

Título del curso: Comunicación y responsabilidad social en la era de la desinformación y las fake news

Lengua de instrucción: castellano

Profesor/a: Mònica Figueras y Marcel Mauri

Horas de contacto y despacho del profesor/a: Lunes de 13 a 14h. Despacho 52.921 (Campus Comunicació). Siempre con cita previa.

Horas de instrucción: 45

Número de créditos recomendados: 6 ECTS

Pre-requisitos: No hay pre-requisitos

Pre-requisitos de lengua: Tres semestres de español en la universidad o equivalente

Enfoque general y disciplinar del curso:

Sin comunicación libre no hay democracia. Pero sin responsabilidad no hay periodismo de calidad. En un mundo global, donde la comunicación juega un papel fundamental para fortalecer las sociedades y garantizar la libertad de expresión, disponer de un sistema mediático responsable, riguroso y que informe con la verdad como principio es fundamental. Este curso trata, desde un punto de vista histórico, contemporáneo y sociológico, sobre la relación entre comunicación y rendición de cuentas de los medios en un contexto donde la desinformación y las noticias falsas han ido en aumento. A partir de reflexiones teóricas y seminarios con debate, el curso también incluye realización de prácticas que permiten comprender mejor el funcionamiento del periodismo, la comunicación y la sociedad contemporánea.

1

Descripción del curso:

Este curso representa una oportunidad a estudiantes internacionales, y también a estudiantes de la propia universidad que no cursan estudios de periodismo o comunicación, de conocer el ecosistema comunicativo en el que vivimos, la importancia del cuarto poder y las nuevas formas de periodismo surgidas con la consolidación de las redes sociales. También ahonda en los conceptos de responsabilidad, rigor y rendición de cuentas de los medios de comunicación para desarrollar un buen periodismo y de calidad en un momento de auge de la desinformación y las fake news. El curso pretende dar a conocer el panorama comunicativo en relación con la sociedad española, europea y norteamericana desde un punto de vista histórico y sociológico, estudiando y comprando las distintas culturas periodísticas existentes. Se combina con ejercicios de la práctica profesional periodística en España. La primera parte de la asignatura se compone de contenidos teóricos; mientras que en la segunda parte se desarrollan contenidos prácticos: redacción de noticias en distintos formatos y elaboración de un reportaje de radio desde la perspectiva del periodismo en España.

Objetivos docentes:

Al final del curso, los alumnos serán capaces de:

Conocer los medios de comunicación en España y Europa, su estructura, funcionamiento, historia, influencia y composición.

Establecer comparaciones y diferencias entre las distintas culturas periodísticas: el sistema comunicativo en Europa y en los Estados Unidos.

Conocer los principios básicos del periodismo y los instrumentos existentes para la autoregulación, transparencia y participación del público (rendición de cuentas).
 Detectar y diferenciar entre el periodismo responsable y riguroso, y otros fenómenos como las fake news.
 Ser críticos con la información recibida y ser capaces de participar de forma activa en la sociedad de la información en la que vivimos
 Conocer la estructura básica de una noticia y saber redactar una información periodística en distintos formatos.
 Elaborar un guión informativo, realizar entrevistas, y editar, gravar y locutar un reportaje de radio.

Trabajo requerido:

Se requerirán:
 Presentaciones voluntarias en clase para reflexionar sobre el enfoque periodístico de las noticias.
 Elaboración de distintas piezas informativas en las clases prácticas.
 Elaboración, por equipos, de un reportaje de radio.
 Examen de los contenidos teóricos del curso.

Metodología docente:

Este curso combina distintas metodologías docentes. La primera parte del curso está estructurada en clases magistrales, seminarios y presentaciones de los propios alumnos que buscan fomentar el debate de ideas a partir de las lecturas recomendadas. La segunda parte consiste en un taller de redacción de noticias en las aulas informáticas y la elaboración del proyecto de radio en el estudio de radio.

