

Modelo Integrado de Análisis de agregadores de información en dispositivos móviles (MIAAM)

Patricio Figueroa Encina
@pafien

UPF – Grupo DigiDoc

Serie SEO & COMUNICACIÓN 2018 - Tendencias

Barcelona – Abril 2018

Primera parte

Contexto de la Investigación

SMARTPHONE USE FOR NEWS – ALL COUNTRIES

	US	UK	GER	FR	DEN	FIN	SP	IT	BRA	JPN
2014	31%	33%	32%	35%	52%	41%	44%	36%	35%	26%
2013	28%	29%	22%	24%	43%	-	35%	25%	23%	19%
CHANGE	+3%	+4%	+10%	+9%	+9%	N/A	+9%	+11%	+12%	+7%

APP OR MOBILE WEBSITE TO ACCESS NEWS – UK

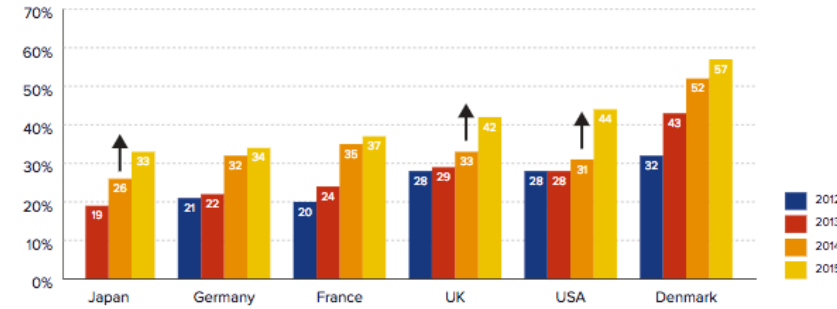
	SMARTPHONE	TABLET
MAINLY USE APPS	47% (+6)	37% (+9)
MAINLY BROWSER	38% (-4)	48% (-5)
ABOUT SAME	10% (-1)	10% (-4)

2014
Año del gran salto del uso del móvil para consumo de noticias.

Crece el uso de apps móviles para noticias.

Fuente: Digital News Report 2014

SMARTPHONE NEWS USE 2012-2015



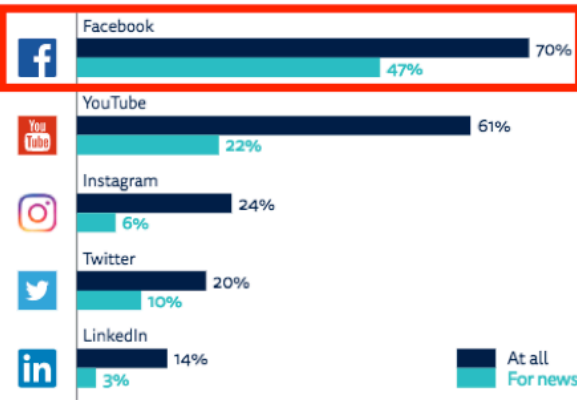
46%
access news weekly
ALL 12 COUNTRIES

ALSO FROM 2015

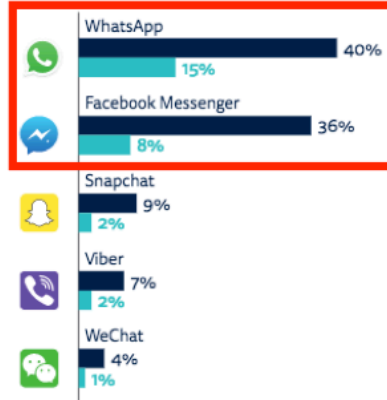
Australia	59%
Ireland	52%
Finland	50%
Spain	48%
Italy	44%

TOP SOCIAL NETWORKS AND MESSAGING APPLICATIONS – ALL MARKETS

Social Networks



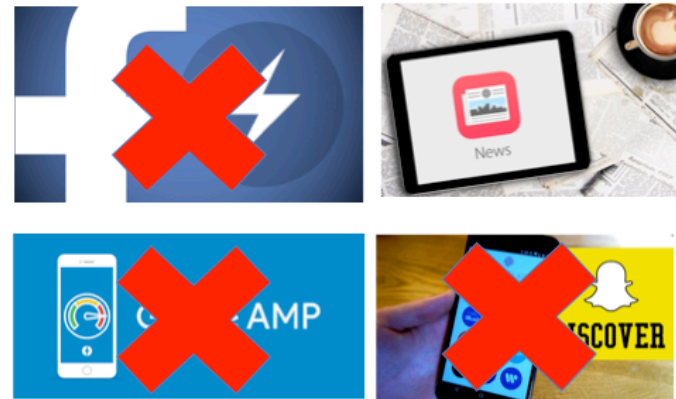
Messaging Applications



23%
use messaging apps for news weekly

Fuente: Digital News Report 2016

Nuevas Plataformas Móviles de Noticias



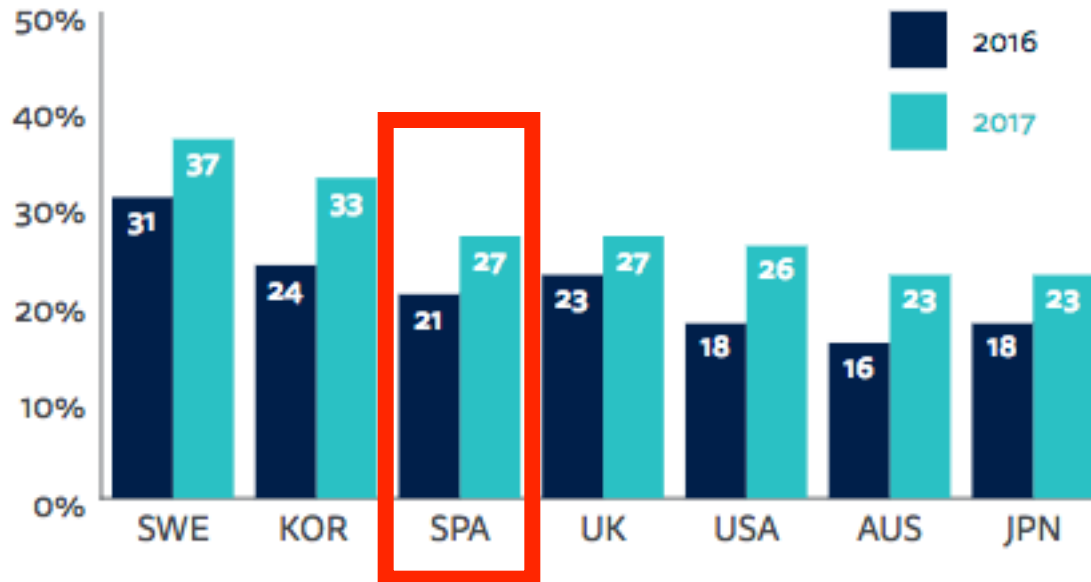
2016



2017

Contexto - 2017

PROPORTION USING NEWS APPS WEEKLY - 2016-2017 -
SELECTED COUNTRIES



Fuente: Digital News Report 2017

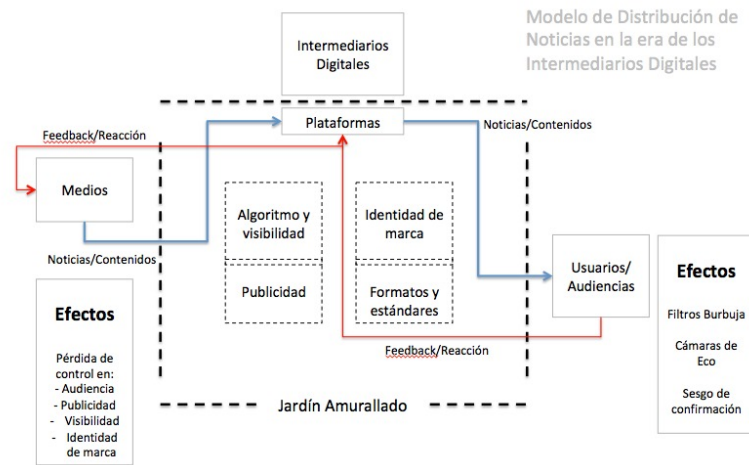
Repunte de las apps de noticias

Después de un período de poco o ningún crecimiento, los datos indican un salto en el uso de aplicaciones de noticias en casi todos los países analizados por el DNR.

