

Los lectores pueden enviar sus cartas a [cartas@lavanguardia.es](mailto:cartas@lavanguardia.es). La Vanguardia las agradece y escoge para publicar aquellas cuyo texto no supera los mil caracteres. Es imprescindible que vayan firmadas con nombre y apellidos y debe constar su DNI o pasaporte, la dirección y el teléfono. No

se publicarán escritos firmados con seudónimo o iniciales. La Vanguardia se reserva el derecho de resumir o extraer el contenido de las cartas y de publicar aquellas que crea oportuno. No se mantendrá correspondencia ni se atenderán visitas o llamadas telefónicas sobre originales no publicados.

## Ventura & Coromina



mento que se construía la catedral se levantaba Santa Maria del Mar, Santa Maria del Pi, Sants Just i Pastor y Pedralbes. Habla también de Santa Eulàlia y de los preparativos de la boda de la infanta Cristina. En fin, que dentro de un año cuando esté terminado por dentro y por fuera, será una verdadera maravilla.

CRISTINA G. HERRERA  
Barcelona

### Pa a les benzineres

A *La Contra* del 7/X/2011, Quim Vila, expert del món del vi i la gastronomia i defensor de la qualitat dels productes alimentaris, ens va sorprendre positivament amb la seva sentència: "Com ens poden vendre pa els que venen gasolina!". Els flequers, els veritables professionals de l'elaboració i comercialització de pa, ja fa temps que denunciem això mateix i ara ens sentim recolzats per la indignació i l'opinió del senyor Quim Vila. La cocció de pa a les benzineres és una assignatura que l'administració té pendent de resoldre per respecte sobretot al consumidor, que es mereix que el pa, producte d'alimentació bàsic que es

consumeix tal com es compra, sigui tractat sempre amb la màxima dignitat possible.

XAVIER VILAMALA  
Barcelona

### Vida y ancianidad

Hoy he tenido una visión dentro de mí: de repente me he dado cuenta de que soy viejo (con 93 años ya era hora de percibirlo). Entonces siento que me gustaría renacer de niño y para ello imagino que nazco con mis nueve décadas y que se inicia para mí el año cero, ¡y ya estoy deseoso de llegar a ser joven! Nacer es nacer y vivir es vivir, y ambos verbos se relacionan hoy en mí de forma especial; cierto que no tengo padres, como si los recién nacidos, pero sí hijos y hasta nietos. O sea que es como "robarle" muerte a la misma muerte y a la vez llenar otra vez de vida.

SANTIAGO GONZÁLEZ  
Sevilla

### La magia cotidiana

Me encanta leer cada sábado el suplemento *ES* y "La magia de la vida cotidiana" era el titular del reportaje del 8/X/2011 de

Luis Muñío. Sólo el título ya me hizo pensar qué poco presente tenemos hoy en día la magia, y en especial la de la vida cotidiana; esas pequeñas cosas que nos pasan cada día y que ni tan siquiera tomamos en cuenta. Pero la magia existe, cada día se nos presenta en forma de una sonrisa de un desconocido mientras cruzamos la calle o cuando a veces paramos, por un segundo, para alzar la cabeza y mirar en el cielo las nubes correr.

Los mayores nos olvidamos pronto de la magia, al menos eso me dicen los niños con los que trabajo en una granja escuela. Pero tienen razón, tal vez tenemos mil y una excusas en forma de problema que lo justifiquen. Pero precisamente por esa misma razón, deberíamos volver a creer en ella y empezar el día preguntándonos qué magia nos deparará la jornada.

Los niños, observadores y con su creatividad desbordante, pueden ver magia en cada esquina. Pero nosotros tal vez tengamos demasiada prisa para pararnos y observar durante unos segundos la magia de la vida cotidiana.

CRISTINA GUTIÉRREZ  
Sta. Maria de Palautordera

## grupoGodo

Presidente  
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Consejero Delegado:  
Carlos Godó Valls

Director General de Presidencia:  
Josep Caminal

Director General Corporativo:  
Jaume Gurt

Director de Comunicación:  
Màrius Carol

Director de Desarrollo Estratégico:  
David Cerqueda

## LA VANGUARDIA

Presidente-Editor:  
JAVIER GODÓ, CONDE DE GODÓ

Director General:  
Pere G. Guardiola

Controller:  
Xavier Martín

Director de Marketing:  
Óscar Ferrer

Edita LA VANGUARDIA EDICIONES SL  
Av. Diagonal, 477 (08036) Barcelona  
Tel.: 93 481 22 00 / 93 481 25 00  
Fax: 902 185 587

Internet [www.lavanguardia.com](http://www.lavanguardia.com)

Depósito legal B-6.389-1958  
ISSN 1133-4940

Imprime CRE-A IMPRESIONES DE CATALUNYA SL.  
Polígono Zona Franca, calle 5, sector C (08040)  
Barcelona. IMCODÁVILA SA. Calle Torneros, 16,  
Polígono Los Ángeles (28906) Getafe, Madrid

