

## INTRODUCCIÓN

La crisis del coronavirus (COVID-19) ha impactado de lleno, y a escala global, en nuestras vidas, haciéndonos cuestionar nuestro presente y abriendo serias dudas sobre la manera de abordar lo que viene y nuestro posicionamiento y actitud ante ello.

La globalización, la aceleración, la sobreabundancia informativa (infodemia), aquejada a menudo de noticias falsas, o la incertidumbre... son algunos de los factores que están condicionando la comunicación y la gestión de crisis en todo el mundo. En momentos de oscuridad, una comunicación clara es clave. Una gestión profesional y efectiva de esta comunicación por parte de los gobiernos, dirigida a sus ciudadanos, es más necesaria que nunca y contribuye a fortalecer los valores fundamentales de nuestras democracias, poniendo el foco en la ciudadanía y el bien común.

Como codirectores e impulsores de la **Cátedra ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia**, hemos creído oportuno compartir nuestras reflexiones y dudas de manera abierta y colaborativa con distintos expertos/as a quienes hemos invitado a colaborar para crear, entre todas y todos, este libro: ***Comunicación política en tiempos de coronavirus***. Una vez más, el mundo de la academia y la investigación se da la mano con el ámbito de la consultoría, la comunicación y la empresa para plantear reflexiones conjuntas que nos ayuden a todos, como sociedad, a hacernos las preguntas más adecuadas y compartir las posibles respuestas. Tanto desde la universidad (**UPF**) como desde la empresa (**ideograma**) tratamos de contribuir a un mejor entendimiento de lo que está sucediendo, con la idea de aportar nuestro granito

de arena y la voluntad de conseguir que avancemos hacia nuevos modelos que fortalezcan los pilares fundamentales de nuestra sociedad.

Los diferentes autores y autoras (profesores de Universidad, consultores políticos y de comunicación y periodistas especializados, tanto de España como de diferentes países de Latinoamérica) contribuyen con propuestas para la comunicación de gobiernos, recomendaciones para las comparecencias políticas ante los medios, compartiendo ejemplos de gestiones informativas relevantes o modelos de buena gestión de redes sociales, entre otros temas. En definitiva, una obra coral que ahonda en los cambios coyunturales y de fondo que esta pandemia, de alcance global, está provocando, y que nos hace replantear los modelos de gestión y comunicación políticas.

A todos ellos y ellas queremos agradecer de manera especial su colaboración y aportaciones.

### **Antoni Gutiérrez-Rubí & Carles Pont Sorribes**

*Antoni Gutiérrez-Rubí es impulsor y codirector de la Cátedra **ideograma**–UPF de Comunicación Política y Democracia, director y fundador de **ideograma**.*

*Carles Pont Sorribes es director de la Cátedra **ideograma**–UPF de Comunicación Política y Democracia.*