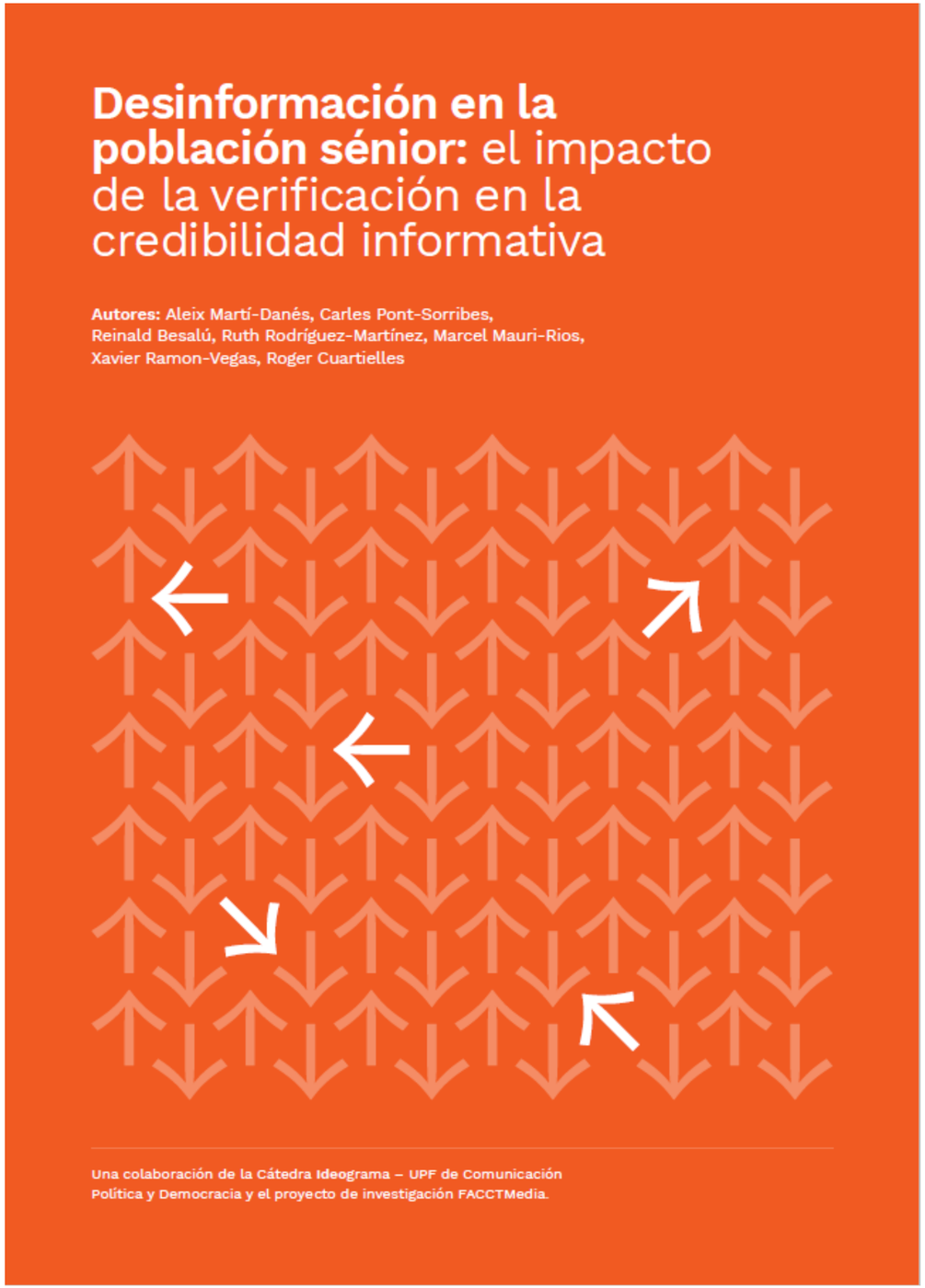
DESINFORMACIÓN EN LA POBLACIÓN SÉNIOR: EL IMPACTO DE LA VERIFICACIÓN EN LA CREDIBILIDAD INFORMATIVA

Un investigación colaborativa entre:

Cátedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política y Democracia

facctmedia

Autores: Aleix Martí-Danés, Carles Pont-Sorribes, Reinald Besalú, Ruth Rodríguez-Martínez, Marcel Mauri-Ríos, Xavier Ramon-Vegas y Roger Cuartielles



01

Introducción

Cátedra Ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia

El **21 de septiembre de 2018**, la **Universidad Pompeu Fabra** (UPF) y la consultora **ideo**grama firmaron un acuerdo con el objetivo de profundizar, reflexionar y analizar cómo los cambios en la comunicación están afectando al relato público en los sistemas democráticos.

ideograma

Una empresa de consultoría y asesoramiento en comunicación pública, con una visión global y transversal que contempla su dimensión política, social e institucional. Con una larga trayectoria, de más de 35 años de experiencia, desarrolla su labor profesional en España y Latinoamérica.

upf. Universitat Pompeu Fabra Barcelona

Una universidad pública, internacional e intensiva en investigación que, en tan sólo 25 años, se ha situado al nivel de las mejores universidades europeas. Distinguida por el Ministerio de Educación como Campus de Excelencia Internacional (CEI). El año 2019 se cumplió el décimo aniversario del Campus de Comunicación.

2 líneas de investigación

Credibilidad Informativa

Fact-checking

El estudio se desarrolla alrededor de **2 preguntas**

Pregunta 1: *¿Cómo evalúan los séniors la credibilidad informativa de la prensa digital escrita?*

Pregunta 2: *¿Cuál es el impacto de las plataformas de verificación en la credibilidad de una noticia?*

La edad como factor clave

En todos los estudios realizados en la línea de credibilidad informativa de la Cátedra se llega a una misma conclusión:

- La edad es **un factor diferencial** en la credibilidad que se da a la información.
- Las personas de mayor edad dan más credibilidad a todo tipo de información.

La edad como factor clave: 1r estudio de credibilidad

ANÁLISIS DE LA CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN POLÍTICA EN EL ENTORNO DIGITAL
Identificación de los niveles de credibilidad de la información política de acuerdo al formato de presentación de la información: prensa digital, televisión, Facebook y WhatsApp

Conclusión extraída del estudio:

4.- La edad y el género afectan al nivel de credibilidad de las noticias y a la voluntad de compartirlas.

Las personas mayores tienden a dar más confianza a las noticias y están más predispuestos a compartirlas entre sus contactos. Así, podemos concluir que los jóvenes, generalmente más activos y formados en los nuevos formatos, son más cautos a la hora de viralizar informaciones que los ciudadanos de más edad, especialmente en relación a las informaciones recibidas en formato Facebook y WhatsApp.

