Universitat Pompeu Fabra Barcelona

DIGIDOC
Grup de Recerca
en Documentació Digital
i Comunicació Interactiva

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales

Alexis Apablaza Campos

Seminari DigiDoc, Universitat Pompeu Fabra

Barcelona, 16 de mayo de 2018

SOCIAL MEDIA LIVE STREAMING

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

¿Qué es?

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Contexto

YouTube cambió las reglas del juego

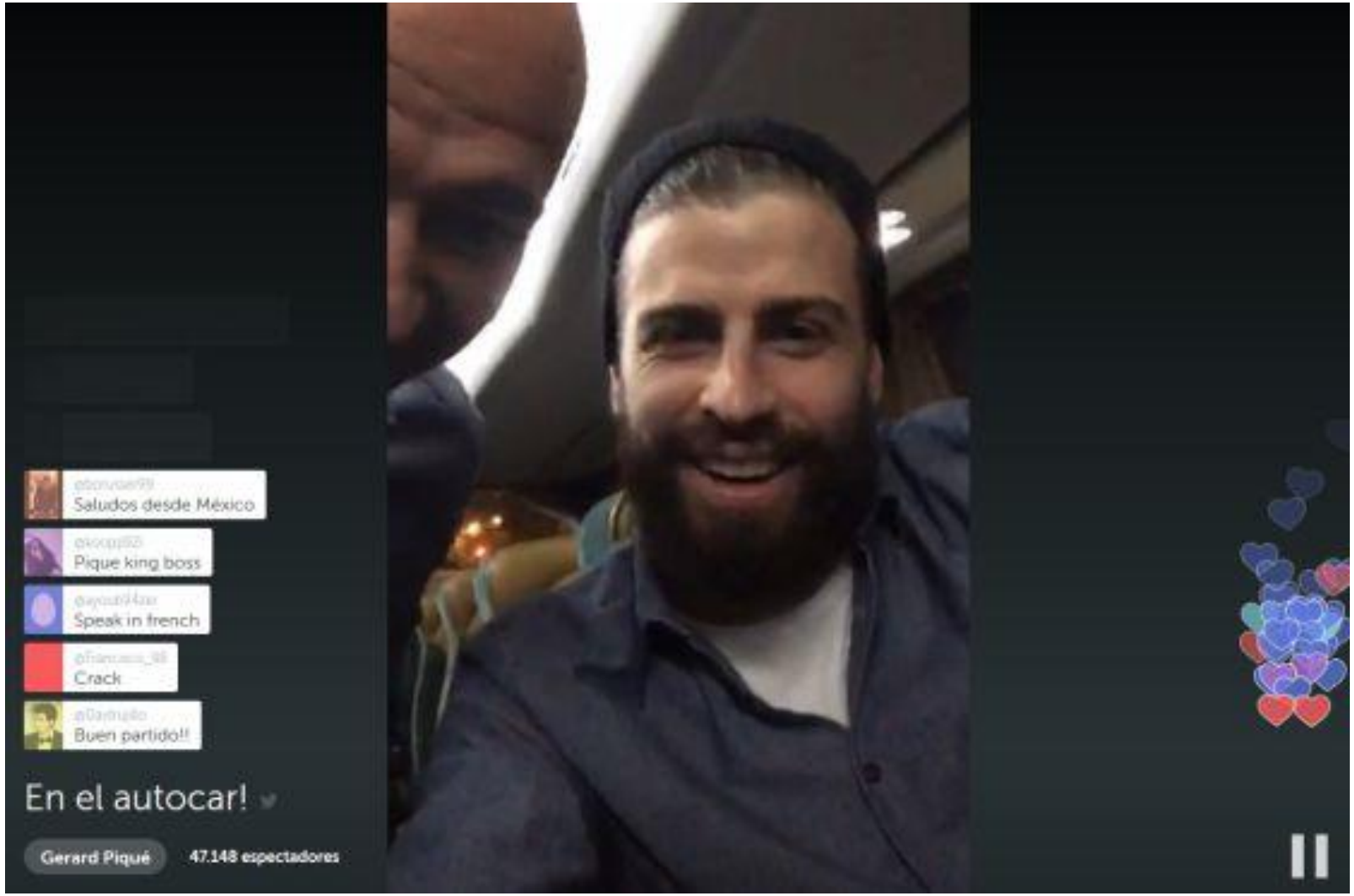
Netflix explotó un nicho generado

SMLS, más que emisión en directo…

El SMLS

"Herramienta ofrece la posibilidad de realizar y distribuir vídeos en directo, en diferentes formatos, a través de las redes sociales".

"Además, permite al emisor recibir feedback instantáneo: número de usuarios conectados, mensajes y emoticones de sus audiencias".



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

¿Quiénes ofrecen esta tecnología?

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS

YouTube Live Events
Cualquier usuario puede transmitir en directo desde una computadora de escritorio o portátil previa habilitación.

Snapchat Live Stories
Dispone de una funcionalidad que permite compartir contenido en vivo a usuarios y a marcas que acuden a eventos destacados.

Tumblr
Permite hacer streaming solo a través de terceros, como Kanvas, YouNow, Upclose y YouTube.

