



**Universitat
Pompeu Fabra**
Barcelona

DIGIDOC
Grupo de Investigación
en Documentación Digital
y Comunicación Interactiva

Seminarios DigiDoc

Jornada SEO & Comunicación 2018

- **Día:** Miércoles 18 de abril, 2018
 - **Horario:** 15:00 a 18:00 h
 - **Lugar:** Sala 55.309, edificio Tànger.
Campus de la Comunicació - Poblenou, Universitat Pompeu Fabra
Entrada por calle Roc Boronat, 138, Barcelona.
-

PROGRAMA

15:00 - 16:40 Primera parte

- *SEO semántico, datos estructurados y medios de comunicación*
Carlos Lopezosa (UPF)
- *Impacto de la (in)visibilidad algorítmica*
Leyberson Pedrosa (U. Estadual Paulista, Brasil)
- *Modelo integrado de análisis de aplicaciones móviles*
Patricio Figueroa (UPF)

16:40 - 17:00 Pausa para café [Espacio abierto 4a planta]

17:00 - 18:00 Segunda parte

- *La visibilidad de los medios digitales en Google a propósito de la comunicación política en Cataluña*
Carlos Gonzalo (UPF)
- *Mesa redonda y debate con los asistentes*
Moderador: **Lluís Codina** (UPF)

Asistencia: entrada libre hasta completar aforo de la sala.

Jornadas SEO & COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación aportan, probablemente, los sitios Intensivos en contenidos socialmente más importantes de todo el ecosistema de la web.

Como el objetivo de los medios es la producción de contenidos de calidad (o esto es lo que espera la sociedad de ellos), no es sorprendente que aporten las informaciones con mayor valor y dimensión social.

En este contexto, nuestro grupo organiza la serie de eventos identificados bajo la denominación SEO & COMUNICACIÓN del que esta sesión forma parte.

En esta ocasión revisaremos cuatro **tendencias** diferentes representadas en cada una de las cuatro ponencias, dos de ellas (**Carlos Lopezosa, Patricio Figueroa**) a cargo de investigadores del programa de Doctorado del Departamento de Comunicación de la UPF y miembros de DigiDoc, otra, a cargo de un investigador visitante (**Leyberson Pedrosa**, U. Estadual Paulista, Brasil) y la última a cargo de un investigador postdoc del Grupo DigiDoc (**Carlos Gonzalo**).

Los cuatro ponentes sitúan sus proyectos respectivos de investigación situados en la intersección entre el SEO y los medios de comunicación y nos ofrecen en este seminario lo más significativo de sus investigaciones actuales.

www.upf.edu/web/DigiDoc/SeminariDigiDoc

Una producción de



Con el soporte de



Esta actividad forma parte del proyecto "Creación y contenido interactivo en la comunicación de información audiovisual: audiencias, diseño, sistemas y formatos", CSO2015-64955-C4-2-R (MINECO/FEDER), Ministerio de Economía y Competitividad (España).