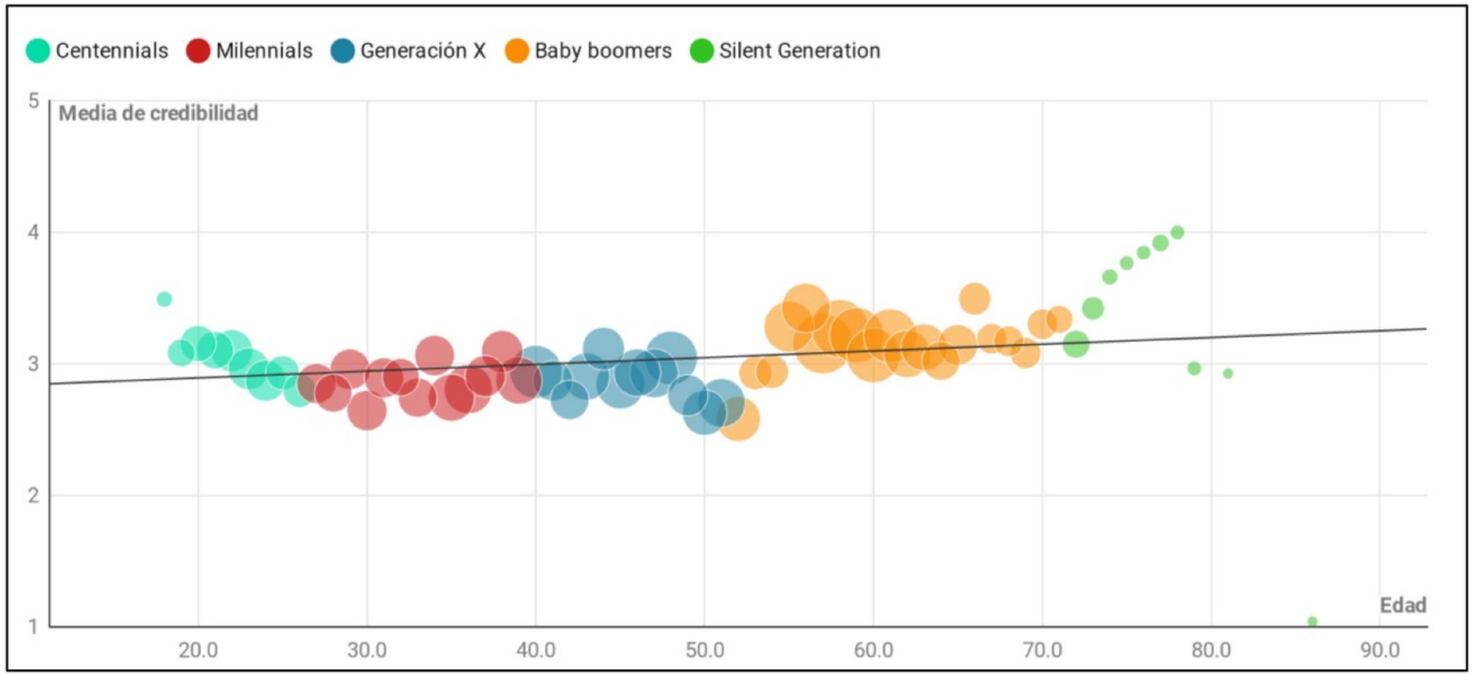
La edad como factor clave: 2º estudio de credibilidad

ANÁLISIS DE LA CREDIBILIDAD DE LA INFORMACIÓN EN TWITTER SEGÚN LA TIPOLOGÍA DE LÍDER DE OPINIÓN, EN EL CONTEXTO DE LA COVID-19

Investigación orientada a la evaluación de la credibilidad de los distintos tipos de líderes de opinión en la red social Twitter, cuando transmiten informaciones sobre la Covid-19.

Conclusión extraída del estudio:

3. Las personas de más edad son las que otorgan mayor credibilidad a todos los líderes de opinión que tuitean sobre Covid-19.



Otros estudios académicos que llegan a la misma conclusión

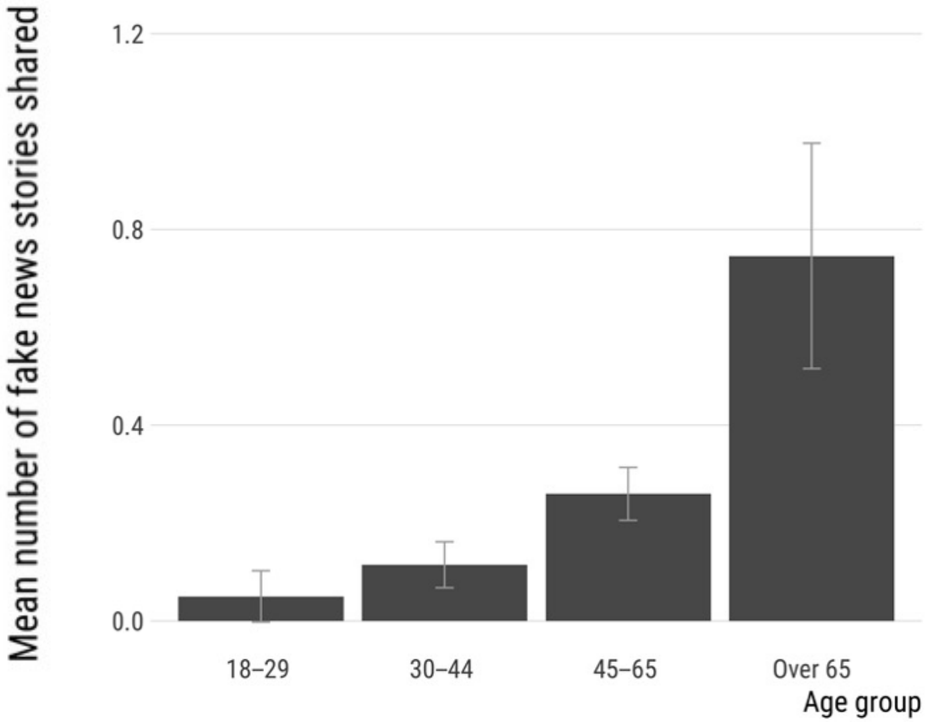
El hecho de que las personas de mayor edad sean aquellas que consumen más desinformación también es secundado por la **literatura académica** sobre circulación de desinformación (Braschier & Schacter, 2020; Guess et al., 2019; Valera-Ordaz et al, 2022; Hameleers & van der Meer, 2019).

Artículo sobre desinformación en las elecciones norteamericanas de 2016:

Less than you think: Prevalence and predictors of fake news dissemination on Facebook

ANDREW GUESS, JONATHAN NAGLER, AND JOSHUA TUCKER Authors Info & Affiliations

SCIENCE ADVANCES • 9 Jan 2019 • Vol 5, Issue 1 • DOI: 10.1126/sciadv.aau4586



¿Quiénes son los séniors?

En nuestras investigaciones definimos a la población sénior como **aquellas personas mayores de 60 años.**

En este estudio hemos establecido 2 categorías:

- Entre 60 y 70 años
- Mayores de 70 años

Las plataformas de verificación

Un elemento emergente que se ha mostrado **útil para combatir la desinformación en línea** durante la última década han sido las plataformas de verificación.

Los procesos de verificación **por parte de periodistas y otros perfiles especializados han generado una herramienta eficaz para desacreditar los contenidos desinformativos** que circulan por la esfera digital.

international fact checking NETWORK @Poynter.

verificat

POLITIFACT

Newtral

efeverifica:

MALDITA.ES

MediaWise

02

Metodología de la investigación↗

Metodología de la investigación

Esta investigación tiene como **objetivo entender cómo evalúan las personas mayores de 60 años la credibilidad informativa en la prensa digital escrita** y su conocimiento de **las plataformas de verificación de la información**.

La metodología para el desarrollo de este proyecto está centrada en el diseño de una encuesta a la que respondieron **1.203 personas mayores** de edad residentes en España. Fue aplicada por la empresa **YouGov España**.

