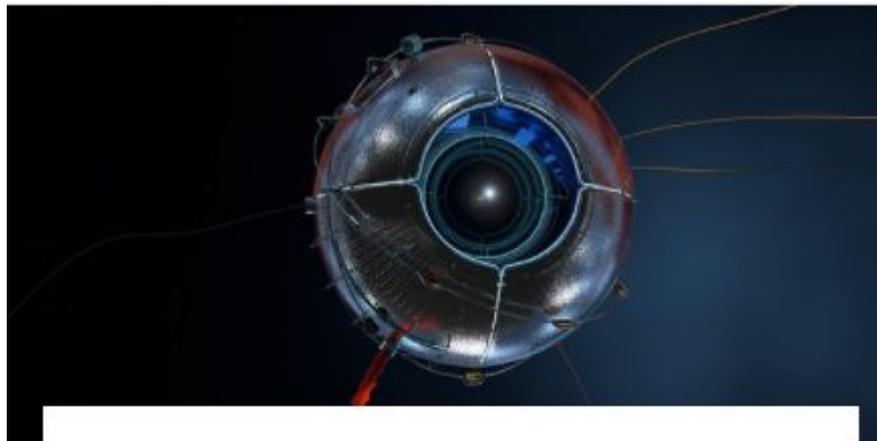
Pinterest, Google, & Instagram big winners as Facebook share of visits falls 8% in 2017



Entre ambos gráficos: Cambridge Analytica



**CAMBRIDGE ANALYTICA
O CÓMO USAR 50
MILLONES DE PERFILES
DE FACEBOOK EN
BENEFICIO ELECTORAL**



**¿LAS REDES SOCIALES
SON UNA AMENAZA
PARA LA DEMOCRACI**



Entre ambos gráficos: Cambridge Analytica

This isn't just restricted to Facebook and Twitter; a variant of the problem exists at [Google](#), where “auto-fill search terms” assume user intentionality and conflate this with interest. For instance, in 2013, [UN Women](#) launched a powerful ad campaign revealing Google's autocomplete suggestions for “Women shouldn't...” “Women cannot...” and “Women need to...” among others. The top results included “Women shouldn't have rights,” “Women cannot drive,” and “Women need to be

Automated advertising engines, like [Google](#)'s AdSense, rewarded the sites' ample traffic handsomely.¹² Digital publications—including [fake think tanks](#)—that generate provocative and partisan content to resonate with users' beliefs

Big data analysis, combined with computational psychology and behavioral and demographic analysis, has allowed firms (not just [Google](#) and Facebook, but reportedly also [Cambridge Analytica](#), though the claim of the influence of the latter may be overstated) to “decode” users' personalities and target them with



Visibilidad de medios en Google

Fuentes de datos

- **Google Instant:** Sugerencias de búsqueda
- **Google Trends:** Tendencias de búsqueda
- **Google Adwords:** Frecuencia de búsqueda de términos relacionados

The logo for Google Trends, featuring the word "Google" in its multi-colored font followed by the word "Trends" in a grey sans-serif font.

The logo for Google AdWords, featuring a stylized "A" icon composed of blue and green shapes, followed by the word "Google" in its multi-colored font and the word "AdWords" in a grey sans-serif font below it.

Fuentes de datos: Google Instant



carles puigdemont | 

- carles puigdemont **estudios**
- carles puigdemont **twitter**
- carles puigdemont **wikipedia**
- carles puigdemont **hijos**
- carles puigdemont **facebook**
- carles puigdemont **joven**
- carles puigdemont **padres**
- carles puigdemont **curriculum**
- carles puigdemont **altura**
- carles puigdemont **bruselas**

[Más información](#)

