

DESCRIPCIÓ GENERAL de l'ESTADA en PRÀCTIQUES	
Codi de l'estada en pràctiques	03_ARSENAL_GESTIÓ_CULTURAL
Títol de la pràctica	Gestió cultural als programes ARSENAL i En Residència de la UPF
Servei/unitat que ofereix l'estada en pràctiques	UCA de Comunicació i Serveis Generals del Campus del Poblenou
Breu descripció del servei/unitat	<p>ARSENAL és un ecosistema de transferència del coneixement de la Facultat/Departament de Comunicació de la UPF. Acull projectes de creació audiovisual i digital, periodística i publicitària de caràcter innovador amb l'objectiu que es desenvolupin en més enllà de l'etapa acadèmica, ja en un context professional. És un espai dinàmic que rellança els millors projectes de creació en el context de la recerca aplicada, establint ponts amb els sectors de les indústries culturals i creatives i de la creació artística. ARSENAL busca posicionar-se com un referent en l'àmbit de la comunicació amb tecnologies emergents, la innovació audiovisual, les arts digitals, els nous formats periodístics i la comunicació estratègica, amb la voluntat d'impacte i transformació social.</p> <p>El programa "En Residència" del Campus del Poblenou de la UPF és una iniciativa d'incubació concebuda per acollir projectes innovadors amb un marcat caràcter pràctic. Aquests projectes es divideixen en dues grans categories: d'una banda, s'hi inclouen aquells d'aplicació pràctica centrats en la innovació cultural, social o artística. De l'altra, el programa dona suport a projectes d'emprenedoria estretament lligats a les tres grans àrees de coneixement que caracteritzen la Universitat Pompeu Fabra: les ciències socials i humanes, les ciències de la salut i de la vida, i finalment, les enginyeries, amb especialitats com la informàtica i les telecomunicacions, entre d'altres.</p>
Perfil de l'estudiant a qui s'adreça l'oferta:	Estudiant del: Grau en Periodisme que estigui fent, preferiblement, l'itinerari d'Humanitats o hagi cursat l'assignatura de Periodisme Cultural, del Grau de Comunicació Audiovisual amb perfil i interessos en la Producció i Gestió Cultural, del Grau de Publicitat i Relacions Públiques amb perfil i interessos en la Gestió Cultural, comunicació i esdeveniments, i del Grau en Humanitats
Nom del tutor/a de pràctiques:	Ruth Rodríguez-Martínez, Andrea Olmedo, Teresa Roig.
Lloc de realització de l'estada	ESPAI ARSENAL (Campus del Poblenou de la UPF)
Nombre de places ofertes	1
Tipus de pràctiques	Format híbrid
Durada de les pràctiques	15 hores setmanals. TOTAL: Màxim 600 hores anuals.
Total ajut a l'estudi	6,30€/hora bruts.

COMPETÈNCIES I TASQUES, ACTIVITATS O FORMACIÓ RELACIONADA	
Competència a treballar	Activitats d'aprenentatge
<ul style="list-style-type: none"> · Capacitat d'ideació, organització, planificació i producció de les activitats a desenvolupar 	<ul style="list-style-type: none"> - Ideació i planificació de la dinàmica de les activitats a desenvolupar. · Participació en el brainstorming dels projectes. · Participació activa en les diferents fases de desenvolupament dels projectes. · Creativitat aplicada a la planificació i desenvolupament dels esdeveniments. · Gestió cultural i producció d'esdeveniments en totes les seves fases, des de la cerca de finançament a la seva execució i justificació.
<ul style="list-style-type: none"> · Capacitat i habilitat per comunicar en llenguatge periodístic i audiovisual i divulgar el contingut a través de canals multimèdia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Capacitat per comunicar-se en català, castellà i anglès. · Participació en l'elaboració dels continguts multimèdia pels mitjans de comunicació. · Elaboració de continguts per a la web i XXSS. · Participació en l'elaboració de continguts divulgatius per adreçar-los als diferents tipus de públics susceptibles d'interès per a l'activitat.
<ul style="list-style-type: none"> · Capacitat i habilitat per desenvolupar plans de comunicació estratègics 	<ul style="list-style-type: none"> Realització de tasques de recerca prèvia per crear plans de comunicació vinculats a les activitats a desenvolupar. · Definició d'estratègies de comunicació aplicades a esdeveniments. · Creació, planificació i desenvolupament d'accions de comunicació estratègica (notes de premsa, esdeveniments, campanyes de comunicació a les xarxes socials, etc.). · Avaluació de les accions de comunicació estratègica dutes a terme.
<ul style="list-style-type: none"> · Capacitat per treballar en equip i capacitat d'iniciativa pròpia. 	<ul style="list-style-type: none"> Participació activa en la realització dels projectes, en les diferents fases i conjuntament amb l'equip. · Presa de decisions en el desenvolupament de la feina feta individualment. · Desenvolupament de les tasques de forma coordinada i en equips interdisciplinaris. · Capacitat d'anàlisi crítica d'estat de projecte i metodologies de treball participatives.

PLA DE SEGUIMENT de l'ESTUDIANT				
QUÈ	QUI	QUAN		
		A l'inici de l'estada	Periodicitat	Al final de l'estada
Presentar el servei d'acollida i comentar el pla formatiu, el conjunt de competències a assolir i les principals tasques a realitzar	Cap del servei/Unitat Tutor/a Estudiant	X		
Descriure les tasques a realitzar i el seu lligam amb les competències	Tutor/a Estudiant		Setmanal	
Valorar les activitats lligades al pla de formació	Tutor/a Estudiant		Setmanal	
Acompanyar i assessorar en la realització de les tasques	Tutor/a Estudiant		Diària	
Comentar i validar el contingut del quadre d'autoavaluació de l'estudiant	Tutor/a Estudiant		Mensual	
Valorar amb el/la cap de servei d'acollida el contingut de l'estada en pràctiques i la relació amb el tutor/a de pràctiques	Cap del servei Estudiant		Mensual	
Valorar el grau d'assoliment de les competències i identificar possibles obstacles	Tutor/a Estudiant		Mensual	
Valorar el desenvolupament de l'estada i el grau d'assoliment de competències, així com possibles propostes de millora	Cap del servei/Unitat Tutor/a Estudiant			X