Para llegar a este objetivo se crearon:

Materiales de exposición ⟶ 4 noticias de temáticas distintas

Muestra ⟶ 3 grupos experimentales

4 Temáticas

Inmigración (Contenido verdadero)

El Independiente Digital

Lunes 5 de Septiembre de 2022

Últimas Noticias | Invasión de Rusia a Ucrania | España | Coronavirus | Gobierno | Tendencies | Cultura

Seis pateras procedentes de Argelia con más de 100 personas llegan a Baleares en menos de un día

Es la cifra más elevada de cayucos en lo que va de año y coincide con el anuncio de Argelia de suspender el tratado de amistad con España

CLARA GONZÁLEZ
MADRID

Jubilación (Contenido verdadero)

El Independiente Digital

Lunes 5 de Septiembre de 2022

Últimas Noticias | Invasión de Rusia a Ucrania | España | Coronavirus | Gobierno | Tendencias | Cultura

El Gobierno alargará la edad de jubilación hasta los 67 años

El ejecutivo firmará la próxima semana la reforma que alargará la edad de jubilación efectiva que ahora está en 64 años

CLARA GONZÁLEZ
MADRID

4 Temáticas

COVID-19 (Contenido falso)

El Independiente Digital

Lunes 5 de Septiembre de 2022

Últimas Noticias | Invasión de Rusia a Ucrania | España | Coronavirus | Gobierno | Tendencias | Cultura

Un laboratorio farmacéutico británico descubre una vacuna que permite la inmunización total al virus de la Covid-19

Un ensayo clínico de los laboratorios de la farmacéutica AstraZeneca da esperanzas de terminar definitivamente con la pandemia

ANTONIO JIMÉNEZ
MADRID

Guerra de Ucrania (Contenido falso)

El Independiente Digital

Lunes 5 de Septiembre de 2022

Últimas Noticias | Invasión de Rusia a Ucrania | España | Coronavirus | Gobierno | Tendencias | Cultura

La OTAN prevé introducir tropas en terreno ucraniano antes del fin de 2022

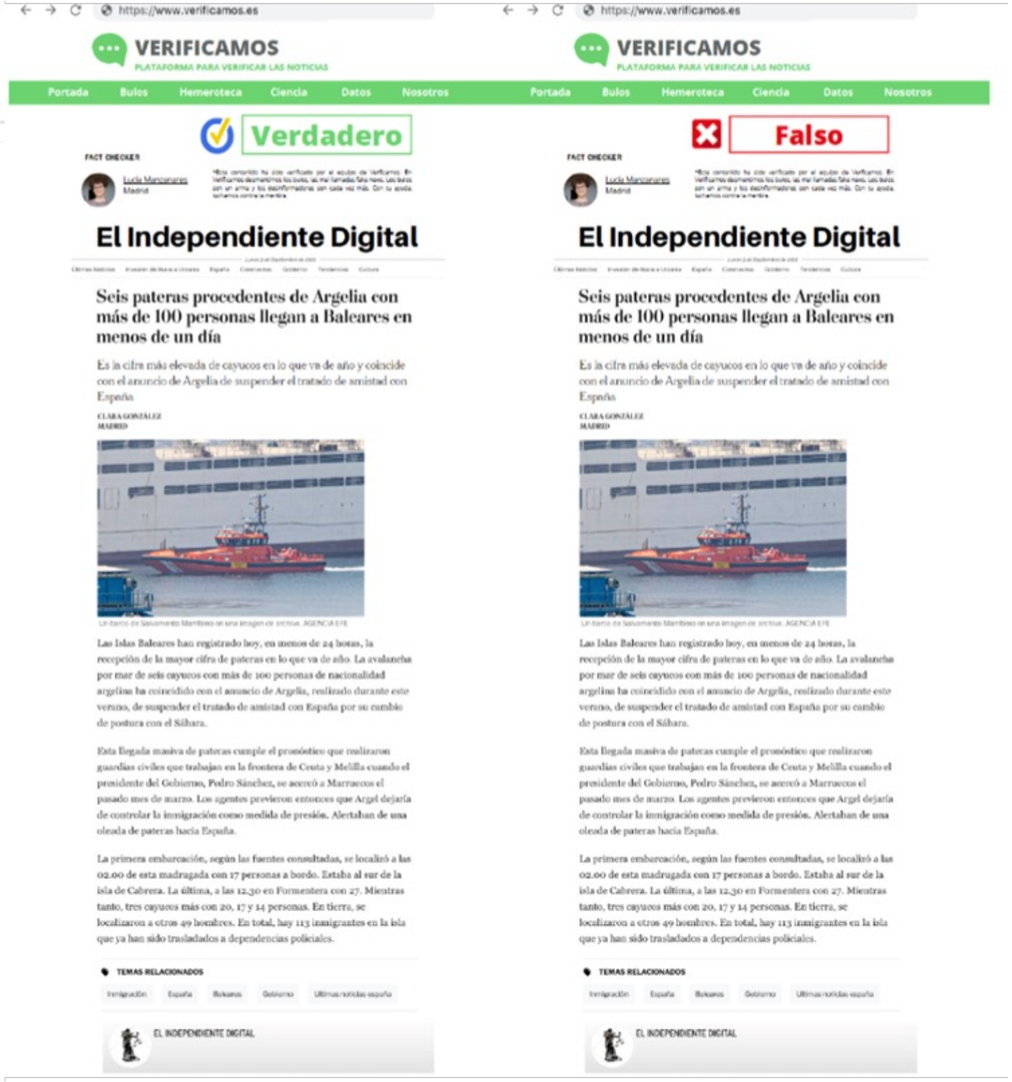
El organismo transatlántico da un giro a su estrategia militar ante la extensión del conflicto, después de la cumbre realizada en Madrid

ANTONIO JIMÉNEZ
MADRID

3 grupos experimentales

Se crean **3 grupos experimentales** de alrededor de 400 personas representativas en las variables **Sexo** y **Lugar de Origen.**

Cada grupo experimental recibe las noticias en un formato distinto.



Grupo experimental 1

El primer grupo experimental recibe las noticias en **formato de prensa digital escrita.**

Creando un diario digital ficticio **'El Independiente Digital**'.

Los encuestados/as no saben si las noticias son falsas o verdaderas.

https://elindependientedigital.es

El Independiente Digital

Lunes 5 de Septiembre de 2022

Últimas Noticias | Invasión de Rusia a Ucrania | España | Coronavirus | Gobierno | Tendencias | Cultura

El Gobierno alargará la edad de jubilación hasta los 67 años

El ejecutivo firmará la próxima semana la reforma que alargará la edad de jubilación efectiva que ahora está en 64 años

CLARA GONZÁLEZ
MADRID

El Congreso de los Diputados en la sesión del jueves pasado. | AGENCIA EFE

El Gobierno ha cerrado casi todos los detalles del documento del primer paquete de medidas de la reforma de las pensiones, que se podría firmar la próxima semana. Uno de los puntos del documento es alargar la edad de jubilación efectiva (que hoy está en los 64 años) a la legal, que en 2027 estará en los 67 años.

El consenso en los aspectos más importantes en la reforma de pensiones ha sido posible después de que el Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones, presidido por José Luis Escrivá, haya aceptado la exigencia de los sindicatos de acelerar la derogación, este mismo año, del factor de sostenibilidad que había aprobado el Gobierno de Mariano Rajoy en 2011, que ajustaba las

Grupo experimental 2

El segundo grupo experimental recibe las noticias **dentro de una plataforma de verificación de la información**.

Creando una plataforma de verificación ficticia **'Verificamos**'.

Los encuestados/as **saben si el contenido de la noticia es falso o verdadero**.

La marca de verificación está realizada de forma correcta.

Grupo experimental 3

El tercer grupo experimental recibe las noticias **dentro de la misma plataforma de verificación de la información**.

En este caso también se indica si el contenido es verdadero o falso, pero se realiza el proceso de verificación de forma errónea: **se marcan los contenidos verdaderos como falsos y los falsos como verdaderos.**

Esto nos permite **medir el impacto** en la credibilidad de la marca de verificación.

¿Qué se les pedía a las personas encuestadas?

Evaluamos la credibilidad de la información pidiendo a las personas encuestadas que midieran en una escala de Likert 1-5 los siguientes valores:

- Rigurosidad
- Credibilidad
- Autenticidad

También se les preguntó sobre si compartirían la información.