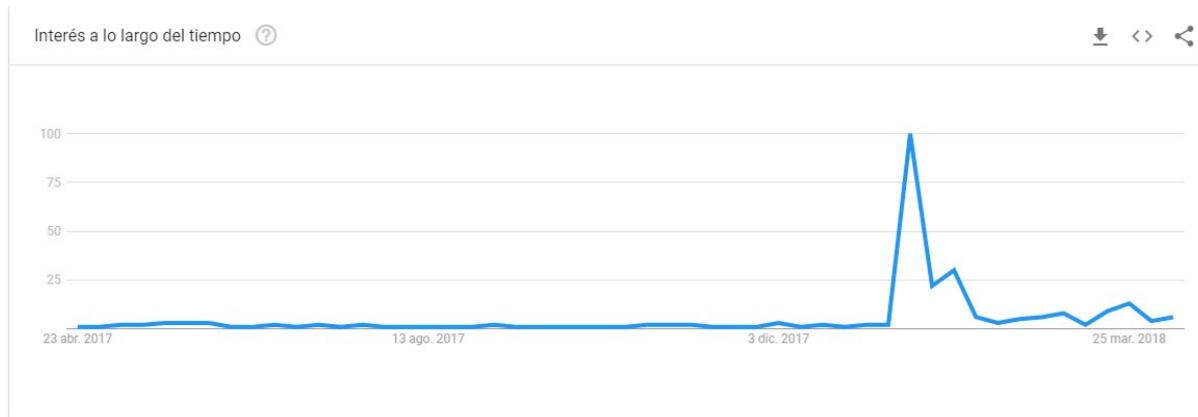


carles puigdemont 

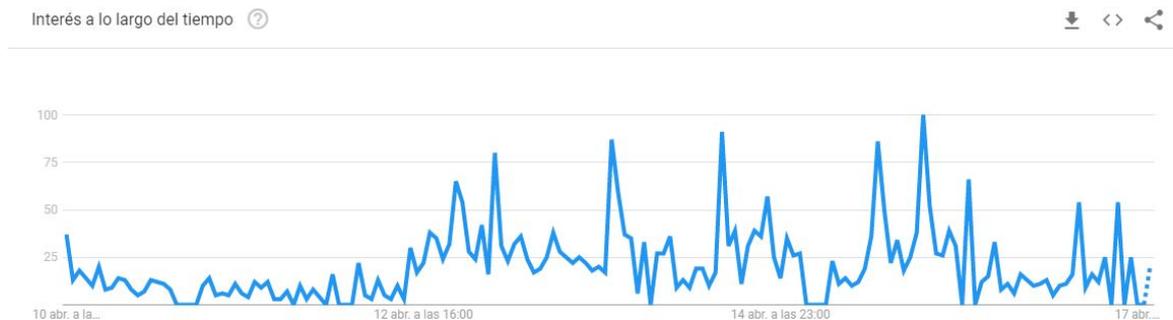
- carles puigdemont **filles**
- carles puigdemont **twitter**
- carles puigdemont **biografia**
- carles puigdemont **instagram**
- carles puigdemont **familia**
- carles puigdemont **edad**
- carles puigdemont **hijos**
- carles puigdemont **altura**
- carles puigdemont **dona**
- carles puigdemont **jove**

[Més informació](#)

Fuentes de datos: Google Trends



[Global](#)
[España](#)
[Catalunya](#)



[Catalunya](#)
[30 días](#)
[7 días](#)
[24 horas](#)

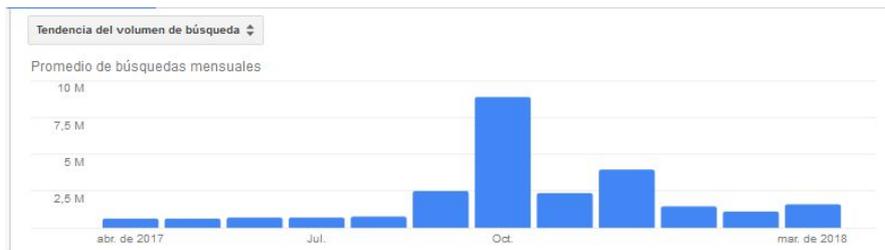
Fuentes de datos: Google Adwords

Segmentación [?](#)

- España ✎
- Todos los idiomas ✎
- Google ✎
- Palabras clave negativas ✎

Segmentación [?](#)

- Cataluña ✎
- catalán ✎
- Google ✎
- Palabras clave negativas ✎



Ideas para el grupo de anuncios

Ideas para palabras clave

Columnas [v](#)

[↓](#) Descargar

Añadirlas todas (461)

Términos de búsqueda	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Cuota de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
elecciones catalunya	↗ 2.400	Baja	–	–	»

Mostrar filas: [30](#) 1 - 1 de 1 palabras clave [|<](#) [<](#) [>](#) [|>](#)

Palabra clave (por relevancia)	Promedio de búsquedas mensuales ?	Competencia ?	Puja sugerida ?	Cuota de impresiones del anuncio ?	Añadir al plan
ciu	↗ 6.600	Baja	–	–	»
elecciones catalanas	↗ 165.000	Baja	0,04 €	–	»
encuesta	↗ 14.800	Baja	0,41 €	–	»
elecciones cataluña 2016	↗ 1.000	Baja	–	–	»
encuesta elecciones generales	↗ 1.900	Baja	0,02 €	–	»
elecciones cataluña 2015	↗ 5.400	Baja	–	–	»