Segunda parte

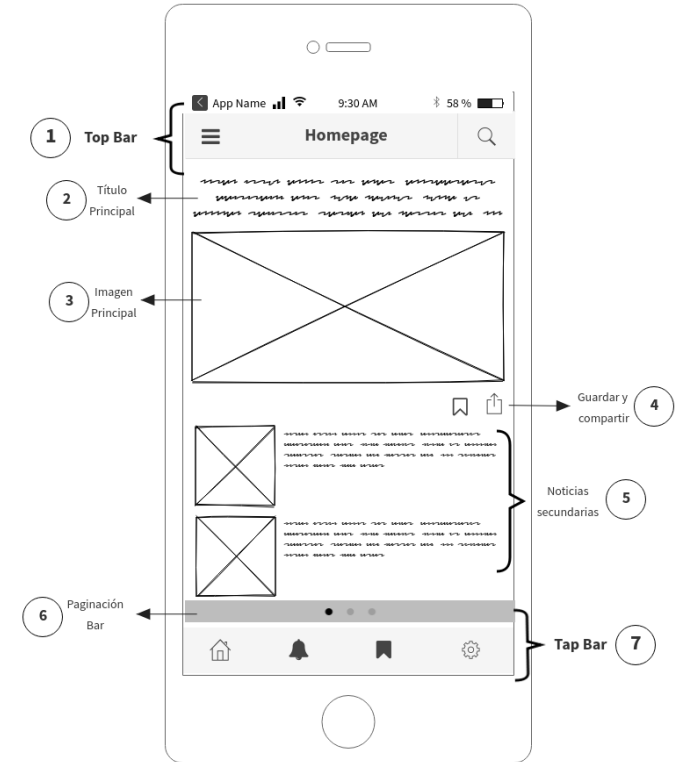
Elementos conceptuales y modelo de análisis

Resultados



Esquema de distribución de noticias

Modelo Integrado de Análisis de Aplicaciones Móviles (MIAAM)



Propuestas de patterns

Definiciones

- Los **agregadores de noticias**, también llamados lectores o recopiladores de contenidos, son una clase de (1) sistemas interactivos que actúan como (2) agentes de usuario y que (3) **seleccionan**, (4) **categorizan** y (5) **presentan** de forma (6) unitaria y (7) **personalizada** informaciones procedentes de diferentes (8) fuentes de actualidad para mostrarlas a un (9) usuario en función de sus (10) **prioridades** y permitirle, a su vez, (11) **organizar** y (12) **difundir** información.

Fuente: L. Codina, P. Figueroa. Agregadores de información para comunicadores. Marzo 2017

Modelo de Análisis



Sistema Articulado de Análisis de Cibermedios (SAAC)



Modelo Integrado de Análisis de Aplicaciones Móviles (MIAAM)



Propuesta de Patterns

Modelo Integrado de Análisis de Aplicaciones Móviles (MIAAM)

Dimensiones

1. Diseño de la interacción (UI)
2. Modelo de negocio
3. Narrativa digital

Parámetros

Parámetro 1: Navegación
Parámetro 2: Interactividad
Parámetro 3: Personalización
Parámetro 4: Monetización
Parámetro 5: Contenido
Periodístico

Indicadores

Parámetro 1: 9
Parámetro 2: 7
Parámetro 3: 7
Parámetro 4: 4
Parámetro 5: 6

Modelo Integrado de Análisis de Aplicaciones Móviles (MIAAM)

Parámetro 1 - Navegación

1. Tutorial
2. Página de Inicio
3. Barra de Navegación
4. Tap
5. Doble Tap
6. Swipe
7. Mantener Pulsado
8. Juntar y Separar
9. Girar

Parámetro 2 - Interactividad

1. Notificaciones
2. Incorporación Web Social
3. Curación de contenidos
4. Lectura Offline
5. Suscripción
6. Búsquedas
7. Comentarios

Parámetro 3 - Personalización

1. Configuración Categorías
2. Personalización Notificaciones
3. Selección de fuentes
4. Modos de lectura
5. Tamaño del Texto
6. Geolocalización
7. Ediciones disponibles

Modelo Integrado de Análisis de Aplicaciones Móviles (MIAAM)

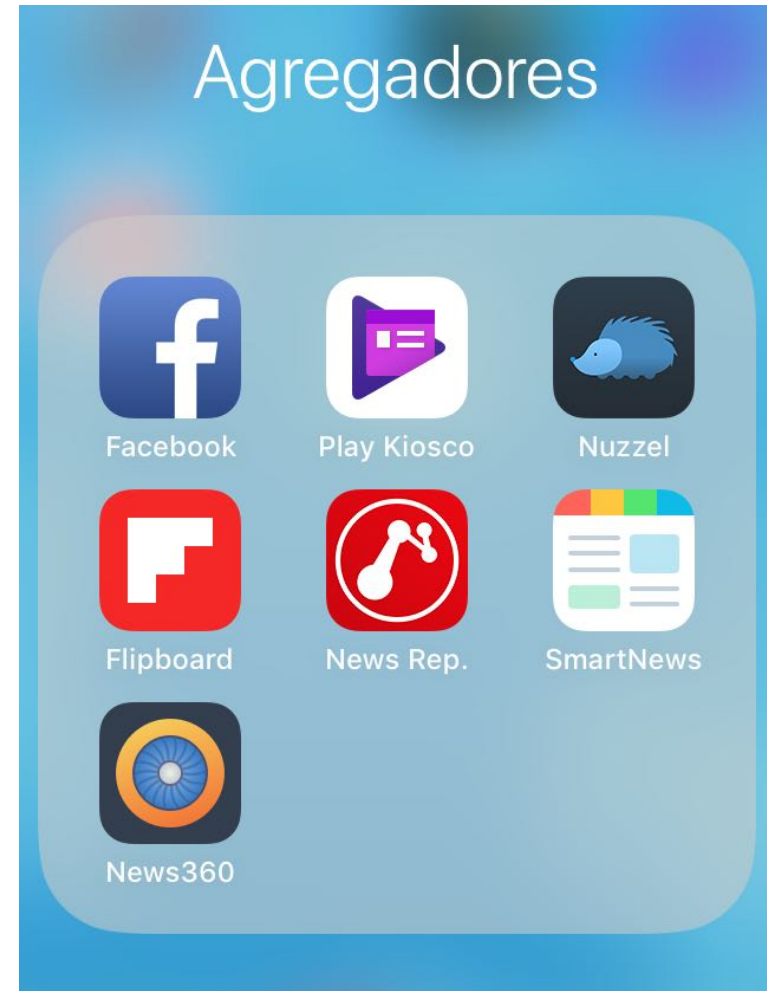
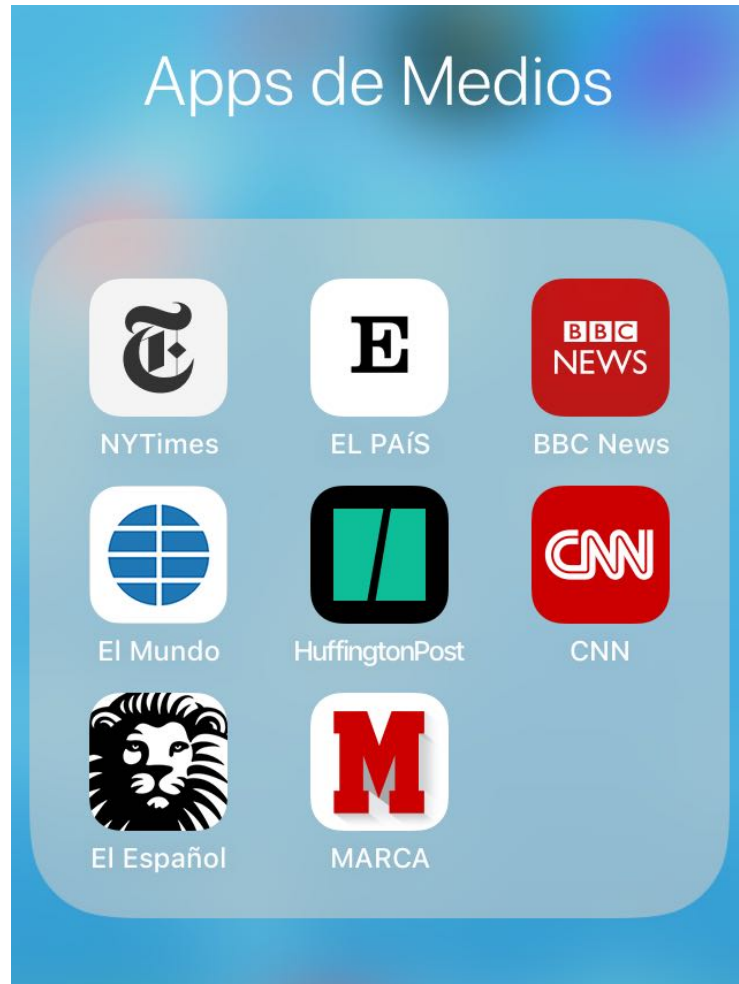
Parámetro 4 - Monetización

1. Precio de la aplicación
2. Publicidad
3. Compras dentro de la aplicación
4. Tipologías de publicidad

Parámetro 5 - Contenidos

1. Contenido Propio
2. Galerías de Imágenes
3. Sección de vídeos
4. Realidad aumentada
5. Resúmenes periodísticos
6. Tipología resumen

Muestra de Análisis



Muestra “Dinámica”



Muestra “Dinámica”



Tercera parte

Resultados

Navegación basada en gestos



- Tap
- Doble Tap
- Long Press (Mantener Pulsado)
- Swipe (Deslizar)
- Flick (deslizar hacia arriba)
- Pinch (Juntar)
- Spread (Separar)
- Rotate (Rotar)