Sistema de evaluación:

Participación en clases y en seminarios: 10%
 Examen a mitad de curso: 30%
 Ejercicios prácticos de redacción: 30%
 Reportaje de radio: 30%

Normativa de asistencia del BaPIS:

Asistir a clase es obligatorio y el control lo llevarán los profesores a diario. Las ausencias tendrán efecto sobre la nota final del estudiante de la manera siguiente:

Ausencias	Penalización
Hasta dos (2) ausencias	No se penaliza
Tres (3) ausencias	Se restará un punto de la nota final (en una escala del 0 al 10)
Cuatro (4) ausencias	Se restarán dos puntos de la nota final (en una escala del 0 al 10)
Cinco (5) ausencias y más	La nota final del curso será un NO PRESENTADO.

La política de ausencias del BaPIS no distingue entre ausencias justificadas o injustificadas. El

estudiante es responsable de gestionar sus ausencias.

Situaciones de emergencia (hospitalización, emergencias familiares, etc...) serán estudiadas caso por caso por la Dirección Académica del BaPIS.

Normas en el aula:

No está permitido comer ni beber en clase.

Los estudiantes tendrán un break de 10 minutos tras una hora de clase magistral.

Distribución semanal de las clases:**PARTE TEÓRICA****Bloque 1:**

Panorama actual del periodismo y la comunicación en España y Europa. El contexto de crisis económica de los medios y la precarización. Crisis de los medios tradicionales, auge de los nuevos medios.

Las tradiciones periodísticas en Europa. Los modelos de medios: prensa, radio, televisión e internet (Internet, web 2.0, redes sociales). El periodismo y la comunicación desde una perspectiva comparada.

Bloque 2:

Evolución de la comunicación desde una perspectiva histórica y tendencias de futuro. La historia del periodismo desde los orígenes hasta la actualidad: la lucha por el derecho a la información; la evolución del sistema de medios; y el rol de la mujer a lo largo de la historia del periodismo.

Bloque 3:

Sistemas de rendición de cuentas de los medios de comunicación. La irrupción de las 'Fake news'. Legislación y deontología profesional en los medios de comunicación españoles. Estudios de caso sobre la cobertura de los medios desde el punto de vista deontológico.

PARTE TEÓRICO-PRÁCTICA**Bloque 4:**

Géneros periodísticos. Modelos de prensa, radio y televisión e Internet. Técnicas de redacción: Estructura de la noticia informativa. Selección y jerarquización de noticias

Bloque 5:

Técnicas de redacción para prensa: géneros informativos. Taller de radio. Elaboración de los productos informativos y grabación del reportaje.

Calendario de sesiones:

SESIÓN 1 (10 de enero 2023): Presentación del curso. Programa. Objetivos y método de evaluación.

SESIÓN 2 (12 de enero 2023): Panorama actual del periodismo y la comunicación en España. El contexto de crisis económica de los medios.

Los derechos de propiedad intelectual de este curso pertenecen al docente.

Los derechos de explotación intelectual de este curso pertenecen exclusivamente a la Universitat Pompeu Fabra-abril 2022

SESIÓN 3 (17 de enero 2023): Panorama actual del periodismo y la comunicación en España. Crisis de los medios tradicionales, auge de los nuevos medios. Las tradiciones periodísticas en Europa. Los modelos de medios: prensa, radio, televisión e internet (Internet, web 2.0, redes sociales).

SESIÓN 4 (19 de enero 2023): Panorama actual del periodismo y la comunicación en España. Los grupos mediáticos (media corporation).

SESIÓN 5 (24 de enero 2023): Historia del periodismo: el origen de la periodicidad. El periodismo en España desde los orígenes hasta la 2a República. La situación en Francia, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos (siglo XVIII y XIX).

SESIÓN 6 (26 de enero 2023): Historia del periodismo: de la Guerra Civil y la dictadura hacia la democracia en España.

SESIÓN 7 (31 de enero 2023): Tradición europea versus norteamericana en los medios de comunicación. -

SESIÓN 8 (2 de febrero 2023): Géneros periodísticos en los medios españoles. Modelos de prensa, radio y televisión e Internet.

SESIÓN 9 (7 de febrero 2023): Legislación y deontología profesional en los medios de comunicación españoles. Teoría.

SESIÓN 10 (9 de febrero 2023): Legislación y deontología profesional en los medios de comunicación españoles. Casos Prácticos.