Visibilidad de medios en Google

Objeto de análisis

- **Google SERPs:** análisis de visibilidad

Herramientas SEO

- **SEMrush**
- **Advanced Web Ranking**



SEMRUSH
COMPETITIVE INTELLIGENCE



Advanced
WEB RANKING

Visibilidad de medios en Google

Características de la herramienta de análisis SEMrush

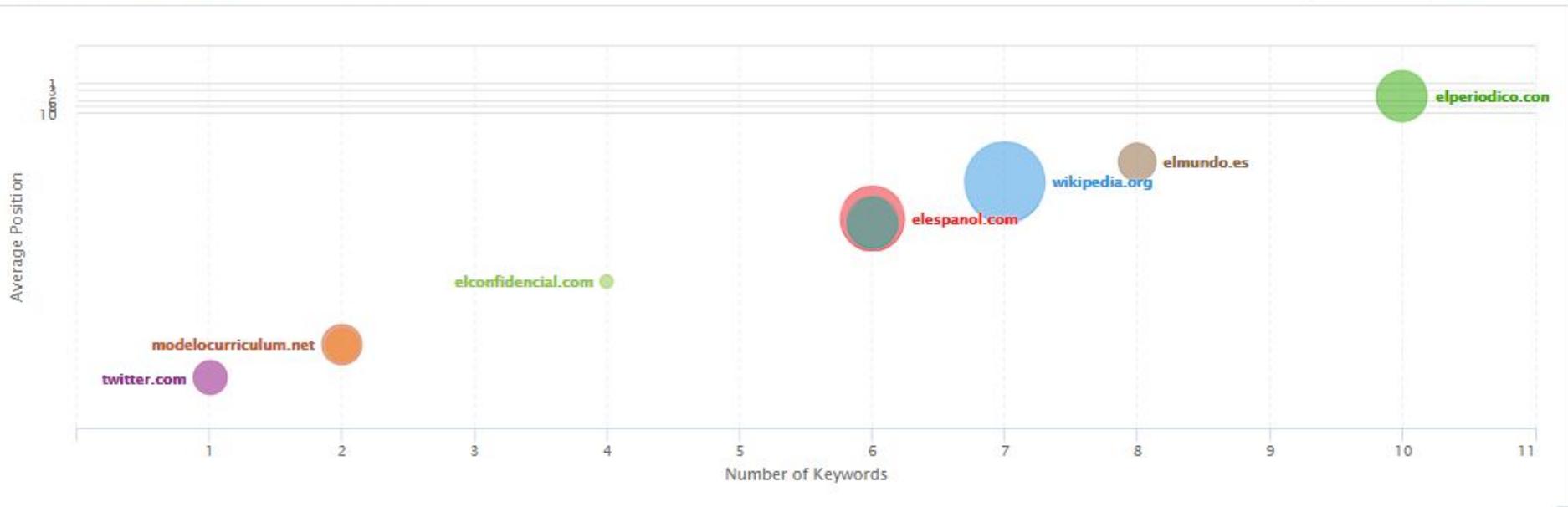
- **Ventajas:**
 - Análisis diario de resultados
 - Captura instantánea de resultados
 - Generación de grafo de competidores
 - Categoriza los elementos de la SERP y permite aplicar filtros
- **Desventajas**
 - Comparativas de máximo 5 medios
 - No permite la descarga de los resultados de sitios web

👑	Featured snippet	0
📍	Local pack	0
★	Reviews	8
🔗	Site links	1
📺	Video	9
📺	Featured video	0
📰	Top stories	3
🗉	People also ask	4
🖼️	Images	8
🐦	Twitter	0
?	Instant answer	0
📖	Knowledge panel	2
🛒	Shopping ads	0
📄	AdWords top	0
📄	AdWords bottom	0

Visibilidad de medios en Google

Competition map  Optimal Zoom

 Competitors Winners & Losers



Visibilidad de medios en Google



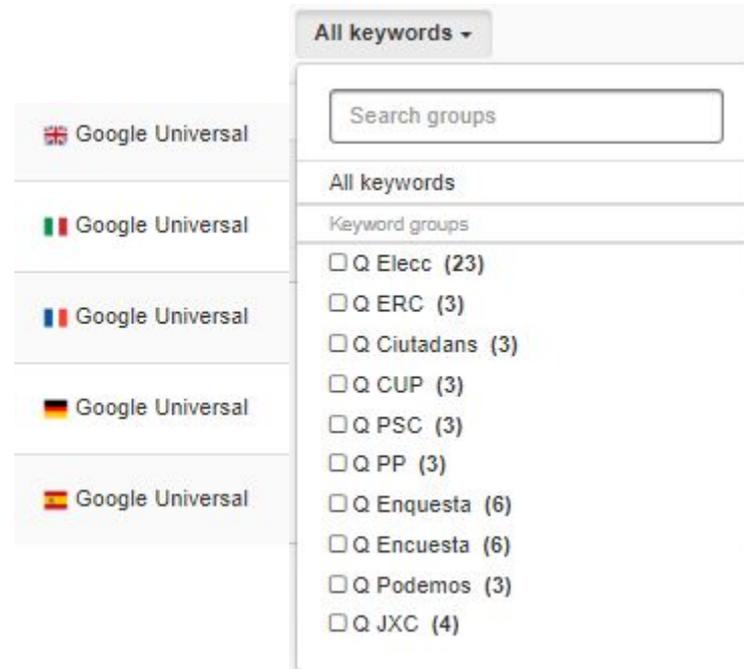
Características de la herramienta de análisis AWR

- **Ventajas:**

- Análisis periódico de resultados
- Captura de resultados entre 1h - 24h
- Captura en caché copias de la SERP
- Permite la agrupación de búsquedas temáticas
- Permite exportar el Top50 a Excel