Fuente: Aaron Wade

Navegación



U.S. POLITICS

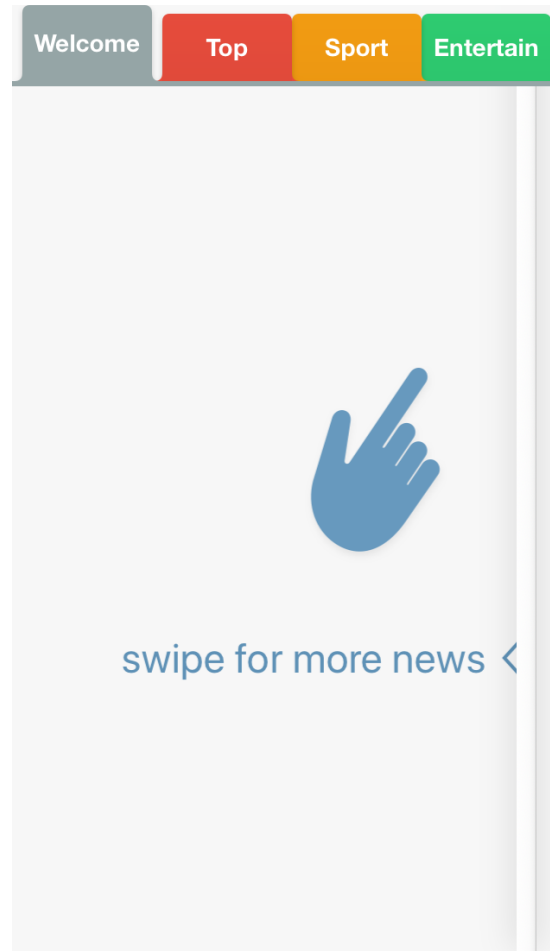


Tom Brenner/The New York Times

'Very Frustrated' Trump Becomes Top Critic of Law Enforcement

- President Trump's repeated assaults on the criminal justice system cross lines other presidents have largely

The New York Times

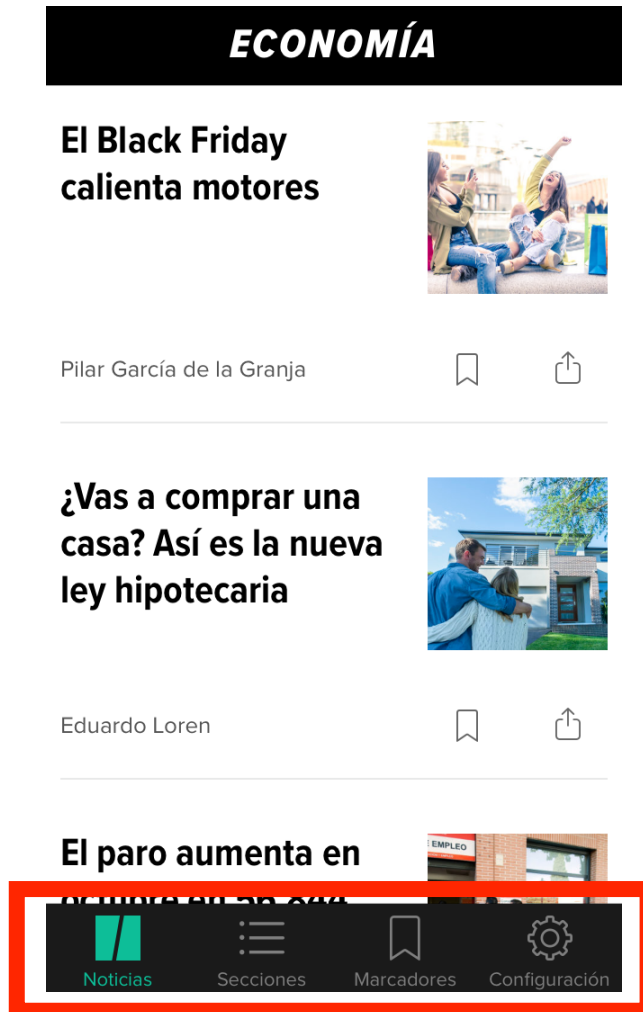


SmartNews

Navegación a través de gestos

Swipe

Navegación



Top Bar
+
Tap Bar

Navegación



THE ECONOMIST

Do social media threaten democracy?

nov 4, 1:00 a. m.



IN 1962 a British political scientist, Bernard Crick, published "In Defence of Politics". He argued that the art of political horse-trading, far from being...



THE VERGE

Netflix fires Kevin Spacey from House of Cards

nov 4, 3:26 a. m.



Earlier this week Netflix shut down production on House of Cards in the wake of actor Anthony Rapp's sexual abuse allegations against Kevin Spac...



Nuzzlel

< Menú Europa



LOS INTELLECTUALES Y ESPAÑA

Gregorio Marañón: "Desde la indiferencia podemos llegar a realidades indeseables"

ANTONIO LUCAS

LA PLUMA

Una degradante permisividad

GASPAR SABATER



POLÍTICA

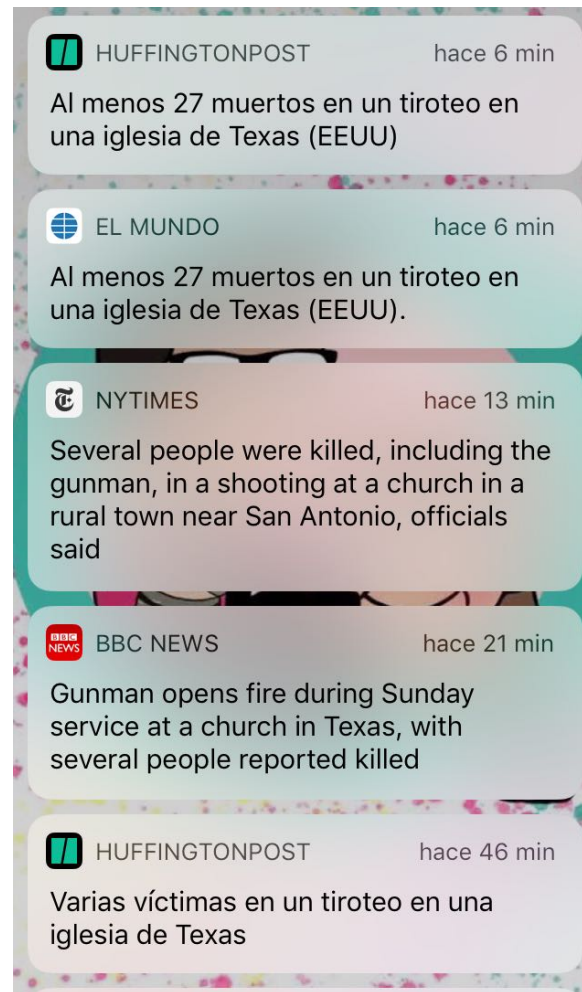
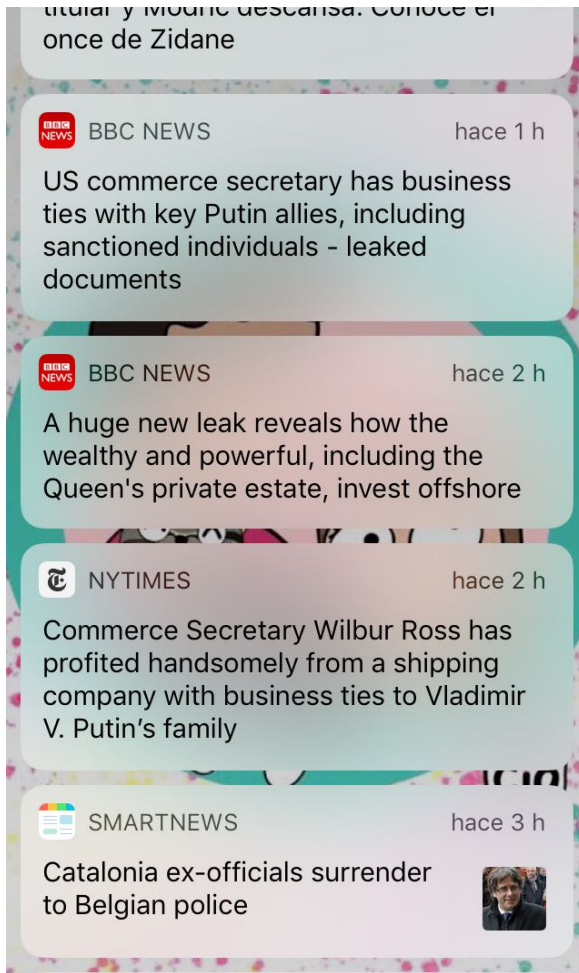
Mónica Oltra: "Se empieza contando"