Ejemplo de la escala de Likert:

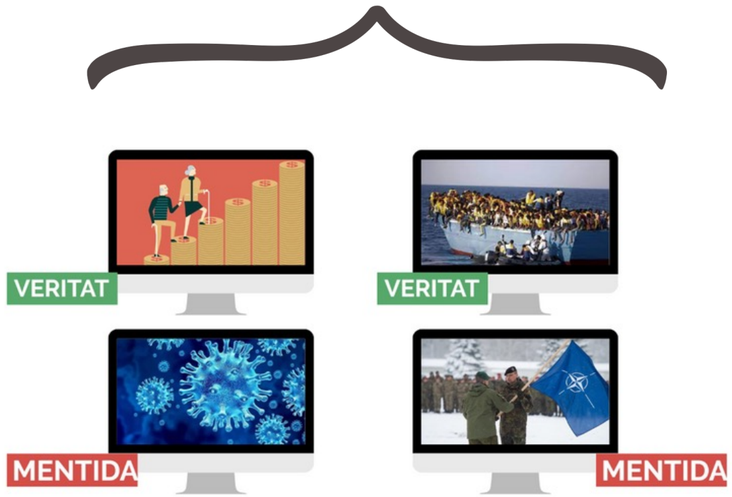
1	2	3	4	5

← Nada rigurosa

→ Totalmente rigurosa

Esquema metodológico

1R GRUPO EXPERIMENTAL (N=400)

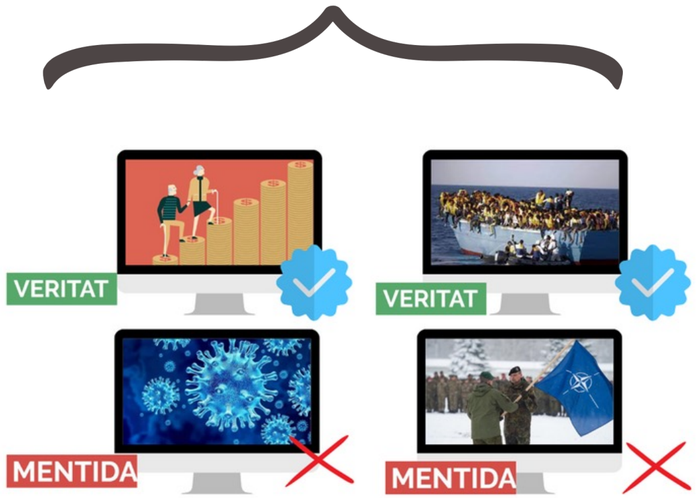


Se preguntó:

- Rigurosidad
- Credibilidad
- Autenticidad
- Viralidad

*Preguntas sobre conocimiento de las plataformas de fact-cheking.

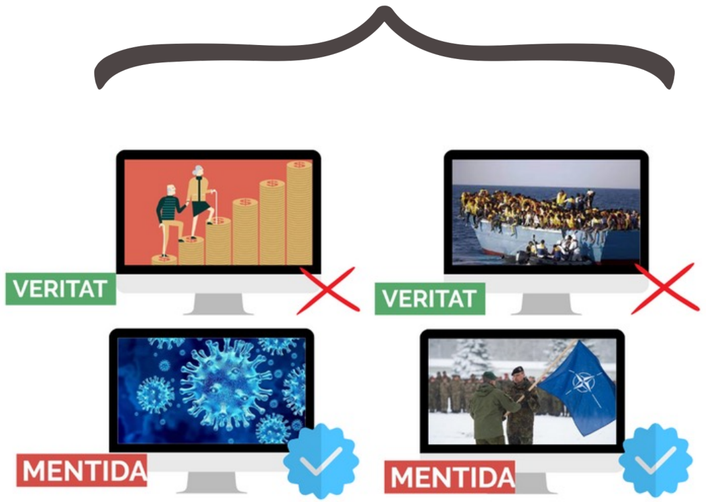
2° GRUPO EXPERIMENTAL (N=402)



Se preguntó:

- Rigurosidad
- Credibilidad
- Autenticidad
- Viralidad

3R GRUPO EXPERIMENTAL (N=401)



Se preguntó:

- Rigurosidad
- Credibilidad
- Autenticidad
- Viralidad

03

Conclusiones del informe↗

Conclusiones

1. La capacidad de los séniors para identificar la desinformación es buena.

Los resultados indican **que los séniors evalúan con más credibilidad las noticias con un contenido verdadero y menos a las que tienen un contenido falso** en los tres grupos experimentales.

Asimismo, se refleja también en **la compartición de las noticias**, la cual está muy vinculada a los niveles de credibilidad otorgados a las mismas.

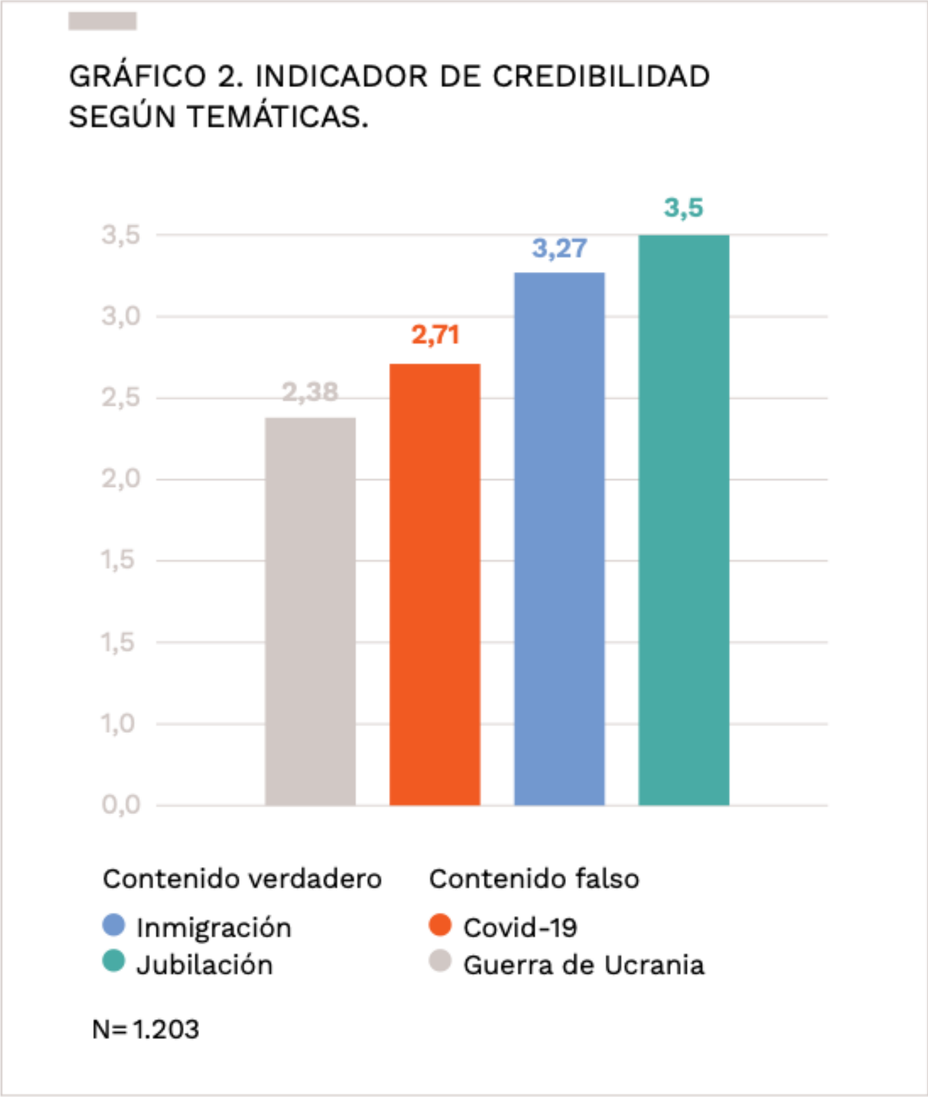
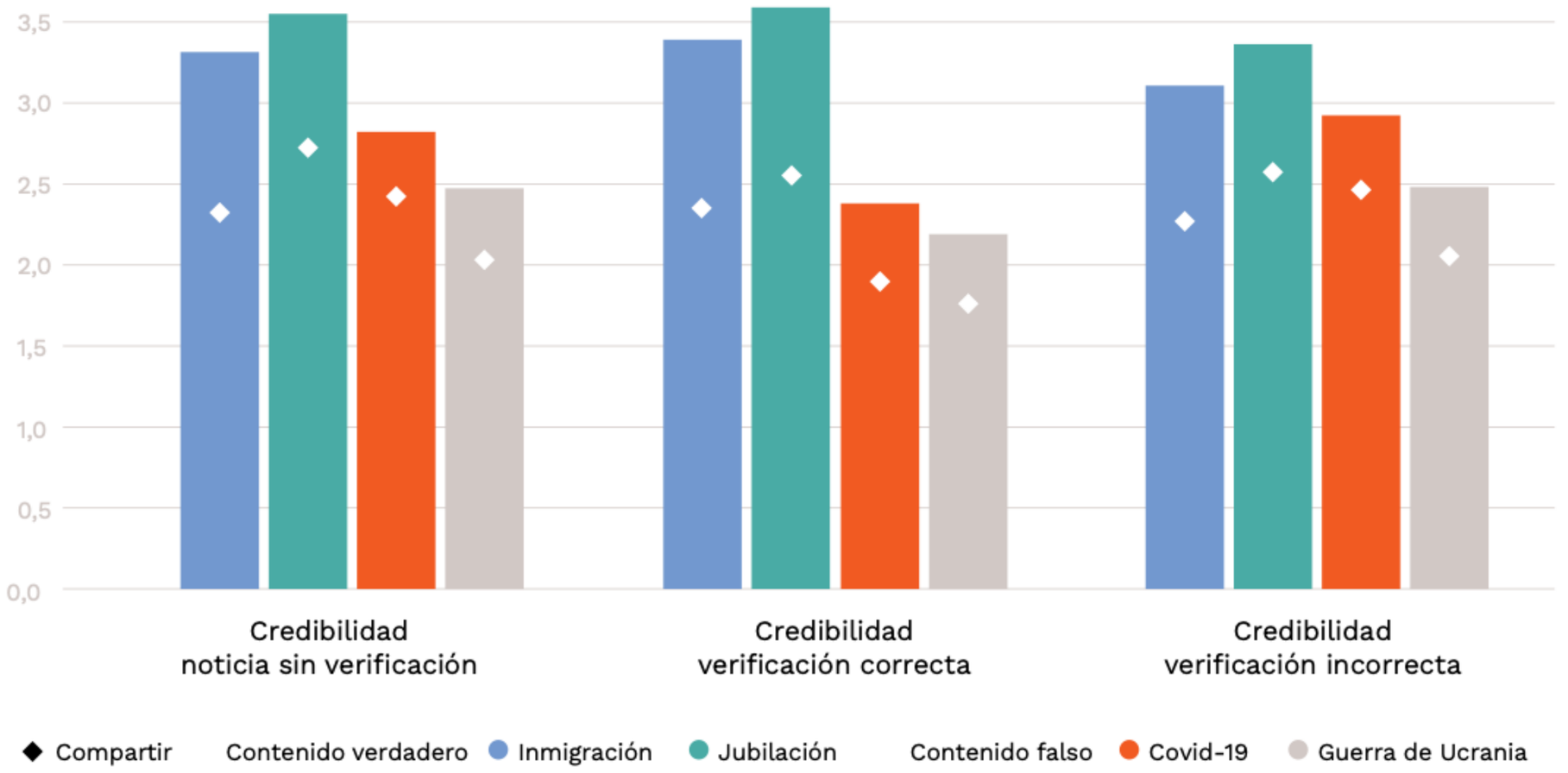