- **Desventajas:**

- Comparativas de máximo 6 medios



Visibilidad de medios en Google



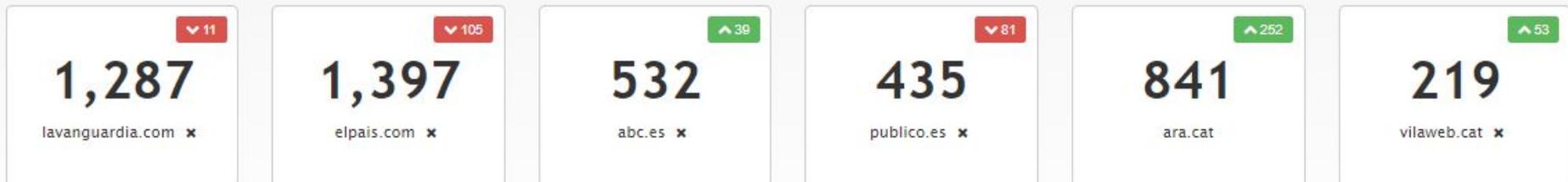
Características de la herramienta de análisis AWR



Medición con Advanced Web Ranking

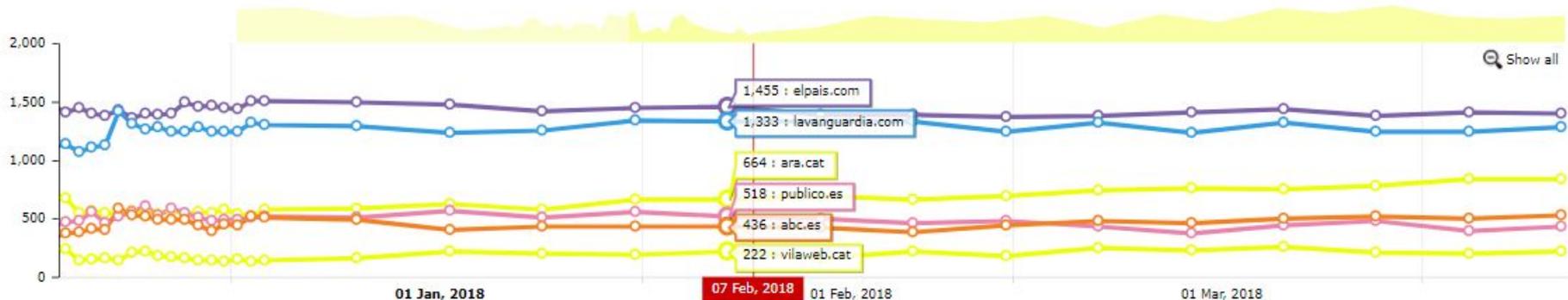
Evolución de
visibilidad de medios
últimos 6 meses

Google Barcelona, Spain



Google Barcelona, Spain

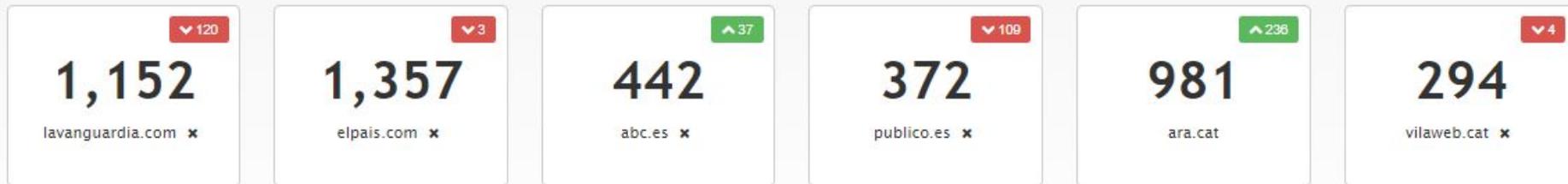
7d 1m 3m 6m All



Medición con Advanced Web Ranking

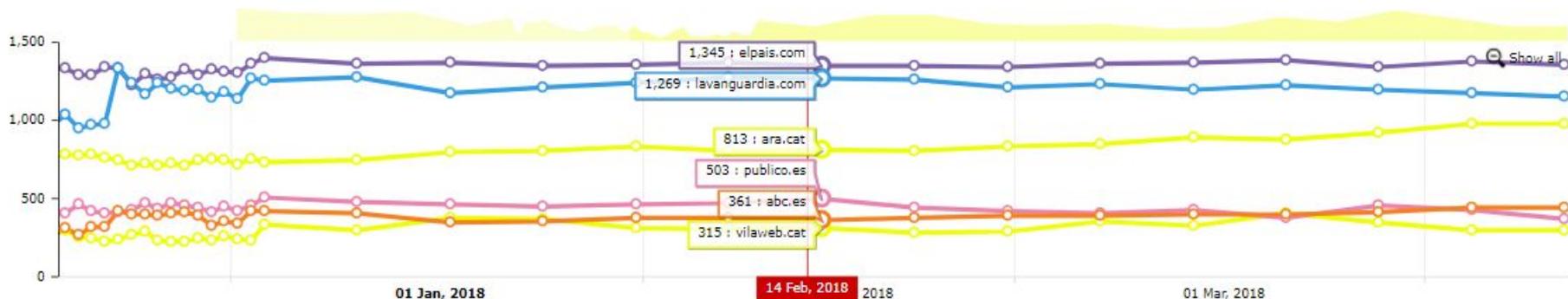
Evolución de
visibilidad de medios
últimos 6 meses