El Mundo

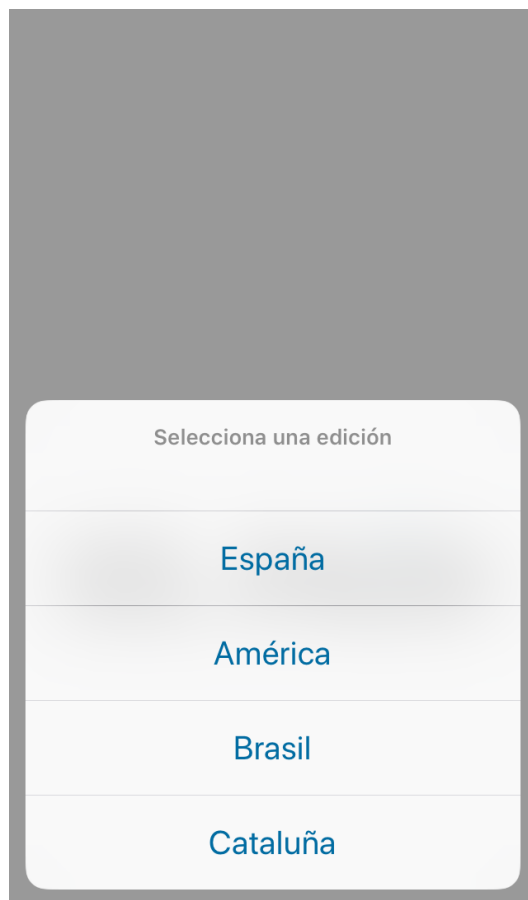
Navegación Scroll Vertical

Interacción

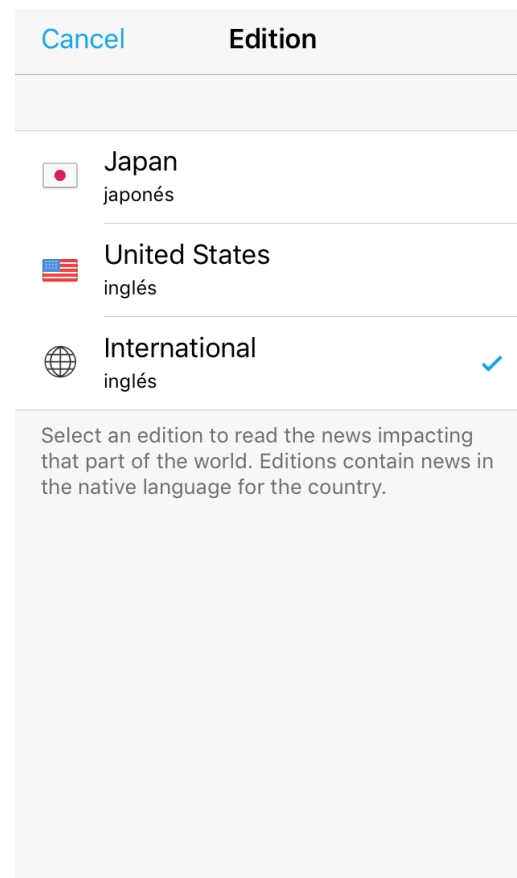


Notificaciones Push

Personalización



El País

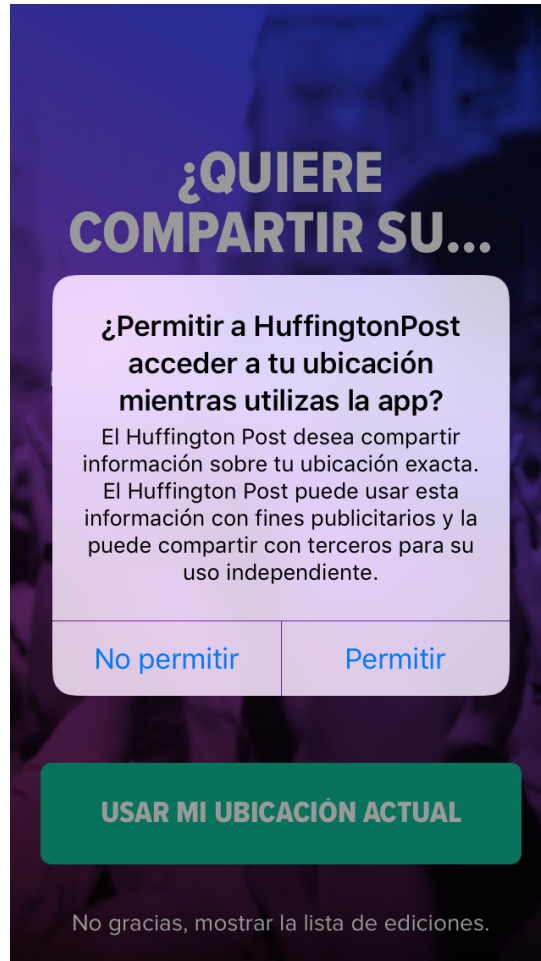


Smartnews

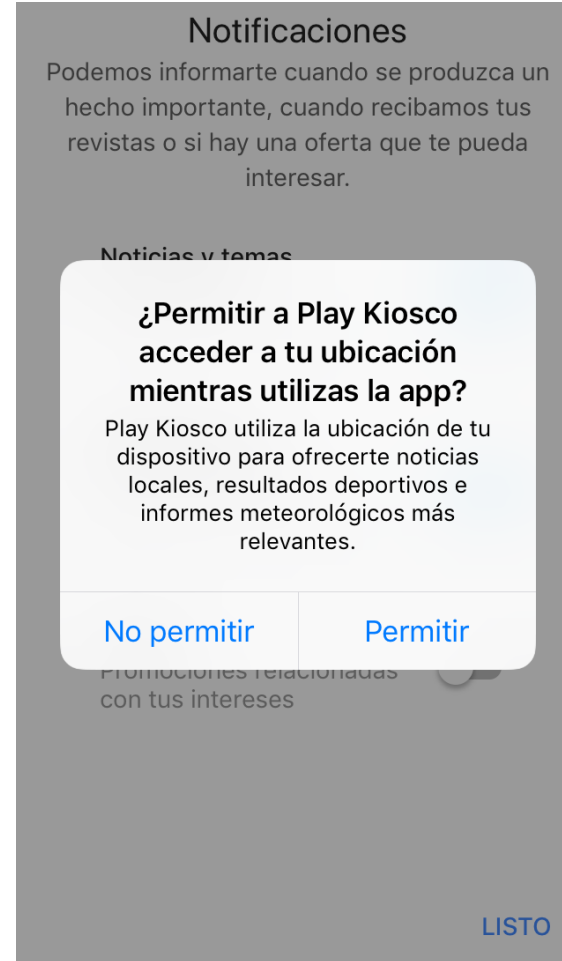
Personalización de acuerdo a la Edición

La aplicación ofrece contenidos de acuerdo a diferentes ediciones regionales.

Personalización



El Huffington Post

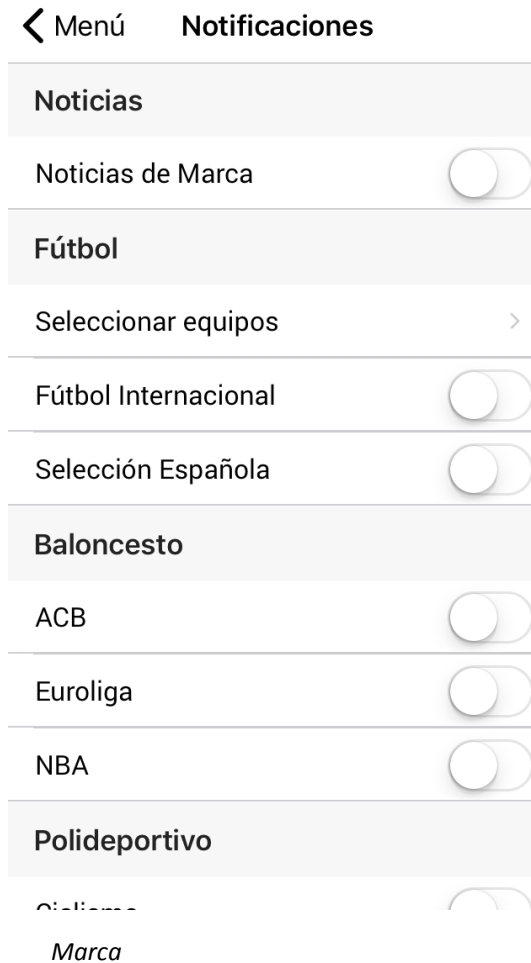
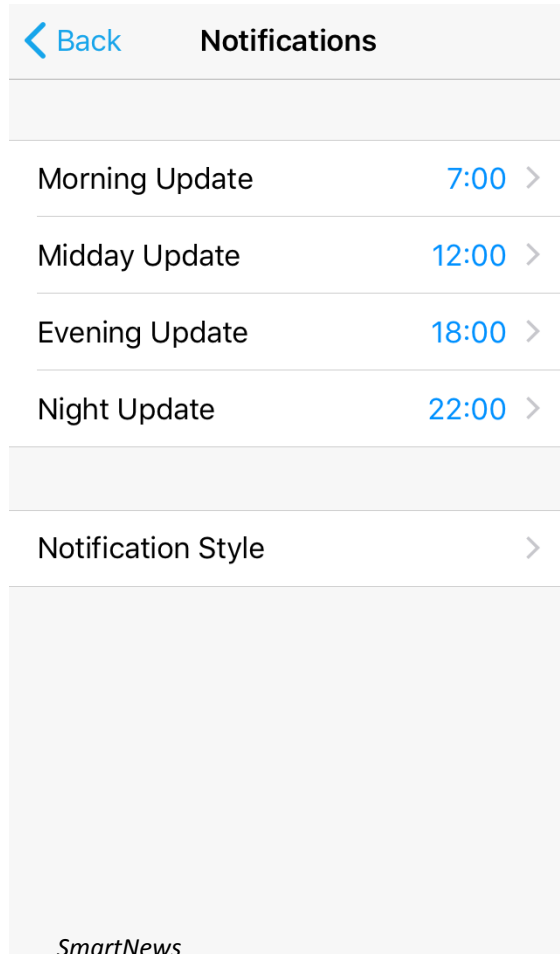


Google Play Kiosco

Personalización de acuerdo a Geolocalización

Compartir Ubicación para ajuste automático de contenidos o edición de la App.

