

SOY BESTIAL

DINÁMICA: ¿QUÉ ESTOY VIENDO?



EL PERSONAJE....	FEMENINO	MASCULINO
protagonista es		
activo de la publicidad es		
pasivo del vídeo es		
que se muestra gracioso es		
que no habla ni opina es		
que muestra agresividad es		
que es agredido es		
que aparece como “guapo/a es”		



REFLEXIÓN

¿Qué opinas acerca de las siguientes palabras? ¿Están asociadas a mujer, hombre o ambos?

RASGOS DE LA PERSONALIDAD	MUJER	HOMBRE
Desorden		
Violencia		
Cariño		
Valentía		
Fuerza		
Amor		
Sensibilidad		
Rapidez		
Tranquilidad		
Maquillaje		
Bebé		
Trabajo		
Familia		
Rosa		
Coche		
Seguridad		
Cotilleo		
Dinero		
Tranquilidad		

REDIBUJANDO EL EQUILIBRIO

DINÁMICA:

Se propone reproducir la dinámica mostrada en el vídeo. Se pide a la clase que dibuje diferentes profesiones: **pilotos, bomberos y cirujanos** y que les pongan un nombre.

Si se tiene la posibilidad de traer a clase profesionales mujeres de estos ámbitos, se reproduciría la actividad tal como se muestra en el recurso, caso contrario se proyectaría el vídeo y posteriormente a su visualización se debatirá.

REFLEXIÓN

- ¿Te ha sorprendido que hayan mujeres en estas profesiones? ¿Por qué?
- ¿Qué profesiones sueles asociar a las mujeres? ¿Y a los Hombres?
- ¿Nos muestra la publicidad ejemplos de mujeres con profesiones “típicamente” asociadas a hombres? ¿Recuerdas algún ejemplo?
- ¿La imagen a continuación representa un o una astronauta? ¿Qué te hace pensar ello?





COMO UNA NIÑA

DINÁMICA:

La siguiente tabla muestra una serie de afirmaciones, reflexiona acerca de ellas y marca con una C o con una B si crees que se refieren a cuestiones de tipo Cultural (C), que son aquellas adquiridas mediante el aprendizaje, o son de tipo Biológico (B) que son aquellas que vienen determinadas por nuestro sexo.

RASGOS DE LA PERSONALIDAD	BIOLÓGICO	CULTURAL
A los hombres se les da bien arreglar enchufes y diversos objetos de la casa		
A las mujeres se les da muy bien cocinar		
A los chicos les cuesta más trabajo mostrar sus sentimientos		
Las chicas lloran en público con más facilidad que los hombres		
En general los chicos poseen más fuerza física que las mujeres		
Las carreras científicas son escogidas mayoritariamente por los hombres		
Las mujeres pueden cuidar de las hijas e hijos mejor que los hombres		
Los hombres se sienten insatisfechos si las mujeres ganan más dinero o tienen puestos de responsabilidad más altos que ellos		
Sólo las mujeres pueden gestar y parir		

REFLEXIÓN:

¿A qué cuento te recuerda la siguiente imagen? ¿Se parece el personaje original del cuento al personaje de la publicidad? ¿Qué tienen en común y en qué se diferencian?



- Se pide al alumnado que realice un listado de los personajes del cuento, que especifiquen si es hombre o mujer y escriban un adjetivo que identifique a cada uno de ellos.
- Entre toda la clase o por grupos se cuenta el cuento “al revés”, los personajes femeninos pasan a ser masculino y viceversa.
- Se pide a la clase que vuelva a hacer el listado de los personajes invertidos y nuevamente les atribuya adjetivos.
- Se hace una comparación del primer y segundo listado y se reflexiona sobre las similitudes y diferencias.