

## NOTA DE PRENSA

### La Cátedra Ideograma - UPF de Comunicación Política y Democracia cumple su primer año

Dos investigaciones sobre la credibilidad de la información política en el entorno digital y el libro *Instagram en la estrategia de construcción del liderazgo político*, entre sus primeras iniciativas



**Barcelona, 18 de diciembre de 2019.** El pasado 21 de septiembre se cumplió [un año de la firma del convenio](#) entre la Universitat Pompeu Fabra y la consultora de comunicación, **ideograma**, que dio origen a la [Cátedra Ideograma – UPF de Comunicación Política y Democracia](#). Durante este año se han desarrollado diversas iniciativas de investigación, estudios y jornadas, abiertas a medios de comunicación, expertos/as, estudiantes y público en general.

#### **Dos investigaciones sobre la credibilidad de la información política en el entorno digital**

Uno de los principales objetivos de la Cátedra es trabajar en los nuevos canales de comunicación, averiguar cómo la política y las instituciones públicas utilizan plataformas como Twitter, Instagram o Facebook, entre otras. En este marco, durante 2019, se han presentado dos investigaciones que impactaron de lleno en el contexto electoral en España, y que están [disponibles para su consulta](#):

Análisis de la credibilidad de la información política en el entorno digital

(Facebook, WhatsApp, prensa digital y televisión) y Estudio sobre el uso de WhatsApp como herramienta de información política. Ambas investigaciones contaron con la participación de [YouGov España](#).

Como señalaba en su día, el director de la Cátedra, Carles Pont, las investigaciones que la Cátedra desarrolla no solo se centran en la comunicación política, sino también en la comunicación institucional: «Queremos ligar nuestra labor a la calidad democrática, a los valores esenciales de lo que podría ser una sociedad plenamente identificada con los valores democráticos. Hay que ir hacia una responsabilidad social a la vez de comunicar en la política y en las instituciones».

### **Vinculación entre el mundo académico y el profesional**

Antoni Gutiérrez-Rubí, director y fundador de **ideograma**, e impulsor de la Cátedra, destacaba por su parte la importancia de tender puentes entre el ámbito académico y el profesional, «queremos y creemos firmemente en la convivencia y la estrecha relación de ambos mundos. Esta Cátedra se ha impulsado con la vocación de fomentar la formación, la investigación y la difusión de los conocimientos en el ámbito de la comunicación política y sus efectos en los sistemas democráticos y es en este sentido que estamos comprometidos en el diseño y desarrollo de actividades de distinta índole que vayan configurando a nuestra Cátedra como un actor de referencia en España y a nivel internacional».

2

### **Balance positivo del primer año de actividad**



El pasado 11 de diciembre tuvo lugar en la UPF la presentación del primer año de actividades e investigación de la Cátedra. Se presentó la [memoria de actividades](#) del curso 2018-2019 y se avanzaron algunos proyectos de 2020.



Antoni Gutiérrez-Rubí, director y fundador de ideograma.

Entre las iniciativas que verán la luz en los próximos meses, destacamos el lanzamiento del libro ***Instagram en la estrategia de construcción del liderazgo político***, con diferentes autores, y de la mano de la Editorial Gedisa y la continuidad en las investigaciones, que profundizarán en nuevos ámbitos vinculados a la comunicación política, desde distintos focos y con nuevas colaboraciones.

3



**Más información:**

[Cátedra Ideograma-UPF de Comunicación Política y Democracia](#)

[catedra.ideograma@upf.edu](mailto:catedra.ideograma@upf.edu)

+ 34 935 422 344