Personalización

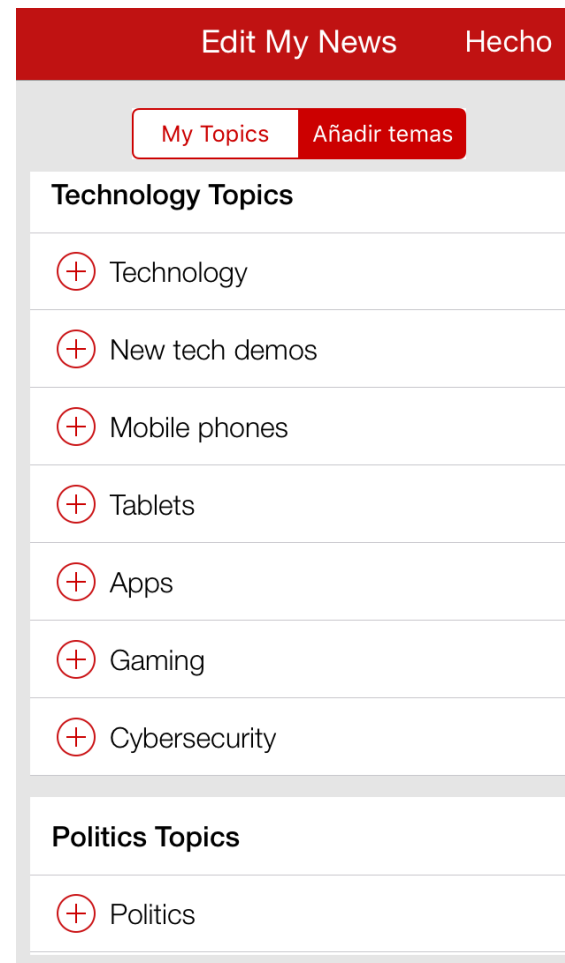
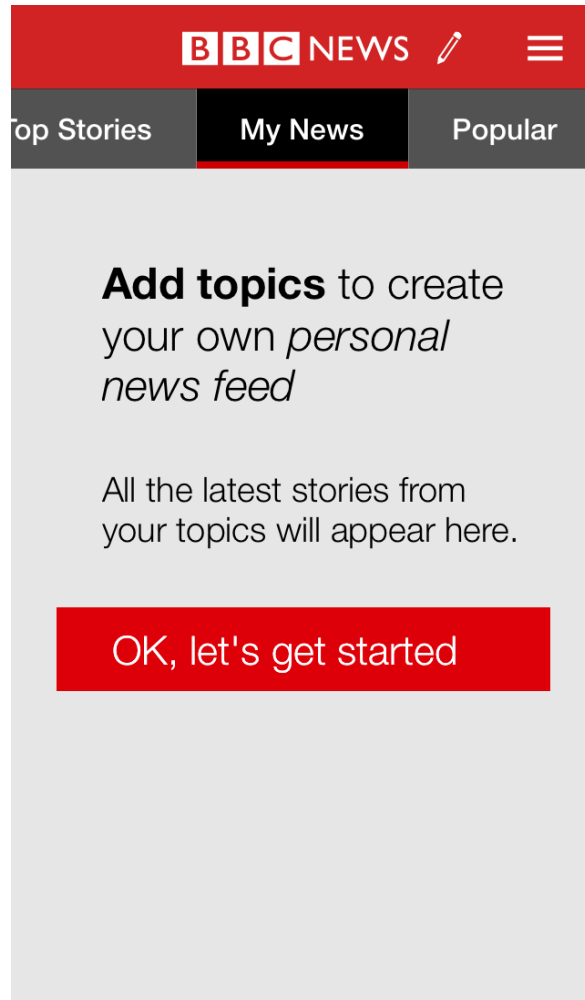


Notificaciones Push

Niveles de personalización de notificaciones:

- Básica
- Contenido
- Temporal
- Cantidad

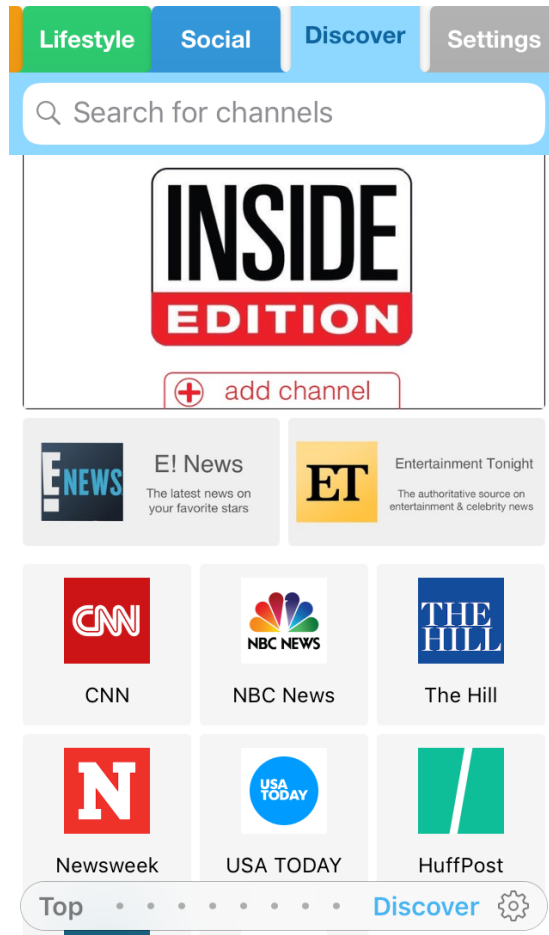
Personalización



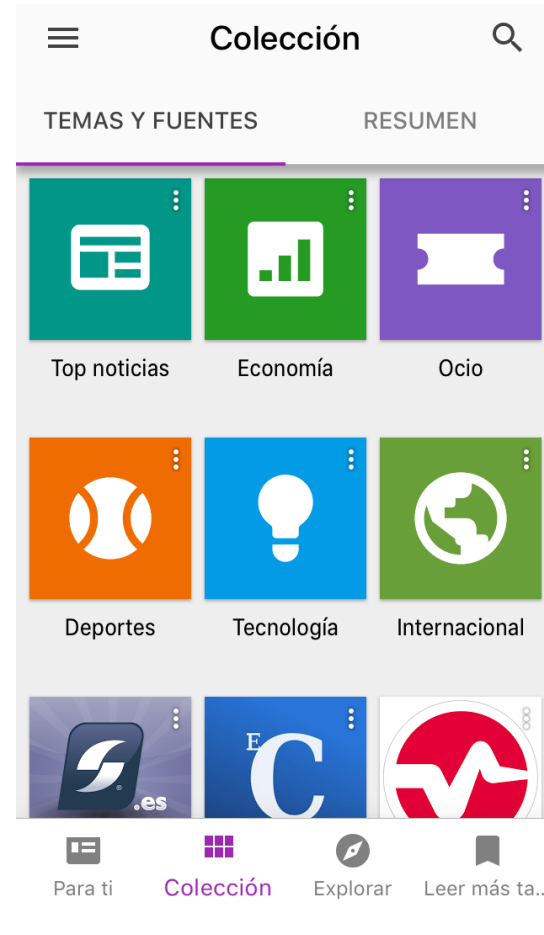
Contenidos

Personalizar los contenidos y fuentes a las que accederemos a través de la app.

Personalización



SmartNews

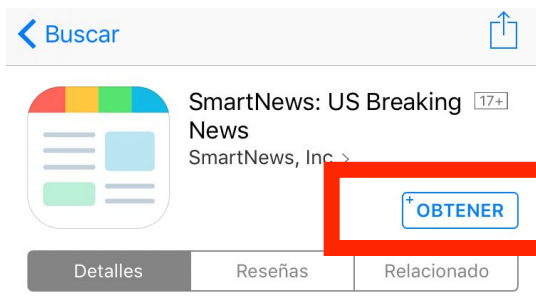


Google Play Kiosco

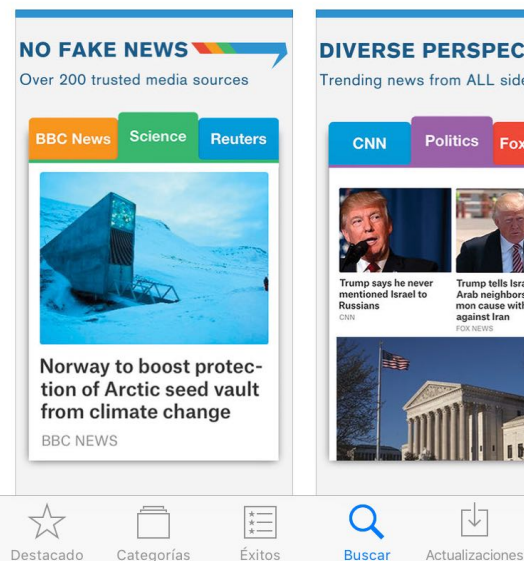
Temas y fuentes

Personalizar los contenidos y fuentes a las que accederemos a través de la app.

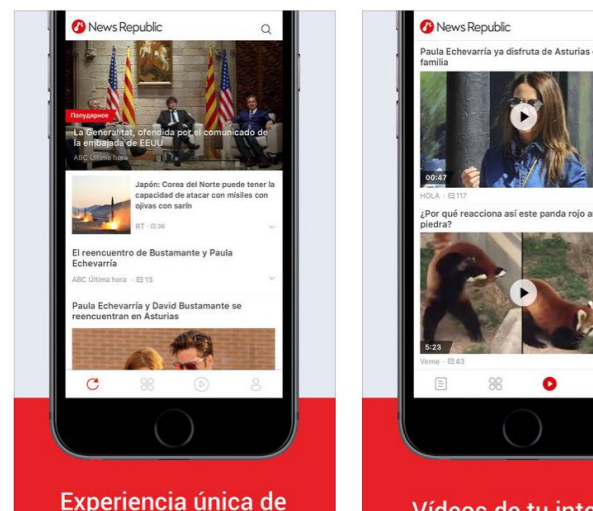
Monetización



iPhone



iPhone



Gratuidad o Freemium

Todas las apps de medios y agregadores analizadas están disponibles de manera gratuita en las tiendas virtuales, y algunas utilizan el “freemium”.