Google Barcelona, Spain Catalan



Google Barcelona, Spain Catalan

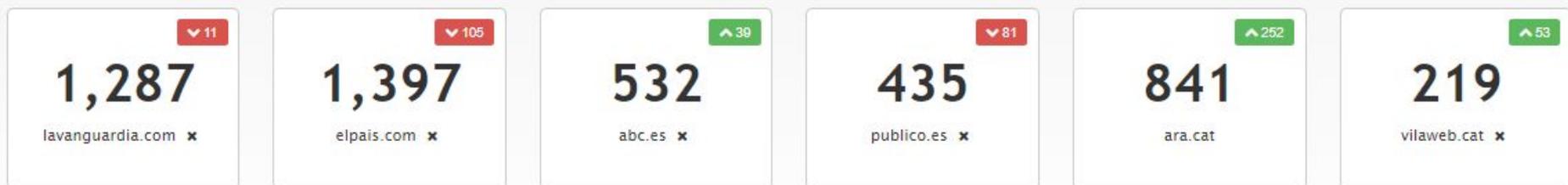
7d 1m 3m 6m All



Medición con Advanced Web Ranking

Evolución de
visibilidad de medios
últimos 6 meses

 Google Barcelona, Spain

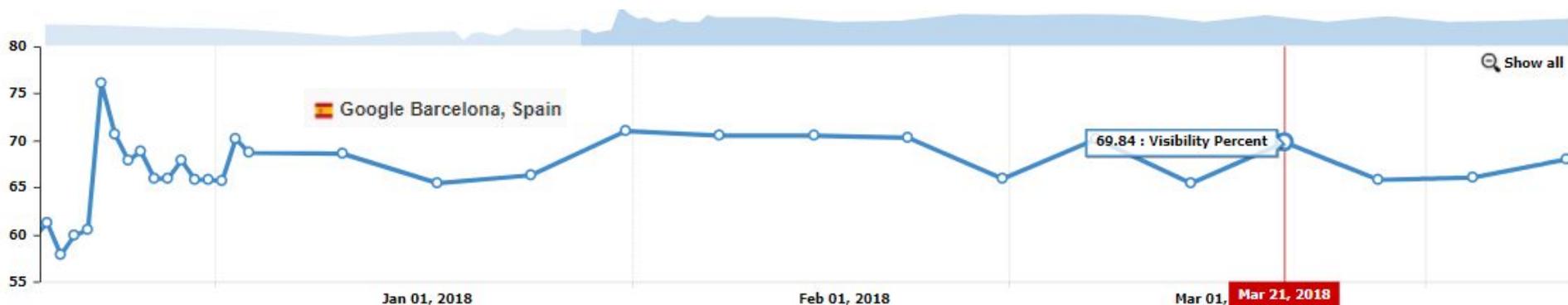


 Google Barcelona, Spain Catalan



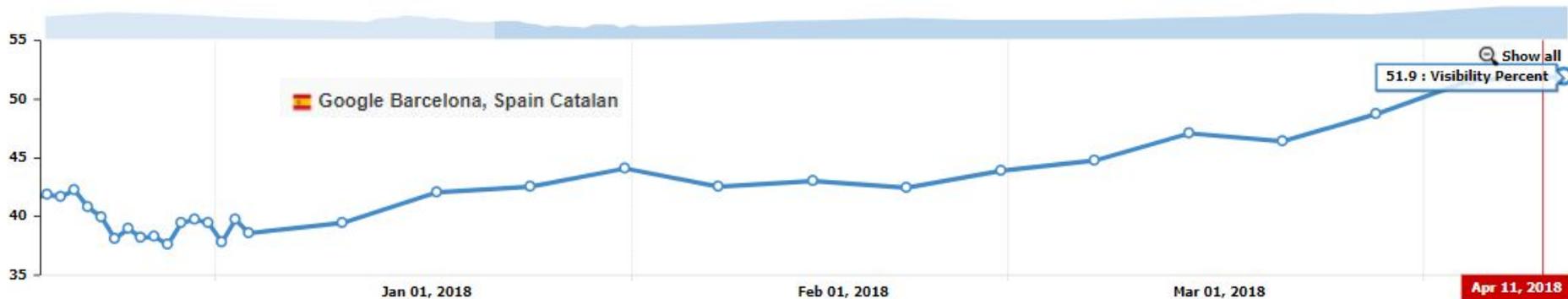
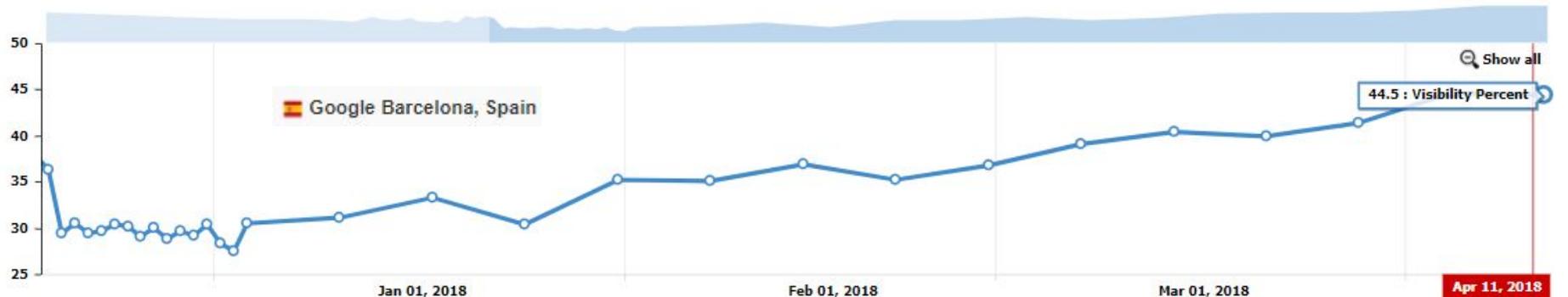
Medición con Advanced Web Ranking