GRÁFICO 3. COMPARACIÓN DE CREDIBILIDAD DE LA NOTICIA CON SU COMPARTICIÓN.

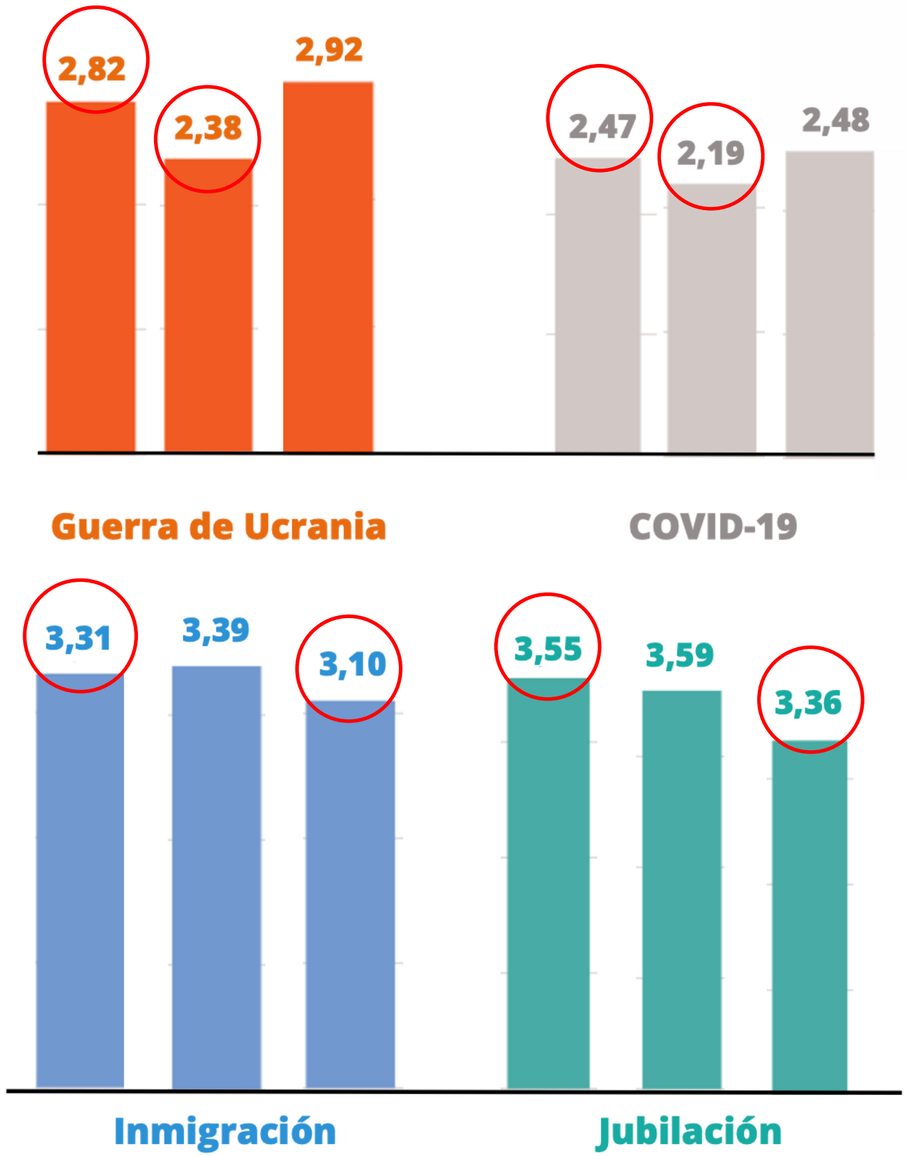


Conclusiones

2. La verificación tiene un impacto relevante cuando la noticia está verificada como FALSA. En cambio, verificarla como VERDADERA no influye en la credibilidad de la noticia.