Monetización

[Settings](#) [Upgrade to Pro](#) [Restore](#)

Upgrade your Nuzzle
experience with powerful
new features

Includes...

- Ad-free experience
- Keyword filtering
- Dark mode
- More features coming soon...

Upgrade Today!

\$ 9⁹⁹ /mo

\$ 99⁹⁹ /yr

EXCLUSIVE FEATURES

Nuzzle

Abril 2018



The New York Times

100+ Journalists.
50 news bureaus.
122 Pulitzer Prizes.
On any device.

Welcome to The New York Times.
Subscribe and get your first week free.

Subscribe

Continue

Already a subscriber? [Log in.](#) >

The New York Times

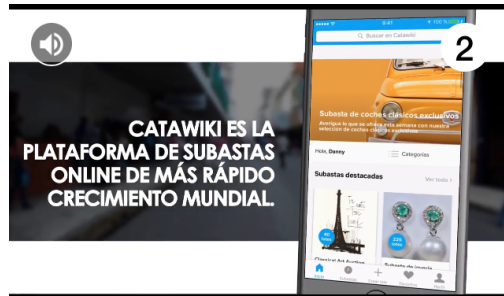
Patricio Figueroa (@pafien) · Serie SEO & COMUNICACIÓN
2018 - Tendencias

Compras dentro de la App

Modelo de suscripción y privilegios de pago.

27

Monetización



Subastas de Catawiki

★★★★★ (15,808) [GRATIS](#)

Subastas excepcionales.

Supervisión notarial.



El Mundo



El País

Publicidad al interior de la app

Banners pop under que cubren toda la pantalla.

Monetización

< Internacional Aa ♥️ 📄

comercial que recorre el valle en dirección a Irak, donde las tropas de Bagdad ya han sellado a cal y canto la frontera.



Advertencia de intervención de Israel



El País

Abril 2018

< Top Stories 📄 ☰

USS Arizona Memorial at Pearl Harbor - the scene of the 1941 Japanese attack that drew the US into World War Two.

He also took part in a briefing at the US Pacific Command.



▪ What does Asia want from Donald Trump?

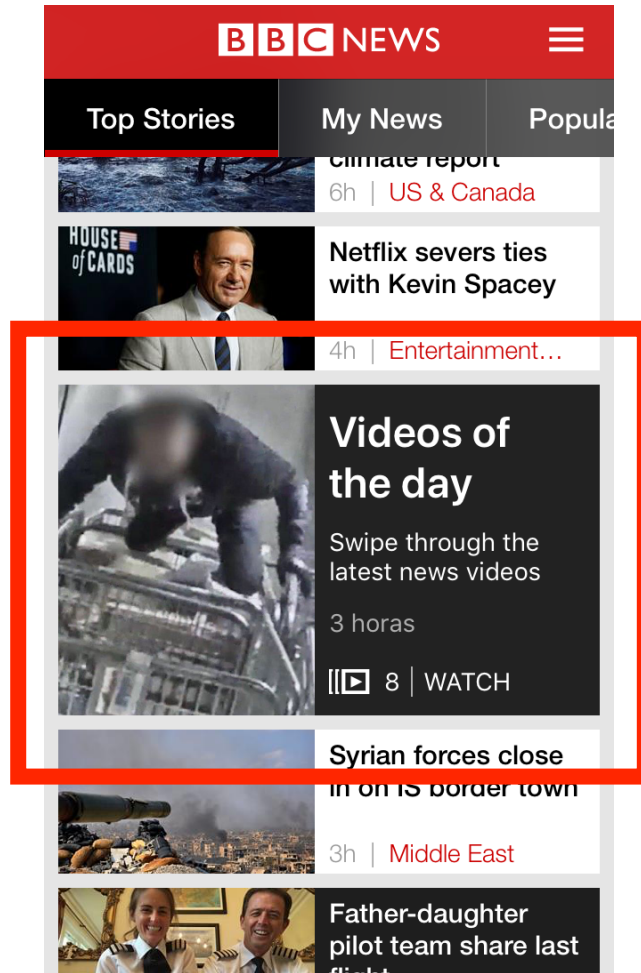
BBC News

Patricio Figueroa (@pafien) · Serie SEO & COMUNICACIÓN
2018 - Tendencias

Publicidad al interior de la app

Publicidad de terceros. ej: Google Adsense).

Monetización



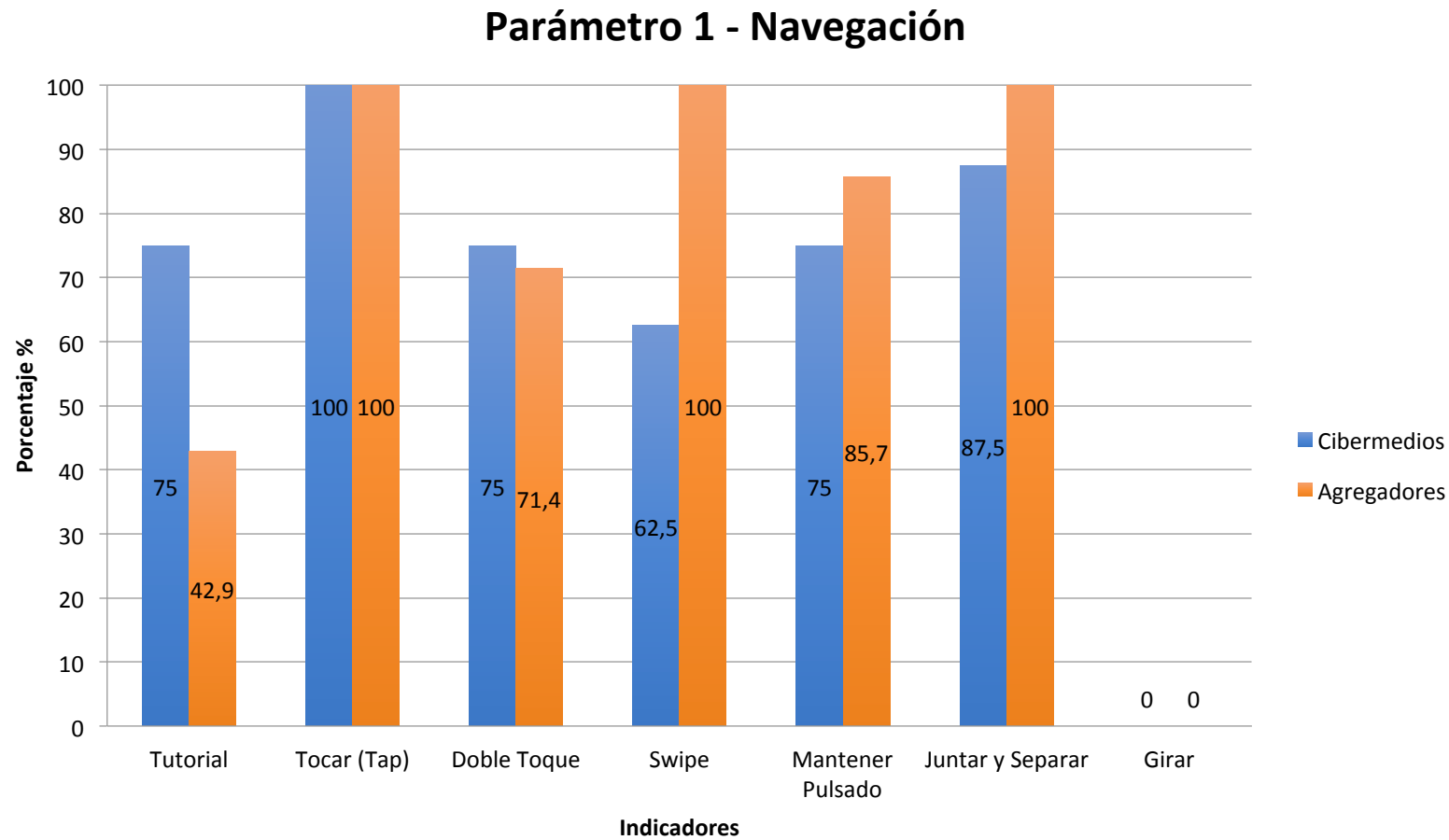
Publicidad al interior de la app

Publicidad Propia: venta directa del medio o promoción de productos informativos propios.