Evolución de
visibilidad de
Lavanguardia
últimos 6 meses

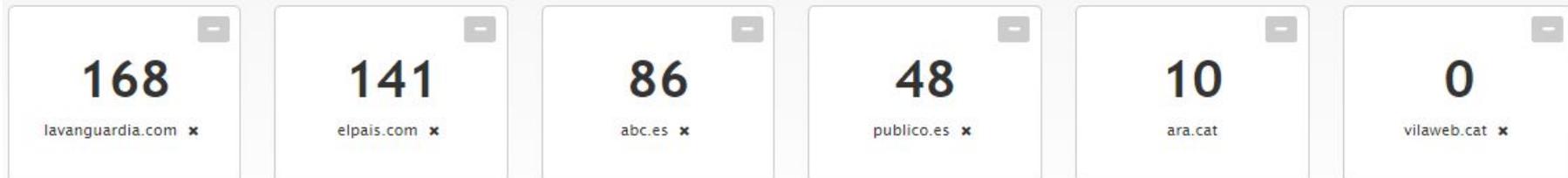


Medición con Advanced Web Ranking

Evolución de
visibilidad de Ara.cat
últimos 6 meses



Google Barcelona, Spain AND Q Encuesta



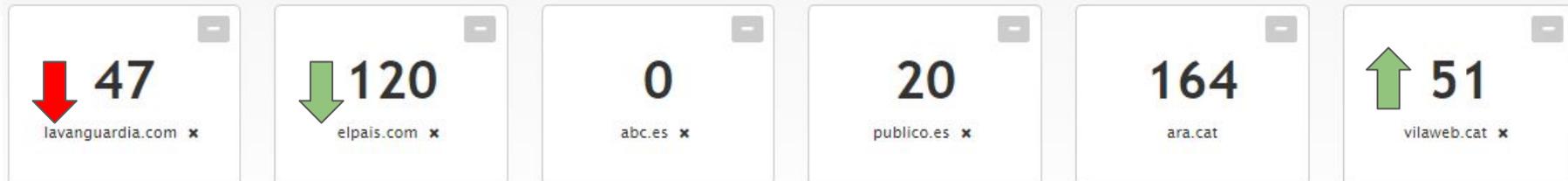
Google Barcelona, Spain Catalan AND Q Encuesta



Google Barcelona, Spain AND Q Enquesta



Google Barcelona, Spain Catalan AND Q Enquesta



Estrategias de posicionamiento

Objetivo

- Impactar a mayor número posible de usuarios de Google en búsquedas electorales.

A tener en cuenta

- Competencia y uso de tecnología (AMP).
- Horarios de consulta de los usuarios.
- Procesos de publicación, indexación y aparición en la SERP - (15 minutos a 1 hora).
- **CTR acumulado** por los dominios para búsquedas específicas.

Noticias destacadas



Los días de cenas y «agasajos» de Puigdemont en Berlín

ABC.es

Hace 5 horas



Puigdemont hace sufrir a Sanchis

El Periódico

Hace 6 horas



La Mesa del Parlament revisa el voto delegado de Puigdemont y su posible investidura a...