Distribuye MARINA BCN DISTRIBUCIONS SL.  
Calle E, 1 (esq. c/6). Polígono Industrial  
Zona Franca. 08040 Barcelona. Tel.: 93 361 36 00

Difusión controlada por OJD

### TARIFAS SUSCRIPCIONES

<b>Cataluña y Baleares</b>	
Trimestre.....	117 euros
Semestre.....	226 euros
Anual.....	427 euros
<b>España y Andorra</b> Correo (trimestre).....	175 euros
<b>Europa - Zona 1</b> Correo (trimestre).....	444 euros
<b>Resto de países - Zona 2</b> Correo (trimestre).....	571 euros

EL PRECIO DE LOS EJEMPLARES ATRASADOS ES EL DOBLE DEL PRECIO DE PORTADA

© LA VANGUARDIA EDICIONES, SL. BARCELONA, 2011. TODOS LOS DERECHOS RESERVADOS  
Esta publicación no puede ser reproducida; ni en todo ni en parte, ni registrada en, o transmitida por, un sistema de recuperación de información, en ninguna forma ni por ningún medio, sea mecánico, fotoquímico, electrónico, magnético, electroóptico, por fotocopia, o cualquier otro, sin el permiso previo por escrito de la empresa editora.  
A efectos de lo previsto en el artículo 32.1 del Texto Refundido de la LPI, La Vanguardia Ediciones, SL se opone expresamente a la utilización de cualesquiera contenidos de este diario con la finalidad de realizar reseñas o revistas de prensa con fines comerciales (press-clipping) sin contar con la previa autorización de La Vanguardia Ediciones, SL

## DEBATE

La inmigración

# Gobernanza cultural



RICARD ZAPATA-BARRERO

Profesor titular de Ciencia Política de la UPF

Dos hechos en estas últimas semanas, muy diferentes, que comparten la dignificación cultural de Catalunya, pueden constituir premisas para planificar una política cultural: en primer lugar, nuestra separación de espectáculos de exaltación de la tortura animal; y la gran noticia que *Pa negre* y el cine catalán puede tener una vida independiente y competitiva a nivel internacional. En este marco también podemos añadir el reconocimiento de la Unesco de los castells, como bien cultural universal (¿por qué no se pide que consideren los toros un bien universal?).

Esto ilustra que estamos ante un momento de gran dinámica cultural que requiere ahora una gobernanza cultural para Catalunya. Creo que tenemos razones para promover un encuentro que reúna en un mismo espacio gestores culturales de municipios y del gobierno, asociaciones, fundaciones, agentes culturales (cineastas, actores, artistas en general) para dignificar una cultura y una nación, y que sea una base para proponer un Pacto Nacional de la Cultura. Todos discutiendo sobre cómo fomentar la creatividad, la innovación, todos echando una mirada a la diversidad de Catalunya. Vinculando cultura, cohesión social y desarrollo de las ciudades. Fomentando una ciudadanía cultural y reflexionando sobre una democratización de la cultura, donde todos, desde el artista aislado hasta el director general de cualquier compañía teatral, estén juntos, unidos por el desarrollo de su nación. En este contexto, los inmigrantes son los grandes olvidados de las políticas culturales, como consumidores, como productores y como agentes. Como consumidores, es un hecho que tienen una participación menor que los autóctonos, ya que sin duda se hace evidente que hay una desconexión entre la política social y la política cultural, así como una falta de promoción de una cultura del museo, del cine, del teatro, etcétera.

Como productores, los inmigrantes son ignorados, a pesar de tener unas capacidades sin *explotar*; como agentes, no se aprovecha lo suficiente la oportunidad

## Nuestros pilotos culturales no pueden consolidar rutinas establecidas, ahora es el momento de la innovación

que ofrecen para el diseño de políticas culturales, como interlocutores transnacionales de culturas que, si se vinculan, pueden aportar innovación y creatividad para Catalunya.

La cuestión clave es cómo hacer que el inmigrante-potencial-aliado, en lugar de retroalimentar su cultura folklórica, eclosiona de su cáscara hacia un espacio público ciudadano. La gobernanza cultural significa pedirles que también sean críticos por la venta de figuras de gitanas y toros en nuestra Rambla. Esto también potencia la política de acomodación de la diversidad, desarrollando capacidades culturales para que aporten innovación en arquitectura, urbanismo, teatro, pintura, música, etcétera. Con esta política cultural de la diversidad, se pueden activar también unas prácticas que fomenten la dimensión social de la cultura y la dimensión cultural de la sociedad, y proseguir históricamente nuestra conexión con nuevas dinámicas sociales.

La gobernanza de la cultura en tiempos de diversidad es una oportunidad para contribuir a este proceso de transición establecido por el Govern. Nuestros pilotos culturales no pueden consolidar rutinas establecidas, ahora es el momento de la innovación, la que nos lleve al proceso de diferenciación y de internacionalización de la cultura consumida y producida en Catalunya.