

DESCRIPCIÓ GENERAL de l'ESTADA en PRÀCTIQUES	
Codi de l'estada en pràctiques	08_07_COM_ARSENAL
Servei/unitat que ofereix l'estada en pràctiques	UCA de Comunicació
Breu descripció del servei/unitat	<p>La UCA de Comunicació gestiona ARSENAL, un ecosistema d'experimentació, generació i transferència de coneixement dels projectes pràctics i de recerca aplicada de grau, màster i doctorat amb més potencial de cada promoció. ARSENAL acull projectes de creació audiovisual i digital innovadors amb l'objectiu que es desenvolupin en un context professional. És un espai dinàmic que rellança els millors projectes de creació en el context de la recerca aplicada, establint ponts amb els sectors de les indústries culturals i de la creació artística.</p> <p>Entre altres activitats, ARSENAL posa en marxa diverses iniciatives vinculades als tres graus de la Facultat de Comunicació -organitzades en les seves plataformes ENTER (Comunicació Audiovisual) , LEAD (Periodisme), REACT (Publicitat i relacions públiques)- i e al Programa de Doctorat, ADVANCE.</p>
Perfil de l'estudiant a qui s'adreça l'oferta:	<ul style="list-style-type: none"> · Grau en Periodisme (itinerari Humanitats o cursat l'assignatura de Periodisme Cultural) · Grau en Comunicació Audiovisual amb perfil i interessos en la Producció i Gestió Cultural. · Grau en Publicitat i Relacions Públiques amb perfil i interessos en la Gestió Cultural, comunicació i esdeveniments.
Nom del tutor/a de pràctiques:	Ruth Rodríguez, Matilde Obradors i Andrea Olmedo
Lloc de realització de l'estada	ARSENAL, edifici La Nau, Planta 1, Campus del Poblenou.
Nombre de places ofertes	1
Tipus de pràctiques	Format híbrid
Durada de les pràctiques	15 hores setmanals TOTAL: 450 hores
Total ajut a l'estudi	6,30€ l'hora BRUTS

COMPETÈNCIES I TASQUES, ACTIVITATS O FORMACIÓ RELACIONADA	
Competència a treballar	Activitats d'aprenentatge en les que participarà l'estudiant
Capacitat d'ideació, organització, planificació i producció de les activitats a desenvolupar	<ul style="list-style-type: none"> · Ideació, planificació de la dinàmica de les activitats a desenvolupar i dels projectes · Participació activa en les diferents fases de desenvolupament dels projectes · Processos de creativitat aplicada a la planificació i desenvolupament dels esdeveniments · Gestió cultural i producció d'esdeveniments en totes les seves fases, des de la cerca de finançament a la seva execució i justificació.
Capacitat i habilitat per l'elaboració de la informació d'acord amb paràmetres periodístics i divulgatius	<ul style="list-style-type: none"> · Participació en metodologies de treball que impliquin la cerca, selecció i jerarquització de documents que siguin d'utilitat per a l'elaboració d'informació d'acord amb paràmetres periodístics i divulgatius · Identificació i accés a les fonts que siguin necessàries per elaborar informació d'acord amb paràmetres periodístics i divulgatius. · Investigació i realització de bases de dades de les diferents audiències a qui comunicar i difondre les activitats realitzades.
Capacitat i habilitat per comunicar en llenguatge periodístic i audiovisual i divulgar el contingut a través de canals multimèdia.	<ul style="list-style-type: none"> · Elaboració dels continguts multimèdia pels mitjans de comunicació, la web i les XXSS · Elaboració de continguts divulgatius per adreçar-los als diferents tipus de públics susceptibles d'interès per a l'activitat.
Capacitat i habilitat per desenvolupar plans de comunicació estratègics a través de diferents canals	<ul style="list-style-type: none"> · Tasques de recerca prèvia per desenvolupar plans de comunicació vinculats a les activitats a desenvolupar. · Definició d'estratègies de comunicació aplicades a esdeveniments · Processos de creació, planificació, desenvolupament i avaluació d'accions de comunicació estratègica
Capacitat per treballar en equip i capacitat d'iniciativa pròpia.	<ul style="list-style-type: none"> · Realització dels projectes, en les diferents fases i conjuntament amb un equip interdisciplinari