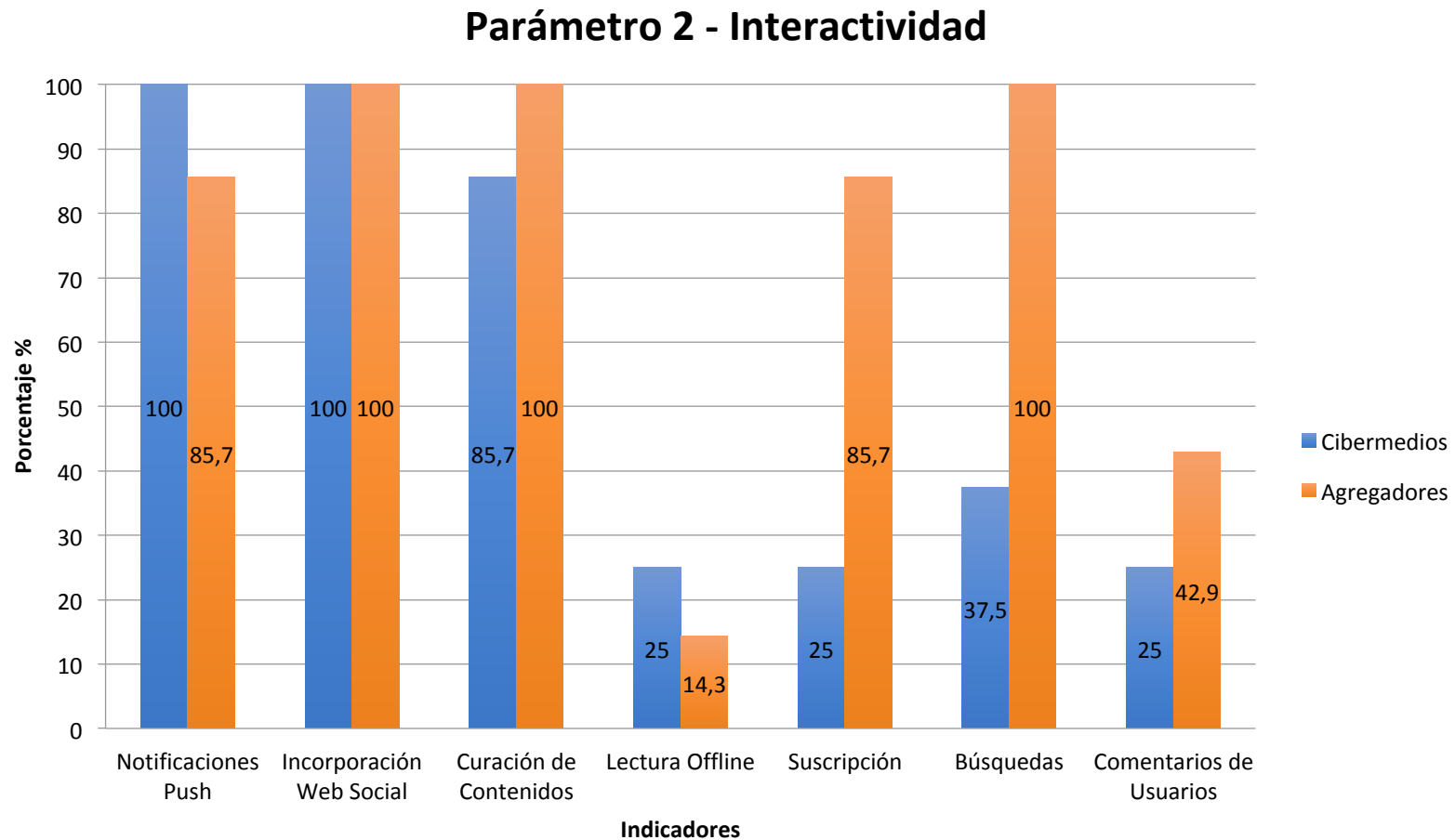
Cuarta parte

Análisis de los resultados y conclusiones

Resultados

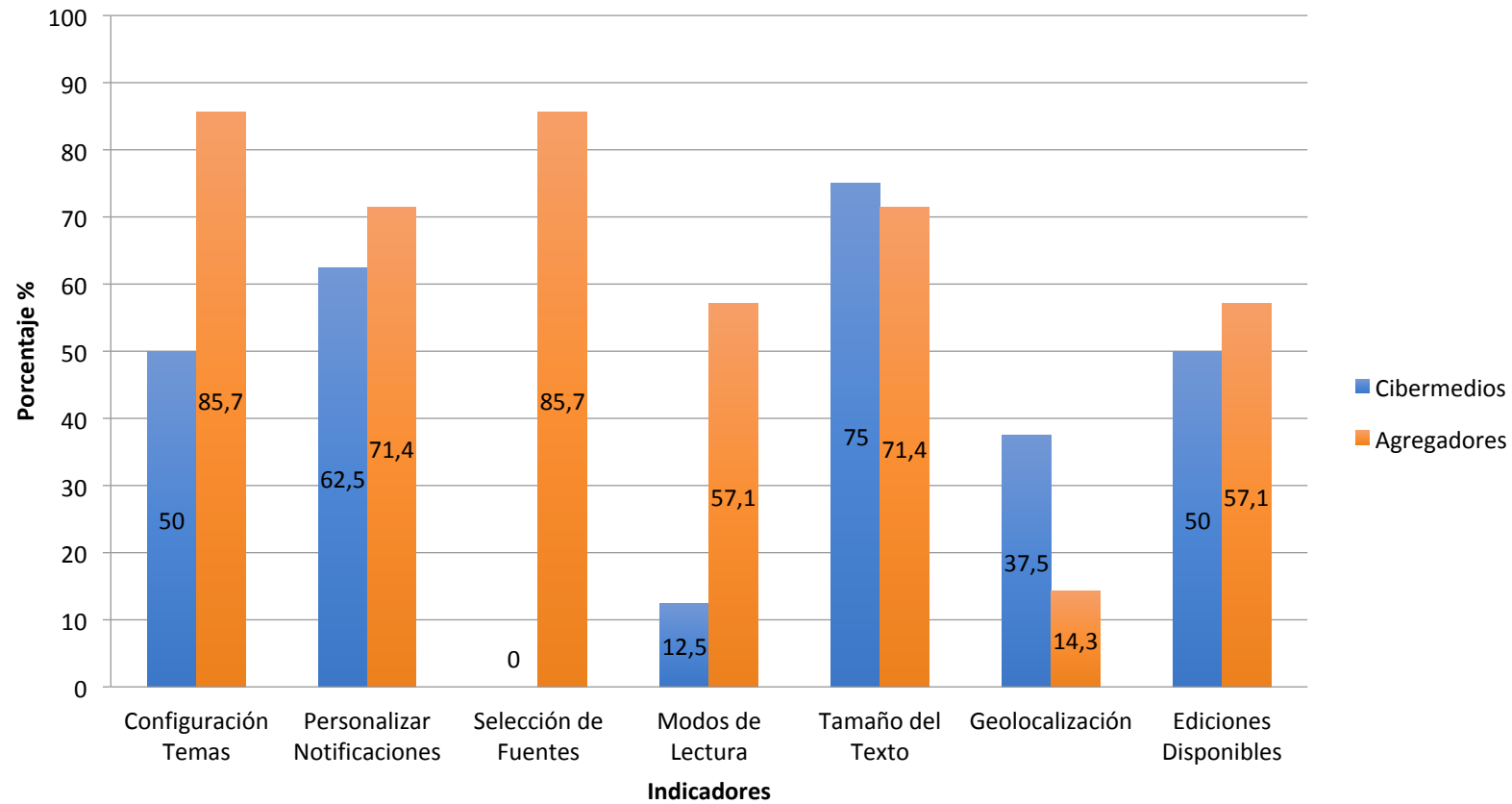


Resultados



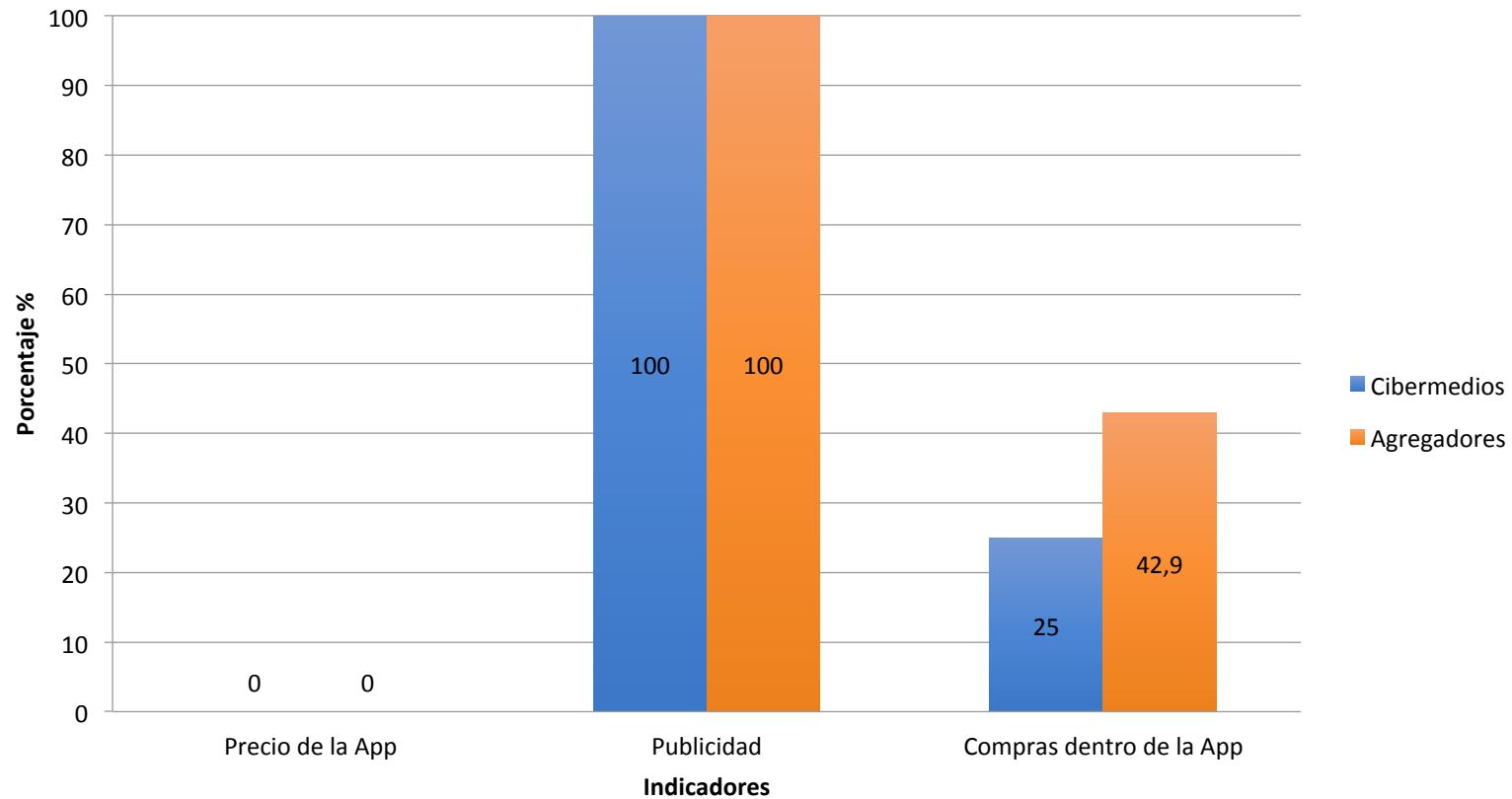
Resultados

Parámetro 3 - Personalización

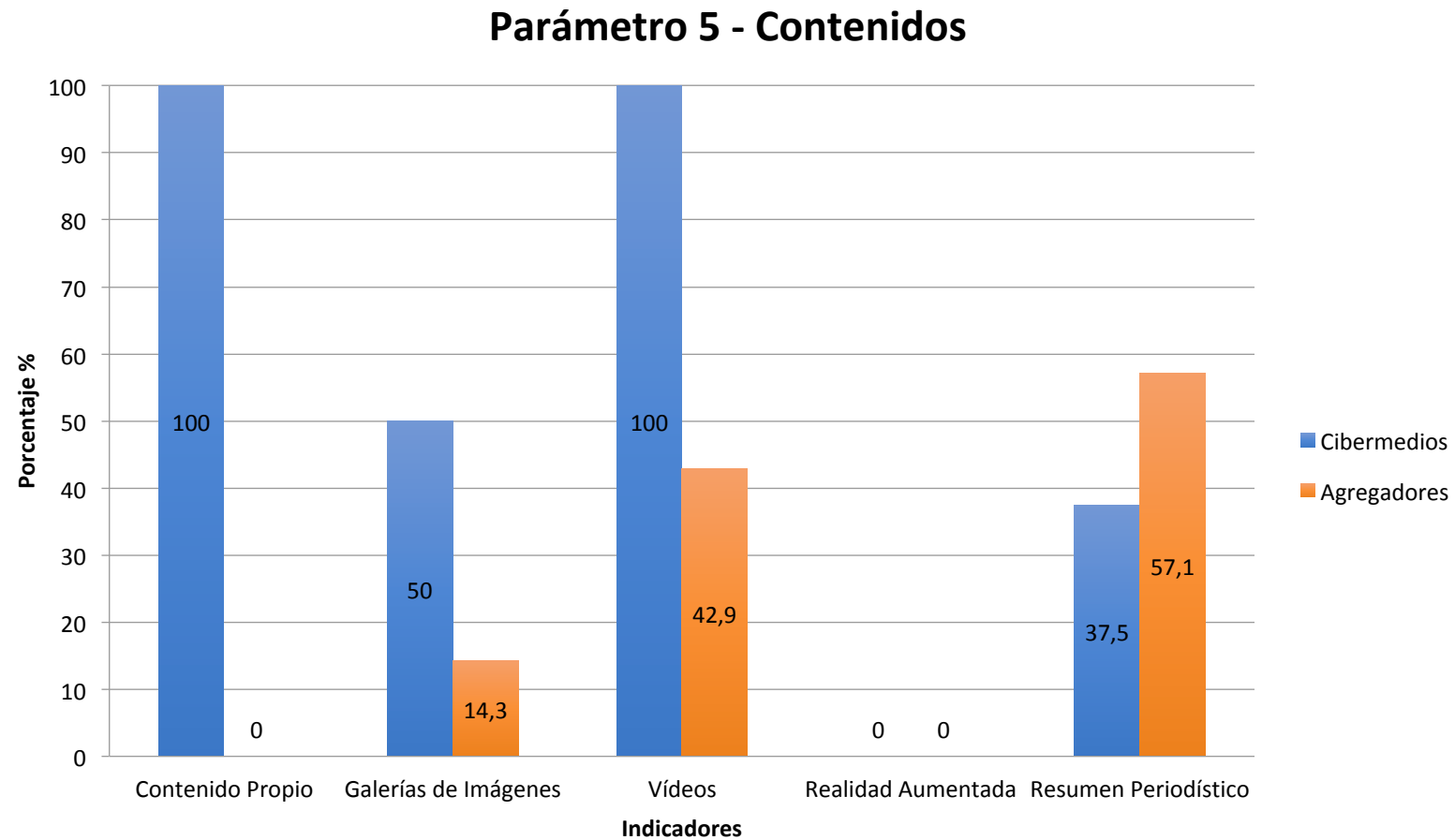


Resultados

Parámetro 4 - Monetización



Resultados



Conclusiones

Navegación

- Swipe gana terreno, tanto en navegación como en menús.
- Aplicaciones españolas (El Mundo, El País, Marca) presentan porcentajes de cumplimiento muy por debajo del resto de la muestra.
- Menú estilo Hamburguer y el tap bar inferior, son las tendencias de diseño actuales.

Interacción

- Notificaciones Push
- Curación de contenidos
- Nula posibilidad de los usuarios para realizar comentarios a los contenidos.
- Nuevas versiones eliminan opción de “lectura offline” o descargar de contenidos.

Conclusiones

Personalización

- Agregadores presentan porcentajes de personalización más altos en comparación a las apps de medios.
- Las opciones de personalización de Notificaciones y Alertas ganan terreno.
- No se le saca partido a la personalización por geolocalización de los usuarios.

Monetización

- El 100 % de la muestra está disponible de manera gratuita en las tiendas virtuales.
- Solo un 25 % de la muestra explota el modelo “Freemium” (Compras dentro de la app).
- Modelo publicitario heredado de la web tradicional con utilización de servicios adsense, banners propios y pop up under.

Conclusiones

Contenidos

- Los contenidos de texto siguen siendo la base principal tanto en cibermedios como agregadores.
- Nuevas herramientas como realidad virtual o aumentada no están presentes.
- Agregadores no han incursionado en el campo de la creación de contenidos propios.

Referencias

- Figueroa, Patricio; Codina, Lluís. Agregadores de Noticias: Caracterización, funciones y estudios de caso. Barcelona: Departamento de Comunicación (Universitat Pompeu Fabra). Serie Editorial DigiDoc, 2018.