La Vanguardia

Hace 17 minutos

Publicación de la noticia

IÑAKI PARDO TORREGROSA, Barcelona
17/04/2018 08:14 | Actualizado a 17/04/2018 08:18

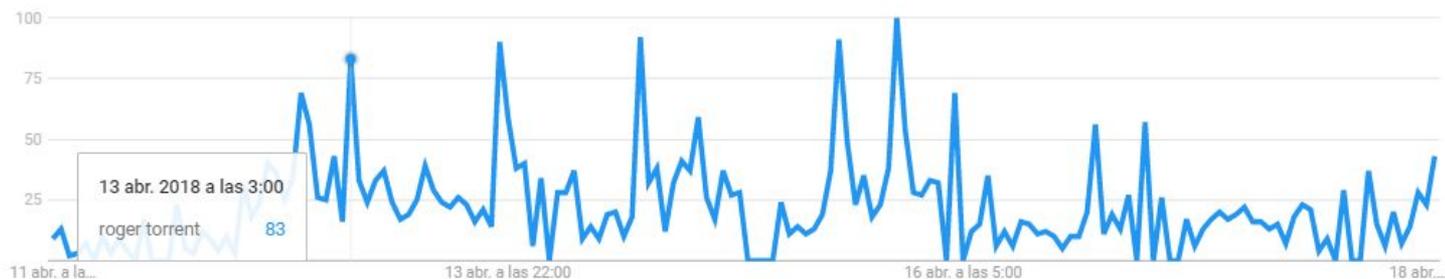
Captura de resultados de Google

17/04/2018 - 8:32

Estrategias de posicionamiento

Horarios de consulta Roger Torrent

- 14h
- 21h
- 3h



Estrategias de posicionamiento

Horarios de consulta

- 2h
- 3h
- 4h
- 23h

Eleccions



Google

Todo Imágenes Noticias Shopping Vídeos Más Configuración Herramientas

Cualquier país ▾ Cualquier idioma ▾ 14 abr. 2018 ▾ Ordenados por importancia ▾ Todos los resultados ▾ Borrar

Resultats Eleccions al Parlament de Catalunya 2017 per ...
<https://www.naciodigital.cat/eleccions2017/provincia/17/girona> • Traducir esta página
14 abr. 2018 - Resultats de les eleccions al Parlament de Catalunya 2017.

Tardà (ERC) reclama formar Govern: "No volem noves eleccions"
<https://www.aldia.cat/.../noticia-tarda-erc-reclama-formar-govern-...> • Traducir esta página
14 abr. 2018 - Aragonés demana "expulsar el 155 i recuperar la capacitat de fer lleis i pressupost". BARCELONA, 14 Abr. (EUROPA PRESS) - El portaveu d'ERC al Congrés, Joan Tardà, ha reclamat formar un Govern de la Generalitat i fer efectiva la majoria absoluta de l'independentisme en les eleccions del 21-D: "No volem noves ...

Google

Todo Imágenes Noticias Shopping Vídeos Más Configuración Herramientas

Cualquier país ▾ Cualquier idioma ▾ 15 abr. 2018 ▾ Ordenados por importancia ▾ Todos los resultados ▾ Borrar

Puigdemont: "Hem de buscar les fórmules perquè no hi hagi eleccions"
www.cma.cat/324/puigdemont-hem...eleccions/ /2850316/ • Traducir esta página
15 abr. 2018 - Carles Puigdemont és partidari de buscar la manera d'evitar eleccions. En una entrevista a TV3, el 130è president de la Generalitat explica que s'haurien de buscar fórmules per evitar la repetició electoral i apunta la proposta d'un altre candidat, tot i que admet que el bloqueig de l'Estat es podria mantenir: "Hem de buscar ...

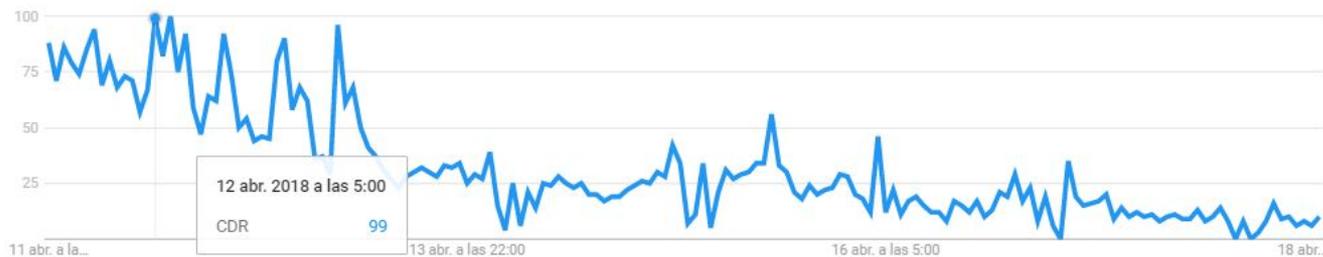
Eleccions Parlament 2017 | NacióDigital
<https://www.naciodigital.cat/noticies/.../Eleccions+Parlament+2017> • Traducir esta página
15 abr. 2018 - Aspira a posar-se al capdavant del Consell de la República i prelm tenir influència política a Catalunya mentre internacionalitza el procés i El nom de Jordi Sánchez com a successor, frenat per la CUP i encaixat amb recels a ERC, estava damunt la taula des de la nit electoral i va prendre força en constatar que no desferia ...