Instagram Stories en vivo
Prioriza el contenido vertical y permite diversas funciones y compartir el contenido como historia de Facebook.

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Periscope

“Nos entusiasmamos con la idea de descubrir el mundo a través de ojos ajenos. ¿Y si pudieras ver a través de un manifestante en Ucrania? ¿O mirar el amanecer desde un globo aerostático en Capadocia? Puede sonar descabellado, pero ***quisimos crear lo más parecido a la teletransportación****”.*

Kayvon Beykpour, fundador y consejero delegado.

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Periscope

Red social de SMLS

- Nombrada app del 2015 por Apple
- Integrada a Twitter: un video en directo con un tuit
- Permite *mixed reality* (vídeos inmersivos, AR y VR)
- Teletransportar: opción aleatoria de ver un video en directo en cualquier lugar del mundo
- Cuenta con canales de denuncia de contenido inadecuado
- Se pueden guardar los vídeos en el móvil, además de conservar en la plataforma
- Puedo invitar a mis seguidores a ver un vídeo que considere interesante
- Cuenta con sección *Producer* para expertos
- Principales tendencias son *Trending Topics* en Twiiter
- *Super Hearts* y *anuncios pre-roll* como sistemas de monetización

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Facebook Live

“El avance más rápido de los próximos cinco años será principalmente en el vídeo”.

Mark Zuckerberg, CEO y fundador.

Facebook Live

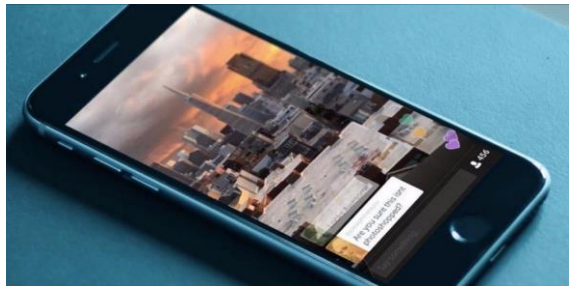
SMLS como funcionalidad de perfiles

- Comenzó como una opción solo para celebridades *(Mentions)*, pero desde abril de 2017 está disponible para todos los perfiles y fanpage en todos los formatos
- Configuración de la privacidad es tal como se realiza en una publicación común
- Como espectador, puedo emitir diversas interacciones con el emisor (me gusta, me encanta, me fascina, me asombra, me entristece y me enfada, además de comentar y compartir)
- Permite vídeos en directo con *mixed reality* (360º, realidad aumentada y realidad virtual)
- Contenidos quedan almacenados en la sección Vídeos del perfil del emisor
- Usuarios pueden rastrear contenidos en vivo a través de *Mapa Live*
- Cada emisión tiene un límite de 4 horas (salvo casos especiales)
- Consolidó liderazgo en 2017
- Mayor énfasis tras cambio de algoritmo

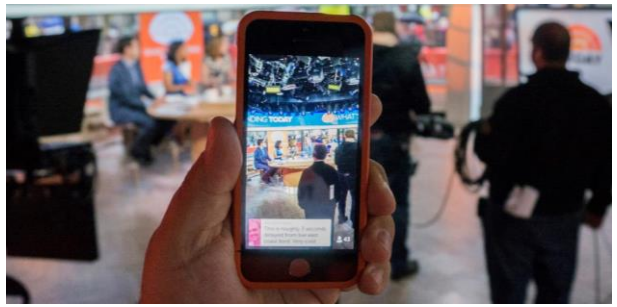
Principales usuarios

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS para…



Marcas
Eventos y campañas especiales.



Medios digitales
Ruedas de prensa, backstage de programas, sucesos de última hora y/o señal de TV.

Influencers
Del youtuber al periscoper. Emisión en ocasiones especiales.