SESIÓN 11 (14 de febrero 2023): Examen.

PRÁCTICA (TALLER DE PERIODISMO)

SESIÓN 12 (16 de febrero 2023): Paper Técnicas de redacción: Estructura de la noticia informativa. Selección y jerarquización de noticias (aula informática).

SESIÓN 13 (21 de febrero 2023): Paper Técnicas de redacción para prensa: géneros informativos (aula informática).

SESIÓN 14 (23 de febrero 2023): Paper Técnicas de redacción para prensa: géneros interpretativos (aula informática).

SESIÓN 15 (28 de febrero 2023): Visita a la redacción de una televisión, radio o periódico.

SESIÓN 16 (2 de marzo 2023): Paper Técnicas de redacción para prensa: géneros de opinión (aula informática).

SESIÓN 17 (7 de marzo 2023): Visita a la redacción de una televisión, radio o periódico.

Los derechos de propiedad intelectual de este curso pertenecen al docente.

Los derechos de explotación intelectual de este curso pertenecen exclusivamente a la Universitat Pompeu Fabra-abril 2022

SESIÓN 18 (9 de marzo 2023): Taller de radio. Aula Producción y Guionaje (Campus Poblenou).

SESIÓN 19 (14 de marzo 2023): Taller de radio. Elaboración de los productos informativos Aula (Campus Poblenou).

SESIÓN 20 (16 de marzo 2023): Taller de radio. Grabación del programa. (Campus Poblenou).

SESIÓN 21 (21 de marzo 2023): Taller de radio. Grabación del programa. (Campus Poblenou).

SESIÓN 22 (23 de marzo 2023): Tutoría final. Aula (campus Poblenou)

Última revisión: Mayo 2022

Lectura obligatoria:

Herrera, Susana (2007): "El reportaje en radio: Anatomía de un género", en *Ámbitos*, 16, pág. 91-105

https://idus.us.es/bitstream/handle/11441/67991/revista-comunicacion-ambitos-16-a_92-106.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Bibliografía recomendada:

AZNAR, H 2005. *Comunicación responsable: la autorregulación de los medios*. Barcelona: Ariel.

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J.F. (coords.) 2004. *Redacción para periodistas: informar e interpretar*. Ariel: Barcelona.

CHALABY, Jean K., (1996), "Journalism as an Anglo-American invention. A comparison of the Development of French and Anglo-American Journalism, 1830-1920". *European Journal of Communication*, September, Ps. 303-323.

HALLIN, Daniel, y Paolo Mancini, (2004), *Comparing Media Systems: Three models of media and politics*, New York, Cambridge University Press.

MARÍN, Carles (2006): *Periodismo audiovisual: información, entretenimiento y tecnologías multimedia*. Barcelona: Gedisa, capítulo 2, págs. 49-76 ("Géneros radiofónicos y televisivos").

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. (2002): "El proceso de escritura de la información radiofónica", en Martínez-Costa, M. P. (coord.): *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel Comunicación, págs. 97-120.

MAURI-RIOS, M.; Ramon-Vegas, X. (2015). "Nuevos sistemas de rendición de cuentas de la información periodística. Una exploración del escenario online español". *El Profesional de la información*, 24(4): 380–389.

MERAYO, Arturo (2002): "La construcción del relato informativo radiofónico", en Martínez-Costa, M. P. (coord.): *Información Radiofónica*. Barcelona: Ariel Comunicación, págs. 59-96.

Los derechos de propiedad intelectual de este curso pertenecen al docente.

Los derechos de explotación intelectual de este curso pertenecen exclusivamente a la Universitat Pompeu Fabra-abril 2022

OLIVA, LI. y SITJÀ, X. 2007. Las noticias en radio y televisión: periodismo audiovisual en el siglo XXI. Barcelona: Omega (5a. Ed.).

RODRIGO, M. 2005. La construcción de la noticia. Barcelona: Paidós.

SÁNCHEZ ARANDA, J.J. y BARRERA, CARLOS. 1992. Historia del periodismo español: desde sus orígenes hasta 1975. Pamplona: Universidad de Navarra.