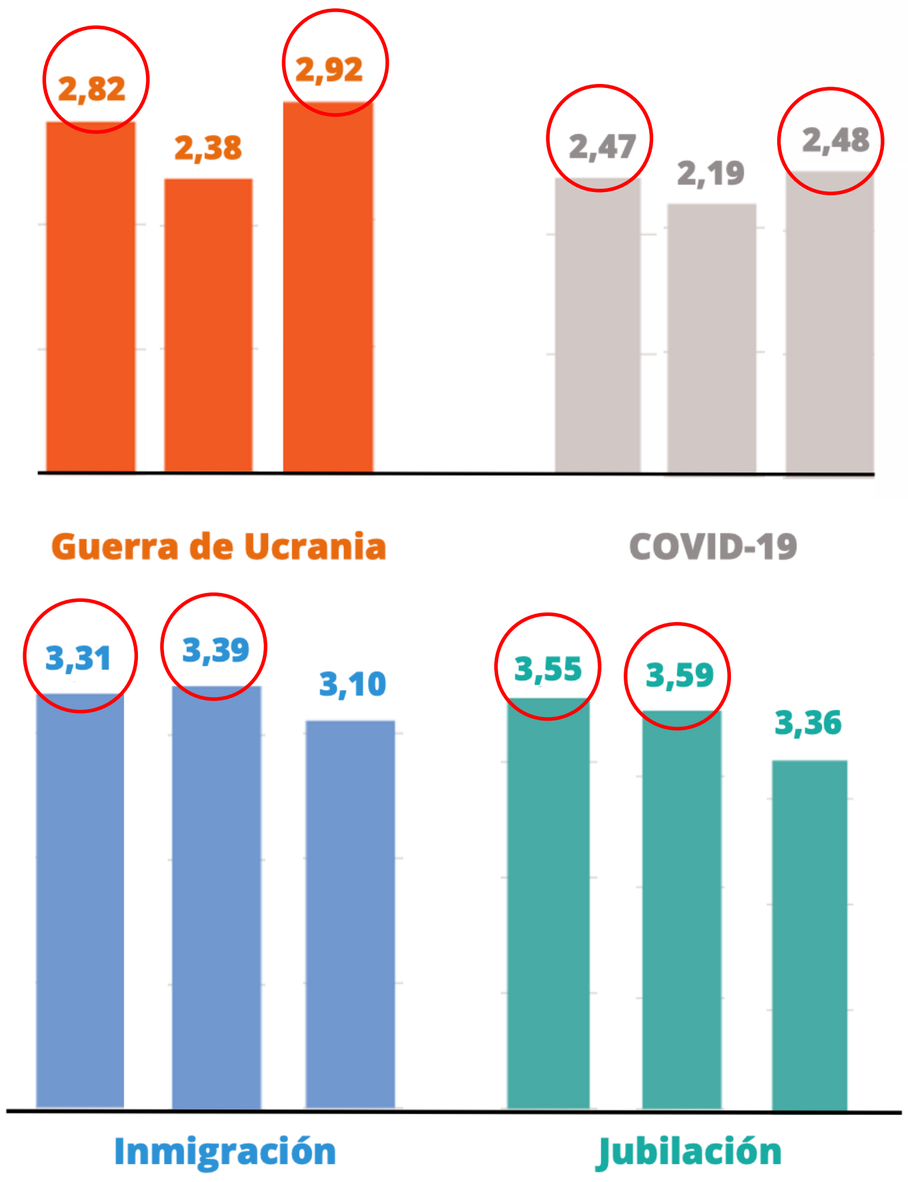
Falso

Cuando la noticia **se indica como falsa, la población sénior muestra niveles significativamente más bajos de credibilidad.**



Verdadero

En cambio, cuando la noticia se verifica como verdadera, la población sénior mantiene unos niveles similares de credibilidad.

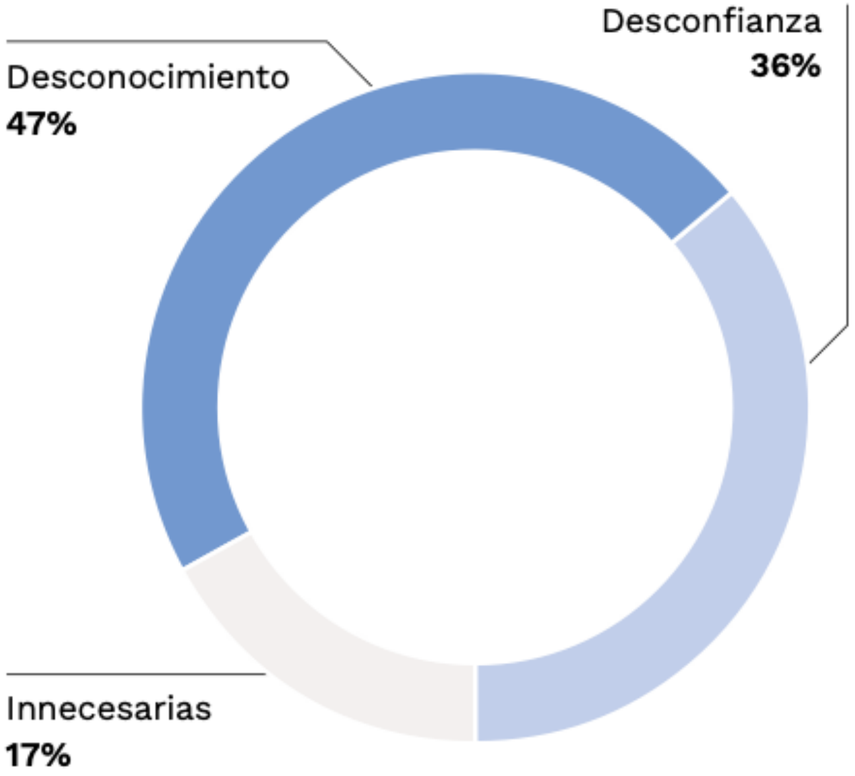


Conclusiones

3. Una parte significativa de los séniors afirman que se deberían contrastar las noticias mediante plataformas de verificación.

GRÁFICO 4. RESPUESTAS SOBRE LA VERIFICACIÓN ALTERNATIVA.

GRÁFICO 6. PORCENTAJES SOBRE PORQUE NO UTILIZAR PLATAFORMAS DE VERIFICACIÓN DE LA INFORMACIÓN



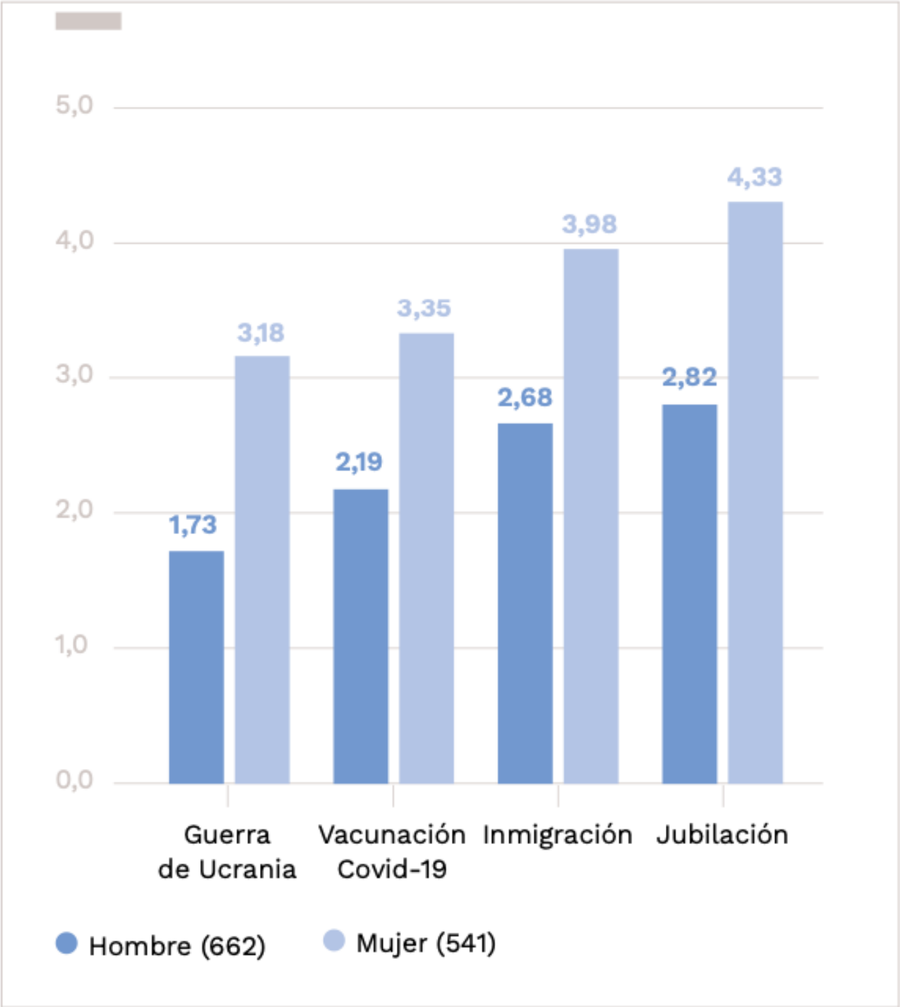
Conclusiones

4. La brecha de género en la credibilidad informativa de los séniors es amplia.

Se detecta una gran divergencia entre hombres y mujeres.

