

JORNADA SEO & COMUNICACIÓN 2018

# IMPACTOS DE LA (In)visibilidad Algorítmica



LEYBERSON PEDROSA

Universidade Estadual Paulista - Unesp

[l.pedrosa@unesp.br](mailto:l.pedrosa@unesp.br) | [@leylelis](https://twitter.com/leylelis)



# “VER” EN 4 MOMENTOS



Lo que NO vemos



Lo que VEMOS



Lo que PODEMOS



Lo que HACEMOS





# NO VEMOS: EL PROCESAMIENTO

1

## ALGORITMOS

Fórmulas que solucionan problemas computables.

Pueden ser calculadas por humanos.

2

## SOFTWARES

Conjunto de algoritmos que trabajan en conjunto.

Las fórmulas se han convertido en lenguaje binaria de dígitos.

3

## SISTEMAS

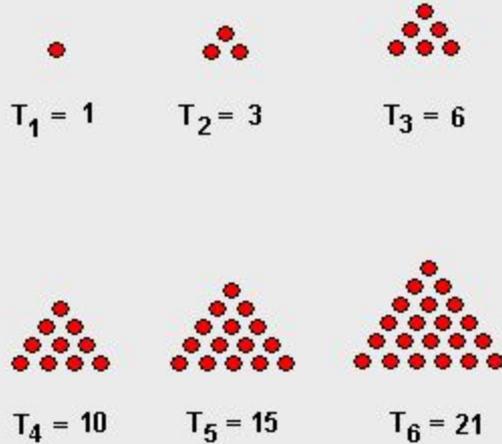
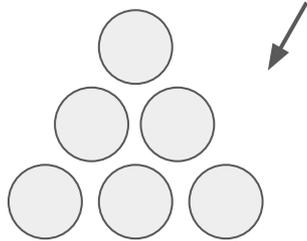
La interacción de softwares, hardwares y usuàrios.

Procesa datos de entrada (IN) en datos de salida (OUT)



# ALGORITMO PARA NÚMEROS TRIANGULARES

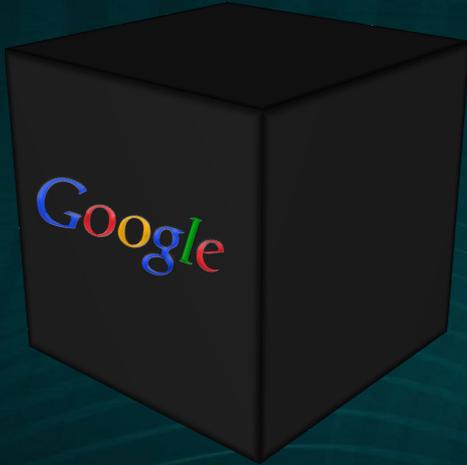
3 (IN) → algoritmo = 6 (OUT)



$$T_n = \frac{n(n+1)}{2}$$



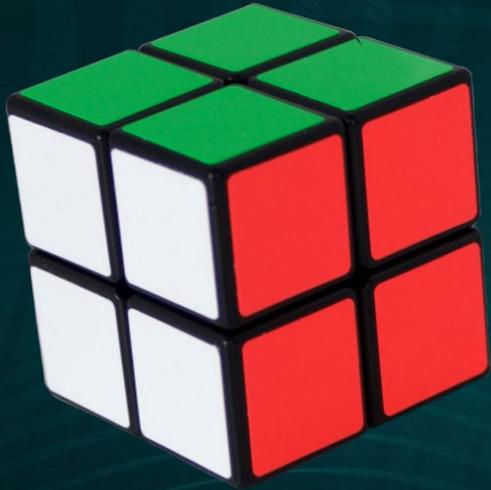
## LO QUE VEMOS: UNA CAJA NEGRA



- Solo vemos lo que está fuera de las “6 paredes.”



## *LO QUE VERÍAMOS: SISTEMAS*



- Solo veríamos lo que está fuera de las “48 paredes”



## LO QUE VERÍAMOS: PROGRAMAS



- Solo lo que está fuera de las "162 paredes."



## LO QUE VERÍAMOS: ALGORITMOS



- Solo lo que está fuera de las "N paredes."
- ¿Cómo investigar lo que NO vemos?
- Mirando en lo que PODEMOS ver.
- **Ni negro, ni caja (Taina Bucher, 2016)**



# LO QUE PODEMOS VER: FEATURES

## CARACTERÍSTICAS

TROZOS DE INFORMACIÓN.  
CONCEPTO MUY AMPLIO.



## RELEVANTES

?QUÉ ES LO RELEVANTE?  
(TARLETON GILLESPIE, 2014)



## A LOS ALGORITMOS

ENTRADAS (INs) IMPORTANTES PARA QUE LOS  
CÁLCULOS SEAN CALCULABLES.



## LO QUE PODEMOS VER: ENTRADAS (INs)





# LO QUE HACEMOS: OPTIMIZACIÓN

CONTENIDOS

**JERARQUÍA**  
TITLE, H1, H2...

**REDUNDANCIA**  
ALT

**DESAMBIGUEDAD**  
FILTROS

**REDUCCIÓN LÓGICA**  
AND OR NOT

**ORGANIZACIÓN**  
SITEMAP

VISIBILIDAD



# EJEMPLO DE DESAMBIGÜEDAD Y REDUCCIÓN

The image shows a sequence of four Google search results for the query "equipo futbol", demonstrating how additional filters reduce ambiguity and refine the results:

- Search 1:** Query: "equipo futbol". Results include various soccer teams and general sports-related images.
- Search 2:** Query: "equipo futbol -argentina". Results are filtered to exclude Argentine teams, showing teams from other countries.
- Search 3:** Query: "equipo futbol -argentina +brasil". Results are further filtered to show only Brazilian soccer teams.
- Search 4:** Query: "equipo futbol -argentina +brasil -alemania". Results are refined to show only Brazilian soccer players and related items (like a 50 Euro coin), excluding German teams.



## **LO QUE HACEMOS: IMPACTOS**

¿Cómo la visibilidad de las noticias impacta en la web?



### **MÁS ACCESO DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS A LOS INTERNAUTAS**

Hechos por profesionales que siguen procedimientos que le dan credibilidad.



### **DECISIONES DE OPTIMIZACIÓN BASADAS EN LA DEONTOLOGÍA PROFESIONAL**

Códigos éticos internacionales y locales.

El Framework SEO-RCP (Lluís Codina, Mar Iglesias, Rafael Pedraza y Lucía García-Carretero)

***GRÀCIES***  
***GRACIAS***  
***THANK YOU***  
***OBRIGADO***