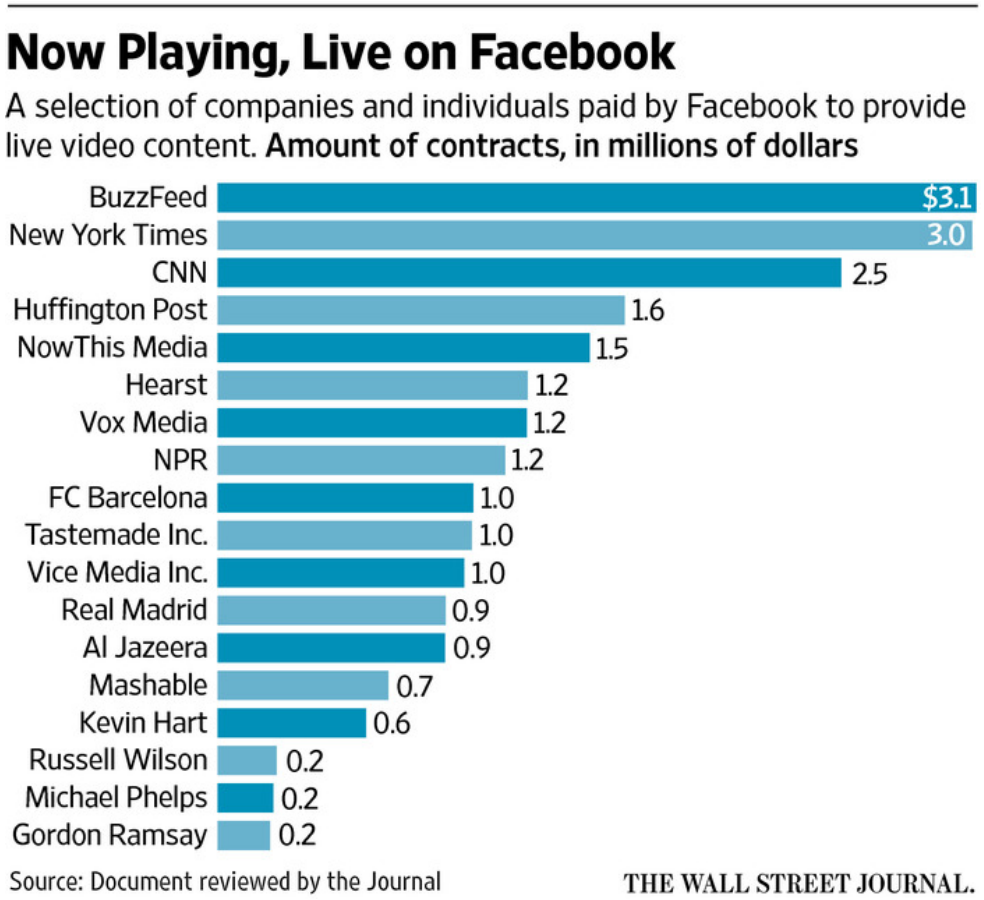
You or me

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

SMLS y los medios digitales

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

- Digital News Proyect:
  - 2017, el año del video en directo
  - 2018, el 61% de los editores lo incluyen en su estrategia de contenidos
- *The Washington Post:* editor de Facebook Live
- ***Abril 2017: uno de cada cinco vídeos reproducidos en Facebook son en directo.***

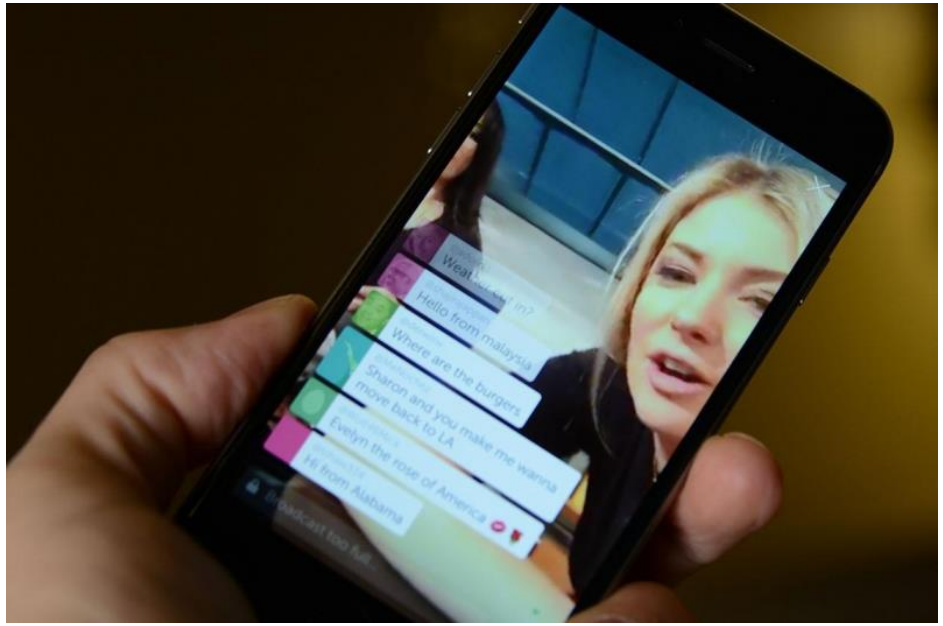


- 2016: Facebook paga más de US$50 millones para noticias en directo

The very large Social-Media Beast

- Mark Frankel *(BBC News):* "Facebook Live ofrece amplitud y profundidad. Como una bestia gigante en redes sociales... Tiene una capacidad de alcance de personas como jamás se ha dado en ningún otro momento de la historia".

Conclusiones principales



SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

1. SMLS como oportunidad para dar intensidad a la historia periodística.
2. Audiencia promedio SMLS como espacio para la monetización.
3. Comportamiento relacionado con relevancia del contenido.
4. Con el contenido disponible, que incluye un artículo con Estudio de Caso y resultados en proceso de revisión, se puede diseñar un Sistema de Articulado de Análisis (relaciones de aspectos de visibilidad).

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Universitat Pompeu Fabra Barcelona

DIGIDOC
Grup de Recerca
en Documentació Digital
i Comunicació Interactiva

SOCIAL MEDIA
LIVE STREAMING

Social Media Live Streaming (SMLS) para medios digitales

Alexis Apablaza Campos

Seminari DigiDoc, Universitat Pompeu Fabra

Barcelona, 16 de mayo de 2018