Siendo las mujeres aquellas que puntúan de una forma más alta la credibilidad de todas las noticias. Esto nos indica una actitud más crédula por parte de las participantes femeninas.

Los hombres suspenden la credibilidad de todas las temáticas, en cambio, las mujeres las aprueban todas. **Esta brecha se amplifica en el grupo de edad mayor de 70 años.**



En nuestros estudios previos no se hallaban **estas diferencias tan pronunciadas entre hombres y mujeres**, por lo que podríamos entender que se trata de un factor más propio de este grupo de edad.

Las diferencias en **el consumo informativo** y en **los niveles educativos** entre hombres y mujeres **podrían ser** elementos relevantes.

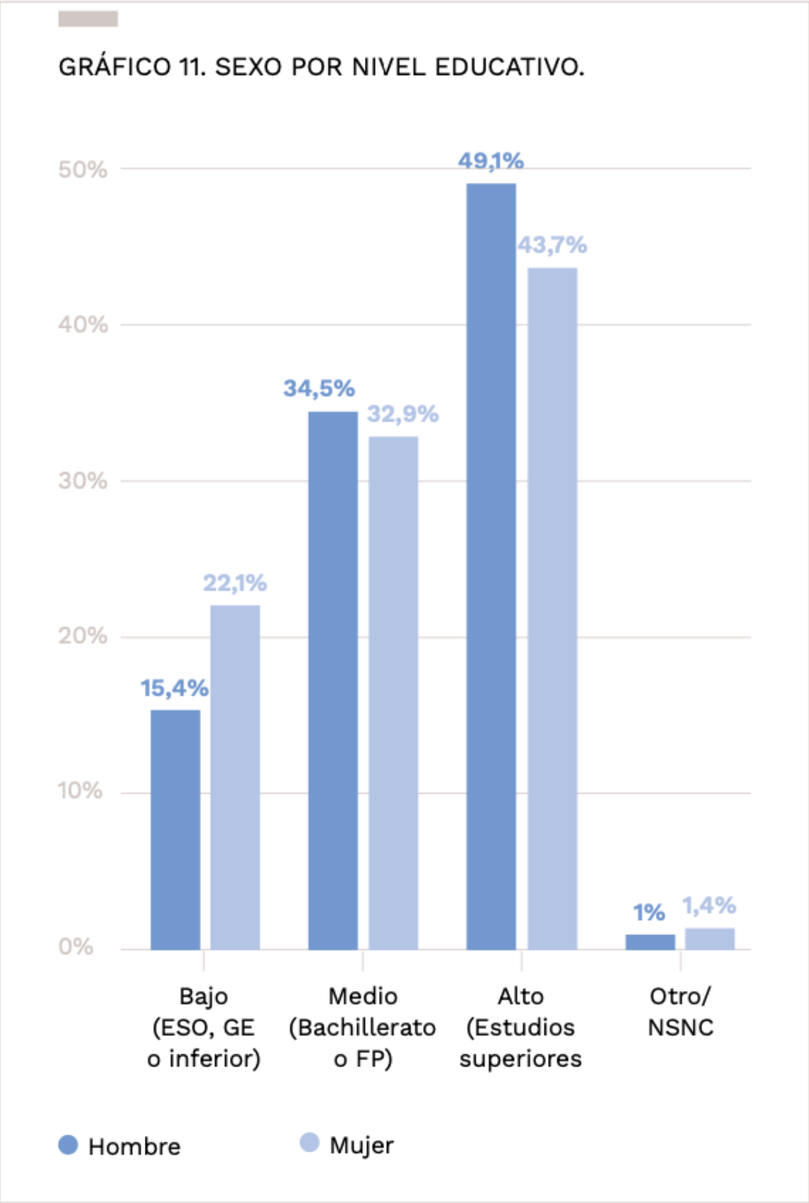
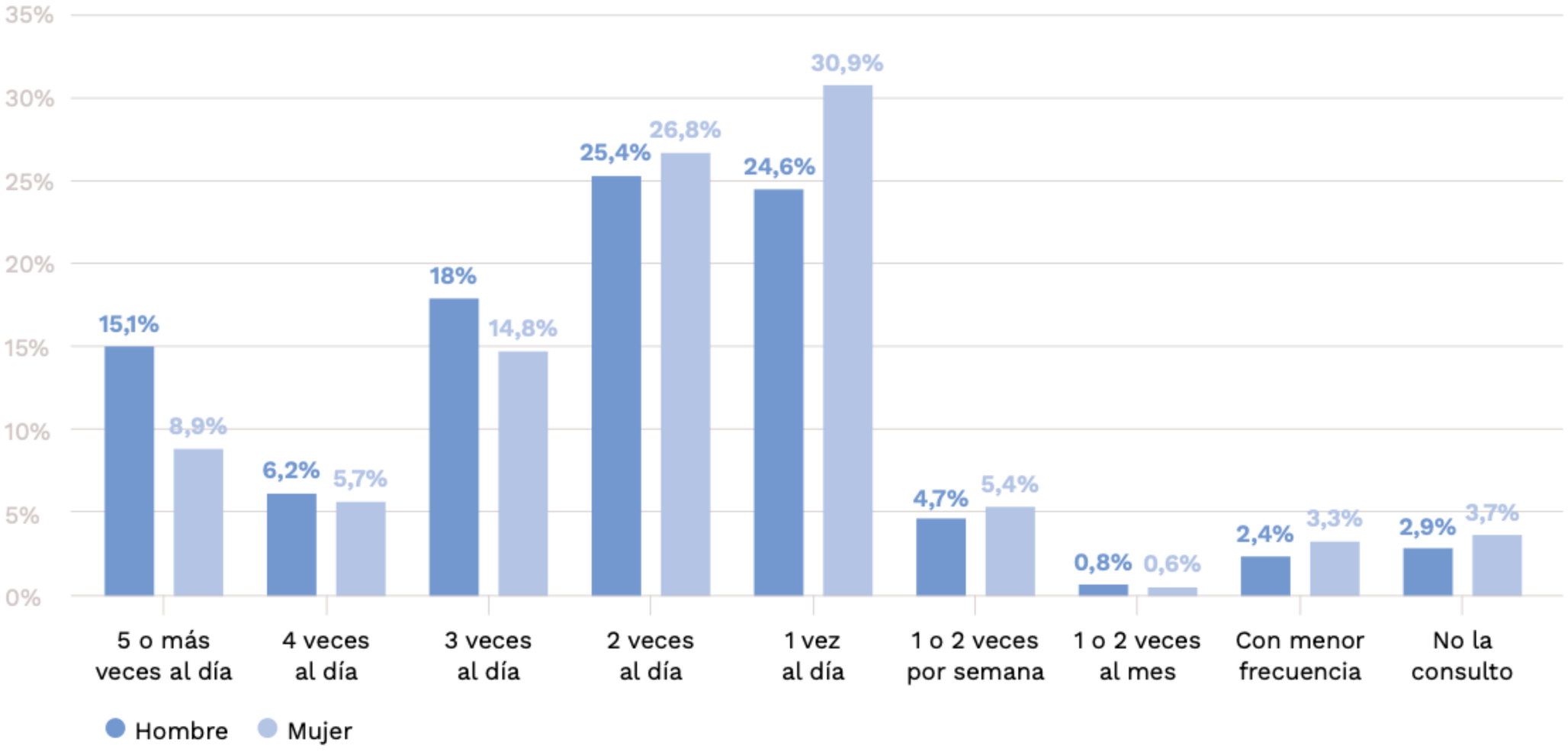


GRÁFICO 9. CONSUMO INFORMATIVO POR SEXO.