Estrategias de posicionamiento

Horarios de consulta

- 2h
- 4h
- 5h

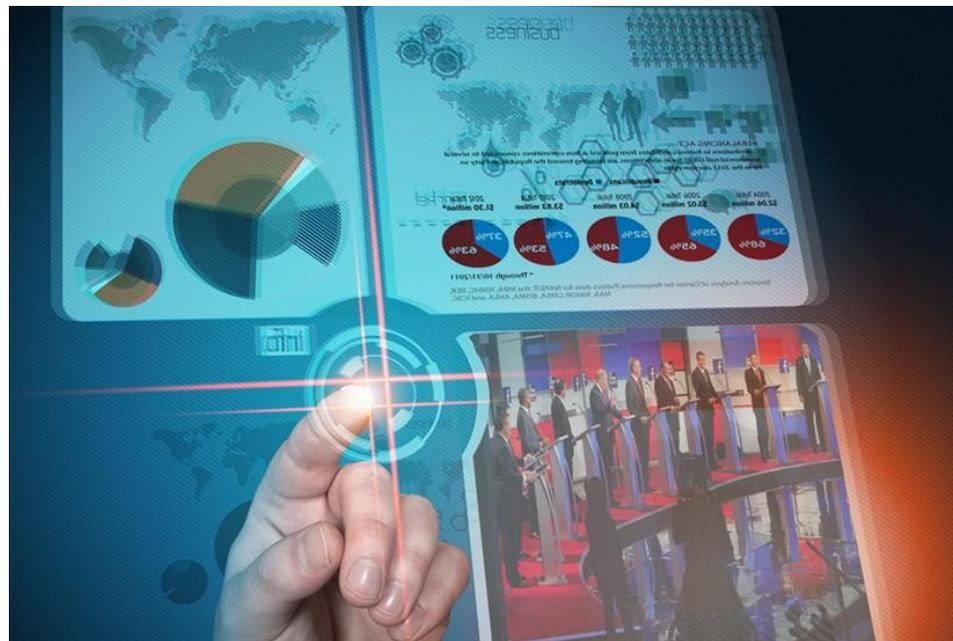
CDR



Las campañas programáticas electorales

¿Por qué el SEO es Importante?

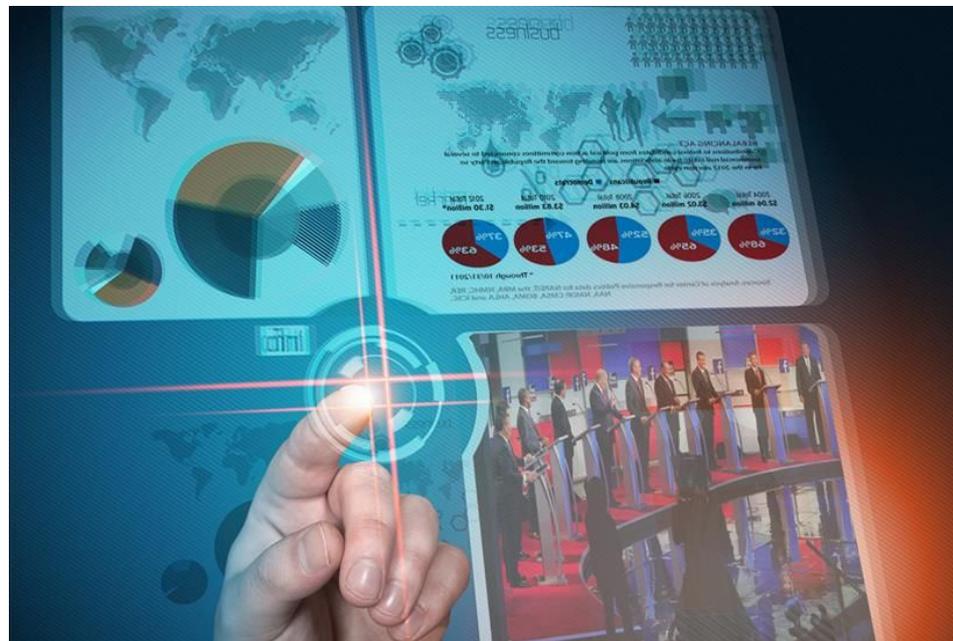
- Google recupera su posición como primera fuente de acceso a noticias.
- Las **keywords** siguen siendo la puerta de acceso a la información.
- Es necesario conocer la **frecuencia** y **tendencia** de las keywords para preparar **contenidos** que posicionen en Google.
- Es necesario conocer los elementos de la SERP para crear **estrategias de contenidos audiovisuales** que se adapten a los resultados móviles.



Las campañas programáticas electorales

SEO y Big data electoral

- Los clics recibidos en medios digitales pueden ser una fuente de datos aplicados a la **segmentación** electoral.
- Un buen posicionamiento en SERPs para búsquedas electorales incrementará el valor de la **publicidad** en esos medios.
- Las visitas acumuladas a través de esas búsquedas, y la posterior cesión de las first-party **cookies** de medios mejorarán la segmentación de campañas de publicidad electoral.
- El **efecto SEME** es aplicable y puede decantar la balanza en unas elecciones.



Propuesta de colaboración



SEO Media Lab

Estudios de visibilidad: medios y sectores económicos