- *Figueroa Encina, P. (2016). Oportunidades y desafíos para cibermedios en el Ecosistema Móvil . Instant Articles de Facebook y los nuevos formatos móviles. Hipertext.net, 1-16. <http://doi.org/10.2436/20.8050.01.34>*
- *Figueroa Encina, P. (2017). Facebook Journalism Project: la apuesta del gigante social en el mundo de las noticias. Recuperado a partir de <https://seomedia-lab.com/facebook-journalism-project-la-apuesta-del-gigante-social-mundo-las-noticias/>*
- *Figueroa Encina, P. (2017). Ediciones Diarias de Facebook: la nueva apuesta por el contenido editorial. Figueroa Encina, P. (2017). Digest News: tipología de selección de contenidos en cibermedios y el caso de Facebook. Recuperado a partir de <https://seomedia-lab.com/digest-news-tipologias-seleccion-editorial-contenidos-cibermedios/>*
- *Figueroa Encina, P. (2017). Cinco claves del Digital News Report 2017. Recuperado a partir de <https://seomedia-lab.com/cinco-claves-del-digital-news-report-2017/>*
- *Nic Newman, Richard Fletcher, David A. L. Levy, R. K. N. (2016). Digital News Report 2016.*

Referencias

- Newman, N., Fletcher, R., Kalogeropoulos, A., Levy, D. a. L., & Nielsen, R. (2017). Reuters Institute Digital News Report 2017. *Reuters Institute for the Study of Journalism*, 1-108. <http://doi.org/10.1080/21670811.2012.744561>
- Newman, N., Levy, D. A. L., & Nielsen, R. K. (2015). Reuters Institute Digital News Report 2015. *SSRN Electronic Journal*, 1(2), 286-287. <http://doi.org/10.2139/ssrn.2619576>
- Newman, N., & Levy, D. A. L. (2014). The Reuters Institute's Digital News Report 2014 Tracking the Future of News. *Reuters Institute Digital News Report*, 79(7), 894. <http://doi.org/10.1002/cplu.201490022>

Modelo Integrado de Análisis de agregadores de información en dispositivos móviles (MIAAM)

Patricio Figueroa Encina
@pafien

UPF – Grupo DigiDoc

Serie SEO & COMUNICACIÓN 2018 - Tendencias

Barcelona – Abril 2018