Conclusiones

5. Las ideas políticas condicionan la credibilidad de la información de cada noticia.

En función del **voto de las y los séniors, estos evalúan de distinta forma la credibilidad de cada noticia.**

Quienes no votaron en las elecciones generales de 2019 son los que tienen una media de credibilidad más elevada (3,16), seguidos por los votantes de **PP** (3,08) y **PSOE** (2,93).

Los niveles de credibilidad más bajos se presentan entre los votantes de UP y ERC.

¿A qué partido o coalición votaste en estas elecciones generales del 10 de noviembre del 2019?	Vacunación Covid-19	Guerra de Ucrania	Inmigración	Jubilación
PSOE (n=263)	2,78	2,39	3,16	**3,57**
PP (n=175)	2,76	2,36	**3,50**	**3,70**
VOX (n=124)	2,29	**2,14**	**3,51**	3,38
Unidas Podemos (n=86)	2,56	2,26	2,84	3,04
Ciudadanos (n=57)	2,84	2,38	3,19	3,33
ERC (n=51)	2,57	2,23	2,71	3,17

Los votantes de **PP y Vox** dan más credibilidad a la noticia sobre **inmigración**.

El votante del **PP y PSOE** da más credibilidad a la de la **jubilación**.

El votante de **Podemos, ERC y Vox** da una credibilidad baja a la noticia sobre **la guerra de Ucrania**.

Conclusiones

6. El nivel de educación tiene una relación de sentido negativo con la credibilidad informativa y la compartición de noticias.

Aquellas personas **con menos estudios son las que más credibilidad dan a todas las noticias**. En cambio, las personas encuestadas con niveles altos de formación muestran niveles más bajos de credibilidad.

Se da una relación con **el mismo sentido entre educación y voluntad de compartir** una noticia.

	Nivel de educación		
	Bajo	Medio	Alto
Credibilidad	3,14 *(DS=1,07)*	3,01 *(DS=1,14)*	2,84 *(DS=1,02)*
Compartición	2,38 *(DS=0,94)*	2,39 *(DS=1,01)*	2,17 *(DS=0,93)*

DISCUSIÓN

→ Pregunta de investigación 1:

¿Cómo evalúa la población sénior la credibilidad informativa de la prensa digital escrita?

Las y los séniors cuentan con una **buena capacidad** de evaluación de la credibilidad de la información en el formato de la prensa digital.

A niveles generales, aciertan si los contenidos son ciertos o falsos, pero **preocupa la gran brecha de género** que se evidencia en la evaluación de la credibilidad informativa y el consumo informativo.

DISCUSIÓN

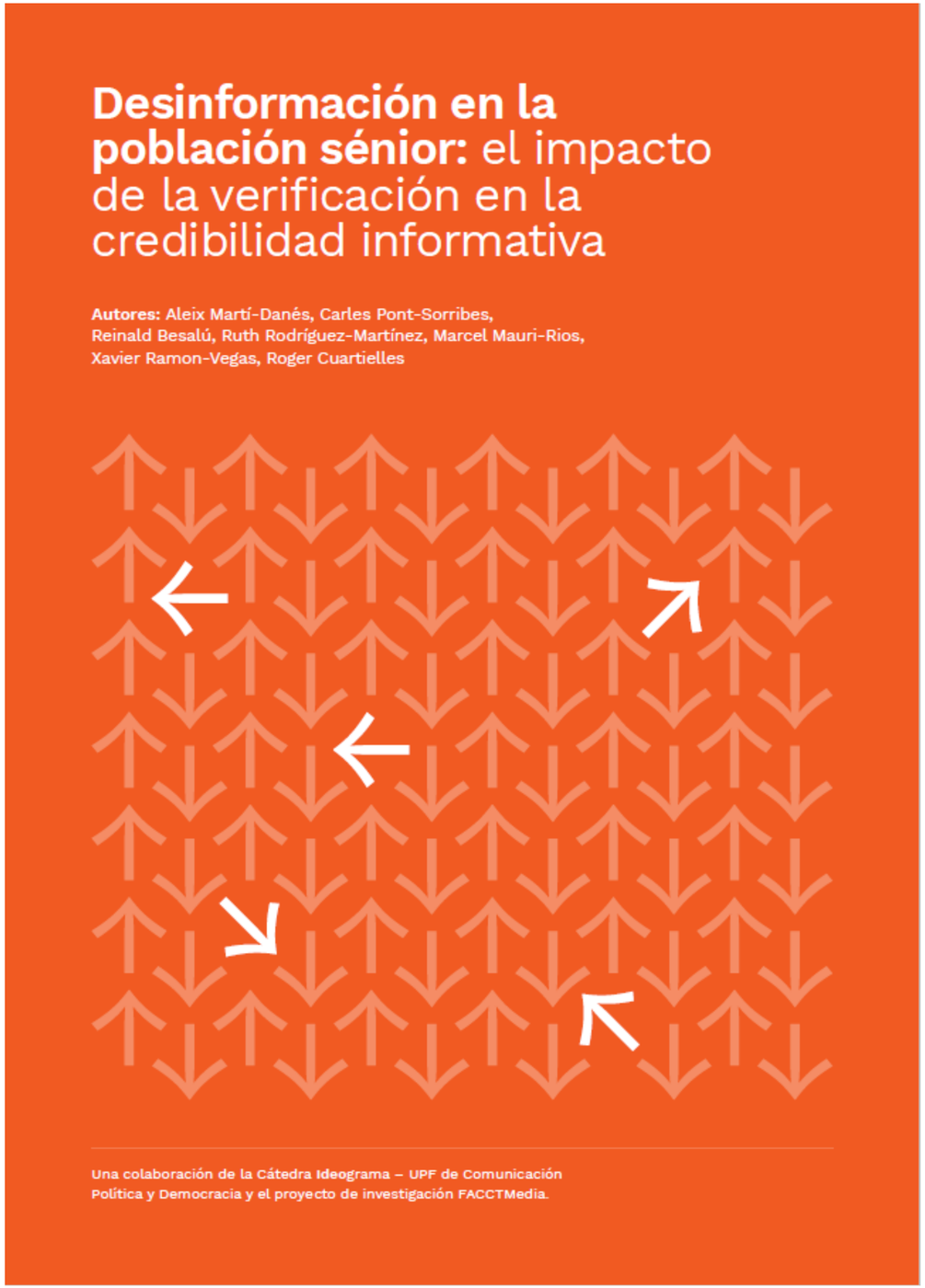
→ Pregunta de investigación 2:

¿Cuál es el impacto de las plataformas de verificación en la credibilidad de una noticia?

Las plataformas son **un instrumento útil para los séniors, para alertarles de contenido desinformativo**. Cuando es así, los séniors reducen su percepción de la credibilidad de la noticia.

A pesar de esto, las plataformas de fact-checking **no se afianzan como un formato de consumo informativo que implique un aumento de la credibilidad** cuando verifican correctamente una información.

Un investigación colaborativa entre:

Cátedra Ideograma-UPF
de Comunicación Política y Democracia

facctmedia